

·体育资讯·

体育学术期刊编辑选题策划的创新

——以《武汉体育学院学报》的选题策划为例

付志华

(武汉体育学院学报编辑部, 湖北 武汉 430079)

摘 要: 在体育学术期刊的编辑实践中, 选题策划的创新对于组织高质量选题, 提高所刊载论文的创新价值十分关键。以《武汉体育学院学报》的选题策划为例, 说明了体育学术期刊选题策划的几种创新途径, 论述了选题策划创新对于提高论文学术价值的重要性。

关键词: 体育学术期刊; 选题策划; 武汉体育学院学报

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2010)10-0117-03

Innovation of topic planning by editors of academic journals of physical education

——Taking the topic planning for the Journal of Wuhan Sports University for example

FU Zhi-hua

(Editorial Department of Journal, Wuhan Sports University, Wuhan 430079, China)

Abstract: In the practice of editing of academic journals of physical education, the innovation of topic planning is very critical for organizing high quality topics and enhancing the innovative value of theses published. Taking the topic planning for the Journal of Wuhan Sports University for example, the author described several innovative ways to the topic planning for academic journals of physical education, and revealed the importance of topic planning innovation in enhancing the academic value of theses, so as to provide a reference for editors in the same business during topic planning.

Key words: academic journal of physical education; topic planning; Journal of Wuhan Sports University

学术期刊编辑担负着创新的使命。在体育学术期刊的编辑实践中, 创新既包括办刊思路的创新, 也包括栏目策划的创新, 还包括选题策划的创新。其中, 选题策划的创新对于组织高质量选题, 提高所刊载论文的价值十分关键。

所谓选题策划, 是编辑根据一段时间内期刊报道的热点、重点, 以及相关专业领域的研究动态, 与有关作者交流学术观点, 并征求专家意见, 逐步确定拟刊载论题的活动过程, 该过程包括编辑主动组约文稿、策划报道方向、敲定论题范畴等活动环节^[1]。而其创新, 则是指其途径、方式的创新, 力求在此过程中遴选出有较高创新价值的论题, 使将要发表的论文在研究内容与步骤、研究方法手段、研究结果与结论等方面

有新的变化与突破。该过程实质上是编辑与作者的互动过程, 也是新的选题不断酝酿、逐步敲定的过程。

在编辑策划实践中, 选题策划与办刊风格紧密相关, 策划的途径与方式多种多样^[2-3]。下面以《武汉体育学院学报》的选题策划为例, 来说明选题策划的创新途径与方式。

1 结合优秀学位论文的内容进行策划创新, 拟定新的学术价值较高的选题

优秀学位论文是学位论文中的佼佼者, 得到专家教授的充分肯定, 其中蕴涵着学术价值较高的内容, 特别是优秀博士学位论文, 与体育理论前沿或实践领域结合得更紧密, 往往具有一定的创新价值。其作者

收稿日期: 2010-05-26

基金项目: 中国科技期刊学研究基金项目(GBJXB0928)。

作者简介: 付志华(1970-), 男, 副编审, 硕士研究生导师, 研究方向: 体育编辑理论与方法、体育人文社会学。

掌握了先进的科研方法与手段,对其学位论文的整个科研进程十分熟悉,得出的结论与建议也令人信服。

为确保策划创新的高水平,编辑部可定期召开由学科专家、编辑、作者共同参加的选题论证会,就推出的若干选题方案进行推敲、论证,对达成共识的选题方案予以采纳并付诸实施。结合优秀学位论文的内容进行策划创新时,编辑可请论文作者先对其学位论文的核心体系进行审思,然后建议作者提出创新设想,力求在原有体系的基础上提炼出新的论点。编辑也可亲自审阅学位论文,对其所涉及的重要方向、关键问题、发展趋势予以剖析,从中挖掘出有创新价值的论题,再与作者一道商讨其研究的具体方案、主要步骤,力争在原文的基础上有新的突破。

例如,谭丽君发表于《武汉体育学院学报》2010年第1期的《职业体育产业链的组织模式研究》,即是与其博士学位论文相关的选题,是在其博士学位论文的基础上予以提炼、反思、再创作而成,属体育产业研究领域中的上乘佳作。邓士琳发表于《武汉体育学院学报》2009年第1期的《绝经后骨质疏松症运动疗法的研究进展》,也是与其博士学位论文相关的选题,是在其博士学位论文的基础上予以拓展、深化、再创作而成,该文发表后受到了运动医学界专家的关注与好评。

