

竞技太极拳发展研究：冲突与认同

王伟¹，邱丕相²

(1.徐州师范大学 体育学院，江苏 徐州 221116；2.上海体育学院 武术学院，上海 200438)

摘 要：竞技武术改革之后，竞技太极拳、剑的比赛率先得到了社会认可，其背后存在着一系列的冲突和认同。冲突在于竞技太极拳融入了长拳的难度动作，传统武术人士一时难以接受，并认为其偏离了太极拳的内涵；并且竞技太极拳基于赛场这一特殊的环境，潜在地调整了功能展示次序，突出了评判、表演，亦与传统认知相左。认同在于从观赏的角度，观众接受了竞技太极拳的审美超越；从传播的角度，竞技太极拳不时出现在电视节目中，散发影响力；从时间的角度上，大众逐渐接纳磨合了业内曾经的争议；而且，竞技太极拳的社会地位也在磨合中不断提升。

关 键 词：民族传统体育；竞技太极拳；武术

中图分类号：G852 文献标识码：A 文章编号：1006-7116(2012)03-0121-04

A study of the development of competitive Taijiquan: Conflicts and recognition

WANG Wei¹, QIU Pi-xiang²

(1.School of Physical Education, Xuzhou Normal University, Xuzhou 221116, China;

2.School of Wushu, Shanghai University of Sport, Shanghai 200438, China)

Abstract: After the reform of competitive Wushu, competitive Taijiquan and fencing competitions got the priority to achieve social recognition, behind which there were a series of conflicts and recognition. Conflicts lie in the followings: difficult moves of Changquan were blended into competitive Taijiquan, which were difficult for traditional Wushu practitioners to accept for the time being, and they thought that these moves deviated from the connotation of Taijiquan; moreover, competitive Taijiquan based on such a special environment as competition court potentially adjusted the order of function presentation and highlighted refereeing and performance, which was also contrary to traditional recognition. Recognition lies in the followings: from the perspective of appreciation, the audience accepted the aesthetical exceeding of competitive Taijiquan; from the perspective of communication, competitive Taijiquan showed up on TV programs from time to time, spreading its influence; from the perspective of time, the public gradually accepted or smoothed controversies once existing in the industry; furthermore, the social status of competitive Taijiquan was constantly lifted during smoothing.

Key words: traditional national sport; competitive Taijiquan; Wushu

竞技武术曾在一段时间内远离了人们的视线，赛场观众稀少，屏幕上不见踪影，市场效益不佳，这些问题困扰着武术的发展。为此，中国武术运动管理中心着手酝酿改革，于 2003 年放开服装的限制并倡导配乐，在尝试中，太极拳、剑的比赛效果得到了专业人员和观众的肯定，获得了较大的成功，近几年赛场观众甚至出现了爆满的情况。

1958 年中国武术协会起草了我国第一部包含太极拳竞赛内容的《武术竞赛规则》，是建国以来我国第一部较为系统的武术规则，也是竞技武术发展的重要标志。太极拳也从此开始了竞技之路。但这部竞赛规则倾向于突出太极拳的传统性，且不区分流派特色，虽然理论上属于竞技太极拳，但当时人们并没有刻意将之称为“竞技太极拳”，只认为是太极拳的比赛。现

收稿日期：2011-09-01

基金项目：国家社会科学基金项目(10CTY022)。

作者简介：王伟（1973-），男，副教授，博士，硕士研究生导师，研究方向：武术文化。

在指称的“竞技太极拳”主要源于1996年修订的规则,这部规则中增加了指定动作和创新难度动作,打破了太极拳的技术发展模式,有些运动员在比赛套路中又加入非太极拳的动作,技术模式已明显不同于往日人们习练的太极拳。引发了学者之间有关太极拳发展的争议,为了区别于传统风格的太极拳,这种模式的太极拳被称为“竞技太极拳”。

1 竞技太极拳的社会冲突与社会认同

1.1 社会冲突

国家第一部武术竞赛规则的出现,使传统太极拳走进了赛场,这是现在我们所认识的竞技太极拳的前身。不过,当时的竞技太极拳与传统太极拳没有什么区别,只是赛场内外的一个场域的划定,太极拳竞技保留了传统太极拳的一切特色。

