

构建三峡库区“两江四岸”体育旅游长廊的设想

张世威¹, 宋成刚²

(1.长江师范学院 体育系, 重庆 408003; 2.重庆工学院 体育教学部, 重庆 400050)

摘 要: 从三峡库区特殊的地表河流资源及蓄水成库后的特征入手, 结合库区旅游资源的优势及分布特点, 提出了构建三峡库区“两江四岸”体育旅游长廊的设想。三峡库区一方面具有构建这一新模式的良好资源、区位和旅游基础等优势, 但也存在市场需求与供给不足、人才缺乏与管理混乱并存的劣势; 一方面面临国际旅游热与健康热并趋、旺盛的旅游需求和良好的政策环境等机遇, 但也面临体育旅游产品与目的地开发不足、生态环境受到威胁等的挑战。提出了整合资源、开发特色体育旅游模块、加强外生机制建设等策略, 以促进库区体育旅游的发展。

关 键 词: 体育经济; 体育旅游; 三峡库区

中图分类号: G895 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2008)04-0044-04

Establishing a new mode of sports tourism corridor in the “two rivers and four banks” in the Three Gorges reservoir area

ZHANG Shi-wei¹, SONG Cheng-gang²

(1.Department of Physical Education, Yangtze Normal University, Chongqing 408003, China;

2.Department of Physical Education, Chongqing Institute of Technology, Chongqing 400050, China)

Abstract: By analyzing the special river resources on the terrain surface of the Three Gorges reservoir area and their characteristics after water has been stored in the reservoir, and by combining the advantages and distribution characteristics of tourism resources in the reservoir area, the authors worked out a conception for establishing a sports tourism corridor in the “two rivers and four banks” in the Three Gorges reservoir area. On the one hand, the Three Gorges reservoir area is provided with such advantages as good resources, geological location and tourism foundation for establishing such a new mode, but it also has such disadvantages as insufficient market demand and supply, lack of talents, and disordered management; on the other hand, it is provided with such opportunities as international tourism heat and fitness heat, great tourism demand and good policy environment, but it also faces such challenges as insufficient development of sports tourism products and sites, and threats to the ecological environment. Based on the said analysis, the authors put forward such strategies as integrating the resources, developing featured sports tourism modules and strengthening the construction of external ecological mechanisms, so as to boost the development of sports tourism in the reservoir area.

Key words: sports economy; sports tourism; Three Gorges reservoir area

三峡库区是指三峡枢纽工程建成后形成的西起重庆江津白沙镇, 东至三峡大坝坝址——湖北宜昌三斗坪长达 700 余 km, 水域面积为 1 084 km², 跨越鄂中山区峡谷及川东岭谷地带, 北屏大巴山、南依川鄂高原的巨型水库。三峡库区“两江四岸”的“两江”, 一

江是指三峡库区内的长江, 另一江是指在库区内与长江相汇的乌江、嘉陵江等及其一些较大的河流如大溪河、迷宫河、瞿塘峡等的统称; “四岸”是指这“两江”的四条岸线。“两江四岸”体育旅游长廊是指以长江及其两条岸线为大动脉, 以域内其它河流如乌江、嘉陵

收稿日期: 2007-11-21

基金项目: 重庆市涪陵区科技计划项目。

作者简介: 张世威(1976-), 男, 讲师, 硕士, 研究方向: 体育经济学。

江、大溪河、迷宫河、瞿塘峡、小三峡等及两条岸线为小动脉，通过大动脉与小动脉之间的有机连接，天然地形成三峡库区特殊的体育旅游地和入游航道。构建三峡库区“两江四岸”体育旅游长廊，就是以库区建设为契机，以三峡库区“两江四岸”为平台，以“两江”为入游航道，依托三峡蓄水后“高峡平湖”奇丽壮观的景象及“四岸”上的旅游资源，将三峡库区“两江四岸”这一条件优势转化为库区体育旅游业发展的资源优势，以及将这一资源优势转化为库区体育旅游业发展的特色优势，把三峡库区的“两江四岸”打造成为集休闲、娱乐、健身、运动与旅游于一体的体育旅游长廊。

