

广州大学生的体育价值观

郑汉山

(广州大学 体育学院, 广东 广州 510006)

摘 要: 通过对广州地区8所高校1100名大学生的问卷调查, 结果发现当前广州大学生体育价值观具有体育价值认知呈现正向、体育价值目标凸显多元、体育价值取向强调个体、体育价值评价显现宽容、体育行为与认知脱节5个特征。其特征对“全国亿万学生阳光体育运动”的推进具有一定的促进作用和消极效应。因此, 要发挥学校教育主渠道的作用, 通过有效的途径, 引导大学生树立正确的体育价值观。

关 键 词: 学校体育; 体育价值观; 大学生; 全国亿万学生阳光体育运动; 广州

中图分类号: G80 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2008)03-0075-04

Sports value view of colleges students in Guangzhou

ZHENG Han-shan

(College of Physical Education, Guangzhou University, Guangzhou 510006, China)

Abstract: By surveying 1,100 college students in 8 institutes of higher learning in Guangzhou via questionnaires, the author revealed the following findings: at present, the sports value view of college students in Guangzhou is provided with such 5 characteristics as positive recognition of sports value, diversified objectives of sports value, individual highlighted orientation of sports value, tolerated evaluation of sports value, and deviation of sports behaviors from recognition. Such characteristics have some positive and negative effects on the promotion of the “Sunny Sports Movement for Billion Students Nationwide”. Therefore, we should, by exerting the functions of major educational channels of schools, guide college students to establish correct sports value view through effective ways.

Key words: scholastic physical education; sport value view; college student; Sunny Sports Movement for Billion Students Nationwide; Guangzhou

“全国亿万学生阳光体育运动”的启动, 表明了党和政府对青少年体育工作的高度重视, 表明了当前我国青少年体育工作已经到了必须引起高度关注、必须采取切实措施加以改进和提高的地步。这一活动的目的, 就是要通过阳光体育, 促进各级各类学校形成浓郁的校园体育锻炼氛围和全员参与的群众性体育锻炼风气, 吸引广大青少年学生走向操场、走进大自然、走到阳光下, 积极主动参与体育锻炼, 培养体育锻炼的兴趣和习惯, 有效提高学生体质健康水平。在这深刻的背景下, 把握当前大学生体育价值观特征, 引导大学生树立正确的体育价值观, 对“全国亿万学生阳光体育运动”的顺利实施具有重大意义。

为此, 本研究选取广州地区8所高校(广州大学、中山大学、华南理工大学、华南师范大学、广东外语外贸大学、暨南大学、广东商学院、广东技术师范学院)大学生作为研究对象, 随机发放调查问卷1100份, 回收有效问卷1043份, 有效率94.8%。其中男生533人, 占51.1%, 女生510人, 占48.9%; 城市生源601人, 占57.6%, 农村生源442人, 占42.4%; 一至四年级学生分别为613、376、34、20人, 各占58.8%、36.0%、3.3%、1.9%。

问卷设计严格遵循社会学调查问卷设计的原则与方法, 走访咨询相关学科的专家, 对所设问题通过归纳筛选, 形成调查问卷的两大部分内容: 一是大学生

体育价值观相关内容的单选或多选并排序题；二是“全国亿万学生阳光体育运动”提出的、当前流传较广的体育话语的判断题。最后对问卷进行了内容效度和信度检验，结果符合研究要求。问卷回收后通过计算机软件（SPSS13.0）进行统计。现将结果报告如下。

