

滨海体育休闲产业的兴起与发展

曹卫^{1, 2}, 施俊华², 曲进^{1, 2}, 姚远², 刘海清²

(1.广东海洋大学 海洋经济与管理研究中心, 广东 湛江 524088; 2.广东海洋大学 体育与休闲学院, 广东 湛江 524088)

摘 要: 辨析了滨海体育休闲的概念; 阐述了滨海体育休闲产业兴起的社会背景和内外动力; 归纳了滨海体育休闲产业的 6 种类型, 即滨海体育表演业、滨海体育休闲体验与服务、滨海体育休闲产品制造业、滨海体育休闲会展与策划创意活动、休闲渔业(运动渔业)、游艇俱乐部与游艇制造业。提出了发展滨海体育休闲产业要抓住海洋世纪的机遇、科学制定和实施我国沿海区域的整体规划、积极开发滨海体育休闲产品, 促进产业结构优化、积极开展滨海体育休闲教育、培养滨海体育休闲管理专业人才、结合当地文化打造特色产品, 树立品牌形象意识。

关 键 词: 社会体育; 滨海体育; 休闲产业

中图分类号: G80-05 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2012)01-0035-04

The rising and development of coastal sports leisure industries

CAO Wei^{1, 2}, SHI Jun-hua², QU Jing^{1, 2}, YAO Yuan², LIU Hai-qing²

(1.Center of Ocean Economy and Management Research, Guangdong Ocean University, Zhanjiang 524088, China; 2.Faculty of Sport and Leisure, Guangdong Ocean University, Zhanjiang 524088, China)

Abstract: The authors dissected the concept of coastal sports leisure, expatiated on the social background and internal and external driving forces for the rising of coastal sports leisure industries, summed up 6 types of coastal sports leisure industries, namely, coastal sports performance industry, coastal sports leisure experiencing and service industry, coastal sports leisure product manufacturing industry, coastal sports leisure exhibition and creative planning idea activities, leisure fishery (sports fishery), yacht clubs and yacht manufacturing industry. The authors proposed that in order to develop coastal sports leisure industries we should seize opportunities in the era of ocean, scientifically establish and implement the overall planning of coastal areas in China, actively develop coastal sports leisure products, boost industrial structure optimization, actively develop coastal sports leisure education, cultivate coastal sports leisure management professionals, create featured products according to local cultures, and establish brand image awareness.

Key words: social sports; coastal sports; leisure industry

“实施海洋开发, 建设海洋强国, 全面建设小康社会”是党的十六大的战略部署, 使我国的海洋事业得到前所未有的大发展。滨海体育休闲及其产业也因此成为海洋开发中社会关注的热点。马惠娣^[1]指出:“休闲作为一个新的社会文化经济现象, 对人的日常生活结构、社会结构、产业结构以及人的行为方式和社会建制必将产生深刻的影响。”滨海体育休闲是人类社会

积极、健康的生活方式, 并已形成了产业群。

1 滨海体育休闲产业兴起的社会背景与动力

滨海体育休闲是在 18 世纪至 20 世纪这一漫长的历史中逐步发展起来, 它与国际滨海度假旅游的发展息息相关。地球 71%的面积是海洋, 在人类的发展史上, 海洋给人类提供了发展的空间, 而体育自产生的

那天起就与人类的休闲活动密切相关。有学者指出:沿海地区应当探索、扩大倚靠海洋资源开发体育休闲和旅游活动的潜力^[3]。“滨海体育休闲”即人们在海边、沙滩、珊瑚礁、海浪、岛屿和近海等环境下,开展如潜水、沙滩排球、游泳、摩托艇、香蕉船等体育活动休闲,是一种完全融入自然的体育休闲方式,以达到身心休整、愉悦放松,度过余暇时光。滨海体育休闲核心内容就是以滨海体育的方式感受深度休闲^[4],滨海体育休闲有 4 个涵义:一是在余暇时间里、悠闲心态下;二是活动融于大海、阳光、沙滩等滨海环境;三是以滨海体育或运动的内容和形式进行;四是以亲身体验为重要特征。

