

高尔夫球回归奥运会的文化学思考

万发达¹, 吴爱芳²

(1.华南理工大学 体育学院, 广东 广州 510641; 2.暨南大学 体育部, 广东 广州 510632)

摘 要: 检视高尔夫球在奥运会历史中的百年沉浮, 分析奥林匹克文化圈对现代高尔夫球的影响, 阐述了奥林匹克文化彰显对高尔夫球运动的需求。揭示奥林匹克文化全球体育话语权提升的宏观背景下, 高尔夫球融入奥运会的主动性和必然性。研究认为, 高尔夫球回归奥运会, 既是历史的必然, 也是现实的要求, 它为高尔夫球的发展注入了奥林匹克运动文化价值和精神理念元素, 更为奥林匹克运动的改革与发展提供了文化意义上的解读。

关 键 词: 体育文化; 高尔夫球; 奥运会

中图分类号: G80-05 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2011)04-0045-04

Cultural contemplation of the return of golf to the Olympic Games

WAN Fa-da¹, WU Ai-fang²

(1.School of Physical Education, South China University of Technology, Guangzhou 510641, China;

2.Department of Physical Education, Jinan University, Guangzhou 510632, China)

Abstract: By reviewing the century ups and downs of golf in the history of the Olympic Games, the authors analyzed the influence of the radiation of Olympic cultural circles on golf, expatiated on the needs of Olympic culture for the golf movement, revealed the imitativeness and necessity for golf to blend into the Olympic Games under the background of the increase of influence of Olympic culture on global sport, and put forward the following opinions: the return of golf to the Olympic Games is historically necessary, also realistically needed; it will infuse cultural values and spiritual conceptual elements of the Olympic movement into the development of golf, and moreover, provide cultural interpretation for the reform and development of the Olympic movement.

Key words: sport culture; golf; Olympic Games

1900 年巴黎奥运会, 高尔夫球同射箭、马术、足球等共 10 项运动被增设为奥运会比赛项目。然而好景不长, 1908 年伦敦奥运会后, 高尔夫球即被撤出奥运项目。从奥运会项目设置的发展历程可以看出, 高尔夫球进、出奥运大家庭的主要原因是“1896~1936 年, 奥运大项处于随意性增减阶段。例如, 第 2 届奥运会的运动项目增加了 10 个, 删减 2 个, 第 3 届则增加了 3 个, 减少了 11 个, 是历届奥运会中删减项目最多的一届”^[1]。

尽管高尔夫球已是当今世界 3 大体育运动之一, 但其申奥过程却漫长而曲折。2004 年 8 月, 国际奥委会将重新确定的 33 项奥运项目评估标准, 发给了 28 个国际单项运动联合会。为扩大调查范围, 奥组

委将一些可能提高奥运会比赛质量和知名度的运动项目也列入了调查范围, 将标准分发给“国际高尔夫联合会、国际滚轴溜冰联合会、国际橄榄球总会、世界空手道联合会和世界壁球联合会”。然而, 在 2005 年新加坡国际奥委会 117 次全会上, 呼声最高的高尔夫球却由于无法在“职业选手参赛权”等问题上达成共识, 在奥运项目增设决议投票中败下阵来。之后, 国际高联及相关人士便在奥组委等重要部门之间开始了艰苦的游说。2009 年 10 月 9 日上午 11 点整, 丹麦首都哥本哈根国际奥委会委员们最终投票决定, 高尔夫重返奥运大家庭, 正式被选为 2016 年夏季奥运会项目。

1 奥林匹克文化圈为高尔夫球回归奥运会提供注解

1) 奥林匹克文化圈吸引各种体育运动项目竞相加入。

文化圈是由许多地带的类似的文化丛相连接, 主要指文化特质内容相似或者基本相同的一种文化现象, 它反映着更多更广泛的人类群体对文化创造的共同参与过程, 也显示了各种文化特质在功能上的更大整合, 而且文化圈愈大, 所整合的文化特质愈多, 层次也就愈高^[219]。

现代奥运会起源于对古代奥运会的发掘, 兴盛于对欧洲现代体育的整合, 历经一百多年的发展, 逐渐形成完备的组织体系框架和竞赛组织制度, 其传播范围遍及全球 200 余个国家和地区, 项目涉及 28 个大项和 302 个小项, 构建了目前世界最为庞大的文化现象。这一文化现象在世界各国体育文化与西方体育文化的交融中, 在奥林匹克全球化与各民族文化的互动中, 逐渐形成了全球认可的奥林匹克文化价值理念, 造就了当今体育文化最高的整合体——奥林匹克文化圈。

