

文化生态学视野下南部沿海区域大众体育的发展

陈琦¹, 吕树庭¹, 龚建林², 周良君¹, 王菁¹, 王宝珠³

(1.广州体育学院, 广东 广州 510500; 2.广东工业大学 体育部, 广东 广州 510006;
3.华南师范大学 体育科学学院, 广东 广州 510006)

摘 要: 借鉴文化生态学的理论与方法, 对南部沿海区域大众体育发展进行研究。南部沿海区域休闲体育、学校体育和体育产业的发展均与该区域文化生态环境密切相关。体育之乡的形成, 就是体育在发展过程中与区域文化生态环境相适应的产物。

关 键 词: 大众体育; 文化生态学; 文化生态环境; 南部沿海区域

中图分类号: G80 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2010)01-0010-05

Study of the development of mass sports in the southern coastal region from the perspective of cultural ecology

CHEN Qi¹, LV Shu-ting¹, GONG Jian-lin², ZHOU Liang-jun¹, WANG Jing¹, WANG Bao-zhu³

(1.Guangzhou Sport University, Guangzhou 510500, China; 2.Department of Physical Education, Guangdong University of Technology, Guangzhou 510006, China; 3.School of Physical Education, South China Normal University, Guangzhou 510006, China)

Abstract: By referring to methods and basic theories in cultural ecology, the authors studied the development of mass sport in the southern coastal region. The development of leisure sport, school physical education and the sport industry are all closely related to the cultural ecological environment in this region. The formation of hometowns of sport is the product of sport adapting to the regional cultural ecological environment in the process of development.

Key words: mass sport; cultural ecology; cultural ecological environment; southern coastal region

文化生态学认为, 某种文化类型既受自然环境的影响, 是自然环境的产物, 同时又受到文化自身因素的影响, 而并非是自然环境和物质活动单方面的产物。自然环境影响了文化的创造活动, 同时社会文化的宗教信仰、价值观念、道德伦理、风俗习惯等又影响了文化的发展, 二者是相互影响、相互制约的^[1]。另外, 由于社会制度、组织形式等也为文化的产生、发展提供了不同的社会环境, 影响了文化的创造, 所以文化生态学主张从人、自然、社会、文化的各种变量的交互作用中研究文化产生、发展的规律, 用以寻求不同民族文化发展的特殊形貌和模式。后奥运时代, 在全面推进大众体育发展的进程中, 可根据区域经济、社会发展特点的不同, 而有所侧重, 并随着区域发展差异的缩小, 而逐步缩小区域间大众体育发展的差异^[2]。

借鉴文化生态学的理论与方法, 对区域大众体育发展的研究具有重要的启示作用和现实指导意义, 有利于更全面地认识和把握区域体育。本研究以南部沿海区域大众体育为研究对象, 紧密围绕文化生态和区域这条主线, 分别从南部沿海区域休闲体育、学校体育、体育产业以及区域体育发展的地方特色等方面进行分析, 进而提出了一些具有可操作性的建议。

1 南部沿海区域的文化生态

根据国务院发展研究中心发展战略和区域经济研究部的课题报告《中国(大陆)区域社会经济发展特征分析》中提出的(大陆)区域划分方案, 将中国大陆划分为东、中、西、东北 4 大板块, 4 大板块进一步划分为 8 大经济区域, 即东北、北部沿海、东部沿海、

收稿日期: 2010-01-06

基金项目: 广东省普通高校人文社会科学重点研究基地创新团队项目(07JDTDXM89001)。

作者简介: 陈琦(1965-), 男, 教授, 博士, 博士研究生导师, 研究方向: 体育原理与体育管理。

南部沿海、黄河中游、长江中游、西南和大西北地区。其中南部沿海地区包括福建、广东、海南3省，总面积33万km²，这一地区毗邻港、澳、台，海外社会资源丰富，对外开放程度高^[1]。

