身体的关切：体育美学的当代使命

王深

(福建师范大学 体育科学学院, 福建 福州 350108)

摘要：体育运动之美从身之动的主观体验来把握，可分为3种不同水平的审美体验：一是源自运动中肌肉系统产生的并伴随着情感体验的“运动快感”；二是建立在第一反射运动快感基础上，源自对技术动作“内模仿”的“运动联想”；三是超越于二级反射的感觉共鸣，是一种心灵走出感官与运动意义相融相忘的“身心通感”。只有从身体的外在形态转向对身体感觉与体验的关注，并致力于为身体的各种感觉，尤其是运动感觉在运动中的充分滋养与发展提供美学依据，体育美学才能实现真正意义上的人文关怀。

关键词：体育美学；身体感受；人文关怀

中图分类号：G80-05 文献标识码：A 文章编号：1006-7116(2011)02-0031-06

Body care: a modern mission of sport aesthetics

WANG Shen

(School of Physical Education, Fujian Normal University, Fuzhou 350108, China)

Abstract: In terms of subjective experience of body movement, the beauty of sports movement can be divided into 3 different levels of aesthetical experience: 1)“movement pleasure” produced by the muscle system during movement and accompanied by emotional experience; 2)“movement association” established based on movement pleasure of first reflex, originating from “internal imitation” of technical moves; 3)“body and mind resonance”—a sensory resonance that exceeds secondary reflex, a fusion of the soul getting out of sensory organs with movement significance. Only by turning from the external form of the body to the care of body sensation and experience, and by devoting to providing aesthetical criteria for various senses of the body, especially thorough nourishment and development of movement senses during movement, can sport aesthetics truly realize humanistic care.

Key words: sport aesthetics; body sensation; humanistic care

美学从它诞生的那一天开始，始终以人文关怀为己任。这是美学的精神内核，是美学的本体价值，同样也是美学对人类文化所作出的最大贡献。如果今天还有人愿意讨论体育美学的使命问题，那么我们首先应当讨论的，决不是体育美学的经济化与商品化，或者体育美学如何为体育科技革命或运动员的争金夺银服务，而应该讨论在当下，体育美学将如何体现自身的人文关怀。

一个世纪以来，身体日益成为人们关注的焦点。无论是社会科学还是人文科学，都开始讨论社会生活中的身体。从尼采用刻薄的嘲笑为人类身体作出了令世人震撼的正名之后，梅洛·庞蒂、福柯、舒斯特曼

等人提出的美学的身体意识，可谓在身体的文化和符号意义上长驱直入，为现代身体社会的来临奠定了理论基础，并促成了整个哲学研究的“身体转向”^[1]。正如舒斯特曼^{[2][93]}所指出：“我们的身体——从前被贬低为仅仅是现实的媒体或手段(因此是从属的、反映的、变形的)——作为最重要的媒介，现在被提高到了建构者和事实场所的地位……身体自身成为了一种真实的价值。”在现代城市文化中，体育馆与休闲中心代替了博物馆与图书馆，成为更受欢迎的地方，同时更多的金钱、时间与关注投向了化妆品、饮食、服饰与美容手术上，身体似乎变得越来越紧要。然而，体育美学对于身体的重新确认，完全不同于这种消费语境

下的身体影像,而是指向主体性身体感觉经验的品质。

1 身体转向: 体育美学的人文关怀

1.1 体育美学中“身体”研究的客体化倾向: 肉体显美

体育美学作为一门年轻的学科,对于“体育美在哪里”这一问题炙手可热。从20世纪80年代以来,众多美学爱好者已有许多论证。目前国内外体育美学界基本达成共识,即认为体育美主要有人体美、技术美、精神美3种表现形式,为了突出作为审美对象的体育运动中的人,提出“身体美”和“运动美”是体育美学的基本研究内容^{[3]236}。其中对身体美普遍欣赏的是体型美、筋骨强壮美与肌肉力量美等3个方面^[4]。

