

云南少数民族体育的文化产业化发展

刘汉生

(常熟理工学院 体育部, 江苏 常熟 215500)

摘要: 云南是一个少数民族众多的省份, 各民族传统体育项目产生并发展于传统节日、宗教、婚俗、丧葬等活动中。在这些活动中, 民族传统体育充分体现了历史传承性、多样性、地域性等特点。这些特征, 使其能够与现代体育相互融合, 并朝着旅游业和产业化的方向发展。要深层次挖掘少数民族体育的文化内涵, 通过文化产业化的发展途径, 来保障民族精神的永续传承, 为现代社会背景下多元民族文化共存和发展寻找可靠路径。

关键词: 少数民族体育; 文化产业化; 云南

中图分类号: G85 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2011)04-0122-05

Cultural and industrial development of Yunnan minority national sports

LIU Han-sheng

(Department of Physical Education, Changshu Institute of Technology, Changshu 215500, China)

Abstract: Yunnan is a province consisting of multiple minority nations, whose traditional sports events came from and developed in activities in traditional holidays, rituals, weddings and funerals. In these activities, traditional national sports fully embody such characteristics as historically inherited, diversified and regional, which enable it to blend into modern sports and to develop in the directions of tourism industry and industrialization. We should probe into the cultural connotations of minority national sports deeper, ensure the sustainable inheritance of national spirits by means of cultural industrialization, and seek for reliable ways for the coexistence and development of diversified national cultures under the background of modern society.

Key words: minority national sports; culture industrialization; Yunnan

少数民族体育文化植根于少数民族的日常生活当中, 是少数民族整体风俗文化中不可缺少的一部分。作为民族文化中最具活力的有机组成部分, 少数民族体育文化的产生、发展都有其独特的一面, 文化上的特异性一方面使本民族的文化区别于其他民族, 因此少数民族体育文化对本民族成员具有强大的向心力, 另一方面这也成为了其他民族模仿传承的对象, 对促进民族融合具有积极的作用。文化产业是新的产业发展模式, 具有极大的文化传播效应和经济效益, 在世界金融危机的不利影响下, 文化产业却异军突起, 保持着持续的增长势头, 更加印证了文化产业发展的巨大潜力与美好前景。因此为了实现少数民族传统文化与现代市场经济的结合, 在关注少数民族体育文化保护与传承的同时, 促进少数民族体育文化的产业化

发展, 走文化保护与文化产业化相结合的发展道路, 具有极其重要的理论和现实意义。我国少数民族众多, 传统体育活动各有特色, 而整体来讲, 云南少数民族体育文化最具独特性, 也是目前产业发展最具前瞻性的地区之一, 因此在具体的研究过程中, 本文会以云南为例, 从其体育文化的产生以及特点出发, 结合我国当前文化产业化的发展路径, 提出云南少数民族体育文化产业化的发展思路。

1 云南少数民族体育文化特性

1.1 历史发展呈现传承性

同起源于希腊的现代竞技体育不同, 云南少数民族的传统体育活动并非强调刚、健、力、勇的竞技精神。相反, 各民族以柔、雅为美, 在舒缓的音乐中,

迈着矫健的步伐，扭动着柔软的身躯，展现人体之美与心中的情感^[1]。在长达几千年的发展过程中，传统体育项目孕育着文化的特殊因子。

1)历史的传承性。

按照历史发展，民族娱乐活动应按顺序先于民族体育传承。因此，云南少数民族的传统体育活动是在其所处的特殊地理环境和传统文化思想的双重影响下，先以民族娱乐的方式产生于生产生活中，后在相对自然单纯的生态环境中缓步发展。此类民族传统体育活动是早期人类社会为娱乐身心而产生的，在相对封闭的生产生活环境中起着强身健体、娱乐身心、沟通交流、美化生活的作用。伴随着时间的推移，那些以娱乐为表现形式的传统体育活动，如傣族泼水节期间的赛龙舟，白族三月节期间的赛马等，在长期历史发展进程中逐渐形成表现方式系统化、规则化的民族传统体育活动，为今天云南少数民族体育运动的发展奠定了基础。

2)血缘的传承性。

位于西南边陲的云南省，是我国少数民族数目最多的省份，全省共有51个少数民族。人数在4000人以上的少数民族就有25个，其中白族、哈尼族、傣族、傈僳族、佤族、拉祜族、纳西族等15个是云南独有的民族。少数民族人口占全省4100万人口的1/3(1995年统计)^[2]。从民族形成过程来看，由于少数民族以血缘关系为纽带，因此由血缘关系形成的民族文化遗产与本民族的繁衍生存息息相关。民族体育文化作为民族文化的重要组成部分，传承过程中就体现出以血缘关系为基础的民族性，不同的少数民族都各自拥有代代相传的传统体育活动，如白族的霸王鞭、回族的查拳、独龙族的剽牛、基诺族的弩射、彝族的摔跤等。这些体育活动在传承的过程中以血缘关系为纽带，被赋予了鲜明的民族特色。