南部沿海区域是一个以中国传统文化为基本特征、受外来文化影响、具有少数民族文化习俗的多元文化区，该区域文化生态的特点可以概括为华侨文化特质、文化兼容开放性、文化心理结构二元性和海洋文化气韵等方面。该区域的文化生态对体育发展产生了重要影响，具体表现在如下几个方面：(1)华侨文化推动体育文化的国际交流与融合。通过南部沿海地区众多华侨的推动，一方面中国的舞龙、舞狮、岭南武术等最早走向了世界，同时，西方的排球、足球、高尔夫等现代体育运动传入了中国，并在南部沿海地区得到了普及与发展。(2)独特的地理环境深刻影响着南部沿海地区体育的发展。“山多地少、河流密布、海岸线长”的地理环境，使得南部沿海地区的游泳、跳水、龙舟、钓鱼等运动十分普及且有较高的水平。(3)良好的经济环境极大地推动该区域的大众体育发展。地方政府对体育有更多的投入，为满足人民日益增长的体育需求提供更多、更好的体育场地设施，也推动了体育健身娱乐业、体育培训等体育产业的发展。(4)多彩的历史人文环境为大众体育发展提供内驱力。南部沿海区域大众体育在发展过程中与人民的生活紧密结合，相互渗透，使南部沿海区域体育文化表现出浓厚的习俗性。(5)文化生态兼容性和海洋文化气韵使南部沿海区域体育的发展呈现出多元共生的态势。南部沿海区域体育善于吸收海外和国内其他地域的体育文化，令西方文化、中原文化和本土文化交汇碰撞，走出自己的大众体育发展之路。

2 南部沿海区域休闲体育的发展

2.1 南部沿海区域休闲体育的现状

在休闲体育的参与方面，南部沿海区域居民参与体育活动的积极性较高，体育人口比例较高，男性居民参加休闲体育活动的比例高于女性，但差异不显著。居民受教育程度越高，参与休闲体育活动的积极性越高。在参与人群的年龄特征方面，老年群体及青少年群体参与休闲体育的比例高于中年群体。

南部沿海区域休闲体育资源丰富，居民参与程度较高，且热衷于娱乐性、健身性强而且对场地器材要求不高的有氧运动项目，如散步、慢跑、登山、游泳、健美操、羽毛球、乒乓球等，参与项目呈多样化态势。慢跑和散步是南部沿海区域广东、福建两省居民首选的休闲体育项目，广东省羽毛球和篮球的受欢迎程度

较高，福建省的居民更热衷于爬山和太极拳，此外，门球和台球在福建省也有较好的群众基础。

该区域休闲体育场馆资源虽然有较大改善，但是，相对西方发达国家的休闲体育场馆资源，相对日益增长的大众健身需求，无论是南部沿海区域，还是其他区域乃至全国，休闲体育场馆资源都不容乐观，仍需加大建设的力度。

2.2 从区域休闲体育特点比较看文化生态环境的影响

东北地区的休闲体育活动受自然资源与气候影响较大，有着鲜明的地区民族特色，体现了民族性与时代性的结合，如满族的双飞舞、溜冰车、雪地走等，朝鲜族的荡秋千、压跳板等^[4]以及足球具有较为广泛的群众基础。东北地区休闲体育消费的参与人群主要以中青年为主，受教育程度影响着休闲体育消费。而群众性的休闲体育组织形式仍然是以中老年人居多的晨晚练点为主，各类体育协会是休闲体育活动开展的有效补充。

北部沿海地区居民热衷的体育项目既有现代时尚的体育运动项目如健美操等，也有中国传统的体育运动项目如养生气功、秧歌等。休闲体育活动场所数量较为充足，布局较为合理，并体现了一定的便利性和多样性。在北部沿海地区休闲体育的组织形式中，晨晚练点所占的比例最大；其次是有专人负责、有收费、有组织活动的街道办事处一级的社会体育组织以及经营性的体育健身场所^[5]。