1 三峡库区“两江四岸”体育旅游长廊构建的SWOT分析

1.1 优势

1) “两江四岸”丰富的体育旅游资源。

首先，由于三峡库区“两江四岸”特殊的地形地貌和过渡性气候孕育了三峡库区绚丽多彩的自然景观，其中最为突出的是峡谷、溶洞、涌泉、天坑地缝等地理景观；其次为天然温泉、风景河段、高峡平湖和千岛群岛（蓄水175 m后）以及瀑布等水域风光；加上地域性、民族性的各类体育健身娱乐活动、建筑群等，以及源远流长的人文景观，尤其以宗教寺庙、古墓、悬棺、石刻、吊角楼等居多。按“中国旅游资源普查分类”（1992）的标准，三峡库区“两江四岸”旅游资源6大类全有，74类基本类型中有68类^[1]。据统计“两江四岸”有国家级重点风景名胜区3个，国家级自然保护区8个，4A级风景区8个等。特别是库区蓄水175 m后，将形成长达700多 km、水域面积1 084 km²的“高峡平湖”的壮观景象，同时会新增湖泊11个，岛屿14个，峡谷及漂流河段37处，溶洞15个，共77处景点，加上天然温泉、大型水库、亚洲最大的青龙瀑布等^[2]。对于开展如漂流、冲浪、潜水、游泳、溪降、溯溪、帆船、划船、划水、赛艇、龙舟、水上摩托等水体体育旅游有良好自然条件。其次，“两江四岸”有着众多独特的地貌山形奇观，如奉节的夔门和天坑地缝、仙女山、巫峡12峰、巫溪的夏冰洞、武隆的芙蓉洞等。适合开展攀岩、蹦极、徒步、登山、野外生存、定向越野、自行车、野营等。第三，“两江四岸”有着丰富的适合开展如骑马、探险、滑雪、滑草跳伞、高尔夫等体育旅游项目的高山草原和森林资源，如巫溪红池坝高山草原、紧邻万州的利川骑跃山草原、武陵国家森林公园、黄水森林公园、神农架原始森林、双桂山国家森林公园等。第四，“两江四岸”

有着丰富的人文资源优势，如三国时期的张飞庙、忠县石宝寨、丰都鬼城，具有浓郁的巴蜀文化和巴人体育活动。如射术、剑术、水战、攀岩、游泳、巴渝舞、龙舟竞渡、武术、天地球、芦笙舞、跳丧舞，形成了独具特色的民族文化风尚，并将构成丰富多彩的民俗体验项目，对异地和国外旅游者具有极强的吸引力。此外，三国文化、三峡文化、移民新城、世界上最大的水利工程景观等均独具特色，具有良好的旅游资源比较优势^[1]。

2) 良好的区位优势。

一是三峡库区地处长江的上游，位于全国的腹心地带，在贯穿东西，连接南北，辐射全国，吞吐客源方面有着十分优越的区位优势。二是，三峡库区以长江为横轴连接东部和中西部地区，贯穿长江经济带的龙头龙尾，在西部大开发和长江经济带开发中起着桥梁和纽带作用，是东西部人流、物流和信息流的重要通道。三是三峡库区的交通等基础设施建设取得显著成效，五桥机场、达万铁路、渝淮铁路、渝万渝涪高速相继建成，宜万铁路和高速、库区内沿江及连接各主要景区和景点的区县高速公路、旅游码头也在建设中，初步形成了东西南北纵横交错的海陆空立体交通网络。另据重庆市《三峡库区旅游交通建设规划》，未来5年，重庆还将先后投建30条旅游公路和18座旅游码头，可将三峡库区及其辐射区域的101个景区（点）连成一体。四是蓄水工程的实施，使得以前一些狭小和水位较浅的河流、峡谷和湖泊等水位得以上升，不仅突现“高峡出平湖”的壮丽景观，也大大提高了水上运输的能力，还丰富了如漂流、划船、观光等体育旅游项目。

3) 良好的旅游基础。

长江三峡是中国10大风景名胜之一和中国40佳旅游景观之首，规模巨大的三峡工程又为世界知名，特别是2004年国家编制出台了《长江三峡区域旅游发展规划》后，渝鄂两地签署了三峡区域旅游经济“1+3”协议，联手打造长江三峡区域旅游品牌，为体育旅游业的发展奠定了一个坚实的基础。

1.2 劣势

1) 有效供给不足。

当前三峡库区体育旅游的有效供给不足是制约“两江四岸”体育旅游长廊新模式构建的不利因素。有效供给不足，一方面缺乏具有影响力的体育旅游信息服务载体。首先是缺少体育旅行社。目前，三峡库区尚无专门的体育旅行社，虽有一家重庆奥林匹克旅行社，但没有受过专门训练的体育旅游从业人员。其次，新闻媒体（包括广播、电视、电台、网络等）对