1.2 发展规模呈现地域性

1)以少数民族聚居区为依托。

云南少数民族整体呈现“大杂居小聚居”的分布。不同的民族聚居区分布，也导致了不同地理环境下少数民族传统体育活动所呈现风格的不同。云南地形以山地、高原为主，因此生活于山地环境中的少数民族，其固有的传统体育活动就呈现出粗犷豪放的风格，运动方式朴实刚劲，运动精神崇尚勇敢顽强，并且具有一定的对抗性和竞技性，如彝族的摔跤、独龙族的剽牛、基诺族的弩射。而在水域或河坝旁居住的傣族等民族的体育活动，人们寄予其中的希望就不仅仅是力量与智慧的较量了，更期望从竞技较力活动中使比赛与观赏双方都获得欢乐和心灵寄托^[3]。

2)因民族融合而呈现规模扩大化的趋势。

经过数千年的文化传承与历史变迁，云南少数民族先后经历了若干个大一统的历史朝代，因此民族间的交往频繁，民族融合进一步发展，很多情况下不同的民族会有数十种甚至近百种相近的体育娱乐活动形式，其发展呈规模扩大化的趋势。如最负盛名的傣族泼水节，已经不止是傣族人民最重要的节日，它还是阿昌、德昂、布朗、佤等族的传统节日。新中国成立后，在民族团结的政策引导下，泼水节甚至已经成为整个西双版纳州的盛会，并以其独特的民族风情和文化内涵吸引着来自海内外的众多游客。民族体育娱乐项目的规模随着民族融合的发展而不断扩大。

1.3 表现形式呈现多样性

1)多样性与统一性并存。

云南少数民族数量多，各民族的传统生活或宗教信仰不完全相同，因此传统的体育文化活动表现形式也有差别，民族体育必然呈现出多样化的发展趋势。但是由于长期以来的民族融合，不同少数民族之间的交流沟通过程中又伴随着风俗习惯、体育文化的相互渗透，因此逐渐形成了统一性的发展。多样性与统一性的相互交织，使得云南少数民族的传统体育活动也出现了复杂的渗透现象，有的是相同种类的体育娱乐活动，却在不同的民族中有着不同的名称以及具体的表现形式；如使用不同的器械、制定不同的比赛规则或娱乐方式等。而传统的体育活动由于产生于少数民族的生产生活之中，同时也更具有鲜明的民族风情。有的是传统节日、婚俗等融入了体育活动；有的是节日的对歌、庆典等活动本身包含着传统的体育娱乐活动；有的是传统体育项目贯穿于各种民俗中，如苗族的跳鼓可在“跳年会”、“四月八”、“六月六”等节日期间广泛进行^[4]。

2)少数民族体育项目竞技性与艺术性。

尽管之前分析中提到，云南由于地理环境的不同，使得不同少数民族体育活动的侧重点不尽相同，但是从整体来看，云南少数民族的传统体育活动，仍然以表演性、娱乐性的项目居多。在节庆、丰收、婚嫁乃至庆典之时，体育娱乐活动都在欢快的氛围之中进行，如壮、黎、侗、苗、瑶、彝、布依等族都喜爱打铜鼓，打铜鼓时载歌载舞，边打边舞，表演各种动作，开展比赛，风格纯朴，具有浓郁的民族特色和欢快气氛^[5]，以及极高的艺术价值与观赏价值。

同时也应看到，云南少数民族的传统体育经过不断发展，形成了一批高度技巧性同艺术性相统一的体育项目。娱乐之中既锻炼身体又愉悦身心，在某种程度上甚至达到了竞技性与艺术性的和谐统一。比如，

黎族的跳竹竿,千姿百态,千变万化,参加者不但要具有良好的肢体协调能力和身体素质,还要具备较高的音乐和舞蹈素养。

2 云南少数民族体育产业化发展

经过前文对少数民族体育文化特性的分析,可以看出,云南由于历史和地理的特殊原因,其少数民族体育运动项目具有许多可供开发的文化因素,首先多样性的少数民族运动项目和特殊的区位优势,使这里的民族体育具有很强的文化识别性,拥有文化产业发展的最基本条件。

