

中国竞技体育核心竞争力的定义、构成及特征

吴劲松, 邓万金, 张雪芹
(广州体育学院, 广东 广州 510500)

摘 要: 运用核心竞争力理论, 基于竞争力、竞争优势、核心竞争力定义, 依据前人对核心竞争力理论的理解, 对中国竞技体育核心竞争力定义进行了研究。在其定义基础上, 对其动力层竞争力、支撑层竞争力和环境层竞争力的组成部分进行了剖析。最后, 结合竞技体育的本质属性, 对中国竞技体育核心竞争力所表现出来的多元延展性、价值超越性、效应持久性、路径依赖性、无可替代性、动力性、集合性、动态调整性等特征进行了阐述。

关 键 词: 体育管理学; 核心竞争力; 竞技体育; 中国

中图分类号: G80-05 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2012)03-0050-05

The definition, composition and characteristics of the core competence of competitive sports in China

WU Jin-song, DENG Wan-jin, ZHANG Xue-qin
(Guangzhou Sports University, Guangzhou 510500, China)

Abstract: By applying core competence theories, based on the definitions of competence, competitive advantage and core competence, and according to previous researchers' understandings of core competence, the authors studied the definition of the core competence of competitive sports in China. Based on its definition, the authors dissected the constituent parts of its power layer competence, supporting layer competence and environment layer competence. Lastly, by referring to the essential attributes of competitive sports, the authors expatiated on characteristics shown by the core competence of competitive sports in China, such as multidimensional extensibility, value transcendency, effect durability, path dependency, irreplaceability, power property, collectivity, dynamic adjustability etc.

Key words: sport management; core competence; competitive sports; China

核心竞争力理论是最新的企业理论, 也是当今企业战略管理最高的、最有价值的成果之一。它把经济学上的“范围经济”^①理论向纵深推进了一步, 其最重要的意义是竞争能力这种无形资产的范围经济得以实现。它是产业结构分析理论的超越, 把注意力从关注企业外在的产业机会和市场吸引力, 转向了企业内在的自身资源、能力和知识上。核心竞争力理论无疑给企业战略管理的研究和实践注入新的生机活力, 并成为接替统治 20 世纪整个 80 年代战略管理分析模式的产业结构分析的新战略管理分析模式。无论是理论界还是企业界, 对核心竞争力管理的重要性认识在日益提高, 核心竞争力已成为企业战略管理的基础和主

线, 被列为现在及未来构成竞争优势的首要因素^②。

中国竞技体育有其特有的竞争优势, 并在长期的发展过程中已经形成其内在的核心竞争力。本文依据前人对核心竞争力理论的理解, 分析和把握竞争力、竞争优势和核心竞争力三者之间的内在联系规律, 结合中国竞技体育的本质属性, 对中国竞技体育核心竞争力定义、构成与特征进行了研究。

1 中国竞技体育核心竞争力定义

竞争力与竞争是一对密切相关的概念, 有竞争才有竞争力, 没有竞争就没有竞争力, 竞争力是竞争的基础和源泉。判别竞争主体在竞争中是否具有竞争力

收稿日期: 2011-07-02

基金项目: 2008 年国家体育总局体育哲学社会科学项目(1294SS08112)。

作者简介: 吴劲松 (1968-), 男, 副教授, 硕士, 研究方向: 体育教育训练学、体育管理学。

或竞争力的强弱，主要有3个标志：一是在竞争目的上，竞争主体是否有效实现了竞争目的；二是竞争主体是否拥有相对于竞争对手更高的优势能力；三是竞争主体是否采用了有别于竞争对手的战略、策略、手段和方法^[2-3]。

从竞技体育竞争的概念出发，综合上述论点，本研究认为竞技体育界的竞争力是指竞争主体在与其他竞争对手的竞争过程中，为追求最佳竞技成绩所表现出来的优势能力，是为保持自身的持续发展而获取更多社会价值的的能力。这一定义反映竞技体育竞争力的三层含义：第一，竞争力是一个相对的概念，是与竞争对手相比较而具有的优于或独特于对手的能力，只有优于或独特于竞争对手，才有竞争力；第二，竞争力是在竞技舞台上所表现出来的竞争能力，是竞争主体获得社会认同的能力；第三，从竞争的结果来看，竞争力是竞争主体取得优异成绩或某种利益的能力。

