

• 民族传统体育 •

仿古蹴鞠发展的评价

魏立宇¹, 韩飞²

(1.天津工业大学 体育竞技中心, 天津 300160; 2.大连理工大学 体育教学部, 辽宁 大连 116024)

摘 要: 通过实地考察临淄仿古蹴鞠, 结合文献资料, 对仿古蹴鞠的产生、形貌和开展情况进行了阐述, 并对其社会效应从正反两个方面进行了分析评价。通过研究得出: 当前的仿古蹴鞠是临淄地区依据古代蹴鞠创造的一项仿民俗活动, 其本身不具备民俗的精神内核, 所享有的只是民俗的物质外壳。它的产生以一种代表地区文化的标识出现, 在其发展过程中, 多种商业目的与政治意愿掺杂进来使之成为各种权利、资本运作的对象。对于这样一项仿民俗活动, 既不能用保护传统文化的方法保护它, 也不能随心所欲塑造它, 而应以一种尊重历史文化的态度还原其面貌, 兼顾人文价值和社会价值促进其发展。

关 键 词: 民族传统体育; 民俗学; 仿古蹴鞠; 仿民俗

中图分类号: G85 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2012)02-0124-04

An evaluation of the development of an imitated ancient Cuju (soccer) game

WEI Li-yu¹, HAN Fei²

(1.Department of Physical Education, Tianjin Polytechnic University, Tianjin 300160, China;

2.Department of Physical Education, Dalian University of Technology, Dalian 116024, China)

Abstract: Via their field investigation of an imitated ancient Cuju game developed in Linzi, coupled with literature documents, the authors expatiated on the production, form and development of the imitated ancient Cuju game, analyzed and evaluated its social effects in terms of pros and cons, and drew the following conclusions via their study: the imitated ancient Cuju game currently developed is a folk custom imitating activity created in the Linzi region based on ancient Cuju; it is not provided with the spiritual core of folk customs; all it has is just the material casing of folk customs. Its production is presented as a regional culture representing identification; in its course of development, various business purposes and political intentions were adulterated to turn it into the subject of operation of various interests and capitals. As for such a folk custom imitating activity, we should neither protect it by using traditional culture protecting methods, nor shape it at will, but let it be as it was with a historical culture respecting attitude, and boot its development by concurrently considering its humanistic and social values.

Key words: traditional national sports; folklore; imitated ancient Cuju game; folk custom imitation

研究所提及的“仿古”并非语言学的修辞手法, 而是指民俗学中一种文化现象。本文所提及的“仿古蹴鞠”是临淄地区在非物质文化遗产保护与开发背景下, 以古代蹴鞠为蓝本, 根据历史存留的典籍、文物而创造的一项仿民俗文化活动形式。

1 仿古蹴鞠概述

1.1 仿古蹴鞠的产生

仿古蹴鞠产生的直接动因是现代足球探源。上世纪, 触动于国际社会对“足球起源于中国”论断, 中国文化界、体育界开始对此论题展开了探讨。到 2003 年底至 2004 年 2 月, 国际足联的多名官员, 如国际足联副秘书长热罗姆·项帕涅在伦敦举行的新闻发布会上、国际足联主席布拉特在亚足联成立 50 周年庆典活动上相继提到: 世界足球起源于中国古代的蹴鞠。随着足球起源于中国的论断逐渐得到国际足联以及部分

收稿日期: 2011-07-06

作者简介: 魏立宇 (1978-), 男, 讲师, 研究方向: 体育教育、运动训练学。

文化界人士的认可,为了让大众对古代蹴鞠面貌有一个形象直观的认识,同时为了申报第一批非物质文化遗产名录的需要,临淄政府动用行政手段,成立研究足球(蹴鞠)的专门机构、给予资金支持,组织专家组,依照历史遗留下的文物、遗迹,历史典籍等,对古代蹴鞠的器物、技术动作、规则等进行了一系列的模拟仿制。在2004年9月举办的首届齐文化旅游节中,仿古蹴鞠在正式场合亮相。2005年,临淄区政府在全区中小学配置蹴鞠器械和开辟蹴鞠场地,开设蹴鞠课程,普及推广该项运动。随后,在各种社会文化活动、节庆活动中仿古蹴鞠渐次出现,由此开始引起社会的广泛关注。