尽管体育美学对身体美表现出越来越多的关注,但是这种从外观角度对身体美的研究好象缺少了重要特征。身体美、健康美或各种运动美,虽然都是基于运动中身体展现的各种美的形式,看似身体是核心,其实此身体是一种客体的身体,或称之为“肉体”、“躯体”。“肉体”或“躯体”是纯生物概念,可以理解为作为客体的身体。“肉体”表现的是作为自然科学研究对象时“身”的一个侧面,是可以从数量方面来把握的。如骨骼、力量或者生理机能以及健康等都属于肉体的范围。这种建立在肉体客体上的运动美、健康美其实只是“肉体显美”,停留在身体的外在形态而已。

在受到肉体制约的同时,在其基础上还有作为主体的“身”。我们一般将其称之为“身体”。所谓身体是无法作为空间形式存在,也无法被量化的作为主体的“身”。“身体”牵涉到无形的精神、心灵、情意,是生理、心理相容而成的共同体。但是在现今的高科技时代,我们的“身体”已附着上浓重的现代色彩,在很大程度上被视同肉体了。“从学校教育里的健康教育、生物、护理等课程,乃至运用到医疗保健上,生活习惯所理解的‘身体’,大都无涉于心、神、灵魂等课题。换言之,现代意义的‘身体’乃局限在其具体形貌,可能透过解剖、扫描来观照的血肉之躯”^{[5]45}。不但如此,在种种的消费领域中,身体甚至被异化为肉体的修饰。诸如种种化妆品和护肤品的广告让所有的注意力都集中在皮肤的表层,我们必须时时呵护着自身这种脆弱的防护层以免除各种外来和内在的侵害——细菌、灰尘、紫外线、衰老等;而各种时装广告与各式化装品则又让我们为自己身体的修饰费尽心机。那么,我们应该怎么把握自己的“身体”呢?那种表现肉体的艺术思维可以给我们明晰的思路。

艺术的雕塑与绘画,最重要的是要找出人身体最重要、最稳定的特征。“首先,时兴的衣着显然是一个很不重要的特征;每两年,至多十年就有变化……那是

一个外表,一种装饰,一举手就能拿掉。在活的身体上,主要的东西是活的身体本身:其余的都是附属品,都是人工的。——另外一些特征,即使是属于人体本身的特征,例如技艺和职业的特点,也不大重要”^{[6]512}。我们要采取另一途径,指导我们的应是“某一特征何以更重要,是因为更接近事物的本质;特征存在的久暂取决于特征的深度。所以我们要在肉体上找出它的元素所固有的特征”^{[6]514}。肉眼所见活的身体的本质,“无非是一副附有关节的骨骼和一层骨肉,全部很严密的连在一起,构成一架能做各种动作各种努力的灵巧的机器”^{[6]514}。而有形生命的第2个元素,则是盖在肉上的一张透明的网——皮肤。

雕塑与绘画对身体的把握给了我们很大的启示:身体就是运动机体,是各种感觉的实践体。梅洛·庞蒂^{[7]44}提出我们是以身体在世,身体是现象的身体而非传统意义上的客观的身体。舒斯特曼^{[2]185}为身体美学展示了全新的视野,认为身体美学应该对人作为感官的身体进行审美欣赏,对其经验和作用进行批判、改善的研究。因此,他致力于构成身体关怀或可能改善身体的知识、话语、实践以及身体训练。

由于在身体运动中,“身”既不是他人操作我的“身”,也不是我将我的“身”作为客体予以操作,我是作为“身”而动的,或者说我就是身,身就是我。因此,对身的思考必须要从主体方面来予以明确。

1.2 身体的主体性转向: 体育美学的服务主旨

“身”之动,才产生具体的体育运动,为了阐明体育运动就必须首先明确“身”自身是什么。同样,要阐明体育之美也必须首先明确身体意义上的美感是什么。体育,基于其身体运动的体验特点,无法用言语“表达”出什么来。但是,体育运动却使人的身体得到许多在日常生活中难以得到的感受。身体在运动中通过跑动、跳跃、翻腾等动作,强烈刺激人的神经系统和感觉器官,引起特殊的兴奋和快感。这些感受是人的全面发展所必需的,也是通向审美境界的初级阶段。身体运动强烈刺激着机体的神经系统和各种感觉器官,引起运动感、节律感、时空感、立体感……对力量的震撼,对速度、灵敏的惊奇,对柔韧、协调、耐力的赞叹……人们在运动中不仅使这些感官获得充分的体验,而且在身体运动中还常常伴随着种种良好的感觉,如舒畅、坦然、冷静、专注、投入、自信、自如、活力……体育运动最鲜明的特征是突显感性而不是理性。体育作为一门专门处置感性的学问,要凭主体对自己的身体进行感觉、体验。因而,作为研究身体感性之美的体育美学,运动中身体的各种感觉特别是运动系统的快感、美感为其提供了广阔的探索空