1 体育价值认知呈现正向

从调查结果看，大学生体育价值认知呈现正向态势，对“全国亿万学生阳光体育运动”的主导思想与整体要求认同率较高。87.8%的大学生赞成“每个大学生应掌握至少两项日常锻炼的体育技能”的观点，88.55%的大学生认可“体育应成为大学生日常生活的一部分”，87.2%的大学生对“参与体育能给你带来快乐”表示认可；“健康第一”是“全国亿万学生阳光体育运动”的核心要求，“每天锻炼1小时，健康工作50年，幸福生活一辈子”的口号得到84.9%的大学生的肯定，77.1%的大学生的赞同“健康的乞丐比有病的国王更幸福”，89.1%的大学生的同意“体育中的竞争、勇敢、坚毅等特征能影响你的个性”，而对“只要身体没病，就是健康”的提法，有78.3%的大学生持反对态度，表明科学的健康观念已得到大学生的理性认同。以上“话语判断”的相关内容是当前国家重点推行的“全国亿万学生阳光体育运动”的主导思想和部分具体要求，调查统计的结果可看出当前大学生体育价值认知主流与国家体育价值导向的吻合度较高。大学生对体育价值的认知已超越了以往单纯的生物性指向，对体育在心理调节、社会适应及个人全面发展的价值内涵有较深入的理解。在“健康第一”理念在体育课程中的深入贯彻、全民健身计划广泛普及的大环境下，体育价值认知呈现的正向态势既体现了大学生体育观念的理想性追求，又体现了大学生体育目标的广泛性要求；既体现了大学生对先进体育文化的坚持，又符合大学生体育目的的现状；既体现了一致的愿望，又涵盖了不同个体的需求。大学生对体育价值的认知呈现正向的态势与中共中央政治局会议所强调的“广大青少年身心健康、体魄强健、意志坚强、充满活力，是一个民族旺盛生命力的体现，是社会文明进步的标志”具有共同指向。

2 体育价值取向强调个体

随着社会发展和时代变迁，特别是随着学校体育“以人为本”理念的介入，体育功能从注重群体的政治需要转向注重学生个体的发展需要，从政策的强制性功利需求转向注重学生身心健康的主动需求上来，大学生体育价值取向也随着社会进步和高校体育指导

思想的改变体现出明显的个体性特征。从“影响体育课选项的因素”调查结果看，凭个人兴趣的占84.9%，远高于同学影响(6.7%)、教师因素(4.8%)、体育设备条件(3.6%)的选项；从“购买运动商品时最主要的影响因素”统计看，自己随意占62.5%，亦远高于广告宣传(19.2%)、同学朋友影响(10.5%)、模仿明星(5.1%)、家庭成员影响(2.7%)的选项。大学生体育价值取向明确、具体，凸显个体化、个性化，趋向于注重体育活动中个人利益的追求、个人欲望的实现、个人价值的体现，体育活动内容形式的选择参与带有浓厚的个人色彩。

大学生具有很强的自我意识和进取意识，高达91.4%的受访大学生赞成“在校期间享有参与体育锻炼的权利”。在时代发展到崇尚个性和彰显权利的今天，大学生完成了从“要我练”向“我要练”的价值转移，实现了“体育的从众心态”向“体育是个人权利”的利益诉求，体育价值取向上升到更突出个人的层面，在审美上尽显个人风范和个性化。

不拘传统、求新求变也体现了大学生体育价值取向的个体性。在“如有条件，最希望参与的体育项目”的调查中，武术、足球、健美操、健身、排球等在高校体育课传统的、普遍开设的体育项目仅分列在20个备选体育项目的12、14、16、17、18位，而网球、游泳、高尔夫球、篮球、羽毛球等具有更多时尚元素的体育项目则排前5位。对传统的学校田径运动会形式，大学生表现出强烈的改变呼声，调查发现，倾向应改变为“趣味运动会”、“球类运动会”、“说不清如何改、反正要改”的回答合计达68.5%，只有31.5%的大学生认为没必要改。枯燥单一的体育内容和形式已难以引起学生的兴趣，这也不难在日常中看到：集体性早锻炼已淡出视野、体育课规范的队列要求难以继、传统的运动服装越来越少被穿在学生身上，热闹灵活的系班球类比赛、具挑战性的远足旅游、时尚新潮的体育服饰等越来越受大学生的欢迎和喜爱，强调个体的体育价值取向深刻地凸现在大学生体育价值观念中。

3 体育价值目标凸显多元

当今社会多元化的现实、体育向社会各领域的高度渗透，为大学生体育价值目标多元化的形成提供广阔的空间。从“大学生参加体育活动的主要目的”调查看，增强体质、休闲娱乐、舒缓压力选项高居前3位，而提高运动水平、健美体形、培养意志、扩大社交面等选项也有较高的比例；在“选择不同体育课选项班的目的”的调查中，同学朋友更好交往、掌握运

