

体育文化生态系统的结构与特性

龚建林

(广东工业大学 体育部, 广东 广州 510006)

摘要: 体育文化生态系统是体育文化与体育环境相互联系而构成的有机统一体。研究认为, 体育文化生态系统的要素主要包括体育项目、象征符号、乡土情结、历史传承、文化认同、社会组织、体育环境, 这些要素之间存在生态关系, 这些关系的总和就是体育文化生态系统。体育文化生态系统具有整体性、层次性、有序性、相关性、主体性等特性。

关键词: 体育文化; 体育环境; 文化生态系统

中图分类号: G80-05 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2011)04-0040-05

Structure and characteristics of the ecosystem of sport cultures

GONG Jian-lin

(Department of Physical Education, Guangdong University of Technology, Guangzhou 510006, China)

Abstract: The ecosystem of sport cultures is an organic unity formed by the mutual connection between sport cultures and sport environments. In the author's opinions, elements in the ecosystem of sport cultures mainly include sport events, emblematic symbols, native complex, historical heritage, cultural identity, social organizations, and sport environments; there is an ecological relation between these elements; the totality of these relations is the ecosystem of sport cultures. The ecosystem of sport cultures is provided with characteristics such as whole, hierarchy specific, orderly, relevant, subject specific, etc.

Key words: sport culture; sport environment; cultural ecosystem

按照生态系统的理论来分析体育文化, 体育文化也是一个生态系统, 可称为体育文化生态系统。和自然生态系统一样, 体育文化生态系统也有它的结构和功能, 只是具体内容有所不同。体育文化生态系统是指体育文化与体育环境相互联系而构成的有机统一体, 是一个开放、自组织的系统, 具有自身的结构、功能和一定的自适应、自我调节能力, 并具有一定的稳定性。探讨体育文化生态系统的结构、特性以及体育文化生态系统如何存在和发展, 对于加深体育文化的认识, 促进体育文化的可持续发展具有重要的意义和价值。

1 体育文化生态系统的结构

体育文化生态系统由体育文化与体育环境 2 个子系统所构成。

1.1 体育文化子系统

美国文化人类学家怀特(L.A.White)^[1]在《文化的科学》中不仅把文化视为一个有其自身生命和规律的自成一格的一体化系统, 并明确地把文化系统分为技术系统、社会系统和思想意识系统 3 个子系统。他说, “技术系统是由物质、机械、物理、化学诸手段, 连同运用它们的技能共同构成的。……我们在这里发现有生产工具、维持生计的手段、筑居材料、攻防手段等。社会系统则是由表现于集体与个人行为规范之中的人际关系而构成的。在这个范畴中, 我们发现社会、亲缘、经济伦理、政治、军事、教会、职业和专业、娱乐等系统。思想意识系统则是由音节清晰的语言及其他符号形式所表达的思想、信念、知识等构成。神话与神学、传说、文学、哲学、科学、民间格言和常识性知识等, 组成了这个范畴。”受其影响, 直到现

收稿日期: 2011-02-22

基金项目: 广东省哲学社会科学规划项目(GD10CTY03); 广东工业大学博士基金项目(103046)。

作者简介: 龚建林(1973-), 男, 副教授, 博士, 研究方向: 体育文化。

在,文化学界仍然最宏观地把文化分成器物、制度和观念3个子系统,其层次结构是器物文化是表层,制度文化是中层,观念文化是深层。也有的将器物文化或制度文化之中再分出行为文化,指的是人们的生活方式和行为方式。有的把心态文化看作是物态文化和行为文化的内化,把制度文化看成是物态文化和行为文化的外化。还有的从文化本体出发,把文化分成文化特质、文化丛和文化模式3个层次^[2]。这些分析是我们理解体育文化系统的基础。童昭岗等^[3]认为:“在一般情况下,文化包括心理、行为、物质3个方面的要素,或者说3个不同的层面。体育文化也不外乎这3个层面:体育文化的心理要素,也就是文化的精神、观念层面,有时称为精神文化;体育文化的行为要素,也就是体育文化的行为方式,制度规范层面,有时称为行为制度文化;体育文化的物质要素,也是文化的物质的实体层面,有时又称为物质文化,包括凝结体育文化特质的各种物质产品。”易剑东^[4]认为体育文化系统是由体育物质文化、体育制度文化、体育精神文化3个子系统构成。这种对体育文化的认识与当前文化学界的认识是吻合的,也与本文的观点是基本一致的。