间。

身体的审美不是完全精神层面的，而是由多重感官的体验来完成。当我们去审美时，视觉、听觉、味觉、触觉、嗅觉等各种感官就会一起使用，组成一个共同的审美体。“人对世界的感觉，不仅依靠视听，也不仅仅依靠其它感官，而是整个身体向对象世界的全方位敞开。它涉及人的每一个神经、每一根毛孔。这种审美体验的身体性，就是现代汉语为审美体验规定的‘以体去验’的属性”^{[8]288}。美学专家刘成纪对审美体验的诠释，使我们对桑塔耶纳的观点有了进一步理解，桑塔耶纳^{[9]36}认为：“给我们带来审美基础的首先是我们的身体。人体的一切机能都对美感有贡献。”可见，只有从对身体的外在形态转向对身体感觉与体验的关注，体育美学研究才能实现从“无身”向“有身”转化，从而真正体现该领域人文价值。

总之，体育美学应致力于为身体的各种感觉，尤其是运动感觉在运动中的充分滋养与发展提供美学依据。一旦明确这一点，不仅体育美学的人文价值得以凸显，而且关于“体育美在哪里”等诸如此类的无休止争论将迎刃而解，踌躇于瓶颈中的体育美学将获得全新的生命力与广阔的研究空间。

2 源自身体的感觉：体育审美的三重体验

体育运动中各类项目构建着各式各样的形式美。比如：跳水健儿腾空跃起，在空中一番眼花缭乱的转体后，疾箭般插入碧波之中；一场精彩的球赛中，球员们精湛的技艺与巧妙的配合；体操选手在地毯上腾跃，凌空飞旋，那流畅美妙的动作，给观众留下深刻的印象；武术动作形神合一，威武勇健，复杂多变，尤其是手、眼、身、法、步、精、神、气、力、功的协调配合，讲究意与气合，气与力合，手与足合，肘与膝合，肩与跨合。运动会的开幕式和闭幕式，成千上万人的团体操表演，编排精美，规模宏大，气势磅礴……这些都充分表现了体育运动的直观形式美。

但是，我们若仅仅是从观赏者的角度去惊叹运动员高超的体能、技能、技巧，甚至毅力时，我们所抽象到的所谓美可能并不是真正意义上的美感，而只是一种主体对客体对象的“把玩”或“欣赏”罢了。“从前的一切唯物主义(包括费尔巴哈的唯物主义)的主要缺点是，对事物、现实、感情，只是从客体或者直观的形式去理解，而不是把它们当作人的感情活动，当作实践去理解，不是从主观方面去理解”^{[10]16}。马克思超越此前一切唯物主义者的过人之处，就在于他能够将“事物、现实、感情”从主观认识和人的实践方面去把握与理解。这对我们研究体育美学，不也是一条

通往真理的道路吗？

体育运动既是身之动，那么体育之美就得从身之动的主观体验来把握了。体育运动的身体美感，有着3种不同水平的审美体验：一是身体在运动中，源自肌肉运动系统产生的并伴随着情感体验的“运动快感”。二是建立在第一反射运动快感基础上，源自对技术动作“内模仿”的“运动联想”。由于身体运动的优雅“形式”过于触目以至触景生情，通过相应肢体经验的回忆、唤醒，进而激发出情感反应。三是超越二级反射的身体感官共鸣体验，是一种心灵走出感官，与运动意义世界相融相忘的“身心通感”。

2.1 源自肌肉系统的“运动快感”

汪济生^{[11]17-21}认为一切精神活动都可以称之为反应或反射活动，而所有的反射活动在逻辑结构上可以归为3个级别。第一级反射，它指的是直接服务于生命体感觉需要的行为，它以生命体的生理性好恶直觉为动因，它的行为方式和执行过程往往是自动进行的，它相当于无条件反射。第二级反射，它是第一级反射的延长，相当于经典的巴甫洛夫条件反射，这级反射和一些较复杂的审美形态关系很大。第三级反射，主要指的是神经系统的理性活动，语言就是凭着这一层次反射的结构而诞生的，而且它的诞生又反作用于三级反射，使它的速度与深度空前提高。