竞争优势的思想最早来源于20世纪30年代的产业组织理论。霍弗和辛德尔认为竞争优势是指一个组织通过其资源的调配而获得的相对于其竞争对手的独特性市场位势；巴思认为：当一个企业能够实施某种价值创造性战略而其他任何现有和潜在的竞争者不能同时实施时，可以说企业拥有竞争优势；价值链理论的观点是：企业的竞争优势来自企业某些特定环节的竞争优势，抓住了这些关键环节，也就抓住了整个价值链，因此，价值链活动是竞争优势的来源^[4]。

根据竞技体育的本质属性，基于决定中国竞技体育竞技水平的要素，综合上述学者的观点，本研究认为竞争优势是指在竞争过程中，通过自身要素的优化及与外部环境的交互作用，在有限的资源中获得的相对于竞争对手的独特性赛场位势。

童利忠等^[5]在《企业核心竞争力——理论与案例》一书中认为在外部环境相同、资源稀缺的条件下，企业怎样通过有效管理来获取竞争优势，使各构成要素有机融合，并指出核心竞争力包括3个层次，即内部核心层、中间支撑层和外在表现层。核心竞争力的本质度量，包括3个基础的内涵识别：一是竞争力的源动力表征；二是竞争力的支撑表征；三是竞争力的环境表征。

梁建平、常金栋、董德龙等^[6]认为竞技体育的核心竞争力是在竞技体育的运行系统中，作为竞技主体的运动员和教练员，通过运用各种方法和手段进行有机的协调和配合，在运动员选材、运动训练、运动竞赛和竞技体育管理4个竞技体育的有机组成中，获得最大竞技效益所独具的、持续的、整体的能力。

综合国内外学者对核心竞争力的理解，充分结合

竞技体育的本质和影响中国竞技体育整体水平的相关要素，本研究认为中国竞技体育核心竞争力是指在竞争过程中，竞技体育竞争主体在自身要素的优化组合上、客体要素的支撑上及与外部环境的交互作用上所体现出来的相对于对手实现最佳成绩和社会价值而形成的持续竞争优势。

2 中国竞技体育核心竞争力的3个层面

2.1 动力层竞争力

动力层竞争力是指对中国竞技体育核心竞争力的形成和提高起着推动作用的所有竞争力的综合体现，由竞技体育教练员资源竞争力、竞技体育运动员资源竞争力、科研与训练结合程度和参赛能力组成。

竞技体育教练员资源竞争力由国家级竞技体育教练员、高级竞技体育教练员和中级竞技体育教练员构成，反映了竞技体育教练员的执教水平和状况。竞技体育教练员是竞技体育整体链条结构中的重要一环，在竞技体育训练过程中，是竞技体育运动员的选拔者和实施者，是训练过程的设计者和控制者，是训练计划的制定者和实施者，也是竞技体育运动员思想和生活的管理者。国家级竞技体育教练员和高级竞技体育教练员承担优秀竞技体育运动员的训练教学和比赛工作，他们对竞技体育整体竞技水平的提升起着决定性作用。

竞技体育运动员资源竞争力由国际级竞技体育运动健将、国家级竞技体育运动健将和一级竞技体育运动运动员构成。运动员是竞技体育的主体，是从事训练和比赛的生力军，国际级竞技体育运动健将和国家级竞技体育运动健将直接影响我国竞技体育的比赛成绩和国际体坛地位。国际级竞技体育运动健将是我国竞技体育向世界顶尖水平冲击的主要依靠力量，这支队伍的数量和质量直接影响我国竞技体育在国际体坛上的形象和地位。国家级竞技体育运动健将是我国高水平竞技体育队伍参与国际竞技体育大赛的主力队伍，是国际级竞技体育运动健将的后援和基础，这支队伍的数量和质量反映我国竞技体育的基本实力和水平。