1.2 体育环境子系统

体育文化子系统是体育文化生态系统的核心部分,但是体育文化子系统作为一定时空的存在,它必然与自然系统和社会系统中的某些因子发生着这样和那样的联系,自然系统和社会系统中的这些因子共同构成了体育文化的环境子系统。体育文化的环境,实际上就是体育文化生态的外环境,可以区分为自然环境和社会环境。体育文化的环境为体育文化生态系统的物质循环、能量流动、信息交换,从而使体育文化生态系统保持其开放和相对稳定性,保持良性循环。

1) 体育文化的自然环境。

自然环境包括该地区所处的位置、海陆分布、地形特征、气候条件、水文状况、自然资源的分布等^[5]。体育文化的自然环境是指体育行为发生地的地理和气象条件,包括通常所说的大气圈、水圈、土壤圈、岩石圈和地表生物圈,它是人类生存的基本条件,也是体育赖以形成、发展和进行的最基本的物质环境^[6]。自然环境对体育文化系统以及该系统中不断变化的人产生重要的直接或间接的影响。自然环境是体育产生、生存和发展的最基本条件,人类对环境的社会生态适应即人类文化,体育是人类对环境适应的产物,即体育文化^[7]。在自然环境中,人类不断努力适应自然环境,征服自然环境,得以生存和发展。在此过程中,体育便逐渐萌芽和产生了。西方的竞技体育、东方的传统武术、瑜伽等等,正是人类在与自然环境的共存中诞

生的人类文明,现在的水上运动、雪上运动、冰上运动、沙上运动等许多体育项目仍然主要是依附自然环境开展的。又如北方天高地阔,人们的生产简陋、生活朴素,在与大自然的严酷斗争中培养了勇武精神,赛马、摔跤、角力、追逐,拖冰床、赛力竞技较发达;南方山环水绕,气候温和,农业精耕细作,物质条件优于北方边地,游泳、潜水、赛龙舟活动历久不衰。

2) 体育文化的社会环境。

社会环境是人类所特有的生活环境。体育的社会环境主要包括政治、经济、科技、教育等因素。社会环境具有两重性,即一方面是人作为生物有机体存在于社会中;另一方面人是具有社会性的生命主体。体育文化生态系统是社会系统中的一个子系统,一方面,它以其他社会子系统为自身生存与发展的环境;另一方面,它本身又是作为生态主体的人的社会环境之一。

体育政治环境包括执政党状况、民主政治制度、政策法规等社会设置的宏观系统,对体育文化的发展起着保障作用。在体育与政治的互动关系中,体育与政治之间能量相互流动,并且不断进行着信息流的交换,使体育与政治在相互影响中共同发展。体育的经济环境是指影响、制约和促进体育运动发展的经济因素的总和。经济对体育的影响来自方方面面,主要的两个方面一是经济发展水平,一是经济发展模式,两者决定体育事业的发展速度、整体水平和具体发展模式。同时体育也通过为经济建设开发人力资本和体育产业,促进经济环境的改善,将经济推向前进。所以说,体育与经济之间是相互联系、相互制约、共同发展、共同繁荣的关系,两者之间也有广泛的物质流、能量流和信息流的交换^[8]。体育的科技环境是指为推动体育运动的发展所营造的科技环境,科技环境推进了体育器物的改进,推动了体育体制的改革,为体育的发展提供强大助推力量。而体育与教育环境之间的物质循环和能量流动是一个自然、长期和较为稳定的过程,一个国家的体育制度一旦形成,就具有在基本指向上的稳定性。