生命体在自己内在需要的推动下，通过上述的反射级别，把对周围环境的认识和反应之“手”越来越长地伸出去，这里就出现了一个与我们美学问题有关的现象，即生命体的智力程度越高，越能远距离、大范围地看到周围事物和自己内在需要的满足与否的因果关系。简单地说，快感就是一级反射机制所引发的肯定性感觉；而美感是由二级、三级反射机制所引发的肯定性情感。或者说，前一种快感称作实感态的美感，而后一种美感称作情感态的快感。因此，所谓美感和快感的区别，说到底也就是由反射引发机制级别不同而区别开来的不同层次的快乐体验罢了。

人类在几百万年的进化过程中，身体的各种感觉器官在为人类生命谋生活动不停地工作着。除了不断从自身和外界获取各种与生命生存有关的感觉信息以外，也会不时地从外界获取令自身肌体和感官满足、兴奋、美好的感觉。这种感觉随着人类精力和余暇的增多而被有意识地再现与再创造。由此人类的美感活动由原先的自然自在形态逐渐走向了自觉自为的形态。我们今天的各种游戏、体育、艺术活动，正是这种自觉自为的美感活动。但如果我们略加留神，就会发现这些纯然超越物质世界的艺术与游戏活动，其美感依然来自机体和感官的快感。

当个体抛弃各种多余的动作,摆脱各种束缚协调自如的运动时,往往会惊奇地感受到生命力充分发挥和表现的自由状态。不仅他的身体在运动,他的情感也随着流畅、协调的运动形式充分地表现出来,从而在身体运动的和谐形式中产生了流畅、合乎节奏的美感体验。肌肉感觉也有体验美的可能性,在身体锻炼的自由活动中,在一位短跑家的冲刺中,在一位训练有素的体操家的自选或规定动作中,即刻扩散至整个身心的、作为一种身体健康适意和技能灵活性标志的情感在特定的瞬间是可以成为美的享受的^{[12][50]}。从心理学上说,就是神经-肌肉活动,这种运动能使人体本身及活动具有获得美的可能性^{[13][27]}。

2.2 源自对技术动作“内模仿”的“运动联想”

如果说人在运动时引起运动器官、肌肉系统适宜的感觉与随之相伴随的情感叫做“运动快感”,而这种“运动快感”被视为第一级反射的话,那么,那些使人联想起肌体动觉快感的行为方式或形式则就有了较复杂的审美形态。这是第一级反射的延长,是由于某种形式、动作或行为方式与第一级反射有着间接的关系而建立起来的反射系统,与经典的巴甫洛夫条件反射相当。体育给人的美,源自直接或间接(观看运动)人的肌肉系统的动觉快感,而运动员健美的体形、流畅的线条、结实有力的肌肉、灵活敏捷的弹跳、优美的旋转、飞快的奔跑与器械的和谐相融等等,恰恰是诱发人的肌肉系统动觉快感的美的形式……我们不妨称之为“运动联想”,可以归入第二级反射水平。

当我们观看运动员在比赛中波动的曲线、弧线、折线、斜线、蛇形线;欣赏到运动员天生的身体素质与一种非凡天赋的精准结合,在恰当的时机表现自身能力的精彩瞬间……这些身体运动的优雅形式,通过相应肢体经验的回忆、唤醒,进而激发出情感反应。这一条件反射形态是在第一级反射快感的基础上形成的第二级反射形态,由于其“形式”(动作)过于触目以至触景生情。由于这一反射形态的快感不再是拘泥于身体某部分的快感,而是忘我地将注意力引向外界,因此这一形态的快感可以认为是一种美感。

具有生理快感的动作实际上很难有纯粹的形式出现,而在生存要求满足后产生的游戏要求,从谋生和劳动中借用一些使主体曾产生过快感的技术动作形式。这些技能“形式”一旦从谋生、劳动中脱胎出来,又被游戏按着自己的审美要求大大地加以改变、发展,就获得了自己的独立性和自主发展能力。这种自主发展由于有着自己的内在动力和指向,可以走得非常远。就像将沉重的“铅球”抛出后一样,对于我们来说似乎已没有任何意义,就是在战争年代也是如此,但是