三峡库区体育旅游的宣传力度不够。另一方面, 体育旅游项目开发不系统, 缺乏深度和广度。首先是开展的体育旅游项目不广, 目前只开展漂流、探险、骑马、高山滑雪、攀岩、龙舟竞渡(仅有宜昌国际龙舟赛)、纤夫体验等少量项目。其次是项目大多受季节影响, 且同一季节的项目开展比较单一。其三是项目开展的品位和档次不高、不具有品牌竞争力, 以及设备不全、安全保障措施不够、缺乏专业人员指导、开发散乱、以个体经营为主。第四是项目的开发在对不同群体的满足度上搭配不合理, 主要针对青少年, 而忽略了儿童、老年人等旅游群体。第五, 缺乏人文项目的开发。三峡库区“两江四岸”有着丰富的人文资源, 特别是具有民族特色的传统体育如龙舟、摆手舞、天地球、舞龙等, 但却没有开发。第六, 体育旅游产品单一。对库区各区县(不包括重庆主城区)近 50 家体育用品专营店调查发现, 只有 5 家经销与体育旅游有关的用品, 且品种单一, 主要是游泳、钓鱼所需的服装和设备, 有 2 家有少量的运动自行车和野营帐篷。

2) 人才缺乏与管理混乱并存。

调查发现, 目前三峡库区旅游规划管理和经营人员中毕业于旅游专业, 具有大专以上学历的仅为 1.2%。

三峡库区行政区划较为特殊, 地跨鄂渝两地, 涉及 19 个区县市, 目前旅游管理仍以行政区划为单位, 体育旅游资源也缺乏整合且管辖分散, 条块分割, 沿线各地各自为政, 为了拉客竞相压价, 经营管理混乱, 恶性竞争。

1.3 机遇

1) 旅游热与健康热的到来。

随着 21 世纪休闲时代的到来, 休闲、娱乐、健康等成为人们休闲生活的主要话题, 并且“花钱买健康”成为一种时尚。美国休闲权威人士杰弗瑞·戈比预测, 2015 年前后, 世界发达国家的人们将有 50% 的时间和金钱用于休闲。还有研究表明: 在所有休闲活动中, 与体育有关的活动占 70% 左右, 并且, 旅游、娱乐、体育健身与文化传播是休闲经济的四大要素^[2]。因此, 体育旅游将会迎来一个前所未有的历史机遇。

2) 三峡库区旺盛的旅游需求。

2004 年三峡库区接待的海外游客量达 14.48 万人次, 占重庆接待海外游客的 1/3。2005 年三峡库区接待的游客量达 104 万人次, 居全国 103 家工业旅游区之首。据有关资料显示, 三峡旅游线主旅游城市接待海外游客每年以 20%~80% 的速度增长^[3]。2008 年北京奥运将带来巨大的入境游市场, 发达国家体育旅游人口基数庞大, 三峡一直是境外游客关注的地区, 所有这

些都将有力促进三峡库区客源的不断增长。

3) 政策环境机遇。

首先, 中央政府对库区的经济社会发展给予特别的关注和支持。其次, 重庆市和湖北省政府将发展旅游业作为推动移民致富、维护库区稳定的重要举措, 于“十一五”期间给予重点投入。第三, 对口支援省市的人、财、物力援助和合作。如上海将设立“三峡旅游发展基金”支持重庆万州旅游发展等。第四, 国家旅游局等 6 部委联合制定的《长江三峡区域旅游发展规划纲要》提出, “将长江三峡旅游建设成以新三峡为品牌, 以自然生态观光和人文揽胜为基础, 以休闲度假和民俗体验为主体, 以科考探险和体育竞技为补充, 融生态化、个性化和专题化为一体, 具有国际影响力、竞争力和可持续发展的世界级旅游目的地。”第五, 重庆市政府正在制订《重庆长江三峡库区暨黄金水道旅游规划》。运动、休闲、体验型旅游项目开发将成为库区未来旅游发展的重要方向。

1.4 挑战

1) 经济发展水平较低, 体育旅游产品与目的地开发不足。随着体育旅游需求的多元化发展, 要求体育旅游产品要随旅游者需求变化而不断创新, 开发有特色的新项目, 或者对老项目进行深层次开发, 才能保持客源市场的稳定发展。由于经济发展水平较低, 三峡库区体育旅游产品与目的地开发将面临严峻的挑战。

2) 生态环境受到威胁。

生态环境是影响体育旅游发展的重要因素, 同时, 体育旅游的发展将会对生态环境带来不同程度的破坏。特别是某些项目的过度开发, 必将妨碍体育旅游的持续性发展。

2 三峡库区“两江四岸”体育旅游长廊的构建

2.1 整合“两江四岸”体育旅游资源, 开发特色体育旅游模块

1) 水体体育旅游模块。

利用三峡库区及蓄水成库后江河溪流、湖泊水库、岛屿、瀑布等水资源, 开展与“水”旅游文化资源叠加复合的体育旅游项目, 构建水体体育旅游模块。如开展漂流、潜水、游泳、划船、赛艇、垂钓、龙舟赛、竹筏、溪降、溯降、水上摩托、水上观光等。

