

第 2~4 届奥运会与世博会合办的原因和得益

马秀梅

(上海城市管理职业学院 体育教研室, 上海 200432)

摘 要: 早期奥运会曾有过与世博会合办的特殊阶段。早期奥运会与世博会合办的原因是借助世博会的影响力和号召力, 借助举办国的政府财力、组织力和城市吸引力促进奥林匹克运动的发展。合办的得益在于奥运会的宗旨、内容及文化等快速被西方国家和主流文化接受, 项目和规则等快速规范化, 规模迅速扩大, 一些重大问题因世博会而得到改进: 女性、团体项目和大众体育首次进入奥运会。以比较学方法归因两者的相互影响, 并得出奥运会日益强盛而世博会相对转弱的判断。

关 键 词: 体育社会学; 奥运会; 世博会

中图分类号: G80-05 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2010)01-0019-05

Reason for and benefits from the joint hosting of the 2nd-4th Olympic Games and the World Expo

MA Xiu-mei

(Department of Physical Education, Shanghai Urban Management College, Shanghai 200432, China)

Abstract: At the early stage the Olympic Game went through a special stage at which the Olympic Games were hosted jointly with the World Expo. The reason for the joint hosting of the Olympic Games and the World Expo was to boost the development of the Olympic movement by utilizing the influence and rallying power of the World Expo as well as the governmental financial power, organizational power and urban attraction of the hosting country. The benefits from the joint hosting are as follows: the tenet, content and culture of the Olympic Games were quickly accepted by western countries and mainstream cultures; events and rules were quickly systemized; the scale was rapidly expanded; some major issues were improved because of the World Expo: female and group events and mass sports got into the Olympic Games for the first time. By applying methods in the science of comparison, the author probed into the interaction between the Olympic Games and the World Expo, and formed such a judgment as that the Olympic Game will become ever increasingly powerful while the World Expo will become relatively weaker.

Key words: sport sociology; Olympic Games; World Expo

遵循一定的时间周期在世界各地举办大型综合性国际运动会, 让体育运动为各国人民和世界和平服务, 奥运会的这种宗旨和理念在 19 世纪末遇到的漠视是现代人们难以想象的。当时, 正在发展的现代竞技运动与独大的体操运动尖锐对立; 除体操、滑冰和赛艇外, 其他项目尚无国际组织; 国家奥委会也不存在。在这种情况下, 经费紧缺、国际观众不足、项目设置不稳定和比赛不够规范成为奥运会 4 大难题^{[1]21-25}。顾拜旦和国际奥委会在这一历史性关口作出的历史性贡

献是自第 2 届奥运会起与世博会同时同地举办。此后 3 届奥运会通过世博会这个广阔的世界舞台, 把奥林匹克文化价值和政治理念公之于世。独立举办的第 5 届奥运会于 1912 年在斯德哥尔摩举行, 参赛国的数量比第 1 届翻了一番, 运动员人数增长了 8 倍。现代奥林匹克运动成功走向世界^{[2]29-33}。

1 三届奥运会和世博会合办概况

1.1 1900 年巴黎奥运会和世博会

1900年4~11月,被称为“世纪之总”的有史以来最豪华的第9届世博会在巴黎举行,整个会场的动力全为电力,会场周围全部用自动人行道,设置露天电影场,各展区用地铁相通。参观者超过了4000万人,远远多于历届世博会。1900年5~10月,第2届奥运会在巴黎举行。国际奥委会主席顾拜旦认为:奥林匹克运动是希腊的,更是全世界的,奥运会必须在不同国家举行,才能使之具有国际性和富有生命力。奥运会当时没有影响力,而世博会已经是国际盛会,借助世博会的巨大影响力来推广奥运会,才能让奥运会从希腊走向世界。

巴黎奥运会作为世博会的一部分,组织者将比赛项目按世博会工业类别分在16个区域进行,如击剑比赛安排在刀剑制造区;划船比赛安排在救生系统区等。还举行一些如捉鸭子、射鸽子等奇特的比赛,为世博会助兴。奥运会客观上成了世博会招揽观众的体育表演^[3]。然而不可否认的是,奥运会在世博会上的表演,让起步伊始、默默无闻的奥运会开始为西方主要国家和民众所了解和关注。