1.2 仿古蹴鞠的形貌

“蹴鞠”为中国古代的一项体育运动,诞生于春秋战国的齐国临淄,延续至清代末年。“蹴鞠”又名“蹋鞠”、“蹴球”、“蹴圆”、“筑球”等,“蹴”即为用脚踢,“鞠”系皮制的球,其模样如足球。“蹴鞠”踢法有白打、间接对抗、直接对抗3种形式^[1]。“白打”雷同花式足球表演,主要展示技巧和花样;直接对抗形式雷同现代足球,有踢球的球场(鞠城),四周围有短墙,比赛双方都有座如小房子似的球门,双方各有12名队员参与比赛,定时间球入对方球门多者为胜;间接对抗形式中间隔着球门,球门中间有两尺多的空洞(风流眼),双方各在一侧,在球不落地的情况下,规定时间使球穿过风流眼多者为胜。

现在的仿古蹴鞠是一项仿古代蹴鞠形貌、规则、场地、器材等形式的运动。对其模仿遵循了文化的3层次,即器物、制度、行为。器物层的模仿为用球、球门、服饰,外在表现形式上,组织者、表演者都刻意呈现更多民族文化元素,让观众从视觉上感受到“表演是民俗的表演”。制度层的模仿主要为规则,包括比赛规则和各种祭祀仪式。行为层的模仿主要为技术动作,但是由于古代蹴鞠传承发生断裂,目前所能模仿演练的仅为“风摆荷叶”、“叶底摘桃”、“双肩背月”等8种,同时为了呈现技术体系的连续性和完整性,还吸收了现代足球、毽球乃至藤球动作。

1.3 仿古蹴鞠的开展状况

据访谈,在临淄目前掌握蹴鞠技术的大约3500人左右(另有说5000人左右)^[2],基本局限于临淄地区。仿古蹴鞠的开展主要集中于当地学校、旅游、体育赛事和接待来宾等社会文化活动场合。2005年,临淄教育局、体育局投入数10万元在临淄区5个街道、8个镇、1个乡30多所中小学配备蹴鞠器械和场地,仿古蹴鞠以体育项目被纳入到学校体育教学。但是在经历最初两三年火热后渐渐趋于缓和,仅余不足10所学校

将其作为体育教学项目,蹴鞠队的规模也缩减至城区少数几所中小学。仿古蹴鞠在社区中的开展,主要是指它作为大众健身休闲项目或被民众自发引入传统民俗活动中。据当地民众反映近两三年在本社区参与此项运动的群体十分有限。这与媒体报道^[3]、文献记载^[4]中提及仿古蹴鞠运动在临淄地区开展情况相矛盾,当地民众接触仿古蹴鞠主要是间接观赏他人或某些团体的表演。据考察,目前仿古蹴鞠的直接参与者一部分为学校学生,还有一部分是临淄蹴鞠专业队队员。临淄区蹴鞠专业队队员从一个名为“正岳足球俱乐部”的组织中选拔出来。该俱乐部是一家民办非企业性质的足球组织,由部分活跃在各企事业单位、学校的足球爱好者分散组成,但是颇为有趣的是该俱乐部管理机构却由临淄区政府下属正科级事业单位——临淄足球产业开发领导小组负责。

2 仿古蹴鞠评价

2.1 积极作用

对仿古蹴鞠正面评价主要指它的价值功能。作为仿民俗文化的个例,仿古蹴鞠诸如其它的仿民俗一样,“只能成为世界体育的一种地方色彩较浓的补充”^[5],“不可以从一个受限的地域和民族特征的‘小众文化’推广普及为‘大众文化’”^[6]。尽管仿古蹴鞠不能获得主流文化的地位,但并不意味着仿古蹴鞠毫无价值。