2 对他人的观点予以点评、质疑、反驳,提出新的与之相对的选题

有些已公开发表的学术论文,或观点独特,或颇有见地,容易引起学术界的争鸣与探索。细心揣摩其观点,可能会发现其不足或不完善之处,甚至是谬误之处。对其进行质疑、评析,往往会提炼出与原文截然不同的观点,或是让人耳目一新的命题。

如果有作者对此类争鸣性的话题感兴趣,编辑可与之沟通,必要时可开设争鸣专栏,引导其探索某个意蕴深长的领域,并鼓励作者“标新立异”,拟定观点鲜明、见解独特的选题,对他人的观点展开论辩,力求自成一家之言。例如,袁致远发表于《武汉体育学院学报》2008年第9期的《文化的“综合创新”发展观与我国民族体育的现代化》,便是带有争鸣性的选题,实质上是与学者万义、白晋湘的一种商榷,即针对原文作了反思与评析,提出了一种见解独特的学术观点——文化的“综合创新”发展观,创新色彩明显,读后颇有回味。

编辑若发觉某一领域的现有研究成果不具有真理性的认识,或不具有前瞻性,也可主动邀请专家就此做专题研究,并发表其予人以深刻启迪专稿。对他人的

论文予以点评、质疑、反驳,往往需运用逆向思维,对原文的论点作大胆的推理和判断,然后另辟蹊径,提出与他人截然不同的学术观点,或是预测某一领域的动态变化、发展走向。例如,吕树庭发表于《武汉体育学院学报》2008年第9期的《中国竞技体育要为衰落作准备》,即是成功地运用逆向思维的选题,该文在比较研究的基础上对中国竞技体育的发展态势进行了探讨,并对北京奥运会后中国竞技体育的发展走向作了一种大胆的预测。该文发表后引起了体育学术界的广泛关注,学术份量颇重。

3 结合重要科研项目进行策划创新,拟定科研价值较高的选题

科研项目是经学科专家评审、讨论后正式立项的项目,重要科研项目是其中科研价值相对较高的项目。学术期刊编辑平时应关注重要科研项目的立项情况及其研究进展,与项目负责人保持经常性联系。编辑可策划组建科研创新团队,与重要科研项目的负责人一道,结合其项目的重点研究方向、关键问题、核心环节进行选题策划的创新,商讨新的研究视角与维度,力求在项目研究框架的基础上有新的突破,拟定有明显创新价值的选题。如果项目负责人科研创新能力较强,比较善于拟定有创意的论文选题,编辑也可请其结合项目研究的实际进展,自行拟定能够体现其研究水平的选题,之后再按照论文写作的要求实施详尽的论证。

例如,阮敏发表于《武汉体育学院学报》2009年第4期的《国民收入、竞技体育与大众体育协整和因果分析》,是编辑与作者商榷之后从国家社会科学基金项目(08TTY002)中策划出的优质选题,该文发表后被中国人民大学复印报刊资料《体育》2009年第7期全文转载。杨明发表于《武汉体育学院学报》2009年第1期的《中国体育旅游产业集群研究》,也是编辑与作者商榷之后从国家体育总局体育社会科学研究项目(114SS07094)中策划出的优质选题,该文发表后被中国人民大学复印报刊资料《体育》2009年第4期全文转载。陈书睿发表于《武汉体育学院学报》2009年第5期的《论我国职业球员利益保护的法律机制》,是在编辑的建议下从国家社会科学基金项目(05CTY005)中策划出的优质选题,该文发表后被中国人民大学复印报刊资料《体育》2009年第9期全文转载。周建梅发表于《武汉体育学院学报》2009年第5期的《由世界大赛分析我国田径运动实力与可持续发展》,也是在编辑的建议下从田径国家级教学团队立项项目(GjT09-11)中策划出的优质选题,该文发表后被中国人民大学复

印报刊资料《体育》2009年第9期全文转载。

4 结合国内外体育学术会议的研讨内容进行策划创新, 拟定富有新意的选题

国内外体育学术会议通常就某个阶段内体育科研人员共同关注的议题展开讨论, 会上学者云集, 各种不同的学术观点会竞相提出。编辑平时应关注国内外体育学术会议(尤其是大型体育学术会议)的研讨内容及其进展, 善于从中策划学术价值较高的选题。编辑可策划主题鲜明的小型座谈会, 与参会者共同商讨, 结合学术会议研讨的主流问题、重点内容、未来方向, 拟定新的富有创意的选题, 并大致确定研究的主要内容与步骤、研究的对象与方法。如果参会者有一定的策划创新能力, 编辑也可请其自行拟定选题。