2 体育文化生态系统的要素

体育文化生态既包括体育文化与其环境之间的联系,也包括体育文化系统内部各要素之间的相互联系。

2.1 体育项目

体育项目是体育文化现象主体,也是体育文化的载体,是体育文化的具体表现形态。每个区域都是以一个或多个体育项目为核心而组织开展体育活动。如梅州以足球作为主要的体育项目;台山以排球作为主要的体育项目;佛山的体育项目也是以武术为中心之

一的,既包括武术,也包括舞龙舞狮,甚至在粤剧中还有很多的武戏成分;而东莞则是以游泳、篮球、龙舟、龙狮等体育项目为中心来开展,石龙镇曾经一度以举重为体育活动的中心项目。其它区域也具有类似的情况,以一、两个项目作为体育活动联系的主体。体育项目是体育文化生态结构中最为关键和最为核心的要素。离开了体育项目,不存在所谓的体育现象,也就无所谓体育文化生态的问题。

2.2 象征符号

任何文化形态中都具有象征符号。比如祭祖先,祖先就是一个有象征意义的符号,我们烧香、点蜡烛、敬酒、焚纸,就是针对具有特定的象征意义的符号所作出的特定举动。而这些象征符号就是民间传统的有机组成部分,具有社会学家所称的“集体表象”的特性,从而具有了社会整合的功能^[9]。体育文化的发展也具有象征符号。在体育项目发展中,均与一定的人相联系,有一个或一批偶像级人物作为象征符号,就象宗教一样再造一个“神”,通过“神”来凝集大家,使大家保持对某一体育项目的狂热和支持。如梅州的球王李惠堂和一批国家队队员,东莞石龙举重的陈镜开家族,东莞篮球的朱芳雨、易建联等;佛山武术的李小龙、黄飞鸿以及梁赞等一批武术名家,等等。体育文化中的象征符号,如体育偶像,象征意义特别强,一旦失去了象征符号,这种体育文化的传统就可能受到破坏或走向衰败^[10]。

2.3 乡土情结

传统文化中突出的乡土情结,与其特有的生存环境、生产和生活方式,以及因此而形成的民族文化心理结构等有关^[11]。这样,每个民族的人不仅体现为对于自己所处环境的熟悉和适应,而且往往会格外钟爱和敏感,如北方的蒙古族对于草原和骏马的深爱,男女老幼皆善骑射;南方的许多民族与水的情缘,使游泳、龙舟等水上运动普遍开展。对于每一个在此世代繁衍生息的人来说,这特定的乡域就是其可以安定生活的、最本真的家园,同时自己又已成了这家园中的一部分,是不可割舍或分离的。以群体模式和向心结构为其传统特质。在此环境中,人们形成并强化着对乡域的体认——乡土、乡域在生息于此的人们的心中已自为一个世界,是丰富的、有人文内涵的。因此,关于乡土的观念,都必然进入每个民族的文化心理结构的层面,深系着族群的集体无意识。传统文化的乡土情结,在功能上起着巨大的凝集作用,使人们对家乡、对族群、对体育文化具有普遍的亲切感和认同感。

2.4 历史传承

“传承是一个有机的生命链,是一个民族的艺术

以及文化得以存在、延续与发展的必要机制”^[12]。体育文化的传承性是指体育文化在时间上的连接性,即历史的纵向延续性,同时也是体育文化的一种传递方式。传统体育作为一个族群或地域物质与精神的纽带,在长期的社会历史发展中被每个族群自觉加以继承的。原始的民族体育活动表现在生产方式演变和各民族互相交流、冲突及宗教祭祀活动过程中,这既保留了本民族原始的活动方式,也借鉴和吸收了其他民族的活动内容,不断地传承、变迁、回馈、融合并发展成为今天的民族传统体育项目,使民族体育传统文化得以保留。这种传承既保存了许多传统的东西,又加入了不少现代成分,民族体育文化既是被传承的,也是被不断发展和创造的,它要从根本上适应民族发展的内在需求,这也是民族文化得以发展延续的内在规律。一些现代体育项目也由于多种原因而在某一族群或地域中落地生根、蓬勃发展,并且逐渐融入到人们的生活方式之中。一种体育传统,无论是民族传统体育还是现代体育,一经形成,就具有一定的稳定性和延续性,在发展中变化充实,但其核心和主旨因袭的内涵和形式,代代延续,这种传承性对维系一个族群或地域的凝聚力和趋同意识具有很大的效应。体育文化是一种习得行为,通过传承逐渐发展成为与该社会其他成员相一致的行为模式,当前传统体育主要依靠社区、家庭和学校来传承。