东部沿海地区休闲体育的场地设施具有一定的规模化，人们的体育意识强，休闲体育健身市场较为发达，体育消费已经在人们的消费结构中占有一定的比例。休闲体育的开展受体育国际化的影响较大，如F1大奖赛、ATP网球大师杯赛在上海的举行，其它各种体育国际大赛的举行，促进了国外流行的一些休闲体育项目(如海边的冲浪、滑水等)较快地在这一地区推广开来。网球、乒乓球、羽毛球、健身操、瑜伽、街舞、器械练习和形体练习等项目受欢迎程度较高，高尔夫项目亦占有一定的市场份额。休闲体育参与人群的特点是男性的比例高于女性。休闲体育的组织形式体现了以晨晚练点为主，经营性休闲健身场所为有力补充的格局。

南部沿海地区居民休闲体育参与的程度较高，其休闲体育呈现明显的海洋性气候特点，带有浓厚的岭南文化特色，也有传统的商业文化特性，较好地传统和时尚结合起来，使休闲体育产业呈现出良好的发展势头。南部沿海地区经济发达，体育场地设施形成了一定的规模化。南部沿海区域休闲体育的发展，与其自然地理环境、社会经济环境以及历史与人文环境

的深刻影响是密不可分的。南部区域休闲体育具有休闲体育产业将发展成成熟的产业群、休闲体育呈现中西合璧的特点、水上运动项目成为该区域休闲体育特色项目等发展趋势。

3 南部沿海区域学校体育的发展

3.1 南部沿海区域学校体育的现状

在思想认识方面,“健康第一”、终身体育的教学指导思想和“教学要以学生发展为中心,重视学生的主体地位”等已得到广大教师的普遍认同。但是,一些学校领导和学生家长在对学校体育的重视和理解方面,还存在一定的偏差。

南部沿海区域学校实施《体育与健康课程标准》以来,教师和学生在学习的过程中都发生了较大的变化,收到了比较理想的效果。同时也暴露出一些问题:对标准的认识存在偏差,教学组织松散;体育教师数量不足,课外活动放任自流;场地器材不足,体育课程资源欠开发,一些项目无法开展^[6]。

目前南部沿海区域的中小学每周开设两节体育课和一节课外活动课,部分小学正在试行每周4节体育课。小学体育课主要开展体操、游戏、田径、乒乓球、篮球、足球、舞蹈及一定比例的体育卫生保健理论知识;中学开设篮球、排球、足球、羽毛球、田径、游泳、舞蹈及一定比例的体育卫生保健理论知识等项目^[7]。但是,一些时尚的、学生感兴趣的体育内容,如街舞、跆拳道、轮滑等项目却较少安排,并且很少有学校根据自己学校的特色、所处的地理位置及自然环境开展具有鲜明特色的校本课程。

在教学方法的选择上,有的教师注重以各种方式激发学生的学习兴趣,如游戏导入、情景教学等。在对学进行体育学习评价时,则努力构建旨在促进学生身心素质全面发展的评价体系,以此激发学生体育学习的积极性。

目前南部沿海区域学校体育场馆设施的建设情况和师资的配备参差不齐,城市总体要好于农村。广东省的情况较好,但是也存在地区差异;海南省的情况较差,教师数量不足、质量不高、教学水平较低是影响海南体育教学质量的主要因素^[8]。

3.2 从区域学校体育特点的比较看文化生态环境的影响

在巨大的自然空间内,南北之差,东西之异悬殊,不同的地理环境必然形成不同风格、不同内容的学校体育运动项目^[9]。突出的如东北地区的足球和冰雪运动,西北地区的民族传统体育项目,中原地区的田径、球类和武术项目,南部沿海地区的舞龙舞狮、水上运动项目等,体现了文化生态差异在学校体育领域的深

刻影响。

在东北地区众多体育项目中,冰雪运动和足球发展最具特色,不仅开展广泛,而且深受广大学生的喜欢。东北森林密布,开拓、豪放、古朴、粗犷等精神成为关东文化精髓,使得足球运动在东北大地上的学校中开展的如火如荼。冰雪文化和丰富的冰雪资源奠定了冰雪运动的基础。