铅球比赛所规定的这些规则与技术动作,正是远离日常生活引导观众全神贯注欣赏的前提条件。又如各种手倒立、吊环十字支撑、平衡木动作等,这些运动项目是以急剧的起动、转体和突然加速来改变身体的位置。从整体观察空间结构上的变化,这些技术动作很容易感受到平衡美。肌肉骨骼运动感官所带来的快感升华到美感的过程需要一个“形式”的提炼过程,而运动技术之美就是这些“形式美”的体现。

2.3 与运动意义相融相忘的“身心通感”

然而,更具有审美意义的是比第二级反射系统更复杂的第三级反射活动。它是在第二级反射建立的基础上,对第二级反射的条件联系进行比较,以想象力为触角和探针,找到了这些条件联系中一致的东西。有如在运动中感受到了人类对身体极限的挑战,对精湛技艺的炫耀,对人体健美的膜拜,对交流、和平、友谊、公平、竞争、负重、拼搏、奋战等的追求……这种快乐不是运动中的舒适感觉,而是在感悟和体验运动世界的意义与精神中获得的快乐。我们将这种更具有审美意义的快乐感觉称之为“身心通感”。“身心通感”不拘泥于肉体的自由,审美快感的器官必须是无障碍的,它们必须不隔断人们的注意,而直接把注意引向外在的事物。好比网球的快乐,不是体验在流汗的持拍手臂或跑动的双脚中强烈的感受,而是以由衷的酷爱和专注的心神去玩这个游戏。“我们的灵魂仿佛乐于忘记它与肉体的关系,而且幻想自己能够自由自在地遨游全世界,正如它可以自由自在地改变其思想对象。心灵可以从中国走到秘鲁,而绝不觉得身体哪部分有丁点儿紧张变化。这种超脱的幻觉是使人高兴的,而沉湎于肉体之中,局限于感官之内的快感,就使我们感到一种粗鄙和自私的色调了”^{[9][24-25]}。

自古以来,人们就十分热爱体育,不仅仅是因为体育能让人更好地生存、劳动或强身健体,而是体育自身所承载着真、善、美的文化精神给人无尽的美的享受。在健壮身体的较量背后,体育运动不仅体现了人类对摆脱物质世界的束缚而不懈创造的精神;同时也传递了人类对友谊、和平、平等竞争的共同理想。百年传承的奥林匹克运动,正是传承着人类为增强体质、意志和精神并使之全面发展的一种生活哲学。而我们对体育运动背后这种人类久远情感与奋争的感悟,已然超越了对运动员高超运动技能的感觉联想,逐渐向着普遍意义的境界之美“身心通感”接近。“观众都渴望将自己的能量与运动员的身体能量融为一体,并以此来增强自己的能量。这里所说的体验不是指精神上的统一,而是身体上的一致。作为观众,人们一直怀着紧张的心情期待着自己的能量与运动员的

能量相融那一刻的到来，尽管谁也不知道这一时刻究竟何时到来。这一时刻一旦到来，观众与运动员之间的距离便随即消失”^{[14]131}。这种接近相融和超越的过程应该说就是主体审美素质不断优化、审美能力不断提升的过程，而无数主体的不断提升，就构成了群体的提升。这样，在体育运动的世界中，任何一个主体都意识到了自身的存在，同时又认识到他和其他主体因为共同沐浴着体育之美，而一起归属于一个充满公平、竞争、拼搏、渴望、挑战的世界。

然而伴随着现代奥林匹克运动的发展，其自身异化和演绎出的为争名夺利而呈现的“商业交易”、“政治追求”等现象令人触目惊心。运动员肆无忌惮地服用药物和消极比赛，个别裁判被定性为“黑哨”，教练员与运动员之间，运动员与俱乐部之间的纠纷，以及在奖励机制作用下，一些运动员和教练员表现出个人主义、享受主义、拜金主义的思想严重，为了个人利益而急功近利等等，使“体力与精神为一体”的奥林匹克思想几乎化为泡影，也使奥林匹克价值理念受到冲击。这种异化现象，正是反映了“身心通感”的审美境界在现代体育中的不足与缺失。