2.5 文化认同

根据文化认同理论,文化认同在体育文化中居于核心地位,是深层的要素,是体育文化存在与发展的主位因素,一些传统项目之所以能够长期发展,不断传承下去,如梅州足球、台山排球、佛山武术等区域性体育在经历了不同的制度形态、经济形态乃至战争等环境变化之后仍能够稳定传承、持续发展到现在,其中体育文化认同就是最核心的原因。对体育文化的认同,主要表现在体育价值认同和形成了共同的体育生活方式,使不同性别、不同年龄段的人们都喜欢品评、参与体育活动,而且对体育活动非常热心。凝聚力是指一个族群或一个地域的人们随着历史的演进逐渐形成一种极具个性,颇有特色的文化形态,成为团结一致,共同对外,推动本族群或地域发展的一种力量。传统体育以其广泛的社会功能和鲜明的时代内涵,起着振奋民族精神,唤醒民族意识,维系民族情感,增强族群或区域凝聚力和认同感,促进团结,促进族群或地域的和谐的作用。通过体育竞赛和体育活动,加强了各乡镇、各村寨之间的交流,增添了情趣,活跃了节日气氛,对构建和谐起到了积极的作用。文化认同不仅独立地对体育文化生态产生重要的作

用,而且会对其他要素如社会组织、乡土情结、历史传承等因素产生影响,从而共同作用于体育文化生态系统。

2.6 社会组织

民间传统的内容丰富,其中民间信仰相同的人聚在一起可能就会产生某些民间组织,而其中不带民间信仰成分的那些内容得到一部分人的认同后,也会产生组织。组织或亚组织与民间传统是伴生的^[9]。比如舞狮的人,聚在一起专门研究怎么舞狮,就变成了一个亚组织。社会组织是人类社会逐步发展的产物,它对于合理有效地发挥人类群体的力量起着重要的作用。人类的集体活动和个体活动都离不开组织的作用。体育活动作为一种人类改造自身、促进社会进步的文化产物,其各种社会组织是不可缺少的,如体育社团、体育俱乐部、体育群体、体育活动点等等。一项体育活动能在一定区域内有序地进行并且稳定地传承,与当地社会组织的存在以及组织的权威和号召力有直接关系。如以前梅州足球、台山排球都有自己的竞赛体系,每个乡、每个村都有球队,梅州的强民体育会、足球协会;台山的排球协会;佛山武术有庙会、武馆、祠堂祠会、香会活动等,还有佛山武术协会、精武体育会等社会组织。传统体育文化发展至今天主要得力于民间的社团组织,当然与政府的支持也有很大的关系。

3 体育文化生态系统的特性

体育文化生态系统的特性是由系统的特性和体育文化的特性所决定的,主要表现在整体性、层次性、有序性、相关性、主体性等方面。

3.1 整体性

要把握体育文化生态系统的整体性,必须弄清楚要素与整体的关系。总体上,体育文化生态系统是要素与整体的统一,二者不可分割,通过相互协调的网状结构处于动态平衡状态。然而,整体并不是它的所有各部分的简单相加,而是由构成整体的各个部分的独特的组合和它们之间的关系联结而成的,是一个活生生的功能齐全的“生命生态体系”^[13]。所以整体性是系统的主导,相对于要素居于支配的地位。结构主义认为正是要素之间的关系而不是要素本身,才更有意义。梅州足球的近百年辉煌,源于梅州大众对足球的热爱和价值认同,维系在价值认同中间的便是作为精神象征(精神偶像)的球星,如马杏修、黄亨、黄汝光等国家队队员等。人们对排球文化的认同,推动了社会上众多排球组织的出现,组织各种级别、类型的排球比赛,家长们不仅自己积极参与排球活动,也非常支持子女参与,在这种良好的排球氛围中,涌现出

