

# 国际金融危机对中美高尔夫运动的影响

何莽<sup>1</sup>, 许陈生<sup>2</sup>

(1.中山大学 旅游学院, 广东 广州 510275; 2.广东外语外贸大学 国际贸易学院, 广东 广州 510420)

**摘 要:** 通过对中国高尔夫运动的发展变化与美国国家高尔夫基金会公布数据的比较发现: 国际金融危机导致美国高尔夫运动整体下滑, 而中国高尔夫球场和高尔夫球员数量反而高速增长, 高尔夫球场经营出现了两极分化趋势。高尔夫运动发展阶段、球场开发模式以及高尔夫产业政策的不同是中美高尔夫运动受金融危机影响差异的主要原因。

**关 键 词:** 体育经济学; 高尔夫运动; 金融危机; 中国; 美国

**中图分类号:** G80-05 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2010)01-0033-04

## Effects of the international financial crisis on golf in China and the United States

HE Mang<sup>1</sup>, XU Chen-sheng<sup>2</sup>

(1.School of Tourism Management, SUN Yat-sen University, Guangzhou 510275, China;

2.School of International Trade, Guangdong University of Foreign Studies, Guangzhou 510420, China)

**Abstract:** By comparing changes in the development of golf in China and data publicized by the National Golf Foundation in the United States before and after the financial crisis, the author revealed the following findings: the international financial crisis caused the overall downturn of golf in the United States, while the number of golf courts and golf players in China increased rapidly on the contrary; a sign of polarization has shown in golf court management. Golf development stages, court development modes and differences in policies for the golf industry are main causes for the differences in the effects of the financial crisis on golf in China and the United States.

**Key words:** sport economics; golf; international financial crisis; China; United States

由美国次贷危机引发的国际金融风暴严重冲击着全球经济, 高尔夫产业作为世界三大体育产业之一, 必然受到金融危机影响。美国是全球高尔夫经济最发达国家, 又是此轮金融危机始作俑者, 高尔夫运动所受影响可能较显著; 高尔夫运动在中国属于“高消费”运动, 具有较强的社会影响力, 也可能受到金融危机的影响。因此, 对中国高尔夫运动受金融危机影响的情况进行调查, 并与美国进行比较分析, 有利于促进中国高尔夫运动的科学发展。

## 1 金融危机对美国高尔夫运动的影响

财经研究者认为, 此轮国际金融危机起始于 2007 年 9 月份逐渐暴露的美国次贷危机, 2008 年 10 月开始由金融领域转向实体经济<sup>[1]</sup>。本研究选取了 2001 ~ 2008 年美国国家高尔夫基金会(National Golf Founda-

tion, 以下简称 NGF)公布的美国高尔夫球场数量、高尔夫运动人数和球场打球场次的相关数据, 分析金融危机对美国高尔夫运动的影响。

### 1.1 美国高尔夫球场数量的变化

根据 NGF 公布的数据, 2001 ~ 2005 年为美国高尔夫球场稳定发展阶段, 5 年内高尔夫球场净增加 187 家(以 18 洞均值计算, 下同), 相对于 2001 年 15 856 家球场而言, 5 年增长率不足 1.5%, 滞后于美国 GNP 增长<sup>[2]</sup>。从 2006 年开始, 新开业的球场数量低于关闭的球场数量, 呈现负增长, 2006 年新开业球场数为 119.5 家, 关闭球场数为 146 家; 2007 年新开业球场数为 113 家, 关闭球场数为 121.5 家; 2008 年新开业球场数仅为 76 家, 而关闭球场数达 115 家, 跌至近 8 年来美国高尔夫球场数量的谷底。

另据 NGF 调查, 美国近 3 年关闭的球场数量虽然

相差不大,但球场关闭的原因却发生了较大变化。2006年绝大部分高尔夫球场关闭的原因并非是难以经营,而是球场所有者为了追求更高的土地利用价值,将高尔夫球场开发成房地产项目;但2008年多数球场关闭是因为球员减少而无法经营<sup>[1]</sup>。