1)体育功能。仿古蹴鞠竞技功能、健身休闲功能的发挥极其有限,它对体育的贡献主要表现为间接推动当地足球事业的发展。对内,仿古蹴鞠在大型场合频繁亮相,借助媒体的报道起到舆论宣传的作用,营造了足球起源地的社会心理和环境氛围;对外,既有现代元素,又有历史底蕴,充当公关者的角色,为中国与国际足联、亚足联、足协等外部组织取得联系搭建了桥梁,并成功使第36届亚洲青年足球锦标赛、全运会U20男足、U16男足足球比赛、中国足球协会乙级联赛、山东省运动会足球比赛等赛事,“亚洲足球展望计划”也顺利落户临淄。而更为深远的影响是各种足球赛事的引入客观上刺激了当地足球体育设施的建设完善。而且经过在学校、民间推广仿古蹴鞠运动,侧面推动了临淄,乃至地市一级业余足球运动的开展。目前临淄建立了一套集校际联赛、区县联赛和市级联赛为一体的“学校足球三级联赛”体系。临淄地区社会足球活动发展良好。

2)文化功能。在临淄被确立为世界足球起源地之后,仿古蹴鞠以一种文化象征者的角色,通过一种浓缩了的表达方式起到了提升齐文化、临淄知名度的作用。仿古蹴鞠通过将“蹴鞠”与“临淄”捆绑在一起,

并在公众场合频频亮相,为当地做足了广告宣传,临淄的知名度大幅提升。以第 3 届齐文化旅游节为例,在此期间,中央、省、市电台,市电视台等多家媒体对仿古蹴鞠进行了报道。山东卫视累计发片 16 条,海外频道发片 6 条,齐鲁电视台《每日新闻》发片 9 条,淄博电视台发片 43 条。山东人民广播电台播稿 7 篇,淄博人民广播电台播稿 25 篇……城市形象的提升和城市品牌的建立,文化要先行,特别是有特色的文化项目^[7]。仿古蹴鞠具备这样的条件,在铸造城市形象、城市品牌方面可以践行。

仿古蹴鞠具有文化宣传功能外,还具有文化认同价值。临淄通过举行各种社会文化活动,将仿古蹴鞠纳入学校教育,以及在城市规划和建设中用各种蹴鞠雕塑、蹴鞠标志性建筑、蹴鞠标志性符号等突出世界足球起源地的形象,时时提示、强化世界足球起源地在当地人们心中的历史性、国际性地位。“仿古蹴鞠”以文化标识在唤醒蹴鞠起源地人民的自尊心、自信心和自豪感方面起到一定的积极作用。其具体表现在:通过接受相关的文化教育,促使他们去重新认识和评价自己的文化,在认识和评价之后对自我文化的重新肯定形成一种文化认同。而文化认同的进一步结果则是对民族、地区的认同,当仿古蹴鞠成为民族、地区象征的时候,这个符号便同该民族或地区的形象联系在一起,当前传统节庆和新的节日庆典中有很多这样的符号,如蒙古族的“博克”、壮族的“抢花炮”、潍坊的“风筝”等。

3)经济功能。文化资源是社会发展中重要的经济和人文资源,是文化产业发展的基础^[8]。在市场经济蓬勃发展,文化产业日益成为支柱产业的今天,充分开发利用文化资源,将文化资源优势转化为经济优势和产业优势,不但是产业下游化与需求高级化的客观要求,而且是拉动经济增长、创造新的经济增长点的客观选择^[9]。古代蹴鞠的文化遗留,以及通过文化再创造的仿古蹴鞠,积淀了厚重的文化内涵,具有文化资源开发的地区优势,能为地区经济的发展添一份力。

仿古蹴鞠进入旅游市场可以直接产生一定的经济效益。2005 年临淄当地投入 1 500 多万元筹建临淄足球博物馆,之后建立了“足球探源游”项目。至今,足球博物馆共接待游客 20 多万人,包括江泽民同志、多哥国家主席、国家足联、亚足联的官员,以及省市级领导上千人,旅游带来的直接经济效益达到 2 000 多万元,初步显示了“足球起源地”旅游吸引力。