不少排球人才,排球水平不断提升,在各类排球比赛中为台山争光,带给台山人强烈的自豪感和扬眉吐气的心理,进一步强化了人们对排球的价值认同。正是这种要素之间关联所形成的整体,使台山排球创造了“无台不成排”、“中国排球半台山”的佳话。

每一个特定的体育文化样态就是一个系统,无论是体育文化生态系统的要素还是结构,既包括体育文化因子和内在结构,也包括体育文化生态系统的外在因子即条件和环境。这就要求我们从要素、结构的一般关系把握体育文化系统整体特征,其中体育文化要素是构成体育文化结构的基础,没有一定数量的性质上相匹配且相互联系的体育文化要素,也就无法形成一定的体育文化结构。反过来,离开了一定的体育文化结构,作为整体的体育文化也就不复存在,各个构成系统的要素便丧失了原本的意义。系统的整体性,是我们认识体育文化生态系统的前提。

3.2 层次性

体育文化生态系统是有边界、有范围和有层次的系统。一方面,在体育文化系统的整体性存在中,其内部结构划分不同层次,具有多层次特点。例如,在体育文化的整体结构中,物质文化处于外层或底层,制度文化居于中层,精神文化位于内层或顶层,它们在体育文化整体中相应地起着基础、载体、主导的作用,层次之间也是相互影响的。物质文化、制度文化和精神文化彼此相关,互为一体,从而构成维系系统存在和发展的内外环境。另一方面,根据区域的范围,体育文化生态系统也表现出层次性,可以分为省域体育文化生态系统、市域体育文化生态系统、县域体育文化生态系统、镇域体育文化生态系统、村落体育文化生态系统。甚至还可以对小到一个传统项目学校进行分析,探讨为什么这些传统项目在学校一代一代传承下去,几十年保存而不容易衰败,实际上就是一个微型体育文化生态系统。随着区域的不断扩大,体育文化生态系统内部各要素相互之间联系会趋向于更松散,体育文化特征的共同性趋向更不明显,社会联系趋向弱化和不紧密。

3.3 有序性

一个体育文化生态系统中往往存在着多种生态联系,呈现出由低到高的多层次发展序列,从而形成系统的有序性。系统结构的有序性越高,自组织程度就越强,稳定性及其功能也就越强。体育文化系统的有序性表现为体育文化选择是一个遵循耗散结构理论的自组织过程,是一个客观的运动过程,不以人的意志、设想为转移。从旧的体育文化形态到新的体育文化形态的发展,也是以体育文化系统的有序性进行自组织

的过程,当然,它是根据一定的社会条件与社会需求来进行有序性自组织的。各种体育文化因素从无序到有序的过程,是各种体育文化因素自我运动的结果,而人在体育文化系统的有序自组织过程中有主体的能动作用。如梅州体育,大多数人首先想起的会是足球,这里素有“足球之乡”的美誉,梅州人一度为足球发狂发热。然而,时过境迁,梅州足球日趋衰落,羽毛球飞进学校、飞进寻常百姓家,梅州城再现“球潮”。结合体育文化生态系统的有序性,人们可以根据自身需要和价值取向,创造条件打破体育文化生态系统原有的有序结构,使之变成向新的有序结构过渡的无序状态;也可以创造条件消除对系统的各种干扰,保持系统的稳定,促使体育文化生态系统从无序走向有序。