科学研究在推动我国竞技体育运动训练科学化水平的提高发挥了重要的作用。科学研究与竞技体育运动训练的结合一般要经过3个基本的环节：一是科学技术研究活动，这是竞技体育运动训练科学化的前提；二是科学技术成果的转化，这是科学技术从研究活动向现实生产力转化的一个关键环节；三是经过转化后的科技成果在竞技体育运动训练中推广应用，产生社会效益和经济效益。科学研究与竞技体育运动训练结合度由投入到竞技体育运动训练的科研经费总额、已

批准的竞技体育项目奥运攻关课题数和科研成果在竞技体育运动训练中的转化率构成。

参赛能力由具有不同表现形式和不同作用的体能、技能、战术能力、运动智能及心理能力所构成,并在比赛过程中所表现出来的一种能力。参赛能力的高低反映在比赛过程中运动能力的发挥程度。竞技体育运动整体竞技水平依赖于全体竞技体育运动员的参赛能力。参赛能力由国际级竞技体育赛事中获得前8名人次、国际级竞技体育赛事中超水平发挥的人次和国际级竞技体育赛事中正常发挥水平的人次构成。

2.2 支撑层竞争力

支撑层竞争力是指为中国竞技体育核心竞争力提供支撑平台,对中国竞技体育核心竞争力的形成和提高起着间接作用的所有竞争力的综合体现,由政府政策力度、竞技体育裁判员资源竞争力、竞技体育后备力量竞争力和后勤保障竞争力4个方面组成。

政府政策力度由政府对于竞技体育项目发展的重视程度、“122工程”和奥运战略计划的实施力度和国家政策对竞技体育项目的影响程度构成。政府政策是实现竞技体育运动快速发展的最有力的支撑和保障,其力度直接影响中国竞技体育运动水平提高的进程。政府政策应与我国竞技体育项目发展目标相适应,集中有限的人力、物力和财力,最大限度地调动各方面的积极性,有效配置全国的竞技体育资源,上下形成合力,努力提高我国竞技体育运动水平,创造优异运动成绩。当前我国的竞技体育举国体制是我国竞技体育在国际竞争中制胜法宝和最宝贵经验之一。

竞技体育裁判员是竞技体育比赛的监督者和评判者,他们为竞技体育运动员创造优异成绩提供了有力的保障,他们的水平直接影响竞技体育比赛的公正性和合理性。竞技体育裁判员资源竞争力由国际级竞技体育裁判员人数、国家级竞技体育裁判员人数和一级竞技体育裁判员人数构成。竞技体育裁判员的数量和质量间接影响我国竞技体育运动的开展和竞技体育运动水平的提高。

竞技体育后备力量竞争力由竞技体育后备人才总数、竞技体育项目的高水平后备人才基地数和优秀竞技体育运动队数量构成,它反映中国竞技体育后备力量的基础和优秀竞技体育运动员成长的走势。竞技体育后备力量是我国竞技体育未来发展的主力军,是未来创造优异运动成绩、提高我国竞技体育竞技水平和整体实力的实践者。因此,保证充足数量的竞技体育后备力量是我国竞技体育发展的基本条件,建设一支质量过硬、梯队结构合理的竞技体育后备力量是我国竞技体育可持续发展的基本保证。

后勤保障是竞技体育运动训练的前提,没有后勤保障,竞技体育运动训练根本无从谈起。正因为中国竞技体育有了国家的财政保障,社会力量的供给,才使得中国竞技体育运动员能全身心投入到训练中去。后勤保障竞争力由竞技体育训练投入经费总额、人均训练经费和投入训练设施总额构成。

2.3 环境层竞争力

环境层竞争力是指对中国竞技体育核心竞争力的形成和提高起着影响作用的有关外部条件竞争力的综合体现,由媒体宣传力度、竞技体育赛制竞争力、管理竞争力和开放竞争力4个方面组成。