奥运会的历史表明, 凡是被列入奥运会的项目, 其普及程度和运动水平都会显著提高, 使得各大洲和各国和地区体育界都对这些项目予以特别的重视。那些尚未被列入奥运项目的国际单项体育组织, 都不遗余力地为达到国际奥委会的承认标准而努力推广该项运动, 国际奥委会的承认客观上推动了不同体育运动项目进一步国际化^[395]。同时, 这些运动项目的进一步发展又不断扩大了奥林匹克运动的影响力, 丰富了奥林匹克文化内容, 扩展了奥林匹克文化圈, 吸引全球更多的体育运动项目竞相参与。

2) 高尔夫球具备进入奥运会的先天优势。

文化丛是在一定时间、空间产生和发展起来的一组功能上相互整合的文化特质丛体, 它是研究文化特质的一个单位^[219]。

中世纪后期, 在工业革命完成的背景下, 英国开始流行户外运动和竞技运动, 并有了“户外运动之家”的美称, 自由竞争与和平的生活环境促进了户外竞技和娱乐活动的发展, 同时海上生活的枯燥和单调也需要娱乐生活的调剂, 因此, 这一时期英国体育一直沿着竞技和娱乐的方向发展, 主要项目是狩猎、钓鱼、射击、划艇、帆船、摔跤、拳击、跑步、足球、高尔夫球、曲棍球、网球等^[338]。其中大部分户外运动都已经列为奥运会的正式比赛项目。

现代奥运会采用的是以英国户外竞技运动为主的现代体育内容^[4]。由英国户外运动构成的文化丛便成为现代奥林匹克运动的核心文化丛, 高尔夫球作为早期英国户外运动的重要组成部分, 因而具有奥林匹克文

化特质单元, 理所当然的从属于奥林匹克运动核心文化丛, 这在客观上具备进入奥运会项目的条件。

2 奥林匹克文化的兴盛促使高尔夫球融入奥运会

1) 各国政府对奥林匹克的认可, 有助于优化高尔夫球的全球布局。

文化生成过程实际上是人们根据自己的意识和心理, 力图改变文化的客观性, 使之符合自己的目标和利益的主观行为, 是文化需要者的一种自我满足的实现, 这种行为带有很大的主观性和随意性, 在文化传播过程中是普遍存在的, 是文化增值的一个很重要的来源^[228]。

现代奥林匹克运动是一项社会文化活动, 在百余年的奥林匹克史的发展中, 人类赋予了奥林匹克运动浓厚的政治、非政治和经济商业色彩, 但它所推崇的和平友谊、公平竞赛的文化价值理念得到了世界大众的广泛认同。在当今全球化背景下, 世界各国政府从自身利益和国家共同利益出发, 逐渐认识到奥林匹克运动的重要性, 通过成立国家奥委会, 接受国际奥委会的指导, 发展奥林匹克运动, 积极参与到奥运会这一世界最大的社会文化活动中来。如在 2009 年丹麦哥本哈根投票选举 2016 年奥运会举办权过程中, 各候选城市纷纷邀请本国领导人与会进行助选, 可见各国政府对奥林匹克运动重要性的认可。据统计, 目前得到国际奥委会正式承认的国家及地区奥委会已达 205 个, 遍及全世界。虽然高尔夫球早就是全球化程度最高的体育项目之一, 但其在全球推广和普及遭到部分国家的抵制, 并面临其它体育项目的激烈竞争。

因此, 世界各国政府重视和融入奥运会, 成立与国际奥委会相联系的国家奥委会, 理应大力倡导和优先发展奥林匹克运动项目。高尔夫球在列为奥运会正式比赛项目之后, 将在一定程度上取得在世界各国的发展权和各国政府相应的支持, 并在一定范围内增强高尔夫球在全球推广的竞争力, 优化高尔夫球的全球布局, 为高尔夫球在全球的有效发展提供了充分条件。世界高尔夫球权威组织之一苏格兰皇家古老高尔夫俱乐部执行主席皮特道森就认为“入奥”是高尔夫球迅速发展的绝好机会。

2) 各国青年对奥林匹克运动的积极参与, 有助于扩大高尔夫球的参与群体。

群体参与是文化增值的重要力量, 群体参与是改变文化价值取向和心理取向的过程, 也是文化增值的过程。奥林匹克运动的宗旨是通过开展没有任何形式的歧视, 并按照奥林匹克精神——以互相理解、友谊、