这里,我们需要理清文化产业自身所蕴含的价值,首先,文化产业作为诞生于20世纪初的经济学概念,是一种特殊的文化和经济形态,不同国家对于文化产业有着不同的理解。美国没有“文化产业”的具体说法,但是却有“版权产业”的概念,其内涵侧重于从文化产品具有知识产权属性去理解。因此在西方社会,“文化产业”侧重于从“创意经济”的角度进行定义,而“创意经济”之父约翰·霍金斯在他的《创意经济》一书里提醒我们,人类创造的无形资产的价值总有一天会超越我们所拥有的物质数据的价值,并认为,创意应当成为商业利益的主要驱动力。

在我国,没有如此着重强调文化产业,2003年我国文化部下发的《关于支持和促进文化产业发展的若干意见》中,将“文化产业”定义为“从事文化产品生产和提供文化服务的经营性行业”。文化产业是与文化事业相对应的概念,两者都是社会主义文化建设的重要组成部分。文化产业是社会生产力发展的必然产物,是随着我国社会主义市场经济的逐步完善和现代生产方式的不断进步而发展起来的新兴产业。在我国,文化产业是文化、娱乐、服务、经济的集合体,其中商业性为主,文化性为辅。因此在谈到少数民族体育文化的产业化发展时,我们也要树立基本原则,即在产业化发展的总体思路下,强调本土文化的保护。因此,要将少数民族体育文化整合为完备的产业化发展模式,就需要对云南少数民族体育文化的产生根源在市场经济条件下进行解读,以及少数民族体育文化产业化发展面临的现实问题进行全面的分析。

2.1 云南少数民族体育文化的根源

与北方少数民族的游牧式文明不同,汉族的传统文化植根于农耕文明,因此呈现出整体静态的特征,汉代以后,伴随着儒家正统思想的确立和民族融合进程的加快,重视自然、崇尚天人合一的哲学理念开始影响我国少数民族地区的文化传统。汉文化重视人与自然的和谐共处,认为人生活在自然界之中,就必须

遵照自然界的规律来安排自己的生产生活。当然,云南少数民族历史悠久,在其民族自身发展演进过程中,也具有朴素的自然崇拜的文化思想。在汉文化和少数民族传统文化的双重影响下,云南少数民族的传统道德伦理观以神明崇拜和自然崇拜为核心,其传统体育文化也因此具有特殊的属性。这样的文化思想对云南少数民族传统体育文化的形成和发展起着一定的作用,例如,傣族的泼水节就源自宗教的祭祀活动,泼水节期间的一些传统体育娱乐项目就因此带有典型的宗教崇拜特征。

而自然崇拜则渗透于云南少数民族传统体育活动的整体观特征之中,即始终将人的整体性作为健身练习的出发点和归宿,一方面是把世界的两大基本要素即人与自然看作是一个整体,强调“天人合一”;另一个方面是把生命的两个主要标志即神与形视作是一个整体,强调“神形合一”,这种整体的自然观与生命观在少数民族的传统体育活动中表现得较为明显^[9]。

2.2 市场经济条件下云南少数民族体育的发展方向

现代市场经济理论强调资源的优化配置和有效利用,体育运动遵循人类身心发展的需要,是以身体练习为基础,增强人类体质的一种活动。在市场经济充分自由发展的西方社会,体育运动尤其是竞技类的体育运动,已经进入良性循环的发展路径,被称为“朝阳产业”。

以国外的竞技体育为例,从竞技体育运动员的训练到最终体育赛事的举办,其间参与体育产业运行的包括体育用品商、体育器材商、体育服装商、体育博彩商,以及体育广告商、体育赞助商和体育保险商等,这些体育相关产业的从业者,形成了以体育消费者为核心的完整产业链条,体育经济已经成为成熟独立的产业发展路径。

相比较而言,云南少数民族体育项目则没有如此发达的市场经济作为支撑,我国的市场经济体制还处于发展和健全的过程中,其中少数民族体育产业的发展更是缺乏动力支撑。国外发达的体育产业是以竞技类项目为核心,完全商业化的运作模式与国内计划体制遗留下的体育发展模式差距很大。因此云南少数民族的体育活动要实现产业化发展,就不能走国外的体育产业路线,而应当主打少数民族体育运动的文化特色,通过文化产业的创新型发展,实现少数民族体育文化产业化的突破。

2.3 云南少数民族体育产业化发展面临的问题

云南有着丰富的人文资源和自然资源,在探索体育文化的产业化发展时,首先应当从现有的发展途径入手,在扩充原有市场开发的基础上,增加体育产业

化的文化因子，只有这样，才能在已有成果的基础上发掘文化产业化的发展潜力。云南最为优越的是其丰富的旅游资源，而目前云南已经向国内甚至国际社会推出了一批极具特色、有一定影响力的旅游产品，将观光、度假、民俗风情有机结合在一起，形成了具有地方特色的旅游品牌。