西北地区地广人稀,民族众多,地貌景观独特,使其不仅拥有草原文化、绿洲文化,还拥有独特的高原游牧文化,这些都为学校开展具有民族特色的体育运动项目提供了基础。草原文化和游牧文化促生了彪悍的性格、强壮的体魄。广阔的地域以及独特的文化环境,使得一些可以体现大西北区域深沉粗犷、豪放开朗、坚忍不拔的民族特色的对抗性项目如摔跤、马上运动等,在学校得到较好的开展。

中原地区属于中原文化,该区以平原为主,漫长的岁月孕育了灿烂的古代文明,文化古迹遍布中原大地,九朝古都洛阳,十朝都会开封,武术圣地少林寺等等,民风习俗醇厚^[10]。平原为主的地形决定了学校体育中田径、球类等项目的普及;而深厚的武术底蕴,使得很多学校的体育课开展太极拳、长拳、少林拳以及长枪、刀、棍等学习内容。

南部沿海区域学校体育开设的运动项目主要有游泳、田径、体操、篮球、排球、足球、游戏以及武术等。少数民族地区的学校开展的项目有墩球、射弩、陀螺、毽球教学等^[11]。普通高校开设的运动项目有篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球、武术、散打、太极拳、健美操、艺术体操、游泳、瑜伽、攀岩等。这体现了多元文化下,土、洋项目相依共存和谐发展的特点。受“山多地少、河流密布、海岸线长”地理环境的影响,南部沿海地区的游泳、跳水、龙舟、钓鱼等运动丰富多彩。其中,游泳在学校开展最普遍,深受学生喜爱。南部沿海区域学校体育呈现出建立多样化的管理模式、更加重视传统体育与现代体育的共同发展、教学内容将更加突出个性化等发展趋势。

4 南部沿海区域体育产业的发展

4.1 南部沿海区域体育产业的现状

南部沿海地区是我国改革开放的前沿地带,较好地利用了国家经济特区和对外开放的优惠政策,区域整体综合实力较强。其区域体育产业的发展与其它地区比具有“先发”优势,在产业类型布局上具有一定代表性。以我国最早尝试体育产业化的广东为例,当前体育产业发展呈现出以下几个特征:一是体育健身娱乐业蓬勃发展,体育健身娱乐业成为体育服务业的

支柱之一，也是广东省体育产业发展的重要推动力；二是体育竞赛表演业方兴未艾，广东积极将体育赛事与当地经济发展战略相结合，使体育赛事活动在促进当地经济发展和现代化发展方面发挥了重要作用；三是体育用品制造业优势明显，由于人们的体育健身需求不断提高，广东省成为我国体育用品的一个重要基地，拥有全国近 1/3 的体育用品生产厂家。此外体育彩票业也成为广东省体育事业发展的重要经济支柱。

广东经济社会的快速发展为体育产业带来了巨大的发展空间，但也要清醒地看到发展中还存在诸多的矛盾和问题，如缺乏长期稳定的体育产业发展扶持政策 and 措施、体育产业结构失衡、体育市场法规制度不完善和不健全、体育产业整体质量和效益有待提高等。

4.2 从区域体育产业特点比较看文化生态环境的影响

当我们探讨不同区域体育产业发展的时候，不难发现区域体育产业的发展与当地文化生态要素之间有着密切的联系。如依托独特的地理、自然、人文资源，云、贵、川等省积极联合打造西南体育旅游联合体，促进区域体育旅游产业发展；东北地区依靠自身的地域文化、地理资源，“变冷为宝、点冰成玉、化雪成金”，大力发展冰雪体育产业，实施产业结构调整，造就冰雪产业的大格局，发挥其牵动作用，促进相关行业的发展。南部沿海的海南省，体育健身娱乐业蓬勃发展，体育冬训业前景广阔，水上运动产业发展迅速，体育旅游和体育赛事等已具备一定的影响，颇具地方特色的体育产业发展路径和模式已在实践中初见端倪。可以看出，不同地区的体育产业发展都受到各个地区独特的地理环境、社会经济环境、历史人文环境的影响，表现出不同特征和优势。