随着时代的发展,基于赛场这一特殊的环境,竞争越来越激烈,必须要给参赛运动员的表演打分,不然比赛就失去意义。这就需要一些具有明确区分度的指标,然而传统太极拳与长拳类项目相比,缺乏这些指标。有些内隐性的内容,如内气、内劲等不符合源自西方的竞技要求,并且诸如缓慢柔和、连绵不断等这些无法量化的主体特征,使技术上的评判更为困难,使观众对裁判员的评分常引起争议。而作为观众,不精通太极拳,也实在难以看出其中门道。温力^[1]说:“对于一个竞技体育运动项目来说,它的观众不可能都是同道内行,绝大部分都是外行,他们看比赛并不是为了进行精细的技术分析,他们需要的是运动员通过比赛表现出来的‘更快、更高、更强’的强者之竞争,并由此而产生的激情和刺激。”而太极拳不具备使观众产生激情的任何特点。在2002年的釜山14届亚运会上,袁伟民局长带领亚奥理事会的官员们观看太极拳比赛,坐定之后,看着缓慢而平淡的比赛场景令人昏昏欲睡,提不起兴趣。他当时就质疑太极拳比赛还有什么意义。观众的冷淡与领导的质疑使得这种基于传统认知的太极拳比赛到了四面楚歌的境地。

太极拳竞赛面临这样的选择:要么退出比赛要么改革创新。

2003年开始的竞技改革尝试,对于演练中必须配乐和放开服装的规定,为太极拳的审美开拓了新的途径,而自主编排的规定,让不少运动员将许多不同流派的太极拳动作融合在一起,甚至还掺入了一些非太极拳动作,比如长拳类的动作。

这引起了一场争论,人们对于竞技太极拳与传统太极拳的认识出现了分歧。分歧集中于对太极拳应有内涵的阐释。一些学者指出,竞技太极拳忽略了太极

拳自身的动作特点、动作规格和文化内涵;有的运动员几乎是长拳慢练,在动作形象上过于重视优美舒展,并不时有舞蹈中表演化的动作出现,忽视了中正安舒、松沉含蓄等特点^[2-5]。人们对传统太极拳竞技的失望和对竞技太极拳创新过度而有悖太极拳本体特征的不满在这一时期一直交织在一起。

1.2 社会认同

社会的发展促使竞技太极拳不断改革,修正不足。多年努力之后,竞技太极拳确立了以艺术化为核心的契合观众需求的发展方向,取得了较好的效果。现在赛场已打破了以往的沉闷,音乐、服装、气韵、节奏、劲力等各种太极拳的特征元素与艺术审美元素充分融合,展示了内涵丰富、多姿多彩的艺术境界。这种复杂性系统的构建基于赛场这个特殊的环境,不仅立足于太极拳的发展,还立足于观众的欣赏认同。虽然竞技太极拳“高、难、美、新”的创新要求并不适合于大众的练习,但却适合观众欣赏。以此为目标,规则也及时提供技术导向,使得一部分运动员的演练既能够体现太极拳的基本技术风格,又能够展现武术艺术之美。在全运会竞技太极拳、剑的比赛中,一些代表队已经开始追求展现竞技太极拳的艺术境界,他们综合运用音乐与服装的渲染效果,置身于战斗场合,运用劲力的先蓄后发、难度的急拨心弦,对理想中的武术场景进行诗意的阐释,这些创新赢得了观众的认同。

研究者对参加第11届全运会“川沙杯”武术套路男子预赛的裁判员、教练员、运动员、观众的问卷调查显示,①对于是否认可竞技太极拳,72.9%的人持赞同态度,22.5%的人持中间态度,反对的仅占4.5%。而对于是否喜欢观看竞技太极拳,52.8%的人非常喜欢,31.5%的人比较喜欢,14.6%的人持中间态度,不喜欢的仅占1.1%。对于难度动作,28.9%的人非常喜欢,30.1%的人比较喜欢,34.9%的人未置可否,反对仅占6.1%。这些数据对竞技太极拳的发展给予了肯定,说明人们已经基本接受了竞技太极拳,如24式太极拳的发展历程一样,并没有将之排斥于太极拳的标准之外。

竞技太极拳的前提是竞技,不符合竞技规律就无法比赛,对于竞技规律与太极拳本体特征之间的冲突,实践证明也能够走出一条路来。

2 历史决策的冲突与认同

太极拳从诞生之初就拥有了很多的功能,这种功能明确地体现在拳家们对其阐述之中。陈王廷^[6]《长短句》“闷来时造拳,忙来时耕田,趁余闲,教下些弟子儿孙,成龙成虎任方便”,表明太极拳的休闲特征、教