1.1 滨海体育休闲产业兴起的背景

西方发达国家的滨海体育休闲发展已有近百年的历史,有丰富的实践经验和研究成果^[4]。滨海体育休闲发源于欧洲,早期以西班牙地中海沿岸为代表的欧洲沿海度假地、加那利群岛及巴利阿里群岛等地,因为其适宜的气候条件使滨海体育休闲产业长盛不衰。二战后,以中产阶级为主要消费群体的现代滨海体育休闲逐步兴起,发展成为国际滨海体育休闲的主流。时至今日,滨海休闲产业在国际上已十分突出,日本、美国、西欧、加拿大、新西兰、澳大利亚等国家和地区尤为盛行。

我国普遍认为 21 世纪是海洋的世纪,沿海发达地区已见端倪,《深圳晚报》、《深圳商报》^[5-6]以“海洋体育将成深圳新名片”、“深圳滨海休闲产业浮出水面”为题报道了深圳滨海体育休闲的发展情况。《全国海洋经济发展规划纲要》已在全国贯彻实施。2010 年 1 月 4 日,国务院发布《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》,至此,海南国际旅游岛建设步入正轨,作为国家的重大战略部署,我国将在 2020 年将海南初步建成世界一流海岛休闲度假旅游胜地,使之成为开放之岛、绿色之岛、文明之岛、和谐之岛。滨海体育休闲及其产业必将成为重要内容。

滨海体育休闲产业的兴起是经济社会发展、人类追求高质量生活方式以及伴随“休闲时代”到来的必然结果,也是社会调整与优化产业结构、增加社会就业、体验经济发展和促进沿海区域经济增长的必然要求。滨海体育休闲产业作为阳光产业、绿色产业受到社会的追捧和政府的鼓励。近几年我国滨海旅游业的产值已占到海洋产业的 30%左右^[7],其中的最重要就是滨海体育休闲产业的开发。

1.2 滨海体育休闲产业兴起的动力

滨海体育休闲是在新鲜空气(Air)、绿色植被(Green)、阳光(Sun)、大海(Sea)、沙滩(Sand)及运动(Sport)中演绎的休闲方式(AG4S),是人类保护环境,远离喧

闹城市,体验自然,追求健康生活方式的真实写照。我国著名的体育社会学家卢元镇教授曾指出:“海洋是生命之母,回归海洋,是人类积蓄千万年的冲动。”^[8]从本质上讲,滨海体育休闲产业的兴起是内外动力共同作用产生的。滨海体育休闲产业兴起的内动力源于“人的基本需要”,人们休闲的兴趣越来越转向滨海,大海有着迷人的自然环境;兴起的外动力是滨海体育休闲地与客源地的空间相互作用,滨海自然区域有较大的吸引力,这些环境条件都吸引着厌倦了现代都市喧嚣、快节奏生活的人们,还有专家们发现海水中富含大量的矿物质,海边的空气中含有大量对人体有益的负氧离子,这对健康意识逐渐增强的现代人具有诱惑力,人们回归自然的愿望日益强烈,滨海就成了城市居民回归自然的一个好去处。此外,随着社会财富的增长,特别是中产阶级的增多,人们的收入、闲暇时间增加以及交通等条件的改善,加速了滨海体育休闲产业的兴起。

2 滨海体育休闲产业的类型

滨海体育休闲产业是指以滨海游憩系统为依托,以滨海体育活动、滨海体育表演以及滨海体育休闲体验等为主而开展的与滨海体育休闲生活、滨海体育休闲行为、滨海体育休闲需求密切相关的产业领域,包含交通、旅行社、旅游商品业、餐饮业相关的服务业以及由此连带的产业群为主而构成的经济形态和产业系统,是一个产业群或产业链的总称。依据“产业”和“体育产业”的基本理论和社会实际,滨海体育休闲产业已发展成 6 大类。