媒体是连接现场和受众的纽带。竞技体育赛事具有强烈的视觉冲击力,与报纸、互联网和广播等媒体相比,电视是最能够体现赛事特征的媒体,它从视觉和听觉等方面向受众提供了最新的信息,满足受众对于赛事信息全方位多角度的需求。媒体宣传力度由竞技体育新闻的报道频度、竞技体育新闻的收视率、竞技体育新闻在报纸版面上的位置和竞技体育新闻在电视新闻报道的时间段构成。

竞技体育赛制是组织和实施竞技体育比赛的依据和指南,是一切竞技体育活动所要遵循的一个中心原则。竞技体育赛制的先进与否直接影响竞技体育运动水平的发展。因此,竞技体育赛制必须符合竞技体育运动的发展规律,必须服务于竞技体育运动员和教练员,必须与国际竞技体育赛制接轨。竞技体育赛制是竞技体育运动员进行比赛的载体,是多年来根据社会的需要和竞技体育运动水平的发展逐渐形成的比赛制度。中国自1995年以后竞技体育赛制逐渐改变为现在的由室内竞技体育锦标赛系列赛、大奖赛系列赛、全国竞技体育锦标赛、全运会、城运会、农运会、民运会为主的赛事安排和由此而产生的新的规章制度和组织措施。竞技体育赛制竞争力是由国内竞技体育赛制与国际竞技体育赛制的结合度、国内竞技体育赛制的吸引力和国内赛制的绩效等3项组成。竞技体育赛事安排要以培养和锻炼我国优秀竞技体育运动员稳定发挥自己的竞技水平,克服成绩起伏过大为主,使国内竞技体育赛制与国际竞技体育赛制逐渐接轨,为我国优秀竞技体育运动员提供接近和赶超世界优秀竞技体育运动员的比赛场次和机会。

管理决定一切,管理工作是一项系统、细致、烦琐的工程,管理效果的好坏直接决定运动员最终运动成绩的好坏,竞技体育运动管理的对象不仅包括对运动员的管理,还包括对教练员的管理、科研人员的管理。管理竞争力由竞技体育运动员管理制度、竞技体育教练员管理制度和竞技体育训练管理制度构成。

当今社会是一个开放、信息的社会，体育界的竞争不仅仅是运动成绩本身的竞争，更是竞技信息之间的交流、合作与竞争。开放竞争力由与国外相应机构联合培训教练员和运动员次数、邀请国内外专家讲学次数和举行全国的竞技体育训练讲座次数构成。

3 中国竞技体育核心竞争力的特征

1)多元延展性。

核心竞争力具有很强的扩张力、辐射力，其影响不仅限于自身，而且能够将竞争优势辐射、扩散到其他领域，为竞争主体发展提供多方面支撑，影响带动竞争力的全面提高^[7]。因此，核心竞争力具备一定的延展性，能为竞技体育在未来的发展变化中衍生出更多的优势项目进入世界竞技体育赛场提供机会，对竞技体育各个项目水平的提高有促进作用。甚至，竞技体育可以将自己的核心竞争力逐步移植到竞技体育的其它项目，使之能够进行相关多元化发展，可以最大程度地实现“范围经济”。因此，核心竞争力决定了竞技体育整体水平的提高，它是竞技体育得以实现由单个项目向多个项目、由点到面、由小到大发展壮大的动力源。

2)价值超越性。

竞技体育高效运用与整合自身所拥有的资源要素，在竞技场上表现出独特的体育魅力，对外能最大限度地满足竞技体育“消费者”（体育观众）多样化的消费需求，说明它具有一定的价值。

中国竞技体育核心竞争力的竞争，归根到底是项目上的具体竞争，项目“奖牌效应”辐射的社会价值，能够为民族和社会提供根本上和实质性的社会效应。换个角度说，竞技体育核心竞争力具有市场价值，能给国家带来价值增加。核心竞争力不仅仅集中于竞技体育项目本身，而且能够通过战略，创造独特的社会价值，从而实现它的政治价值。