3 身体的美育：体育美学的历史使命

卢梭^{[15]141}指出：“人的最初的理解是一种感性的理解，正是有了这种感性的理解做基础，理智的理解才得以形成，所以说，我们最初的哲学老师是我们的脚、我们的手和我们的眼睛。”正因为如此，为了要学会思想，就需要锻炼我们的四肢、感觉和各种器官，因为它们就是我们的智慧的工具；为了尽量地利用这些工具，就必须使提供这些工具的身体十分强健。所以，人类真正的理解力不仅不是脱离身体而独立形成的，而是有了良好的体格才能使人的思想敏锐和正确。

锻炼身体的各种感官，并不仅仅是使用这些感官，而是要通过它们学会怎样去感受。因为我们只有经过学习之后，才懂得怎样摸、怎样看和怎样听。有一些运动看起来纯粹是自然和机械的，比如游泳、跑、跳、扔石头，但是它们仅仅锻炼两条腿和两只胳膊吗？所以，“不只是要锻炼体力，而且要锻炼所有一切指挥体力的感官；要使每一种感官都各尽其用，要用这个感官获得的印象去核实另一个感官获得的印象”^{[15]152}。要学会测量、计算、称重和比较，只有对自己的一切动作都预先想一想它的效果，并且按自己的经验纠正错误，那么他活动的时间愈多，他的各种感官就得到愈多的锻炼，他就变得愈聪明。

这些主张一方面在将身体作为手段把握的同时，也指出体育领域中还包含着除了健康以外的任务。这

些主张没有过时，在今天仍然具有十分重要的意义。

当我们把身体理解为身体的(感性)活动与(感性)活动的身体时，身体就包含了3方面的内容：一是被感觉的身体，如形体、容貌、气质、风度；二是作为感觉的身体，包括体外的，如视觉、听觉、触觉、肤觉，也包括对身体之内的感觉，如本体感知觉，包括肌肉收缩、心跳快慢、呼吸疾缓、冷热以及一些不可言说的感觉；三是作为感性活动的身体，包括食欲与性欲推动的身体活动，既包括衣食住行、人际交往，也包括艺术与体育领域内的身体表演。要想使人的身体健美，就必须在人类教育中实施美育。所谓美育就是直接与人的身心健康和审美能力相关的艺术教育。也就是从身体的本性出发进行与身体相关的审美活动，且必须是建立在需要身体高度参与的审美活动。或者更明确地说，就是将传统、精英式的审美静观活动还原到一种身体习惯的基础之上，应该包括音乐、戏剧、神话故事、诗歌、绘画、舞蹈、雕塑、建筑、体育等艺术形式^[16]。

这些艺术形式不仅能够培养和展示人的形体美、语言美、声音美、情感美、形象美，还能够塑造各种美好的德行和人格。比如作为听觉器官游戏的对应对象物——音乐，不仅丰富听觉感受，还可以培养人高雅的气质、陶冶人温和柔美的性情。作为中枢部游戏的对应对象物——文学，运用的材料是表象，人们用文字的符号把想象的内容表达出来，她们是交流人的内心世界的媒介，能使人内心千头万绪、千姿百态的情调得到滋养而成长。而作为骨骼肌系统的对应对象物——舞蹈、体操等，不仅提供了人类发泄自己精力、体力和表现自己内在情绪的最方便、最直接的手段，而且赋予人以优美的形体、美丽的身姿、青春的活力以及生命的激情。总之，身体的美育要想充分尊重身体感受的重要地位，就得直接参与与身体的感性活动及作为感性活动的身体相关的艺术教育。

而从体育运动的特性来看，体育运动对身体的美育不仅关注身体在运动中的外在形式或表现之美，而且关注活的运动经验与身体机能的改善，从而致力于改善人们对运动状态和感受的意识，进而提供对人们短暂的情绪和持久的态度以更加重要的洞见。“除了增加我们自己快乐的可能性之外，这种改善了的身体功能和意识还可以在成就德行方面给我们更强的能力，因为所有的行动都依靠我们身体器官的效能”^{[21]174}。改善对身体感受的感知，不仅给我们更多关于自身的知识，而且能令我们有更大的身体技巧、功能和活动范围，它们都可以为我们的感觉器官提供更大的空间以获得关于世界的知识。