2) 山地体育旅游模块。

借助三峡库区丰富而纵横庞大的山脉系统, 以及原始森林、溶洞、珍稀动植物等, 一是开展如登山、攀岩、穿越、滑草、赛马、定向越野、野外生存等运动模块。二是开展溶洞、天坑地缝、山地峡谷、原始

森林、滑翔蹦极等探险体育旅游模块。三是开展对珍稀动植物如铁坚杉、贡杉、银杉、红豆杉、金丝猴、毛冠鹿等的生态考察体育旅游模块。

3)人文风情体育旅游模块。

三峡库区可利用开发的人文体育旅游资源项目极为丰富,且具有极强的娱乐、健身、竞技、审美等多重价值功能。首先,可结合各民族的传统节日,开展巴渝舞、武术、天地球、芦笙舞、跳丧舞等民族风情体育旅游模块,让游客感受民俗风情。其次,借助三峡库区的文化遗产,开展对如神龙架“野人”、巫山猿人地址、悬棺、岩墓、涪陵白鹤梁、易理文化、三国文化、三峡文化、丰都鬼城等的人文考察体育旅游模块。第三,借助三峡库区蓄水成库后所出现的千岛湖、港湾,以及移民新城、公园、三峡大坝及泻洪等奇丽景观,开展人文观光体育旅游模块。第四,借助现代体育赛事与表演,开展现代体育文化欣赏旅游模块。

4)交互模块。

根据对三峡库区的实际情况分析,体育旅游应多开发短线模块。如:长江三峡旅游线、大宁河小三峡旅游线等。各旅游线可以交叉进行,然后在每一类和每一条旅游线路因地制宜地开发体育旅游项目。

2.2 加强新模式构建和模块开发的外生机制建设

1)由于三峡库区跨越渝鄂两地,建议两地政府及有关部门在“1+3”的框架协议下,统一思想,加强合作,共建三峡库区“两江四岸”体育旅游长廊。建立健全各种规章制度,完善市场运行机制和体制,打击违法行为,保护体育经营者和消费者的合法权益。借助政策调控手段对体育产业做适度倾斜,激励国内外大企业直接投资库区体育旅游,采取区域合作等投资及运作模式,走多元化投资经营道路。

2)加强监管,保障安全与生态旅游资源。体育旅游项目与其他旅游项目不同,需要专门的设施设备,经营者要加强对体育旅游的设施设备进行不定期的安全检查,牢固树立体育旅游者的安全意识。相关部门出台体育旅游安全性的有关申报和体育旅游者的安全

保险制度,加强监督管理,使体育旅游行业管理步入规范化。要提倡和强调文明旅游、环保旅游,在享受大自然的同时,爱护大自然;要加强旅游资源保护法规的制定和落实,强化监管,防止建设性破坏,保持人文资源与生态环境的和谐统一,形成动态的良性循环,为可持续发展奠定良好的物质基础和保障。

3)加强体育旅游人才建设。当前,体育旅游人才的缺乏是制约三峡地区体育旅游发展的主要因素,因此,管理部门应通过多种渠道对现有的体育旅游从业人员进行业务培训,积极学习和借鉴国内外先进经验,进行人才引进,建立一支既精通旅游业务又熟悉体育产业运作规律的人才队伍。同时结合三峡库区体育院校的优势,开设体育旅游专业或课程,培养高层次的体育旅游专门人才。

参考文献:

- [1] 向家俊.三峡库区体育旅游业现状及发展前景研究[J].集团经济研究,2007(6):123-124.
- [2] 刘平清.三峡库区体育旅游产业发展的SWOT分析及对策研究[J].北京体育大学学报,2007,30(2):171-177.
- [3] 马勇.三峡库区体育旅游资源优势研究[J].成都体育学院学报,2007,33(2):20-22.
- [4] 中国三峡新闻网-旅游要闻-长江三峡旅游市场概况[EB/OL].[2006-10-12].http://travel.sxxww.com.
- [5] 国家旅游局规划发展与财务司.中国旅游投资报告2005[M].北京:中国旅游出版社,2005.
- [6] 彭劲松.我国西部体育旅游产业开发存在的误区与发展对策研究[J].广州体育学院学报,2004,24(6):25-27.
- [7] 杨耀华.体育旅游开发与对策研究[J].体育文化导刊,2005(10):41-43.
- [8] 张立明,胡道华.长江三峡库区旅游资源可持续利用研究[J].人文地理,2001(4):11-14.

[编辑:黄子响]