本届奥运会没有开、闭幕式,很少出现“奥林匹克”这个词,媒体报道甚至称之为“巴黎世博会大奖赛”。顾拜旦也被挤出两会领导层,丧失对奥运会的控制。但也正因为世博会和法国政府绝对强大的影响力、号召力和控制权,完全否定了奥委会和顾拜旦的一些错误与不成熟的思想 and 做法,做出了首次让女性参赛、首次可用国家而非个人名义参赛、首次将集体项目列入奥运会等决定。正是这些“首次”重大突破,让“童年”的奥运会快速成长、扩大影响、走向世界。

1.2 1904年圣路易斯奥运会和世博会

1904年圣路易斯世博会,会期4~12月。20世纪初,美国已成为全球GDP最高的国家。1904年,美国政府同样投资1500万美元举办世博会,其中134万则专项用于建造奥运会的比赛场地。整个会期有5万多记者采访,参观者近2000万。1904年奥运会原定由芝加哥举办,但圣路易斯已经看到奥运会的宗旨和内容对民众的吸引力,最终争得主办权。与4年前相比,圣路易斯奥运会显得更为规范:华盛顿大学的体育场用作奥运会的主赛场,首次开辟了包括游泳池在内的各专项比赛场地。出现了更多受欢迎的比赛项目和大批热情的观众。

无可讳言,第3届奥运会仍然笼罩在世博会的炫目光环下,主办方总是突出世博会,把奥运会当成世博会的娱乐节目来吸引参观者。但“奥林匹克运动”的宗旨在世博会举办的半年中得到广泛宣传,奥运会的内容和形式已经广受参观者的欢迎,以至世博会展

区的技能竞赛也被冠以“奥运比赛”。在并非世博会主办方本意的宣传和组织下,世博会的4个特征即直接性、交互性、平等性和全球性开始体现在奥林匹克运动上,并为西方世界广泛认同,世博会与奥运会进入了良性互动阶段。

1.3 1908年伦敦奥运会和世博会

1908年伦敦世博会的会场选在伦敦西部,建筑以白色为主,称为“白城”。参观者大为减少,约840万人。第4届奥运会原定在罗马举办,但罗马政府因财政困难而临时放弃,奥委会不得不求助伦敦世博会并得到强烈支持。伦敦奥运会可算是首届严格意义上的现代奥运会,在英国政府强大财力和组织力支持下,伦敦以当年最快速度建造了一流水平的比赛场馆,尤其是拥有6万座位的主赛场“白城体育场”。奥运会第1次出现了国家代表团入场的开幕式,22国旗手就在游泳池边齐刷刷地排成一行,蓝天、旗帜在水中相映成趣,这一情景在奥运史上既是空前,也是绝后^[4]。

展现“更快、更高、更强”的奥运会比世博会更能震撼和深入欧美民众的心,欧美民众逐渐成为认同和支持奥运会的中坚力量。尽管仓促举办,但奥运会仍给世博会主办方带来超过10万英镑的收入。这届参赛运动员2000余名,比前3届的总和还要多;并且第1次有来自5大洲的国家相聚,实现了奥林匹克旗帜上的五环相连。

2 早期奥运会与世博会合办的主要原因

2.1 借助世博会的巨大影响力和号召力

世博会是一项国际性博览活动,也是全球最高级别的博览会,是“大展示、大交流、大合作、大发展”的世界舞台。早期世博会的成功是由主题、国际参与度、城市、人民、文化交流、国际沟通和效益7个要素构成,主要体现在直接性、交互性、平等性和全球性4个世博会特征上,由此产生了巨大的影响力和号召力^[5]。

世博会比奥运会的历史要早45年,世博会的规模、影响、对观众的吸引力和号召力都远远高于早期奥运会。因此,被誉为“现代奥运之父”的顾拜旦主动倡议奥运会在世博会期间举办,利用世博会的政府背景、财政实力、园区场馆、举办经验和广泛影响,直接支持了基于民间志愿的现代奥林匹克运动的发展,推广新生的、尚不为世人知晓的奥运会。虽然奥运会因附属于世博会一时主权尽丧,颇有被世博会利用之嫌;但正是借助了世博会的巨大影响和号召力,借鉴和发展了世博会的7个成功要素和4个重要特征,奥运会才铸就了今日的辉煌。