3.4 相关性

体育文化生态系统是体育文化要素按一定的联系方式或界定方式组成的结构。任何系统内部的各部分之间、外部与其他系统之间都存在着相互联系和相互作用,由此便形成一定的内部结构和外部联系。能够构成一定的结构和联系就表明相互关联,即有相关性。协同论为系统的相关性提供了理论依据,协同学的基本原理,乃是关于多组分子系统如何通过子系统而协同行动,从而导致结构有序演变的一门自组织理论,其目的是解决系统从无序到有序的转变过程和一般方法与规律,使系统由不稳定转向稳定,然后加以支配和管理。体育文化的存在和发展在关联中得以实现,相关性是文化生态学的最基础的理念。如佛山武术,不仅有武术门派之间“争鸣”和“辩论”,还有与粤剧和舞狮、舞龙、龙舟等民俗文化活动之间相互促进,这些都体现出佛山武术文化生态系统所具有的相关性。以相关性来看待体育文化生态系统,就必须重视体育文化生态系统的内外因子的相互关联,增强各体育文化因子的有机联系。在结合相关性加强体育文化生态系统建设时,既要注意发挥每一个体育文化生态因子的作用,也要特别强调重视构建体育文化生态,切实抓好体育文化生态建设并发挥其独特的功能。

3.5 主体性

文化是人类与其他动物差别的最重要的方面。其他动物社会与人类社会相比,人类在适应其环境时会有文化面貌的调整,文化较少受遗传和生物体本能的限制,体现了文化生态系统中人的主体性。体育文化生态系统的主体性特征是由人在体育文化生态系统中的地位和作用所决定的。体育文化的发展离不开人的要素,人既是体育文化的主体,也是体育文化的客体,既是体育文化的生产者、传播者,也是体育文化的消费者,体现了人的主观能动性。而且体育文化与人的

体育活动是统一的,体育文化不仅是人类创造的,同时也间接反映了人的生存状态和需要。人是体育活动的发生点、支撑点、生长点和归结点。主体性是体育文化生态系统的最为明显的属性。如东莞的体育,从1950年代至今尤其是1990年代至今,体育热点不断转移,在经济很发达的情况下,对外来体育项目吸收、消化能力增强,花样百出,变化比较频繁,从举重、游泳,到现在的篮球、象棋,有些优势始终保持下来,无论体育热点如何变化,民众对体育始终保持高度的热情和兴趣,充分体现了人在体育文化生态系统中的主体性。结合主体性进行体育文化生态系统建设,必须大力培育体育文化主体,重视体育文化人才的培育和使用,积极调动人们的体育文化需求和主动性,使体育文化活动成为人们内在自觉自愿的行为,形成体育文化消费主体群。在体育文化发展过程中,还要保障人在体育文化中的主体和中心地位。

参考文献:

- [1] L.A.怀特[美]. 文化的科学——人类与文明的研究[M]. 济南: 山东人民出版社, 1988: 351.
- [2] 戴斗勇. 文化生态学——珠江三角洲现代化的文化生态研究[M]. 兰州: 甘肃人民出版社, 2006: 52.
- [3] 童昭岗. 人文体育——体育演绎的文化[M]. 北京: 中国海关出版社, 2002: 93-94.
- [4] 易剑东. 体育文化学[M]. 北京: 北京体育大学出版社, 2006: 157-171.
- [5] 侯秀兰. 地理环境与国际贸易的相关分析[J]. 科技情报开发与经济, 2004, 14(18): 81-82.
- [6] 谭华. 体育本质论[M]. 成都: 四川出版集团·四川科学技术出版社, 2008: 93.
- [7] 陈琦, 吕树庭, 龚建林. 文化生态学视野下南部沿海区域大众体育的发展[J]. 体育学刊, 2010, 17(1): 10-14.
- [8] 游海燕. 体育生态论[M]. 成都: 四川出版集团·四川科学技术出版社, 2008: 88.
- [9] 胡守钧. 序二[G]//李志清. 乡土中国的仪式性少数民族体育[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2008.
- [10] 张建会, 钟秉枢. 高尔夫运动的符号消费[J]. 体育学刊, 2009, 16(9): 36-38.
- [11] 宋生贵. 民族艺术的乡土情结及当代际遇[J]. 内蒙古大学学报: 人文社会科学版, 2007, 39(2): 3-6.
- [12] 宋生贵. 当代民族艺术之路[M]. 北京: 人民出版社, 2007: 90-92.
- [13] 黄云霞. 论文化生态的可持续发展[J]. 南京林业大学学报: 人文社会科学版, 2004, 4(3): 42-47.