3)效应持久性。

核心竞争力能够为所赖以存在和发展的中国竞技体育提供持久的效应。中国竞技体育核心竞争力是适应国际竞技舞台的，更有可能实现持续竞争优势，获得持续不断的社会效应。由于优势项目、潜优势项目和弱势项目不断地在更替、发展，竞技体育大部分优势项目的持续竞争优势能力已大大降低。这种降低主要影响中国竞技体育的整体实力，而对于像竞技体育界的核心人物的“名人效应”、拼搏进取精神等无形资产却未因此受影响，这些无形资产在历史的磨练中显示出持久的性质。

4)路径依赖性。

核心竞争力无法通过一次成绩的突破或实现跃进，也不是通过相应的要素投入获得的，而是竞技体育在长期的训练实践和比赛中以特定方式，沿着特定的轨道逐步积累和培育起来的^[8]。如果指望通过一蹴而就的优势项目建立核心竞争力，绝大部分项目会以失败告终。核心竞争力是竞技体育长期发展形成的结果，是深深扎根于竞技体育竞技实力的深层内部，具有较强的持久性。对竞技体育核心竞争力的形成来说，竞技体育领导者的智慧、教练员的训练理念、运动员的训练作风及拼搏精神、良好的外部社会环境、科学的管理运作机制及竞技体育项目战略布局等等都成为其核心竞争力的基础。因此，如果没有或者失去这些基础，竞技体育很难在不丧失原有核心竞争力的前提下培育新的竞争能力，它具有较强的路径依赖性。

5)无可替代性。

核心竞争力很难被替代，它是与竞技能力相关，虽然看不见摸不着，但人们可以体会到，类似于无形资产。这种无形资产，有些像技术要领或管理诀窍是难以买卖的，因而受到替代品的威胁相对较小。购买核心竞争力不是不可能，但非常困难，因为它取决于一个组织系统内多种要素之间的契合，而不存在于某项特别技术或者某一两个重要人物的头脑中。核心竞争力培育形成后，在较长的时间内不会被其他核心竞争力所替代。

6)动力性。

核心竞争力是组织系统内在的、深层的能力，一般要经过较长时期的积累才能形成，形成后也具有一定稳定性，不会轻易地丢失和改变。基于系统论的观点，中国竞技体育核心竞争力体现为应变能力、管理能力和技术创新能力3方面，它们共同构成一个有机系统，是形成中国竞技体育核心竞争力的“着力点”，三者涵盖了竞技体育发展的全部，它们之间的动态协同作用决定了中国竞技体育核心竞争力的高低。应变能力是形成中国竞技体育核心竞争力的直接力量，给竞技体育带来外在优势；管理能力是形成中国竞技体育核心竞争力的内在基础，给竞技体育带来内在优势，技术创新能力是形成中国竞技体育核心竞争力的技术支撑，使外在优势和内在优势得以有效结合。它们三者可以不断成长，任何一者的成长势必会带动其他两者的成长，三者随着内外部环境的变化不断经历着“不稳定、不规则，较为稳定、较为规则，稳定、规则”的过程，进而促进中国竞技体育核心竞争力的持续提升。

7)集合性。

核心竞争力是动力层竞争力、支撑层竞争力和环

境层竞争力的组合⁹⁾。集合性使得中国竞技体育核心竞争力具有“普通模糊”的特性。核心竞争力的集合性决定了中国竞技体育核心竞争力虽然和特殊的要素有关,但并不会因某一个要素的离开而失去。中国竞技体育能够在某一个时间段内拥有核心竞争力,正是因为竞争对手没有能体现出来的战略、资源、能力、优势等形成的集合竞争优势。中国竞技体育核心竞争力表现出战略、资源、能力和优势融为一体的集合性。