南部沿海区域体育产业发展的文化生态要素众多。从广东体育产业发展的情况来看，海洋文化氛围下坚实勤奋、讲求实用的价值观念和敢为天下先的精神，为体育产业提供了生生不绝的动力源泉；遍布海外的侨胞推动了岭南体育文化的国际交流与融合，加速了广东体育产业的国际化进程；多彩的历史人文环境和积极健康的生活方式为体育产业发展注入了活力；开放的政策环境、活跃的社会组织和蓬勃发展的民营经济，助推了体育产业的勃兴；珠三角先进的科学技术为高端体育用品制造业的发展插上了腾飞的翅膀；独特的人文地理环境，绘制了风景独特的广东体育产业地图。

5 南部沿海区域体育之乡的发展

体育之乡形成了南部沿海区域体育发展的地方特色，尤其在广东，体育之乡特色更为显著。广东拥有

23 个全国体育之乡，几乎占到了全国的 1/2，还有 10 个广东省体育之乡。这些体育之乡的形成、发展，离不开广东各地独特的文化生态环境。体育之乡的运动项目之所以能够发展成名，一个重要因素是与当地的生态环境相适应，已融进了当地的风俗传统中。每一个体育之乡都有悠久的历史 and 独特的传统文化，它们孕育了与自己生态环境相符的体育文化。在体育之乡的走访调查中，我们发现一个普遍的现象，民众对运动项目的选择上，都偏向自己家乡的特色体育项目。很多人表示，从小就耳闻目睹这些运动，无形之中就建立起了运动情结，顺理成章地选择了该项运动并愿伴随其一生。体育之乡的荣誉，促进了当地人对该项运动更高层次的认同，产生以此为荣的自豪感，激励更多的人投入到此项运动中来，进一步推动该项运动的发展。广东体育之乡对推动广东体育发展的作用，主要体现在以下几方面：推动体育社会化，增加体育人口；培养广东竞技体育后备人才，提高竞技水平；促进农村体育和城市体育协调发展；丰富体育内涵，发展广东体育文化；壮大体育市场，发展广东体育产业。

然而，随着经济、政治、价值观念等文化生态环境的变化，广东的体育之乡也发生很大的变化。有的体育之乡依然保持了原有项目的优势，甚至有所发扬光大；但也有的已名不副实，原有的成名项目已成落花流水。当前广东体育之乡在发展过程中主要存在以下几方面问题：在发展观念上，普遍存在“金牌至上”唯金牌意识；在发展心态上，存在“急于求成”的社会心理；在发展模式上，缺乏与时俱进的改革与创新；在发展举措上，弱化原有传统优势体育项目，转而发展多种运动项目。可见，体育之乡的形成、发展、变迁，均与其文化生态环境休戚相关。体育之乡要延续自己的体育传统，就必须根据文化生态的变迁进行调整，保持与变化后的文化生态环境相适应，从而确保体育之乡的生命力。

6 结论与建议

借鉴文化生态学的理论与方法，对区域大众体育发展的研究具有重要的启示作用和现实指导意义。

1) 南部沿海区域文化生态具有华侨文化特质、文化兼容开放性、文化心理结构二元性和海洋文化气韵等特点，对南部沿海区域的体育尤其是大众体育的发展产生了重要影响。南部沿海区域休闲体育、学校体育和体育产业的发展均与该区域文化生态环境密切相关。在今后大众体育的发展中，必须更深入地把握和联系当地的文化生态环境，使得大众体育的发展与文

化生态环境相适应,从而凸显该区域休闲体育、学校体育、体育产业的特色和优势。

2)南部沿海区域休闲体育资源丰富,居民参与程度较高,居民热衷于娱乐性、健身性强而且对场地器材要求不高的有氧运动项目,如散步、慢跑、登山、游泳、健美操、羽毛球、乒乓球等,同时出现多样化发展的趋势。南部沿海区域休闲体育呈现明显的海洋性气候特点,带有浓厚的岭南文化特色,也有其传统的商业文化特性,较好地将传统和时尚结合起来,使休闲体育产业呈现出良好的发展势头。应充分利用南部沿海区域丰富的体育资源,大力开展与“山水”有关的体育项目,并注重与体育旅游相结合;充分利用侨乡的优势,与国外建立起稳固的休闲体育交流模式,进一步保留中西文化相结合的传统,将中国传统项目与现代项目相结合,建立适应不同人群需求的休闲体育项目体系,促进该区域休闲体育的发展。