2.1 滨海体育休闲表演业

通过对滨海体育休闲表演项目或水上运动比赛的组织、策划来吸引人们观看,享受观看表演的乐趣。如观看海上 F1 摩托艇、滑水、帆船、帆板等或沙滩排球比赛等。滨海体育休闲表演业的特点是在滨海开放的环境下,观看运动员或表演者带来的与海水、浪花共舞的精彩、惊险的技能,满足人的视觉需求。滨海体育休闲表演业与其他竞技体育表演业的不同之处在于自然开放和休闲的滨海环境。

滨海体育休闲表演业的经营主要来自 4 个方面:一是主办单位获得赞助。企业通过资金、实物、技术或者服务的形式获得赛事名称使用、广告宣传等一系列权利。二是出售赛事转播权,从而取得营销赛事包括插播广告和分销赛事转播权等权利。三是出售赛事及其组织(运动员)的徽记、标识、名称(名字)等无形资产使用权,并生产和销售带有这些专用标识的产品以获得经济利益。四是门票的出售。在开放的环境中,

可组织选定最好的观看地点,安排座位出售门票等。

2.2 滨海体育休闲体验与服务业

滨海体育休闲体验与服务业项目众多,如休闲潜水、冲浪、摩托艇、航海模型、海上龙舟、皮划艇、娱乐滑水、蹼泳、海上摩托艇、沙滩摩托车、香蕉船等,都可以为休闲者提供休闲体验与服务。滨海体育休闲体验的特点是顾客身着游泳衣或潜水装备或操作船艇等,使人体肌肤充分与大海、阳光、沙滩接触,突出人与自然的结合,体验阳光的明媚、体验海水的轻抚肌肤或海浪冲击的力量、感受沙滩松软的惬意。滨海体育休闲产业反映了人的体验需要与服务需求的结合。西方经济学家托夫勒的:“制造业——服务业——体验业”产业演进划分,其背后的逻辑可以根据马斯洛的层次需求理论来理解:制造业满足的是人的生存需要,服务业满足的是人发展的需要,体验业满足的是自我实现的需要。

滨海体育休闲产业的核心在于服务质量以及体验的效果。服务质量水平并不是完全由企业所决定,而与顾客的感觉有很大的关系,即使被企业认为是符合高标准的服务,也可能不为顾客所喜爱和接受,服务质量是一个主观范畴,它取决于顾客对服务上预期质量同其实际感受的服务水平(即体验质量)的对比。此外,安全保障体系是滨海体育休闲体验与服务业的重要环节,它包括滨海体育休闲活动场所活动前提供的浴场水质、海浪等的监测预报,救生安全服务和技术指导服务,滨海体育休闲设备、器材、器械的安全以保障顾客生命财物的安全。

还要特别注意营造环境氛围,给顾客留下美好的感受,应注意3个方面:一是滨海体育休闲场所周围环境的情况。空气清新、优美的环境能吸引更多的顾客消费。二是服务设施的完好和齐全程度。设备和器材要摆放美观合理以及卫生清洁,良好的服务环境能使顾客有尝试的兴趣和跃跃欲试的感觉,能让更多的顾客深受感染并投入其中。三是滨海体育休闲的技术学习服务。服务人员(教练、救生人员等)应在尽可能短的时间内将所需的技术和要领传授给顾客。

2.3 滨海体育休闲产品制造业

滨海体育休闲产品分成两类。一类是正式的水上运动体育器材和器材配件,如船、帆、艇类及配件、潜水器材及配件、救生器材等。目前,这类产品国内生产能力较低,研发能力不足,依赖进口程度较大。另一类为滨海体育休闲器材、器材配件用品,如水上游乐设备、香蕉船、滑水圈或板、钓鱼器材和器材配件、沙滩休闲器材等。从滨海体育休闲产品市场结构、市场行为与市场绩效等调查显示,目前我国滨海体育休闲产品制造业中表现出企业规模小、缺乏竞争力、