8)动态调整性。

核心竞争力虽然具有持续性、稳定性,但也是相对的,具有可变性。中国竞技体育在不同阶段需要不同的核心竞争力,核心竞争力具有相对的有效性。中国竞技体育核心竞争力应该随着世界竞技体育态势的发展变化和自身情况的变动而进行主动动态调整,始终使其具有较强的竞争力。竞技比赛赛制的变化、区域竞技实力的发展与调整、项目规则的变化、竞技体育人才的流动、竞技体育项目战略布局的调整等等,导致中国竞技体育顺应其变化,不断发展其内在优势,优化其发展要素,培育和创新中国竞技体育核心竞争力。

中国竞技体育核心竞争力具有较强的时代性和动态性,它随着世界竞技体育格局和我国竞技体育运动水平的不断变化而变化。因此,认清世界竞技体育格局和我国竞技体育运动水平的发展动态,加强中国竞技体育核心竞争力定义和特征的研究,对准确把握中国竞技体育核心竞争力有着重要现实意义。

注释:

① 范围经济是指多项活动共享一种核心专长,从而导致各项活动费用的降低和经济效益的提高。其成为企业采取多样化经营战略的理论依据,是研究经济组织的生产或经营范围与经济效益关系的一个基本范畴。

参考文献:

- [1] Jeffrey S H. Strategic management of organization and stakeholders: concepts and cases[M]. New York: Economic Press, 1994.
- [2] 马金书. 西部地区产业竞争力研究[M]. 昆明: 云南人民出版社, 2004.
- [3] 张金昌. 国际竞争力评价的理论与方法[M]. 北京: 经济科学出版社, 2002: 34-35.
- [4] 埃里克森[美]. 企业竞争优势与核心竞争力理论[M]. 大连: 东北财经大学出版社, 1998.
- [5] 童利忠, 丁胜利, 马继征. 企业核心竞争力——理论与案例[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2006: 30-33.
- [6] 梁建平, 常金栋, 董德龙. 竞技体育事业核心竞争力的研究[J]. 山东体育学院学报, 2006, 22(1): 25-27.
- [7] 范徽. 核心竞争力——基于知识资本的核心能力[M]. 上海: 上海交通大学出版社, 2002.
- [8] 管益忻. 论企业核心竞争力[M]. 北京: 中国经济出版社, 2000.
- [9] 赵国浩. 企业核心竞争力理论与实务[M]. 北京: 机械工业出版社, 2005: 5-7.

第4届南方科技期刊发展论坛成功举行

由广东省科学技术期刊编辑学会等单位承办的“第4届中国南方科技期刊发展论坛”于2012年4月11日在广州东方宾馆隆重召开。会议邀请中华医学杂志社社长游苏宁编审做“科技期刊审读及质量控制”的报告,西安交通大学期刊中心主任赵大良编审做“学术期刊出版机制转换与编辑角色定位”的报告,中国科技期刊编辑学会荣誉理事长陈浩元编审做“科技期刊应准确理解、正确执行国家标准”的报告,北大中文核心期刊部主任蔡蓉华做“中文核心期刊要目总览2011年版研究方法及其结果分析”的报告,中科院国家科学图书馆研究员刘筱敏做“以数据链接为基础的期刊网络化信息服务方式探讨”的报告。

会上知名办刊人介绍了各期刊的情况,有的医学期刊社已组成“航空母舰”编队,下辖一百余种期刊,年收入上亿元,部分期刊还在国际学术界产生了影响。会议还热议近来

饱受学界争议的“小团体友情互引”现象,即个别领域科技期刊同行间达成默契,小团体之间相互引用以提升影响因子和被引频次,希望各评刊机构针对这一问题研究出对策,国家、部委的奖项评定上也应采取措施以杜绝这种现象。会议期间,体育学刊编辑部邀约中国高校科技期刊编辑学会副会长赵大良编审建言献策,赵编审在《体育学刊》发展理念、未来方向等方面给出了宝贵意见。

本届论坛为南方科技期刊编辑与高层专家搭建了良好的交流平台,促使广大科技期刊工作者一起探讨我国科技期刊发展的有关理论和实践问题,不断提高科技期刊的学术水平和编辑质量,进而对推动南方科技期刊的创新发展产生积极深远的意义。

体育学刊编辑部
2012年4月13日