仿古蹴鞠本身可以成为一种文化产品,其次也可以作为地方经济发展的先导、媒介。临淄是文化资源丰富地区,有引以为豪的“齐文化”,300 余处文化

遗址、坐拥齐国故都,姜太公、齐桓公、管仲等等历史名人丰富的历史文化资源。但是面对如此众多的文化资源,这么多年来,在文化资源的开发方面却没有取得引人瞩目的成绩。“拥有”与“开发”的矛盾将当地政府引入尴尬的境地,如何拥有一张鲜亮的名片成为当地必须解决的问题。当地通过各种政府文件,将仿古蹴鞠确立为临淄当地文化产业开发的“排头兵”。根据当地政府工作报告公布的“2312”工程规划(“2312”工程即突出两个重点,建设 3 个载体,搭建一个平台,打响两个品牌),仿古蹴鞠既是重点,又是品牌。以仿古蹴鞠为标杆或者排头兵的旅游开发,推动了齐文化旅游节等当地旅游业的发展。但是需注意,从仿古蹴鞠经济产能的规模来看,它自身并非独立的产业,经济功能的实现依赖其它行业或产业,更大的价值还是其间接作用的发挥。在其开发中,仿古蹴鞠与当地其它文化形式一起搭建桥梁,起到为当地的文化优势、产业优势、园区优势和人才优势造势的作用。以仿古蹴鞠参与齐文化旅游节为例,在短时间内将大量外来生产要素与当地的资源禀赋融合、激活,吸引了数以千计的中外来宾和客商,通过“请进来、走出去”的策略,直接或间接宣传了当地的文化资源。当地政府在“关于齐文化与淄博文化强市建设的调查报告中”评价:“蹴鞠运动和蹴鞠文化的开发带动了临淄地区以足球为基本纽带的一批相关旅游产业项目的发展,这是齐文化资源专业化开发利用的成功案例”^[9]。

2.2 存在不足

1)对蹴鞠传统文化元素的破坏。古代蹴鞠在史料典籍虽有较多记述,但是无奈其原型百年前不复存在,现代人无法获得蹴鞠的完整形象,只能在已有描述的基础上加之想象予以模仿,而因此带来的第一个弊端就是在创造过程中不可避免的“添油加醋”。仿古蹴鞠用球的制作采用的不是古代手工制鞠技术,而是采用现代足球制作技术,另外仿汉代蹴鞠球门挂上了诸如中国结的现代饰物,仿古蹴鞠技术中也混合了现代足球、藤球的部分动作。在其存在发展的动力上,它的诞生是当地政府为申请国家级非物质文化遗产,复兴古代民俗文化而进行的一项行政工作,当地文化部门、体育部门、旅游部门等政府机构密切配合,体现了它的官方性质。其主管单位——临淄足球产业开发领导小组本身也是政府的事业单位。仿古蹴鞠在学校普及推广,频繁出现在体育赛事场合,如上海世博会、奥运会场外表演,哪怕是各种民俗节庆场合的出现,大多是政府的直接参与行为。仿古蹴鞠代表队外出活动的经费、组织管理、日常的训练比赛均由足球产业开发领导小组、教育部门、旅游部门等政府机构负责。

仿古蹴鞠的发展动力不是来自民间，走的也不是一条传统民俗发展的路径，而是一条行政权利介入的发展之路，这已经远远背离了蹴鞠民俗化的生存基础。

2)认知的混乱。仿古蹴鞠兼具传统文化内涵与现代文化属性，这种混合“血统”成为造成社会公众对其认知混乱的重要原因。在仿古蹴鞠诞生之初，当地政府和学术机构并不能给予其准确的归属。认识上，有人把它视为新的文化形态，有人把它看作传统文化错位的产物，也有人将这种仿古人造民俗称之为“伪民俗”；实际工作中，有组织管理者以传统文化工作的方式对其进行所谓的保护与开发，也有的仅仅将其作为实现经济效益和行政效能的工具。权力机构和学术机构对仿古蹴鞠的多种界定也让普通民众对蹴鞠、仿古蹴鞠产生了诸多误解，在第7届齐文化旅游节实地考察期间，笔者随机询问临淄的观众，大多数人对于蹴鞠与足球的区别大多限于蹴鞠外表的描述，缺乏对技术规则、文化内涵的了解，也有的将以现代形式改编的蹴鞠舞理解为古代蹴鞠表现形式。