### 1.2 美国高尔夫运动人数变化

2008年美国高尔夫球员净减90万,由2007年的2950万下降到2860万,降幅为3%。其中,2008年年打球8场以上的核心球员减少更为明显,由2007年的1730万减少到1660万,降幅达4.5%;2008年偶尔打球者由2007年的1220万下降到1200万,降幅仅为1.5%。2008年新增球员400万人(其中170万为2008年第一次接触高尔夫,230万为重新打球者),同期失去了490万球员(即2007年打过高尔夫但2008

年未再打球的球员)<sup>[4]</sup>。

另外,NGF公布的2007年度美国高尔夫球员人数比2006年也略有下滑。但不同的是,2007年减少的主要是年打球场次低于8场的偶尔打球者,核心球员反而有所增长。2008年减少的球员中核心球员比例更高。由于核心球员是高尔夫运动的主力,这表明2008年金融危机对美国高尔夫运动的冲击在加剧。

### 1.3 美国高尔夫球场运营场次变化

2007年10月份以前,美国高尔夫经济出现了自“9·11事件”后连续5年的恢复和发展,处于持续缓慢增长状态。自2007年11月份以来,高尔夫球场营业收入持续下滑,最后两个月的大幅下滑导致了全年增长率为负<sup>[5]</sup>。2008年度美国高尔夫球场运营的下滑趋势更加明显,同比下降幅度更大(见表1)。

表1 美国高尔夫球场打球场次变化

时间	整体情况	私人俱乐部	公众球场	高端球场	标准球场	低端球场	%
2007年7月	4.1	1.3	4.8	2.4	4.4	5.2	
2007年8月	-2.7	-3.0	-2.6	1.9	-1.6	-4	
2007年9月	4.4	3.5	4.6	2.9	5.7	4.4	
2007年10月	5.1	4.1	5.4	1.1	6.1	6.5	
2007年11月	-3.8	-4.4	-3.3	-0.8	-4.9	-2.9	
2007年12月	-14.2	-11.6	-13.8	-6.6	-16.3	-14.9	
2007年 <sup>1)</sup>	-0.5	-1.6	-0.3	0.3	0.2	-0.5	
2008年 <sup>2)</sup>	-1.8	-1.5	-2.5	-1.8	-2.6	-3.6	

1)2007年数据来源于NGF: Rounds Down Slightly in 2007, <http://www.ngf.org/cgi/whonews.asp?storyid=208>, 2008-01-31

2)2008年数据由笔者根据多篇报道和文献整理

从表1还可看出,美国高尔夫球场经营下滑时间与次贷危机爆发时间较为一致,表明金融危机对美国高尔夫球场产生了负面影响,但不同球场的下滑幅度不同。其中,私家俱乐部经营下滑要低于平均水平;在公众球场中,高档、标准和低端球场打球场次下滑幅度依次上升。从美国高尔夫球场整体运营情况可以看出,越高端的球场,受金融危机的冲击越小。

## 2 金融危机对中国高尔夫运动的影响

自2008年12月以来,本研究通过参加高尔夫行业研讨会和电话访谈等方式,对中国主要的高尔夫球场设计公司、高尔夫工程施工企业、各地高尔夫协会以及30多家高尔夫球场运营情况进行调查,整理得出金融危机发生以来中国新建球场、运动人数和球场运营等方面的信息。