2.2 借助世博会举办国的国家形象与实力

早期世博会的举办具有强烈的政治色彩,各国争办世博会,真正的目的在于塑造国家形象。因此,世博会都以国家名义举办,也多以国家为参展单位,政府力量起主导作用。主办国都会成立专门、高级别的政府机构来负责世博会筹备工作,保证世博会筹备的财政和进度。例如,1900年巴黎世博会,法国政府花费巨资,建造占地达22 153亩(约93.7 km²)的欧洲最大的展览会场,新建在香榭丽舍大道的两座宫殿和塞纳河上的亚历山大三世桥极其引人注目。法国通过外交途径邀请各国参展,开幕日法国总统亲自剪彩。1904年圣路易斯世博会,美国为世博会投资高达1 500万美元,与当年美国购买210万 km²土地的费用相同。投资的一部分用于奥运会主赛场(以世博会主席弗朗西斯命名)和包括游泳池在内的一些专门比赛场地的建设。

应当承认,1900年前后的奥运会初出茅庐并无声望,国际奥委会也仅是个民间组织,根本没有财力和组织力建造场馆、组织比赛和吸引观众。尽管3届奥运会因附属于世博会存在种种不足,但借助世博会举办国政府的财力和组织力推广奥运会,确实是顾拜旦和国际奥委会的明智和有远见的决定。

2.3 借助世博会举办地的富足民众和城市吸引力

无论是奥运会还是世博会,最重要的是能吸引全世界的目光,吸引来自世界各国和举办国各地的参观者。因此,早期世博会举办地大多是世界上著名的大都市,经济和文化发达、民众富裕。在这里云集当时最先进的文明成果,证实了著名的世博格言:一切始于世博会。

事实上,无论是早期还是现代世博会,占参观者最大比例的仍是举办国民众,尤以富足民众为成功举办の中坚力量。他们不但是热情观众,更是其规划者、组织者、建设者和推广者。借助法、美、英世博会举办地的富裕民众和城市吸引力,奥运会开始被欧美最富裕、最有影响力的民众所认同和接受,而且奥运会崭新的“更快、更高、更强”和“参与比胜负更重要”等精神理念,比世博会更能震撼和深入欧美民众的心,奥运会已经具备与世博会并行和超出世博会的潜质。

3 早期奥运会与世博会合办的主要得益

1)奥运会的名称、宗旨、内容和形式快速被主要西方国家接受。1900年的巴黎奥运会没有主场馆、没有开幕式,甚至没有人正式宣布开幕,用顾拜旦的话说就是“没有人能说这是奥运会的赛场”;但奥运会的内容和形式已受到世博会参观者的热情欢迎:英、法、

比足球赛一票难求,马拉松比赛时巴黎万人空巷。虽然观众还不清楚奥运会的宗旨和规则,甚至个别选手领奖时还不知道领的是奥运会奖牌,但奥运会的内容和形式已开始被英、法等国民众了解。最重要的意义是,奥林匹克运动离开了诞生地希腊迈向世界。1904年圣路易斯奥运会在美国举办,热衷于体育的美国民众对奥运会的热烈追捧已超过1900年的巴黎,重大比赛时观众汇聚华盛顿大学体育场,世博展区反而显得有点冷清。尽管真正的奥运赛事只持续了一周(8月29日~9月4日),但“奥运会”在世博会的几个月中被广泛宣传,以至展区一些技能竞赛也冠上了“奥运项目”。至1908年伦敦奥运会时,奥运会“参与比胜利更重要”等口号和宗旨已广为人知;虽然参观世博会的人数锐减至1900年的1/5,但观看奥运会的人数则比1900年增长1倍;尤其是从这一届起,国家正式取代个人参赛奥运会,当白城体育场开幕式上22面国旗迎风飘扬时,表明奥运会从名称、宗旨到内容、形式已快速为主要西方国家所接受。