动技能、提高运动水平、容易获取理想考试成绩、健美体形等选项是大学生普遍的选择；在“加入体育社团的主要目的”的调查中，锻炼身体、休闲娱乐、扩大社交面、提高运动水平、健美体形、综合测评加分等选项选取比例亦较高。大学生对体育价值目标的追求已超越了以往单纯的、统一的体育生物性、技术性指向，健壮的身体、灵敏的动作、熟练的技巧已不是大学生体育价值目标的全部，而更注重体育手段的时尚性、过程的娱乐性、形式的多样性、效果的身心性、评价的可受性，体现出强烈的人文品位，体现出大学生对多元体育价值目标的追求。

大学生体育价值目标凸显多元性，这一特征具有丰富的个体与社会内涵。在传统社会中，权威的绝对性和普遍性为人们所认同，体育价值目标具有绝对的严格性。然而，随着全球化进程的加快，现代的、外来的体

育文化对大学生价值目标形成巨大的冲击，更适合社会要求和人的个性发展的新的体育价值目标不断涌现，新的体育价值目标体系正在整合之中。在这过程中，一方面，传统的、民族的体育价值目标根深蒂固，虽不张扬却已内化，以多种具体的形式根植于大学生心中；另一方面，现代的、外来的体育价值目标潜移默化，催化了大学生价值目标的世界趋同。传统的、民族的价值目标和现代的、外来的价值目标并存，深刻地影响着大学生，大学生体育价值目标日益呈现多元。

4 体育价值评价呈现宽容

在部分“话语判断”统计中，发现大学生选择“说不清”的比率较高，表明大学生在一定程度上存在着体育价值评价宽容的现象，其中突出表现在体育道德伦理方面（见表1）。

表1 反映大学体育评价“话语判断”问卷调查统计

话语内容	赞成		不赞成		说不清	
	人数	%	人数	%	人数	%
体育锻炼就是要吃苦	220	21.1	522	50.0	301	28.9
大学生在校期间应尽参与体育锻炼的义务	584	56.0	208	19.9	251	24.1
竞赛中为选择对手而故意输球是正常的	300	28.7	544	52.2	199	19.1
众多体育明星免试上大学是合乎情理的	360	34.5	409	39.2	274	26.3

在当今人们体育观念日益多样的现实下，根本的、原则的东西有时候容易被自觉或不自觉地疏忽、淡化，传统的体育价值观念、市场经济发展带来的体育新观念以及外来的体育观念同时并存、相互冲突，都对自主意识强而是非辨别能力相对较弱的大学生影响明显，容易导致大学生体育价值评价产生无可适从的茫然感，使其对各种体育现象和体育事实作价值评价时持宽容态度或中立立场。当回过头来审视当今大学生以往所承接的体育评价文化和所处的社会环境，长期以来社会、学校都习惯于用刚性、单线性的具体符号来教育大学生对各种体育现象进行定性评价，无私的、刻苦的、绝对服从集体的体育态度和行为受到褒扬，趋利的、享乐的、突出个人的体育意识和方式受到指责。而当前体育竞技中的成绩欺诈、赛场暴力、运动员一战成名且名利双收等体育现实，各种价值评价甚至是对立的评价常常见诸媒体，是非混淆、缺乏一致的，可信的价值评价标准和原则引发人们的热论；为获取体育成绩的高分数不择手段、体育活动中过分强调个人价值等现象常常出现在大学生身上，而学校教育措施和舆论导向却未能对此形成有效的评价机制。体育的高度发展，已经与政治、经济、教育等紧密结合在一起，呈现出形式多样、功能多元、价值多向的

发展态势，各种良莠不齐、鱼龙混杂的体育现象、体育事实在一个处于转型时期、价值多元的社会中显现，大学生在道义与利益的选择中、在理智与欲望的取舍中的左右摇摆，导致大学生体育价值评价上不再泾渭分明，表现得相当宽容，有时甚至会引致错误的评价，这必然会阻碍“全国亿万学生阳光体育运动”的顺利推进，应当引起足够的重视。

5 体育行为与认知脱节

从调查看，大学生体育的知行脱节情况较突出。大学生一方面在认识上高度认同“每天锻炼一小时，健康工作五十年，幸福生活一辈子”、“体育应成为大学生日常生活的一部分”的观点，另一方面却在行动上缺乏参加体育活动的积极性，从“每周参加体育活动的次数（每次在30 min以上）”的调查看，0、1、2、3次以上的大学生人数比例分别是4.8%、43.4%、30.3%、21.5%，即累计有78.5%的大学生每周参加体育活动在2次以下，而“全国亿万学生阳光体育运动”提出：“力争用3到5年时间，使85%以上的学生能做到每天锻炼1小时”。知行脱节严重，当引起高度重视。