育功用；王宗岳^{[8]34}《十三势歌》“刻刻留意在腰间，腹内松静气腾然……详推用意终何在？延年益寿不老春”，指出太极拳的养生健身作用；王宗岳^{[7]24}的《太极拳论》中谈到：“太极者，无极而生，动静之机，阴阳之母也。动之则分，静之则合。无过不及，随曲就伸。”指出太极拳拥有深厚的哲理；王壮弘^[9]说，“在我国多种多样的拳术之中，太极拳可算是独树一帜，构思特异的拳种。100多年前，陈长兴门人杨露禅曾以此八门五步功夫，交遍当时名流好手，号称‘杨无敌’而誉满拳坛，使后来拳界提起太极拳，无不肃然起敬。可见太极拳不但拳理巧妙，而且还具有非常强的技击作用。”告示了太极拳扬名缘于其技击作用等。

马斯洛的需求层次理论认为需求是递进的。不同的社会环境和个体不同的生存环境决定人们的需求深度，传统太极拳的发展也不可避免受到环境的影响。古代社会混乱，拳术事关生存，技击作用被放在突出的位置。现在则社会稳定，人们的生命安全有所保障，技击的作用就被潜在地调整，调整为一种模式：对劲力和动作规格的评判和引导，重创对手的作用则被下移到了次要的地位。这种下移不是突然而至的，是在文化心理的引导下，在历史演进的过程中不知不觉形成的。它将传统太极拳功能的生存次序转入文化次序。这种文化次序是：健身、休闲娱乐表演、战胜自我的技击、教育、文化感悟。

后现代社会的语境更加强了这样的文化心理引导，特别是经历了现代社会早些时候一系列政治运动的压制，武术被纳入一套新的规范，建立了新的目标：争夺金牌的竞技比赛、全民健身、产业化。

举国体制下的金牌战略，使竞技太极拳也在紧紧围绕着这个指挥棒转动。并且新的政策又迫使它将进入奥运会，成为正式项目作为重要目标，而随着“尤伯罗斯模式”的建立，奥委会对试图进入奥运会的体育项目的市场化考核摆在了首要的位置，没有市场等于没有存在的价值，而市场体现在观众的满意度上。作为竞技太极拳，能够提供的主要内容是高水平的竞赛活动，是一种表演性质的存在，它的价值核心是类似于宋代勾栏瓦舍之中打套子的表演，并不牵扯生死搏杀意义；如何赢取观众、博得观众赞赏是其首要目标。在它特有的生存环境中，它的目标次序是：评判、表演、号召。而传统太极拳的诸多元素，都被调动为这个目标服务。

在这里，竞技太极拳的目标就与人们心理早已形成惯习的传统太极拳的目标产生了差异，由于对传统太极拳感兴趣的观众心目中，特别是专业阶层，对何为太极拳存在固有的认识，在技术模式和序数效用方

面都一时难以接受，于是，这种差异就转变为历史惯习与现代认识之间的冲突。竞技太极拳的现阶段表现与人们心目中期待的传统太极拳的表现似乎还有一定距离，不过，它的优势在于一直努力缩短这种距离。如何达成共鸣已成为竞技太极拳现阶段迫切关注的事情，经过艰苦的探索，艺术化、展现意境的成果取得了好评，对传统太极拳特征的进一步消化、彰显也不断地减少人们对竞技太极拳的误读。

3 社会地位的社会认同

太极拳的社会地位受到社会环境和普及深度的双重影响，国家重视是主要维度，一方面推进了太极拳的普及，另一方面表达了国家关注，深度普及和持续的国家关注促进了太极拳社会地位的提升，同时奠定了竞技太极拳的社会基础。从单一的健身措施到体现国家软实力的发展过程中，竞技太极拳的社会地位在社会认同中不断提升。

1953年，政务院副总理兼体委主任贺龙对武术工作发表了重要讲话，随后国家体委制定了“挖掘、整理、研究、提高”八字方针，大力开展普及群众武术活动，并决定从太极拳着手。这一形势下，24式太极拳诞生了，由于其简单、易学、易练的特点，太极拳运动得到了空前的发展。当时人们的生活条件还比较艰苦，根据马斯洛的需求层次理论，我们认为当时人们还关注不到这可以作为一种身份的表述。李强^[9]说：1949年到1979年，虽然政治分层很突出，但经济分层很弱，此时太极拳基本为健身服务。这一基本的功能却为后来太极拳地位的提升奠定了基础。1959年，周恩来总理就向来访的日本友人推荐太极拳健身；1978年，邓小平同志挥毫题词：“太极拳好”，送与日本友人。两位领导人的重视将太极拳提升到了一个较高的社会层次。