单就少数民族体育项目的旅游开发而言，地区旅游业确实取得了一定收益，但是由于缺乏专项性的开发和研究，对于少数民族的体育项目的认识还仅仅局限于旅游业的附带产品上。少数民族体育文化产业的发展度仍然很低，许多极具潜力的体育文化项目还没有被挖掘出来，许多少数民族的体育运动打着旅游度假的旗号，使得项目的设置雷同，没有发挥出独一无二的文化特色，尚缺乏体育文化产业发展的新思路。

3 云南少数民族体育文化产业化的发展路径

3.1 娱乐性与竞技性、大众性并举

西方发达国家的体育产业，通过完备的产业链条，形成了体育运动与现代市场经济相互协调发展的良性循环。细究其运作方式，则可以概括为运动方式竞技化、消费方式娱乐化、组织宣传商业化的三位一体。相比较而言，国内的少数民族体育市场，主要体现在全国少数民族运动会这一赛事上，因此寄希望于模仿国外体育产业职业化、商业化的运作模式是不现实的，因为我国以少数民族体育为核心的项目较为单一，不具有商业化和产业化的市场支撑，短期内无法形成完整的产业模式。但是从宏观上看，云南少数民族体育运动项目占全国少数民族体育运动项目的43%，拥有这样丰富的资源条件，在云南开发少数民族体育文化产业，市场前景还是比较好^[7]。

要完全开发云南少数民族体育文化产业资源，就要明确资源开发的方向，目前来讲，云南的主要经济增长点还是旅游业。因此在谈到体育文化产业的发展前景时，就要有效利用这一优势资源。首先，要强调体育文化产业的娱乐性，因为旅游消费者作为文化产业的消费者，其首要的消费需求仍然是娱乐；其次，借鉴国外体育产业的发展思路，我们仍然要关注竞技性体育对于消费者的极大吸引力；最后，要正视体育文化产业最主要的文化传播效益，关注少数民族体育文化活动的大众性。因此我们在开发少数民族体育文化活动时，要注重体育项目艺术性与竞技性相结合，同时要充分发展大众参与的体育文化盛会，走娱乐性与竞技性、大众性并重的发展路径。

3.2 民族性与国际性并进

民族传统体育的发展必须立足乡土、扎根乡土，

扎根乡土才有传统，有传统才能传承^[8]。越是民族的就越世界的，当前，民族传统体育的国际化发展已成为当今世界的一大潮流。随着我国加入WTO，云南的旅游市场、旅游产品以及体育市场也必将完全开放。独特的自然地理环境和风土人情，使云南旅游业在世界上以地域性和民族性著称，其中后者更是前者的基础和依托，主打民族牌是今后很长一个时期内云南经济发展的重要思路之一。同时，云南地处西南边陲，与老挝、泰国、越南接壤，因此某些少数民族的独特体育项目在这些国家人民中间也具有很大的市场，人们在体育娱乐活动中增强彼此之间的联系，对国际间的交流和文化传播都有重要的影响力。

据统计，云南每年接待的海外游客总人数达数百万人次，如此特殊的区位优势决定了云南民族体育必须要走国际化发展的道路。因此，在充分挖掘传统体育项目民族特色的同时，要结合地理优势，以泼水节等具有明显国际间合作可能的体育活动为基础，联合周边的东南亚国家定期举办民族体育文化论坛，开展少数民族体育项目的国际性表演或者竞赛，加大宣传力度，是云南少数民族传统体育早日实现产业化发展，走民族性与国际性并进发展的有效途径。

3.3 文化性与市场化并重

非物质文化遗产是伴随着人类文明的产生而产生的，是在人类历史发展和人类的生产、生活中不断积淀而成的精髓^[9]。在全球经济一体化的今天，我国传统文化尤其是少数民族传统文化正面临现代化和外来文化的冲击，少数民族体育文化作为民族文化中最为鲜活的部分，事实上正在失去其原有的生态价值，甚至面临着消失的危险。在云南大力发展旅游业的方针指导下，少数民族的体育文化面临着来自市场的检验，其发展和开发的经济性目的非常强，一部分市场价值尚未被挖掘的优秀民族传统体育项目，由于缺乏政策和经济的支撑，有的已经呈现出衰落甚至消失的迹象。云南少数民族传统体育文化作为历史长河中积淀下来的传统文化，某种程度上体现着中华民族的鲜活生命力和创造力。