### 2.1 中国高尔夫球场数量出现爆发性增加

由于建造高尔夫球场需要专业的设计公司进行球场造型设计,再由高尔夫专业施工企业进行工程施工,

较高技术和声誉壁垒使得高尔夫球场设计建筑领域形成了由少数设计机构(如N&H、尼克劳斯等)和工程公司(如兰星工程、中信朝向、京津海等)垄断的竞争状态<sup>[6]</sup>。因此,高尔夫球场设计机构和施工企业的业务量反映了近期高尔夫球场发展情况。对上述企业的电话访谈表明:自2008年以来,各设计公司和施工企业的业务趋于繁忙,各地新规划和开工的高尔夫球场项目呈现爆发性增长趋势。上述调查结论在2009年7月底召开的中国高尔夫球协会第3次全国代表大会上得到了证实,中国高尔夫球协会秘书长张小宁<sup>[7]</sup>在会上所做的工作报告表明:高尔夫产业不但未受金融危机负面冲击,球场数量反而高速增长,2008年以来规划和施工的球场近百家,是过去3年的总和。

### 2.2 中国高尔夫球员结构发生变化

中国高尔夫球协会的郁小平<sup>[8]</sup>博士对珠三角、京津地区、长三角以及海南、云南等地高尔夫运动进行多年跟踪调查,近期研究表明:金融危机发生后,中国高尔夫球员结构发生较大变化,外籍球员数量开始下

降, 而中国球员人数仍然持续增长, 在练习场打球的高尔夫运动初接触者呈现高速增加趋势。同时, 新建球场及新增球员已经由省会城市转向地级市, 以地级市为主的 3 级城市成为中国高尔夫运动发展生力军, 这表明中国高尔夫运动正由 2 级城市向 3 级城市推广。中国高尔夫球协会第 3 次全国代表大会讨论认为, 金融危机虽然使得山东、海南、云南等地以韩国、日本、欧美等外籍球员消费为主的球场经营下滑; 但以当地球员消费为主的珠三角、京津冀和长三角地区球场的来场人次持续上升。由此可见, 本土球员所占比例正不断提升, 推动着高尔夫运动在内地 3 级城市的发展<sup>[7]</sup>。这一结论与郁小平博士的研究完全一致。

### 2.3 各地高尔夫球场经营发生变化

从对北京(8 家)、天津(3 家)、辽宁(1 家)、山东(3 家)、上海(4 家)、江苏(2 家)、浙江(2 家)、广东(8 家)、云南(3 家)、海南(3 家)、广西(1 家)等地的 38 家球场电话访谈所获取的自 2008 年 5 月至 2009 年 4 月期间来场人次变化数据来看, 中国高尔夫球场整体受金融危机的影响有限, 但不同区域、不同经营模式、不同档次和不同相对位置的球场经营呈现两极分化趋势。

(1) 受访球场在 2008 年 5~9 月期间经营良好, 30 家球场来场人数比上年同期有所增加。但从 2008 年 10 月份开始, 球场经营出现两极分化趋势, 一部分球场的来场人次同比大幅下滑, 另一部分球场同比高速增长; 发生转折的时间与“次贷危机”由金融领域转至实体经济的时间恰好一致。

(2) 从区域来看, 北京地区、珠三角和长三角地区以当地球员为主的球场不但未受金融危机影响, 来场人次还有所增加; 山东、海南、云南等地以韩国、日本等外籍球员为主的球场, 来场人次大幅下滑。

(3) 从相对位置来看, 处于城市中心的都市球场来场人次上升, 距离城市 1 h 以上车程的乡村球场来场人次下降。

(4) 从球场档次来看, 投资成本越高、球场质量好的高端球场, 来场人次上升明显, 低端球场的来场人次显著下降。

(5) 从经营模式看, 采用会员制经营, 会员人数越多的球场, 来场人次增加越为明显; 以访客为主的旅游度假球场在金融危机发生后, 来场人次明显下降。

## 3 中美高尔夫运动受金融危机影响的差异

从金融危机发生后, 中美高尔夫运动的球场数量、球员数量和高尔夫球场运营变化可以看出, 金融危机对两国高尔夫运动产生影响不同, 对美国高尔夫运动形成了明显的负面冲击; 对中国高尔夫运动影响不大。