作为身体实践活动之一的体育运动,溯古追今,我们可以看到一个明显的事实,即现代艺术的综合形式比古代要多得多,所达到的综合程度也比古代要高得多。比如体育舞蹈,就有自由体操、艺术体操、冰上舞蹈、水中芭蕾、即兴街舞等繁多的艺术形态。而且这些运动还综合了丰富的色彩、变化的音乐、曲折的情节,使运动者的各种系统维持更充分的活力、更全面的发展;而欣赏的人也可以在最经济的时空中,体验到更大的快感、美感享受。当然,这些艺术形态在越来越综合发展的同时,各门艺术形态的单元也越来越分化精细。比如运动之精微准确的项目——射击,又可细分为好几个项目,如步枪、手枪、跑靶、抛靶、双向飞碟等;在步枪射击里根据射击姿势又可分为立势、跪势和卧势;手枪射击也可分为几个不同的项目,如自选手枪射击、手枪速射、标准手枪射、气手枪射击和运动手枪射击……

体育运动的这种愈合愈分的进程被证明符合人类的审美需要,而且对人类身体发展也起到了积极的作用。在这种分化的发展中,为更全面的身体美育提供更好素材与活动,并且这种调动身体各系统兴奋性的艺术手段还会越来越丰富。正如前东德国家奥委会艺术导师霍尼所指出:音乐、造型艺术、文学及其他美的艺术,都应与体育结合起来;在美感起特别作用的领域,像技巧、体操、花样滑冰、旱冰、艺术体操及学校体育活动方面,具备节奏和韵律力量的音乐在增强效果方面更是大有用武之地^[17]。

体育运动艺术形态在越来越综合发展的同时,也越来越分化和精细,为更全面身体感觉发展提供更好素材与活动。体育美学应致力于为身体的各种感觉,尤其是运动感觉在运动中得到充分滋养与发展提供美学依据。体育美学不仅要关注让个体充分体验肌肉系统的直接快感,体验和谐的运动形式带来的运动系统联想快感,还要努力提升个体进入运动世界与运动意义相融相忘的身心通感。唯有这样,才可能在体育的世界中滋养自己的身心,充分享受运动之快乐。

参考文献:

[1] 彭富春. 身体与身体美学[J]. 哲学研究, 2004,

38(4): 59-66.

[2] 理查德·舒斯特曼[美]. 生活即审美[M]. 彭锋, 译. 北京: 北京大学出版社, 2007.

[3] 胡小明. 体育美学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2009.

[4] 王深, 陈俊钦. 当代青少年体育审美的特点与体育美育的基本途径[J]. 中国体育科技, 2009, 45(3): 94-100.

[5] 蔡璧名. 身体与自然——以《黄帝内经素问》为中心论古代思想传统中的身体观[M]. 台北: 台湾大学出版社, 1997.

[6] 丹纳[法]. 艺术哲学[M]. 傅雷, 译. 天津: 天津社会科学院出版社, 2004.

[7] 梅洛·庞蒂[法]. 知觉现象学[M]. 姜志辉, 译. 北京: 商务印书馆, 2001.

[8] 刘成纪. 什么是审美体验——海德格尔的艺术终结论与审美体验理论的重建[J]. 中州学刊, 2006, 28(5): 284-288.

[9] 桑塔耶纳[美]. 美感[M]. 缪灵珠, 译. 北京: 中国社会科学出版社, 1982.

[10] 马克思恩格斯选集[M]. 第1卷. 北京: 人民出版社, 1972.

[11] 汪济生. 美感概论: 关于美感的结构与功能[M]. 俞晨玮, 译. 上海: 上海科学技术文献出版社, 2008.

[12] 胡小明. 体育美学[M]. 成都: 四川教育出版社, 1987.

[13] 松井三雄[日]. 体育心理学[M]. 北京: 人民出版社, 1985.

[14] 汉斯·乌尔里希·古姆布莱希特[美]. 体育之美: 为人类的身体喝彩[M]. 上海: 上海人民出版社, 2008.

[15] 卢梭[法]. 爱弥尔——论教育[M]. 李平沅, 译. 北京: 人民教育出版社, 1985.

[16] 张之沧. 论身体教育的迫切性[J]. 体育与科学, 2005, 26(4): 7-10.

[17] 胡小明. 体育美学研究述评[J]. 体育学刊, 2008, 15(10): 1-8.