3)社会资源的浪费。仿古蹴鞠在普及推广之初，其潜在的竞技、健身休闲价值得到的一定的挖掘，但是随着公众对此项运动的了解，大多数人已退出参与者的行列。仿古蹴鞠运动对身体素质要求较高，技术动作难度大、缺乏参与的氛围等阻碍了该项运动的广泛开展，从而限制了其健身休闲功能的发挥。当地政投入了巨大的人力物力财力，但是杯水车薪，当仿古蹴鞠与足球等体育活动发生体育资源冲突时，仿古蹴鞠往往让位于足球等其他体育项目。仿古蹴鞠的发展在学校、社区没有赢得充分的认可。在学校，仿古蹴鞠是现代足球的附庸，在社区，仿古蹴鞠是可有可无的玩物。自2005年仿古蹴鞠在当地普及推广以来，开展仿古蹴鞠的学校由最初的30多所骤降至不足10所，开展仿古蹴鞠的社区大幅度减少，至今所剩无几，各种以仿古蹴鞠为主题的比赛要么取消，要么改制为现代足球比赛，曾经红红火火的仿古蹴鞠热潮骤然降温。资源的投入没有换来组织者希望看到的“人人会蹴鞠”的盛况，而组织者却无视公众的态度，仍然在后续的普及推广中增加投入，致使仿古蹴鞠开展成了一项烧钱的游戏，实地考察中看到很多的球门锈迹斑斑，学校器材室堆积的仿古蹴鞠受潮发霉被冷落在一角。

从仿古蹴鞠的产生、形貌和现实评价来看，失去了传统民俗土壤和原有的文化空间仿古蹴鞠在当代出

现，其真正的价值是通过它来再现古代蹴鞠的文化元素并实现经济、文化等社会功能。仿古蹴鞠已经不是一项单纯的仿古运动，在多种场合中，它以一种代表着临淄地区，代表着齐文化的文化标识方式出现。在其发展的过程中，企业的商业目的与政府的政治意愿掺杂进来，它已经成为各种权利和资本运作的对象，完全摆脱了民俗生活的当下感和历史感，只是享有民俗物质的外壳，而不是精神内核。对于这样一项运动或者说文化形式，我们不能以传统文化的视角来保护它，也不能随心所欲的塑造它，而是应尊重历史文化的态度还原其面貌。为此，这就需要学术界加强对蹴鞠文化的研究，探索蹴鞠完整的文化内涵，尽可能的还原蹴鞠的本真状态，同时还应通过各种实地考察、理论研究探讨仿古蹴鞠的发展；政府一方应客观的评价仿古蹴鞠的价值，规范大众传媒报道，正确引导仿古蹴鞠朝向健康可持续发展的方向发展；社会公众在享受仿古蹴鞠的同时，应丰富传统文化知识，提高认识，注意甄别仿古蹴鞠所含蕴的民族传统文化元素和现代文化元素。

参考文献：

- [1] 刘秉果,赵明奇,刘怀祥. 蹴鞠——世界最古老的足球[M]. 北京: 中华书局, 2004.
- [2] 足球鼻祖申遗[EB/OL]. 新浪网, <http://news.sina.com.cn/o/2006-09-15/043710021837s.shtml>, 2007-09-15.
- [3] 王晓晶,黄朝武,王立才. 临淄蹴鞠表演队为奥运助威加油[N]. 农民日报, 2008-08-17(5).
- [4] 高美华. 国家级齐鲁体育非物质文化遗产的现状及其可持续发展[D]. 曲阜: 曲阜师范大学, 2009.
- [5] 谭华,苏肖晴. 试论民族传统体育发展的历史趋势[J]. 成都体育学院学报, 1992, 18(2): 24-28.
- [6] 胡小明,杨世如. 独木龙舟的文化解析[J]. 体育学刊, 2010, 17(1): 1-9.
- [7] 曹丕祯. 加快我区文化产业发展的对策与建议[EB/OL]. 临淄政府信息公开网, <http://218.201.121.124/www/news>, 2008-12-17.
- [8] 吕庆华. 文化资源产业开发[M]. 北京: 经济日报出版社, 2006.
- [9] 关于齐文化与淄博文化强市建设的调查报告[Z]. 民盟淄博市委, 2007-09-26.