因此，从非物质文化遗产保护的角度来讲，少数民族体育必须走文化产业化的发展道路。以云南纳西族的东巴文化现状为例，因为蕴涵内容的丰富、珍贵和在世界文化史上的独特地位，东巴文化受到了上自政府、下自民间社团的普遍关注。然而事实上，东巴文化目前正陷入一个只存于博物馆、研究所，而缺乏在民间生活中的传承的尴尬境地^[10]。因此单纯地强调少数民族体育的文化性而忽略其市场化，根本无法真正达到文化遗产的目标。只有将文化保护建立在市场

开发的基础上,才有可能为少数民族文化保护提供持久的动力支持和经济支撑。通过有力的政策扶持和准确的市场定位,运用市场经济的眼光和思路,将少数民族体育运动项目与地区旅游、文化发展相结合,走出一条文化保护与市场经济并重的发展路径,才是云南地区少数民族体育文化产业化发展的前景所在。

云南少数民族众多,从少数民族体育发展的特征来看,整体呈现鲜明的历史传承性、多样性和地域性的特点,这就是少数民族体育文化的独特魅力。从世界范围内体育产业和文化产业的发展规律来看,两者作为低耗能、高产出的朝阳产业,具有先天的优势。结合云南少数民族体育的文化根源,以及当前市场经济条件下少数民族体育发展所面临的现实问题,可以肯定,以文化产业化为突破口,能够从根本上解决少数民族体育发展的困境。目前,从云南民族民间发掘、整理出来的少数民族传统体育项目有300多项,占《中华民族传统体育志》所列项目的40%以上^[11],居全国之首,堪称“民族体育王国”。彝族铜鼓舞、傣族泼水节、景颇族目瑙纵歌、傈僳族刀杆节等少数民族传统体育项目,已经被列入国家级非物质文化遗产名录。保护和利用好这些历史传承下来的珍贵资源,对于继承和发扬少数民族传统文化具有重要的战略意义。

事实上,对云南少数民族体育文化产业化发展的路径研究,最根本的是要通过市场化的经济效益来唤起全社会大众对于保护少数民族传统体育文化遗产的意识。首先要解决的就是大众的定位问题,广义上讲社会大众应当包括我国各族同胞,但是实质上讲,能够真正承载少数民族体育文化特色的主体,主要是指与少数民族体育文化保护相关的少数民族大众,只有他们的民族信念、习俗和社会舆论才可以形成一种自发的力量来保护少数民族体育文化。要达到这一目标,

就要为社会大众的文化保护行为提供利益回报的途径,利用经济手段来为少数民族体育文化发展提供持久的动力支持,即从民族文化起步,创造经济效益,然后反过来支持体育文化事业的建设,最终形成良性循环,才是云南少数民族体育文化发展的正确方向。

参考文献:

- [1] 卢开智,赖云华. 云南少数民族传统体育与现代体育文化的互动[J]. 学术探索, 2006(1): 135-137.
- [2] 于志武. 云南少数民族传统体育研究状况分析[J]. 体育文化导刊, 2009(5): 116-118.
- [3] 李延超,饶远. 人文地理视野中的傣族体育成因探析[J]. 云南师范大学学报: 哲学社会科学版, 2006, 38(7): 5-9.
- [4] 郑勇,张琼. 对云南少数民族传统体育活动的调查与分析[J]. 中国科技信息, 2008(13): 214-216.
- [5] 吴尚. 西方竞技体育与我国少数民族体育的关系[J]. 洛阳师范学院学报, 2009(10): 89-91.
- [6] 韦晓康,赵志忠. 发展民族传统体育,构建民族地区和谐社会——云南景谷县少数民族传统体育开展情况的调研报告[J]. 搏击·武术科学, 2010(9): 67-68.
- [7] 章秉纯. 云南少数民族体育产业化的民族性、开放性与宏观支撑条件[J]. 云南大学人文社会科学学报, 2001(4): 97-99.
- [8] 李延超,虞重干. 关于当前少数民族体育发展的科学认识[J]. 体育学刊, 2010, 17(2): 90-93.
- [9] 李平,邵珊珊. 非物质文化遗产原发地旅游开发探讨——以临淄蹴鞠开发为例[J]. 改革与战略, 2008(2): 118-122.
- [10] 易学. 重庆市少数民族体育文化走廊基础建设构想[J]. 北京体育大学学报, 2005, 28(4): 457-459.
- [11] 饶远,刘竹. 生命活力的迸发——云南民族体育[M]. 昆明: 云南教育出版社, 2000: 46.