在1990年的第11届亚运会开幕式上，中、日两国1500名武术爱好者共同表演了24式简化太极拳。此后给社会带来广泛影响的太极拳表演不时出现在各地，太极拳受到社会各界的重视。2006年上千位来自世界各地的国际友人在北京表演了太极拳，太极拳在中国的对外交流中，体现中国的软实力方面起到了重要的作用。

此外，关于太极拳健身的研究成果进一步扩大太极拳的影响力。1996年美国学者沃夫做了一个实验，研究练太极拳对防止老年人跌倒的影响，结果显示可以减少47.5%的发病率，并同时减少了老年人对发生跌倒的恐惧^[10]。该研究成果发表之后，经媒体的转载，在美国引起了轰动，太极拳受到美国人的热爱，迅速

推动了太极拳在美国传播。

太极拳已广泛地进入中国的普通高校,是必修或选修的一门课程。且国外很多的学术团体积极进行太极拳的研究,取得了不错的成果,受到了广泛的关注,已形成一股热潮。许多太极拳师活跃于世界各地传播太极拳,随着经济地位的提升和人们对太极拳的认可,他们也在向社会上层流动,国际武联已将每年的5月定为“世界太极拳月”。目前太极拳已传入100多个国家和地区,全世界已有70多个国家和地区建立了太极拳组织,习练太极拳者已达1.5亿人^[11],太极拳已成为名副其实的世界第一武术运动。

竞技太极拳借助太极拳广泛普及的优势,在艺术化走向上取得的成果使观众对其颇为欣赏,2007年春节联欢晚会的“行云流水”这一节目是竞技太极拳的展现,令全球都领略到了它的风采,很多观众给予了较高评价,认为太极拳不仅有技击健身的作用,搬上舞台就是一种艺术。在亚运会、世界武术锦标赛和2008年奥运会上,竞技太极拳都备受瞩目,并引领着越来越多的国家融入太极拳的大家庭。竞技太极拳进一步推动着太极拳整体的发展,而太极拳的整体发展则不断地深化竞技太极拳植根的基础、推高竞技太极拳的社会认同和社会地位。它们都演变成为中国的文化符号,成为世界认识中国的媒介。

竞技太极拳与太极拳已经联系在一起,进入了受社会尊重的时代。

竞技太极拳发展中出现的社会认识冲突在于与传统太极拳之间的价值取向差异、惯习思维与现代认知的差异,以及各自适用范围差异。对这些差异的争论与辨识也促进了社会认同,表现在公众明确了竞技太极拳与传统太极拳各自存在的前提和目标界线的情况下,可以对各自侧重的功能进行自由的选择,消解了非此即彼的对立观念,达到求同存异。竞技太极拳可以作为太极拳中的一支,与传统太极拳同步发展,共同赢得社会尊重。现阶段,竞技太极拳与传统太极

拳的冲突与认同,还会继续交织与延续,认同会不断扩大,新的冲突也会不时出现,辩证地说,这种交织和延续正是事物发展的必然过程。

注释:

① 发放问卷120份,回收有效问卷89。

参考文献:

- [1] 温力. 太极拳不宜继续作为竞技武术比赛项目[J]. 武汉体育学院学报, 2001, 35(6): 16.
- [2] 乔燧. 竞技太极拳存在的技术倾向及对策研究[J]. 中华武术, 2005(11): 57.
- [3] 文善恬. 传统武术与竞技武术:一种有悖于逻辑的二分法[J]. 体育学刊, 2009, 16(3): 86-89.
- [4] 杨静. 竞赛规则的演变对太极拳发展趋势影响的研究[J]. 首都体育学院学报, 2008, 20(3): 119.
- [5] 杨志华, 卫志强, 刘积德, 等. 2003年规则下竞技太极拳套路技术的发展研究[J]. 武术科学, 2007, 4(11): 45.
- [6] 陈王廷. 长短句[EB/OL]. <http://baike.soso.com/h448810.htm?sp=1448811>, 2011-02-10.
- [7] 王宗岳[清]. 太极拳谱[M]. 沈寿, 点校考译. 北京: 人民体育出版社, 1991.
- [8] 王壮弘. 陈式太极拳图说[M]. 上海: 上海书社, 1986: 1.
- [9] 李强. 社会结构与社会分层[EB/OL]. <http://www.chinaelections.org/NewsInfo.asp?NewsID=146424>, 2011-07-20.
- [10] 陈劼, 杨洪艳. 太极拳作为治疗手段的北美研究[J]. 国外医学·物理医学与康复学分册, 2000, 20(3): 127.
- [11] 全球习练人数1.5亿 太极拳申报“世遗”计划启动[EB/OL]. <http://news.163.com/05/0602/11/1L85165O0001124T.html>, 2005-06-02.