3)我国不同区域内由于地理环境、人文环境的差异而形了不同风格、不同内容的学校体育运动项目,突出的如东北地区的足球和冰雪运动,西北地区的民族传统体育项目,中原地区的田径、球类和武术项目,南部沿海地区的舞龙舞狮、水上运动项目等,体现了文化生态差异在学校体育领域中的深刻影响。结合南部沿海区域的社会变迁和文化生态的特点,要逐步建立具有南部沿海区域特征的、多样化的学校体育发展模式,形成灵活多样的管理模式。

4)南部沿海区域体育产业发展的文化生态要素众多,包括独特的地理环境,海洋文化氛围下坚实勤奋、谋求实利的价值观念,敢为天下先的精神,遍布海外的侨胞,多彩的历史人文环境,活跃的社会组织和蓬勃发展的民营经济等。在规划和发展南部沿海区域体育产业发展时,应该结合当地的文化生态特点,挖掘和利用岭南体育文化精髓,塑造具有深厚文化底蕴的体育产业品牌;充分利用体育场馆资源和经济发达、毗邻港澳台等区域优势,积极引入国内外高水平体育品牌赛事,培育职业联赛市场;发展滨海休闲体育产业和体育旅游,形成体育产业链。

5)体育之乡一直是广东省竞技体育和群众体育的先锋,也是广东省建设体育强省的基础,带动了当地和周边地区群众体育的蓬勃发展。体育之乡的形成是

体育适应文化生态环境的产物,也是广东区域体育发展的显著特色,对于推动体育社会化、增加体育人口、培养竞技体育后备人才、促进农村体育和城市体育协调发展以及发展体育文化和壮大体育市场等具有重要作用。随着文化生态环境的变化,广东体育之乡的发展也出现了分化,命运迥异。体育之乡要延续自己的体育传统,就必须根据文化生态的变迁进行调整,保持与变化后的文化生态环境相适应,从而确保体育之乡的生命力。

参考文献:

- [1] 唐家路. 民间艺术的文化生态论[M]. 北京: 清华大学出版社, 2006: 33.
- [2] 陈琦. 后奥运时代我国大众体育发展展望[J]. 天津体育学院学报, 2008, 23(5): 396-399.
- [3] 李善同, 侯永志. 中国(大陆)区域社会经济发展特征分析[R]//国务院发展研究中心《调查研究报告》, 2002年第193号.
- [4] 王慧, 夏学英. 东北体育旅游产业整合研究[J]. 商业研究, 2008(3): 167-171.
- [5] 凌辉. 北京市全民健身工程现状的调查与研究[J]. 中国体育科技, 2002, 38(9): 17-19.
- [6] 黎晋添. 广东省农村中小学体育与健康课程目标达成度研究[J]. 韶关学院学报: 自然科学版, 2007(3): 147-148.
- [7] 郑军. 深港两地学校体育现状的比较研究[J]. 吉林体育学院学报, 2006, 21(1): 52-53.
- [8] 吴义. 海南省中小学学校体育现状调查与分析[J]. 体育科研, 2006(4): 80-81, 84.
- [9] 薛红. 黑龙江省冬季体育课程资源开发探析[J]. 冰雪运动, 2002(12): 82-83.
- [10] 夏志芳. 地域文化·课程开发[M]. 合肥: 安徽教育出版社, 2008.
- [11] 王桂忠. 广东省少数民族地区学校体育现状与发展对策研究[J]. 广州体育学院学报, 2004, 24(3): 30-34.

[编辑: 李寿荣]