效益增长乏力、资源配置效率低下、市场绩效差等现象,这与许敏雄等^[8]对我国体育用品制造业特征分析相似,在滨海体育休闲产品制造业中更为突出。

2.4 滨海体育休闲会展与策划创意活动

会展经济是通过举办各种形式的会议和展览、展销,带来直接或间接经济效益和社会效益的一种经济现象和经济行为。会展经济一般被认为是高收入、高赢利的行业。据专家测算,国际上展览业的产业带动系数大约为1:9,即展览场馆的收入如果是1,相关的社会收入为9。近几年我国滨海体育休闲会展主要有中国国际潜水展、亚洲潜水博览会等,都利用滨海环境组织策划创意一些大型的具有影响力的滨海体育休闲活动,并形成品牌,以促进城市的经济发展和提高城市知名度。例如,我国首批十大“休闲城市”之一的湛江市,由市政府牵头打造了“湛江国际海上龙舟邀请赛”大型的策划活动,推动了湛江市滨海体育休闲的发展。

2.5 休闲渔业(运动渔业)

休闲渔业自20世纪60年代开始,在一些经济较为发达的沿海国家和地区迅速崛起,并随着时代的发展,被赋予休闲、娱乐、健身等功能,实现渔业第一产业与第三产业的结合。然而,美国休闲渔业的含义相对狭窄,只包括以娱乐或健身为目的渔业行为,含陆上或水上运动垂钓、休闲采集、家庭娱乐,有别于商业捕鱼行为,也不包括渔村风情旅游的内容,这种渔业行为在美国和西方国家一般也被称为娱乐渔业(Recreational fisheries)或运动渔业(Sport fishing)^[9],但都属于滨海体育休闲研究范畴。

在美国,人工鱼礁是运动渔业发展的重要条件,该项运动最大的特点是人工鱼礁的制作和投放,与垂钓渔业紧密结合。这一运动的兴起与开展极大地促进了滨海体育休闲及其产业的发展。

2.6 游艇俱乐部与游艇制造业

游艇俱乐部与游艇制造业于18世纪在英国兴起,到20世纪50年代已经成为英国的一种风尚^[10]。早期游艇俱乐部是为达官显贵中的船舶爱好者提供船只停泊、修缮、补给的小船坞,随着工业经济的发展,小船坞的规模不断扩大,逐渐演变成上流社会人物的聚集地。现代社会的游艇俱乐部,已经从原有的简单功能发展到集餐饮、娱乐、住宿、商务、船只停泊、维修保养、补给、驾驶训练等多功能于一体的滨海体育休闲场所。据中国船舶工业协会船艇分会的统计数据显示,2004年我国50余家成员单位共实现工业总值69.08亿元,比2003年增长了200.3%,其中,船艇类交货8484艘,设备类交货20.37万台(套),出口金额

为 4 504.4 万美元,比 2003 年增加了 17%;进口船艇 1 549 艘,进口金额 1 073.68 万美元,主要出口到北美洲、欧洲和亚洲地区,实现贸易顺差 3 430.72 万美元。近几年来,国内游艇业取得了巨大的进步,国内游艇生产企业有 300 多家,许多省市都在进行景观水系开发和游艇俱乐部的建设。

3 我国滨海体育休闲业的发展路径

1) 加快我国滨海体育休闲产业开发和设施建设。

抓住海洋世纪的机遇,发挥沿海地区的资源优势,加大投资力度,加快滨海体育休闲设施和与之相配套的各种服务设施的建设。按照市场机制运作,调动社会各方面的积极性,拓展投资渠道。适当引进国外的资金和技术,通过国际投资合作和技术合作使滨海体育休闲产业迅速打开市场,从而建设一流的滨海体育休闲产业群,提高市场竞争力。