团结和公平比赛精神的体育活动来教育青年，从而为建立一个和平与更美好的世界做出贡献。可见现代奥林匹克运动是全球青年进行对话与交流的体育文化活动平台，可以吸引全球各国青年积极参与到奥林匹克运动中，接受奥林匹克运动的文化价值和精神理念的熏陶。

当前，全球各大体育运动项目在市场化、商业化和全球化的浪潮中竞争日趋激烈。伴随着经济不景气，在拥有全球一半高尔夫球人口，全球高尔夫球最为发达的美国，从2000年开始，高尔夫球人口总数开始逐渐下滑了，根据美国全国高尔夫基金会和体育用品制造商协会公布的数据显示，高尔夫球总人口从3000万人下降到2600万^[9]。美国高尔夫球人口的下滑和青少年参与高尔夫运动数量的下降，在一定程度上影响了今后高尔夫球运动的发展基础。

此次高尔夫球回归奥运会，将高尔夫球纳入奥林匹克青年教育之中，可以促进全球青年更好地认识、参与和了解高尔夫球，为全球高尔夫球的发展提供坚实的青年参与群体。如对高尔夫行业限制颇为严格的中国大陆地区，在获悉高尔夫球回归奥运会后，政府部门、各高尔夫球协会以及各高尔夫球俱乐部均对青少年人才的培养给予了极大的重视，国家小球运动管理中心主任张小宁就明确表示要加大青少年高尔夫球手的支持力度，争取在2016年奥运会赛场上有中国选手的身影，2009年11月28日全国首家省级青少年高尔夫球培训基地——广东省青少年高尔夫球训练基地落户观澜湖高尔夫球俱乐部。

可见，高尔夫球融入奥运会，有助于提高青少年参与该项目的支持力度，增强高尔夫球与其它体育运动的竞争力，强化高尔夫球在全球的后续力量，并为高尔夫球在世界各国的普及程度和运动水平提高，促使各国体育界对高尔夫球的重视，提供了良好的条件。

3) 资本对奥林匹克运动的竞相追逐，有助于扩展高尔夫球的发展空间。

奥林匹克运动作为一种社会文化现象，是产生在一定的社会经济基础之上，并伴随着经济的发展而发展。1984年美国洛杉矶奥运会商业化的介入，社会对奥运会的经济投入，从以非商业性为主转变为以商业性为主的机制，促使奥林匹克运动迎来了新的发展和繁荣期^[10]。

伴随全球电视观众不断增长，作为奥运会最重要收入渠道的奥运电视转播权刺激了世界商业资本的竞相追逐。从1980年莫斯科奥运会以来，奥运会电视转播权的价格已经上涨了15倍，国际单项体育运动联合会获得的发展基金也日益增多，如国际单项体育运动联

合会的夏季奥运会电视转播收入在1992年巴塞罗那奥运会为3760万美元，到1996年亚特兰大奥运会的8660万美元，再到2000年悉尼奥运会的1.9亿美元^[6]，足见奥运会电视转播权收入的增长为国际单项体育运动联合会提供了不断增加的财政支持。在2008年金融危机影响下，奥运会应急资金的及时投入，使得伦敦奥委会执行主席科尔信心十足。

高尔夫球的发展借助于商业化运作，获得了诸多国际知名企业的赞助，取得了良好的经济效益，但其高端化定位和高档化商业运作，在一定程度上限制了吸引世界资本的范围，使得高尔夫球赞助资本主要集中于银行业、豪华轿车等奢侈品牌，造成国际高尔夫球的发展缺乏弹性的财政支持。如2008年在金融危机的影响下，由于赞助商无法继续赞助比赛，2009年的LPGA(美国女子职业高尔夫联盟)有3场比赛被取消；PGA 2009年比赛的总奖金比2008年减少了525万美元，欧巡赛宣布印度大师赛将不会出现在2009年欧巡赛国际赛程中^[7]。在金融危机的背景下，这在一定程度上显示了当前国际高尔夫球所面临的发展困境^[8]。

因此，高尔夫球回归奥运会，不仅可以获得稳定的财政支持，更可以凭借奥运会这一强势平台，获得更丰富和完善的世界资本竞争体系，确保全球高尔夫球正常推广，提升高尔夫球在全球的经济效应。