(1) 从球场数量分析, 金融危机发生以来, 美国关闭的球场数高于新增球场数, 高尔夫球场总数下降; 而中国尚未发现关闭的球场, 新增球场呈暴发性增长。

(2) 从高尔夫运动人数分析, 金融危机使得美国高尔夫运动人口有所下降, 而中国的高尔夫球员却出现增长。

(3) 从球场运营情况分析, 美国球场出现整体下滑, 但高端球场的下滑要好于低端; 中国球场经营保持着整体增长, 处于主导地位的京津冀、长三角和珠三角地区以当地球员为主的球场来场人次不降反升。

## 4 中美高尔夫运动受金融危机影响差异的原因

金融危机对中美两国高尔夫运动产生完全不同的影响, 与两国高尔夫运动所处的发展阶段、球场开发模式、金融危机对实体经济冲击程度和高尔夫产业政策密切相关。

### 4.1 高尔夫运动发展阶段不同是差异产生的根本原因

高尔夫球运动在美国已经成为一项十分普及和成熟的大众化运动。目前 3 亿美国人中, 有近 3 000 万高尔夫球员, 占到了人口总量的 10%。可以说, 美国的高尔夫运动发展几乎达到极限, 不论是高尔夫球场数量, 还是高尔夫球员, 已经没有太多增长空间。在金融危机影响下, 居民收入减少, 消费能力下降, 包括高尔夫运动在内的各项消费都有所下降。因此, 高尔夫球场投资与高尔夫球员减少皆在情理之中。

中国高尔夫运动始于 1984 年, 处于起步阶段, 不论是目前近 400 家球场, 还是 100 多万球员, 都与美国近 16 000 家球场和 3 000 万球员不可同日而语。同时受益于中国经济长期高速发展, 作为“绅士运动”高尔夫越来越受高端人士青睐, 呈现加速发展趋势, 正如同美国的“梦时代”——球场只要建成, 就会有球员前往。所以, 金融危机虽然可能减缓中国高尔夫运动的推广速度, 但无法逆转处于起步阶段的高尔夫运动的发展势头。

### 4.2 高尔夫球场开发模式与目的的不同导致中美球场数量变化差异

土地成本是高尔夫球场建设中的一项最大投资。美国是土地私有制国家, 高尔夫球场的土地作为私有财产, 主要由开发商通过民间转让获得。高尔夫球场项目建设与否, 由开发商根据高尔夫市场前景和投资回报进行评估, 是纯市场行为, 政府不发挥任何作用。由次贷危机引发的金融危机重创美国经济, 开发商在经济不景气情况下, 减少高尔夫球场投资项目, 导致新建球场数量下降。

中国则不同,不论是招拍挂程序,还是由政府直接划拨,开发商获取土地都得经过政府。而不同用地规划的土地价格相差巨大,高尔夫球场作为体育运动场所,具有城市生态绿化功能,用地价格非常低。同时,高尔夫球场都与相应的房地产建设相配套,这些配套的房地产项目有着较大营利空间。因此,获得球场用地及配套房地产项目开发权成为中国球场建设的主要动力,球场自身是否营利甚至不是开发商考虑的首要因素。金融危机虽然增加球场投资风险,却为各地政府放松高尔夫限制政策提供契机,只要当地政府对球场项目限制稍有放松,高尔夫球场便会迅速增长。

#### 4.3 金融危机对球员消费能力影响的不同导致中美球员数量变化差异

美国作为此轮金融危机的始作俑者,实体经济受到金融危机的冲击最大,普通大众的休闲消费减少。已经实现大众化的高尔夫运动必然受到金融危机冲击,参与人数减少的同时,核心球员打球频率也会降低,球场经营普遍下滑。