2) 科学制定和实施我国沿海区域滨海体育休闲产业的整体规划。

组织人力开展滨海体育休闲产业调查,在调查研究的基础上编制高水平的滨海体育休闲产业发展规划,遵循生态系统良性循环的原则,合理规划布局,使滨海体育休闲产业开发与环境保护并重。加强开发管理的协调统一,避免近距离重复开发,坚决杜绝低水平开发和不按规划进行开发的行为。

3) 积极开发滨海体育休闲产品,促进滨海旅游产业的结构优化。

体验是滨海体育休闲的重要特征,游艇、帆船、帆板、水上摩托车、滑水、水上托弋伞、皮划艇、钓鱼、滨海体育赛事等的开展,对于促进滨海体育休闲产业的结构优化具有十分明显的作用。要克服滨海体育休闲产品类型较单一的问题,开发滨海体育休闲产品是十分有效的策略。

4) 积极开展滨海体育休闲教育,培养滨海体育休闲管理专业人才。

滨海体育休闲产业发展对从业者素质要求较高,人才需求的类型和层次都具有较强的专业性,如管理人才、服务人才、技术技能推广人才、策划人才、营销人才、救生人才等等,因此,我们要加强学科与专业建设的研讨,开创适合的新型学科与专业为我国滨海体育休闲产业培养人才。此外,我们应当看到滨海体育休闲产业过度开发给社会和自然环境带来的环境的破坏。在开展滨海体育休闲教育时树立环保意识,培养积极健康的滨海体育休闲行为,是现代入需要的基本素质。

5) 结合当地文化打造滨海特色产品,树立品牌意识。

特色是由事物赖以产生和发展的特定环境所决定的,是区别于其它事物的标志,特色是一种活力,只有结合了当地文化,才能打造特色产品。我国有丰富的滨海自然资源,沿海地区经济发达,人口密集,海洋文化积淀厚重而有特色,尤其是广东濒临南海,有很长的海岸线和很多海岛,有着得天独厚的滨海体育休闲的资源。这些都是进行滨海体育休闲产业宣传促销的有力素材,对扩大影响,吸引旅游者十分有用。

在营销环境中,当产品趋向同质化,消费者经验增加,人们开始不注重产品本身的差异,他们对产品的理性选择减弱,而是追求超出功能需要的感性价值,通过广告宣传等手段,建立起良好的、有独特感性的品牌形象,以吸引消费者,这种建立品牌的方法,被称为品牌形象战略。滨海体育休闲产业的“AG4S”环境,容易建立独特感性的品牌形象。

参考文献:

- [1] 马惠娣. 关于休闲文化的理性思考[N]. 中国青年报, 2005-02-28.
- [2] 曹卫. 如何为体育产业培养“体育休闲管理”人才[J]. 广州体育学院学报, 2004, 24(2): 24-25.
- [3] 李崇生, 曹卫, 朱石燕, 等. 对“海洋体育文化”及“滨海体育休闲产业”的探讨[J]. 广州体育学院学报, 2007, 27(1): 63-65.
- [4] Jennings G. Water-based tourism. sport, leisure, and recreation experiences[M]. New York: Butterworth-Heinemann, 2007.
- [5] 我国“海洋体育将成深圳新名片”[N]. 深圳晚报, 2006-10-24(A30).
- [6] “深圳滨海休闲产业浮出水面”[N]. 深圳商报, 2006-10-30(C2).
- [7] 中国海洋经济统计公报[EB/OL]. http://www.soa.gov.cn/hyjww/hygb/hyjtjgb/A020702index_1.htm, 2010-08-28.
- [8] 许敏雄, 陆亨伯, 王乔君. 基于 SCP 框架我国体育用品制造业特征分析[J]. 北京体育大学学报, 2009, 32(10): 16-18.
- [9] 柴寿升, 戴欢丹, 王海建. 休闲渔业资源的分类及其开发评价研究[J]. 中国海洋大学学报: 社会科学版, 2010(1): 32-37.
- [10] 游艇俱乐部[EB/OL]. <http://baike.baidu.com/view/2870375.htm>, 2010-09-16.