3 奥林匹克文化全球话语权的提升促使其接纳高尔夫球运动

随着体育的国际化与全球化，国际奥委会与国际单项体育联合会之间形成了3种不同的制度关系，一种是国际单项体育联合会得到国际奥委会的正式承认，其管辖的体育运动项目被列为奥运会正式比赛项目；一种是国际单项体育联合会得到国际奥委会的正式承认，但其管辖的体育运动项目未列入奥运会正式比赛项目；一种是国际单项体育联合会得到国际奥委会的临时承认，并有一定的时间限制^[9]。在这77个国际单项体育组织中，共有32个国际体育联合会所管辖的体育运动项目尚未列入奥运会正式比赛项目，且这些国际单项体育联合会对该项目在全球的发展话语权较小，如国际高尔夫球的话语权主要掌握在苏格兰皇家古老高尔夫俱乐部和美国高尔夫球协会两大组织手中，而受国际奥委会管辖的国际高尔夫球理事会对全球高尔夫球的发展缺乏发言权，这在一定程度上影响了奥林匹克文化在全球的体育话语权。

高尔夫球作为全球3大体育运动之一，在国际体育中占有重要的地位，其高端化定位在一定程度上限制了人们参与这一运动的权利，与奥林匹克运动所倡

导的人人享有平等参与体育运动的观念相违背,影响了奥林匹克运动文化价值理念的传播和奥林匹克教育的普及。高尔夫球此次回归奥运会,一方面得益于全球高尔夫球发展主导权的两大国际组织的协调一致,同意按照国际奥委会的赛制要求进行调整,支持职业高尔夫球选手参加;另一方面得益于国际奥委会对高尔夫球全球推广和财政支持的承诺。

可见,高尔夫球回归奥运会,将奥林匹克教育贯穿于高尔夫球教育之中,促进了奥林匹克价值理念在高尔夫球发展中的传播,提升了奥林匹克文化在高尔夫球发展中的话语权,更在一定程度上整合了奥林匹克文化在全球的体育话语权。

参考文献:

- [1] 李玲蔚. 夏季奥运会项目设置演变过程与发展趋势[D]. 北京:北京体育大学, 2007: 30.
- [2] 司马云杰. 文化社会学[M]. 北京:中国社会科学出版社, 2001.
- [3] 罗时铭, 谭华. 奥林匹克学[M]. 北京:高等教育出版社, 2007.
- [4] 孔繁敏. 奥林匹克文化研究[M]. 北京:人民体育出版社, 2005: 17.
- [5] 新浪高尔夫. 美国高尔夫人口出现下滑状况[EB/OL]. <http://sports.sina.com.cn/golf/2008-02-25/08213493451.shtml>, 2008-02-25.
- [6] 邱招义. 奥林匹克营销[M]. 北京:人民体育出版社, 2005: 259.
- [7] 泛高尔夫网. 金融危机冲击下的高尔夫 2009 将去何方[EB/OL]. <http://www.funfungolf.com/ssxw/yjdx/2009-03-04/16082.html>, 2009-02-11.
- [8] 何莽, 许陈生. 国际金融危机对中美高尔夫运动的影响[J]. 体育学刊, 2010, 17(1): 33-36.
- [9] 茹秀英. 国际奥委会与国际单项体育联合会关系由来与发展的历史透视[J]. 沈阳体育学院学报, 2004(2): 20-26.

《体育网刊》2011年第4期题录

探索与争鸣

- 进藏日记.....卢元镇
文化 体育 人生
——对体育与人生价值的思考.....易剑东

体育社会学

- 长沙市职业女性体育健身参与现状与影响因素的调查研究.....夏贵霞, 陈妮
陕西省优秀运动员退役政策的研究.....张楠, 陈西玲
探究式教学在中学体育教学中运用的研究.....刘伟
我国城市化进程中的城中村体育文化的发展策略研究
——以西安市为例.....马连鹏, 满鹤楠, 肖涛, 等

学校体育学

- 电化教育手段在中小学体育教学中的应用与探讨.....徐娜
基于竞技能力提高的普通高校羽毛球选项课教学设计研究.....付皆
湖南省体育教育本科专业大学生职业生涯规划现状调查研究.....舒宗礼, 秦丹
“健康第一”的指导思想在学校体育中落实研究.....田静
拓展训练融入我院大学体育教学的思考.....李慧
体育教学中学生情绪状态的心理调节研究.....王道才
优化高校体育环境的必要性分析.....陈飞

民族传统体育

- 国家级非物质文化遗产
——南通风筝的保护.....张建明
论民族传统体育与体育强国的关系.....张留杰

《体育网刊》链接: <http://www.chinatyxk.com/gb/tywk.asp>

本期编辑: 谭广鑫 (华南师范大学 体育科学学院)