2)奥运会的比赛项目、规则、设施建筑快速确立和规制化。为配合世博会,1900年巴黎奥运会的项目按世博会类别分在16个区进行;为迎合观众,新增赛艇、足球等巴黎人喜欢的项目,这些都在无意中现代奥运会的比赛项目和场地安排作了前导、改造和规范。经过早期3届奥运会,比赛项目变得更为均衡和完整,体操、田径已形成了现代竞技的基本项目并日趋标准化。经过早期3届奥运会,奥运会场地设施开始规范和标准化。巴黎奥运会时并无主赛场的概念,圣路易斯奥运会借华盛顿大学运动场作主赛场,至伦敦奥运会则专门新建了主赛场——白城体育场。以田径跑道为例,前3届奥运会长度分别为333.33 m、500 m和536.45 m,至1908年对400 m跑道达成初步共识;以游泳为例,1896年在海水中比赛,1900年在天然河道中比赛,1904年和1908年奥运会则在专门修建的游泳池中比赛^{[6]31-35}。

3)奥运会的理念、精神和文化快速被西方主流文化认同并融合。一个国际组织对外部世界的影响力取决于该组织的理念、精神、文化、规则和制度以及运作模式的吸引力。吸引力的核心就是该组织的理念和制度是否代表了人类文明的发展方向。早期3届奥运会通过世博会这个广阔的世界舞台,把奥林匹克文化价值和政治理念公之于世。奥运会的和平发展成为世界性的主题,也是奥运文化魅力所在,它让来自世界不同空间国度、不同种族民族、不同意识形态、不同精神风貌、不同生活习俗的文化在奥运会和平碰撞,奥运文化的多样性表达和满足了人类需要的差异性和

想象空间^[7]。由于世博会当时是更高层次的国际组织，它的集体评价势必成为一种相对客观的评判标准。通过世博会，西方主流文化发现了奥运会，奥运会的理念、精神和文化快速被西方主流文化认同并融合，产生共同的价值取向，奥运会开始走向世界。

4)奥运会的观赏性、游戏性和娱乐性受到西方民众赏识。在世博会的组织 and 干预下，早期奥运会的比赛具有太多的观赏性、游戏性和娱乐性，如1900年奥运会的马拉松赛是绕巴黎一圈，吸引巴黎市民涌上街头观看；游泳比赛在塞纳河中进行，优美的泳姿和障碍泳、潜泳、捉鸭子、钓鱼赛吸引了5 000多名游客沿河观看。女性首次被允许参加比赛，也大大提升了奥运会的观赏性。1904年圣路易斯世博会的参观者，更热衷观看奥运会体育比赛，奥运会的观赏性、游戏性和娱乐性快速受到西方民众欣赏。到1908年伦敦奥运会时，奥运会比赛的技巧性、竞争性开始突出显现，但同样受到西方民众欣赏。

5)奥运会的规模迅速扩大，参赛国和运动员急速增加。1896年首届奥运会有13个国家的311名运动员参加。4年后，巴黎奥运会参赛国增加到24个，运动员达1 225人。虽然1904年圣路易斯奥运会因交通不便加上旅费昂贵只有12个国家、600多名运动员参赛；但仓促举办的1908年伦敦奥运会，参赛国已达22个，运动员更多达2 000余名，超过前3届的总和。还因土耳其的参加，首次会聚5大洲运动员，实现了奥运旗帜上的五连环。

6)女性首次参加奥运会。顾拜旦曾说：“在体育方面，女人最大的贡献是鼓励她的儿子创出佳绩，而不是自己去破纪录。”^{[8]28-30}在他的影响下，国际奥委会坚决反对女子参加奥运会比赛。但1900年巴黎世博会的组织者对奥运会拥有绝对的控制权，他们设计的奥运会海报，就是一位骑士装的女性高举3把剑。他们不顾顾拜旦的反对，支持法、英、美等12名女性参加比赛。尽管是出于商业和观赏目的，但此举更正了奥运会制度上的根本性错误，开创了女子参加现代奥运会的先河。在世博会强力推动下，1904年和1908年奥运会上，更多的女性冲破禁区参与比赛和表演。1924年国际奥委会决议，正式允许女子参加奥运会比赛。奥运会在世博会的干预和推动下，纠正了女性不能参加奥运会比赛的根本性错误。