从调查看，大学生参加体育活动的首要目的是增

强体质。在问卷所列的20个体育项目选项中,大学生认为“最具锻炼价值的体育项目”中列第3、6、7位的跑步、健身、健美操,只列大学生认为“最希望参与的体育项目”中的第13、17、16位。增强体质作为首要目标,但认为最具锻炼价值的体育项目并非最希望参与的,且反差巨大。大学生最希望参与的体育项目也并不是当前大学生参与最多的体育项目。从调查看,在问卷所列的20个备选项目中,跑步、自行车、排球、毽球分列“参与最多的体育项目”统计排序的第1、5、8、9位,而这4个项目在“最希望参与的体育项目”统计中只列第13、15、18、19位,差异明显。因此,可以认为大学生体育行为与行动认知之间存在较大的差距。

大学生体育行为与认知脱节成因复杂。首先,大学生处于青年期,生理和心理因素处于不稳定的变化中,具有强烈的好奇心,容易被丰富多样、激动人心的体育形式和内容所吸引,其体育兴趣热点游离带有很大的随意性;其次,大学生成长在社会高速发展时代,由于其特殊的知识背景和人生经历,观念嗅觉敏锐,价值心理活跃、不安现状,其价值认知与行为表现出强烈的亚稳定状态;再次,多种价值体系和多重价值传递渠道影响着大学生的体育价值观念,传统的体育增强体质观念,体育课程引导的身、心、社健康观念,社会发展带来的体育休闲娱乐观念,以现代西方体育为代表的外来的注重个性张扬、强调竞争的观念等同时共存,大学生的体育价值观念正在不断转换与整合之中,在接受和选择不同的体育形式与内容时往往只停留在简单的自我喜好、功利的区分层面上,极易造成体育行为与认知脱节的状态。

6 结论与建议

1)大学生体育价值认知呈现正向,为“全国亿万学生阳光体育运动”的顺利实施、新时期高校体育改革的深入推进提供了先决条件,但体育知行脱节的问题势必会影响实际效果。

2)大学生体育价值目标凸显多元、体育价值取向强调个体、体育价值评价显现宽容的特征对“全国亿万学生阳光体育运动”具有一定的积极促进作用或消极阻碍效应,应引起重视。

3)高校不仅要加强体育课的教育教学,同时也不

能放松大学生课外体育的组织、体育社团的引导,要进一步发挥学校教育的主渠道作用,在大学生当中确立正确的体育价值观导向。

4)高校不仅要加强体育设施的硬件建设,还要加强学校体育软环境建设,如更多地通过开展体育文化节、举办体育讲座、设立体育雕塑、张贴体育公益海报等,形成浓厚的体育氛围,健全大学生良好的体育环境。

5)高校要重视大学生日益增长的体育需求,特别是当前大学生关注的校内体育场馆的开放与收费、新型时尚体育内容的课内开设与课外指导、体育赛事志愿者服务的宣传与培训、重大体育比赛电视转播的组织与安排等等,以努力满足学生体育需要为着眼点,建立健全管理制度,激发大学生关注体育、参与体育的热情,进而形成大学生正确体育价值观不断树立的长效机制。

参考文献:

- [1] 陈琦,杨文轩,刘海元,等.我国当代体育价值观的研究[J].体育科学,2006,26(8):3-7.
- [2] 周爱光.竞技运动异化论[M].广州:广东高等教育出版社,1999.
- [3] 胡小明.体育休闲娱乐理论与实践[M].北京:高等教育出版社,2004.
- [4] 卢元镇.体育人文社会科学概论高级教程[M].北京:高等教育出版社,2003.
- [5] 李可兴,黄晓丽.学校体育价值观的思考[J].体育文化导刊,2005(3):78-79.
- [6] 苏颂兴.分化与整合——当代中国青年价值观[M].上海:上海社会科学出版社,2000.
- [7] 黄蓉生.青年学研究[M].成都:四川人民出版社,2001.
- [8] 蒋义丹.穗港大学生价值观的比较分析及教育对策[J].广州师院学报:社会科学版,2000,21(4):32-37.

[编辑:李寿荣]