例如, 成会君发表于《武汉体育学院学报》2005年第1期的《论我国体育产业发展中的制度约束与制度创新》^[4], 是在编辑的建议下从第7届全国体育科学大会专题报告中策划出的选题, 该文发表后被华中师范大学的经济学专家评定为体育经济学领域的上乘佳作, 其对我国体育产业发展政策的制定有一定的参考价值。杨小永发表于《武汉体育学院学报》2009年第7期的《体育学科体系的分类: 宏观、中观与微观》, 是作者从第2届中国体育博士高层论坛专题报告中单独策划出的选题, 该文发表后被中国人民大学复印报刊资料《体育》2009年第11期全文转载。

一些大型体育学术会议, 如国际运动心理学大会、国际奥林匹克科学大会、全国体育科学大会、中国体育博士高层论坛、亚运会科学大会、全国大学生运动会科学大会、全国体育管理学论坛、全国体育产业发展论坛, 期间所报告的论文不乏真知灼见。编辑与有创见的论文作者多作交流, 共同策划, 细心推敲, 往往会发现新的选题, 有新的收获。

5 结合体育学术界关注的热点话题进行策划创新, 拟定新的有创见的选题

热点话题始终是吸引作者不断探索的话题。要成功地从中策划出有创见的选题, 须追踪学术前沿领域的动态信息方可实现。这就要求编辑努力向学者化的方向发展, 使自己具备敏锐的学术洞察力, 力争能够通过自己的办刊行为来引导学术研究的潮流, 适时推荐研究热点话题的佳作发表。为提升热点话题的研究水平, 编辑可通过创设学术论坛等途径, 与有较深造诣的学者商榷, 就某个领域或某个方向的热点话题交

换看法, 共同策划内涵丰富的有创见的选题, 或是勉励其大胆创新, 自行拟定见解独特的选题, 并通过科学严谨的论证为之提供强有力的佐证。

例如, 康均心发表于《武汉体育学院学报》2010年第1期的《兴奋剂的人罪问题研究》, 即是作者针对兴奋剂滥用这一热点话题, 与编辑商榷之后而拟定的选题, 该文发表后引起了体育法学界人士的关注与好评。笔者发表于《武汉体育学院学报》2009年第6期的《实施“全民健康工程”的社会价值研究》^[5], 也是针对全民健康这一大众所关注的热点话题而拟定的选题, 该文发表后被中国人民大学复印报刊资料《体育》2009年第11期全文转载。有专家指出, 该文将全民健康纳入到社会工程的高度予以探讨, 在体育学术界实属首创。成会君发表于《武汉体育学院学报》2007年第9期的《消费者对中国足球职业联赛的信任研究》, 也是针对中国足球职业联赛这一热点话题, 编辑与作者商榷之后而拟定的选题, 该文发表后引起了体育经济学学者的关注, 得到了华中师范大学经济学专家的充分认可。

上述几种选题策划的创新途径, 在体育学术期刊编辑策划实践中往往交叉在一起, 并不是孤立进行的。比如, 从体育学术会议的研讨内容中策划出的选题, 往往也是从体育学术界关注的热点话题中提炼出的选题; 从重要科研项目中策划出的选题, 往往也会兼顾到体育学术会议研讨内容的最新进展。编辑在策划实践中要善于开动脑筋, 多与作者商讨, 勉励作者锐意创新, 力求使策划出的选题富有新意, 能够烘托出期刊栏目的学术份量, 进而提升期刊的学术质量与核心竞争力。

参考文献:

- [1] 汪晓. 策划为“王”[J]. 编辑学报, 2006, 18(6): 419-421.
- [2] 李寿荣, 崔建强. 2000~2003年《体育学刊》载文分析[J]. 体育学刊, 2004, 11(2): 142-144.
- [3] 刘嘉丽. 从2003年我国体育核心期刊载文情况看我国体育科研现状[J]. 体育学刊, 2004, 11(6): 142-144.
- [4] 成会君. 我国体育产业发展中的制度约束与制度创新[J]. 武汉体育学院学报, 2005, 39(1): 19-22.
- [5] 付志华. 实施“全民健康工程”的社会价值研究[J]. 武汉体育学院学报, 2009, 43(6): 81-84.