但金融危机对中国以高端收入人群为主的本土球员产生的影响与国外完全不同,主要表现在以下 3 个方面:一是中国高尔夫球员处于国内收入金字塔尖,比国外普通球员更加富有,拥有超强的消费能力。二是金融危机爆发以后,投资机会不断减少,高端人士的休闲时间可能增加。对于高尔夫爱好者而言,可能变得“更有时间打球”。三是由于金融危机具有加剧社会贫富分化的趋势,部分在低端球场打球、消费能力相对较低的高尔夫球员受金融危机影响,消费能力下降,打球场次减少;但中国能购买价值几十万元会籍、在高档球场打球的会员属于拥有巨额财富的精英阶层,虽然受到金融危机冲击,但并未影响他们的高尔夫消费能力。这也就是中国会员制经营的球场和高端球场来场人次不降反升的原因。

#### 4.4 政府放松限制政策导致我国球场近期高速发展

自 20 世纪 90 年代以来高尔夫球场就成为中央政府限制发展项目。而金融危机为限制政策放松和高尔夫运动发展提供了契机。

(1)受金融危机影响,各地对高尔夫限制政策有所松动。为了刺激当地经济发展,提升城市品位,许多地方政府都有建设高尔夫球场的动机。但因国务院各部委明令禁止,各地政府不得不放缓球场建设步伐。金融危机发生后,保增长成为中央政府的首要任务,使得地方政府与上级政府在高尔夫球场项目建设博弈中的筹码增加,各地政府近期对利用山地、沼泽等建设球场采用了默许,甚至鼓励的方式。

(2)金融危机降低了高尔夫球场建设成本。金融危

机发生后,土地紧张程度趋缓、土地价格相对下降,高尔夫球场用地变得容易获取,用地成本和工程造价也相对降低。

(3)金融危机使得前几年搁浅的球场项目获得重新开工机会。在球场用地成本下降、政府“禁令”放缓的双重影响下,一些搁浅多年的高尔夫球场获得了“重生”这是我国高尔夫球场在金融危机发生后反而暴发性增长的主要原因。实际上,中国高尔夫运动逢经济低迷时逆势增长早已成为中国特色高尔夫发展规律。上一轮亚洲金融风暴、“SARS”引发经济下滑等,都是中国高尔夫运动快速增长的新起点。

#### 参考文献:

- [1] Dardac N, Moinescu B. The third wave of the financial crisis and its ripple effects on the deterioration risk of romanian banking sector's performance[J]. Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, 2009, 43(1): 23-40.
- [2] NGF. Closures outpace openings in 2007[EB/OL]. <http://www.ngf.org/cgi/whonews.asp?storyid=207>, 2008-01-31.
- [3] NGF. Golf course openings continue decline [EB/OL]. <http://www.ngf.org/cgi/whonews.asp?storyid=245>, 2008-10-21.
- [4] NGF. Number of golfers edges lower in 2008 [EB/OL]. <http://www.ngf.org/cgi/whonews.asp?storyid=261>, 2009-05-12.
- [5] NGF. Rounds down slightly in 2007 [EB/OL]. <http://www.ngf.org/cgi/whonews.asp?storyid=208>, 2008-01-31.
- [6] 郁小平. 高尔夫学堂——高尔夫球经济理论[M]. 北京:人民体育出版社, 2005.
- [7] 张小宁. 中国高尔夫球协会第三次全国代表大会工作报告[R/OL]. <http://sports.sina.com.cn/golf/2009-07-28/22064505456.shtml>, 2009-07-28.
- [8] 郁小平. 金融风暴中的高尔夫[J]. 中国高尔夫管理, 2009(6), 15-18.
- [9] 郁小平, 夏洪胜, 何莽. 中外高尔夫球俱乐部发展条件比较及中国高尔夫球俱乐部发展预测[J]. 体育学刊, 2004, 11(4): 136-138.
- [10] 郁小平, 何莽. 珠三角高尔夫产业环境分析及发展对策[J]. 企业经济, 2003(10): 172-174.
- [11] 郁小平, 夏洪胜, 何莽. 我国高尔夫旅游开发探讨[J]. 江苏商论, 2004(4): 83-85.

[编辑: 李寿荣]