7)团体项目进入奥运会。奥运会发源于古希腊，古希腊人追求个性张扬，因此所有比赛都是个人赛。1896年第1届奥运会在希腊举行。虽然一些集体项目已在欧美等国开始流行，但国际奥委会尤其是希腊政府，刻板遵循着古奥运会传统，拒绝把集体项目列入

比赛。以英式足球为例，欧洲和美国的参与者和观众人数众多，但英式足球参加第1届奥运会遭到拒绝，连表演项目也不容列入。1900年世博会的组织者看到足球对欧美参观者强大的吸引力，坚决要求增加这个集体项目；巴黎民众也极力鼓动把足球列入比赛。国际奥委会在强大压力下被迫同意将足球列入奥运会。虽然只有英、法、比3国参赛，但却是当年观众最多的比赛。

8)大众体育进入奥运会。在顾拜旦和国际奥委会的坚持下，早期奥运会奉行非职业化的原则。与现代“非职业化”的概念截然不同，当年非职业化概念是奥林匹克精神属于社会精英亦即上流社会，因此，“非职业化”是指实用性体育项目如射箭比赛中，社会精英不与猎人一起比赛等。为此，早期奥运会新纳入比赛的项目都有一个特点：不具备实用性，只是社会精英消遣、娱乐的对象，例如网球^{[9]119-122}。由于来自生活和职业训练的实用性体育项目大多为平民百姓所喜爱，运用这一实用技术的职业也有一定的优势，但这些比赛的参与权往往被“非职业化”原则所排斥；而非实用性比赛项目对广大民众而言是消费不起的“阳春白雪”，参与度少导致关注度低。奥运会的精英性质使它“曲高和寡”，平民观众不多，推广缺乏群众基础。世博会则不同，展品要求精英化，受众则是大众化。从受众出发，世博会对早期奥运会比赛项目大力改革，项目选择倾向于大众化甚或娱乐化。正是大众化而非精英化的奥运会比赛，才吸引了更多的运动员和观众；正是奥林匹克运动的大众体育性质，而不仅是上流社会的爱好，才使奥运会的参与度和知名度快速上升。

4 奥运会与世博会跨世纪的相互影响、发展和启示

4.1 奥运会与世博会跨世纪的相互影响和启示

1908年后奥运会便不再与世博会合办，但它们各自给对方带来的巨大影响始终在延续：一些城市因先举办世博会造成良好影响继而又举办奥运会，如加拿大的蒙特利尔；也有因举办奥运会产生巨大效应又争得世博会举办权，如韩国的汉城和大田；最新的例子就是中国2008年北京奥运会和2010年上海世博会。从成功案例来看，间隔时间稍长对世博会较有利，如1970年日本大阪世博会与1964年东京奥运会有6年间隔，这使受众的审美疲劳得到缓冲。因为历史上确实有过一国同时举办奥运会和世博会的不成功先例：1992年，西班牙同时举办巴塞罗那奥运会和塞维利亚世博会，奥运会浩大的声势几乎湮没了世博会的存在。1984年美国同时举办洛杉矶奥运会和新奥尔良世博

会,其结果是前者历史上首次盈利,而后者则历史上首次破产。美国学者指出:“成功的洛杉矶奥运会导致了邻家世博会的门前冷落。”^{[10]81-85}

从这个角度来看,2008 北京奥运会与 2010 上海世博会在时间和空间上的联系过于紧密,避免奥运会的负迁移作用是上海世博会要正视和重视的问题。

4.2 奥运会与世博会跨世纪的相互发展和启示

比较 1900 年始的早期 3 届、2000 年始的近期 3 届和期间的 100 年,会有奥运会日益强盛而世博会相对转弱的判断,这可从以下 3 方面比较得出:

一是参与人数。世博会主题是展示,参观者人数最重要:1900 年巴黎世博会的参观者超过 4 000 万、1904 年为 2 000 万,1908 年减少为 840 万。近 3 届世博会参观者都在 1 000 万左右。奥运会主题是竞技,参赛国和运动员人数最重要:1900 年巴黎奥运会参赛国 24 个,运动员 1 225 人;1904 年因交通不便只有 12 国、运动员 600 多名;而 1908 年参赛国 22 个,运动员 2 000 多名。近 3 届奥运会的参赛国都在 200 个以上,运动员都在 10 000 名以上,2008 年北京奥运会除文莱外全部参赛,运动员创纪录达到 16 000 名。

二是举办权的争夺。早期世博会完全凭借国家实力和强权进行争夺,承办城市都是世界闻名的首都或大都市;早期奥运会还谈不上举办权的争夺,只能依附于世博会。100 年之后,奥运会的举办城市是:2000 年悉尼、2004 年雅典和 2008 年北京;世博会的举办城市是:2000 年汉诺威、2005 年爱知县和 2010 年上海。从城市的实力和知名度而言,奥运会胜过世博会。再如 2008 年奥运会申办城市有:北京、巴黎、里斯本、开罗、布伊诺斯艾利斯,大阪、伊斯坦布尔、多伦多、塞维利亚,前 5 个是首都,另 4 个也是顶级城市。而 2010 年世博会申办城市除上海外,只有莫斯科、韩国的丽水、墨西哥的克雷塔罗以及波兰的弗洛兹瓦夫,后 3 个属不知名的城市。

三是盈亏能力。无可讳言,奥运会在 1984 年以前是亏钱的。但由于奥运会的巨大影响,传媒和广告的倾力加入,奥运会现在已成为强大的赚钱机器。相反,早期世博会是赚钱的,首届就获 186 437 英镑的巨额赢利。但到 1926 年费城举办世博会时,世博会本体赔钱,只是因为多项体育比赛票房收入才没有亏钱。之

后除日本大阪一届外,世博会始终延续着亏钱的历史。

奥运会与世博会 100 年转变折射出时代政治、经济、社会文化领域的变迁。世博会从诞生起一直奉行“技术中心主义”的理念,1930 年开始又试图站在技术的肩膀上来关注人文状况。这虽然表明世博会已经意识到现代化的无限扩张会造成对地球、自然与人性的忽视,但先天不足已造成世博会的力不从心^{[11]191-194}。而奥运会在面对 100 年来人类社会的巨大变化时,以建构的方式对体验经济、生态意识和地域文化进行了诠释,其宗旨、理念和制度规则更适合经济全球化提出的新要求,以周期性的奥运会在全球范围内对人类的社会生活起“再同步”的作用,成为全球共同的节日。

参考文献:

- [1] 全国体育学院教材委员会. 奥林匹克运动[M]. 北京:人民体育出版社,2005.
- [2] 张彩珍. 奥运战略思考[M]. 北京:奥林匹克出版社,1993.
- [3] 张会. 世博,人类的聚会——世界博览会历程回顾[J]. 上海世博,2005(4):36-40.
- [4] 马秀梅. 关于奥运电影的回顾和思考[J]. 电影新作,2008(4):19-21.
- [5] 吴建民. 世博会与国际形象塑造[J]. 图书馆杂志,2006(6):36-40.
- [6] 吴寿章. 行与思——实施奥运战略的历史痕迹[M]. 北京:北京体育大学出版社,2001.
- [7] 马秀梅. 政治对奥运体育的干扰和应对[J]. 军事体育进修学院学报,2008,27(4):9-11.
- [8] 杜婕,张秀萍. 奥运传播与文化[M]. 北京:北京体育大学出版社,2006.
- [9] 孔繁敏. 奥林匹克文化研究[M]. 北京:人民体育出版社,2005.
- [10] 联合国教科文组织. 世界文化报告 2000:文化的多样性、冲突与多元共存[M]. 北京:北京大学出版社,2002.
- [11] 单波,石义彬. 跨文化传播新论[M]. 武汉:武汉大学出版社,2005.

[编辑:谭广鑫]