

中国传统体育文化的价值认同

李 柱¹, 赖 静²

(1.华南师范大学 体育科学学院, 广东 广州 510631; 2.广东体育职业技术学院, 广东 广州 510663)

摘 要: 伴随时代的发展, 中国传统体育在价值体系和表现机制日渐多元化的同时, 也在不自觉地进入了一个发展的悖论——寻求多元发展的同时, 却日渐淡出了大众的休闲体育生活, 成为少数人追求的目标。对此, 首先阐述了传统体育文化价值体系的基本内涵; 其次, 分析了产生传统体育价值认同的内在机制; 最后, 提出了建立“传统体育服务于中国和谐社会进程”价值认同的基本指向是摆脱困境, 实现可持续发展的先决条件。

关 键 词: 传统体育文化; 价值认同; 中国

中图分类号: G80 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2007)03-0053-04

On the value recognition of traditional Chinese sports culture

LI Zhu¹, LAI Jing²

(1.College of Physical Education, South China Normal University, Guangzhou 510631, China;

2.Guangdong Sports Vocational Education and Technical College, Guangzhou 510663, China)

Abstract: With the development of the era, traditional Chinese sport is gradually fading away from the leisure sports life of the masses, becoming a target pursued by the minority, while it becomes ever increasingly diversified in terms of value system and expression mechanism and unconsciously enters into the paradox of development – seeking for diversified development. For this phenomenon, the author firstly expatiated on the basic connotation of the value system of traditional sports culture, secondly analyzed the intrinsic system for producing the value recognition of traditional sport, and lastly put forward that the basic orientation for establishing the value recognition of “traditional sport serving the harmonious social development of China” is the precondition for getting out of the dilemma and realizing sustainable development.

Key words: traditional sports culture; value recognition; China

中国传统体育文化是集各民族传统体育文化之大成的一个复杂的体系。它包含着丰富的养生内容, 多样的武术、乐舞、气功等运动形式, 以及很深内涵的民俗习惯和风格等等, 它包容各个民族对传统体育文化的不同价值取向, 即各个民族对传统体育文化的认识。但是, 由于受儒家思想的束缚, 封建专制的辖制, 以及封闭内陆环境的制约, 传统体育始终没有走到社会文化的中心地带, 及至今天, 它似乎更加无法承载社会发展的动力, 愈加淡出人们的视野, 发展危机也从深层次表现出来。面对这一情况, 厘清中国传统体育文化的价值内涵、特征, 以及表现形式, 从而在较高层面上形成一种价值认同就成为进一步解读传统体育, 建构其发展前景的必经之路。

1 中国传统体育文化的基本价值内涵

中国传统体育文化虽然受不同民族母体文化的孕育, 表现着不同民族社会的思想和要求, 但是经过漫长的发展历程, 逐渐成为一个完整的文化体系, 蕴含了文化学所认同的各个层面的价值内涵和文化特征。第一层主要表现为各个民族对传统体育文化的观念逐渐突破民族之藩篱, 在传统体育文化系统层面出现了集中、交融和整合, 由此内化为传统体育文化固有的思想体系和精神内涵。其中价值观念和思维方式就成为中华民族对传统体育所形成的价值判断和思想共识。虽然在每个时期, 每个民族都会对传统体育文化重新产生出新的价值观念和新的思维方式, 但无不遵循文化发展的一般规律, 而进一步将这些价值和思想蕴含在传统体育文化

的精神内涵上。因此,从整体上看,传统体育文化精神内涵的形成就是各个民族不同文化思想、价值判断、民族精神经过整合后的产物,这些思想和价值内涵是传统体育文化之所以具备民族特征的根本标志。第二层是指传统体育文化具体的组织形式以及表层的风俗、规则等。中国传统体育体系复杂,很多项目就是从民族的各种风俗习惯和宗教活动之中孕育产生的,它们不仅“为早期民族传统体育的形成、规范和社会传播提供了有力的舞台”^[1],而且成为联结各种群体参与体育运动的纽带,如舞龙、舞狮、赛龙舟等都是源于民间的祭祀神灵及庆祝丰收等风俗活动。第三层是上述价值观和思维方式、思想意识物化为传统体育项目实体,即以实物形态存在的多种多样的传统体育文化的形式和内容,它是传统体育文化精神实质的具体体现。但是受这些因素的制约,传统体育自形成之初就强调动作的非自然性,基本上采用的是和人正常姿势相悖的动作,多模仿动物,动作以圆形、环形、球形、向心形为主,强调小肌肉群、小关节参与动作的完成。

中国传统体育文化在三个层面上都体现出民族的特征,这些特征在确立自身文化身份的同时,也形成了有别于其它体育文化的价值内涵。这些价值内涵之所以能够延续两千多年,在于它能够满足不同时期人们的需求,也就是说由需求而引发了不同阶层对中国传统体育文化的价值取向和思考,进而形成了对价值内涵的某些共识。首先,受母体文化的深刻影响,中国传统体育文化精神内涵不像西方体育那样过于注重“物质”、“竞争”、“超越”,它包涵了老庄倡导的冲虚周行妙道,儒家标榜的道贯乾元,墨家崇尚的天志兼爱等思想,由此形成了一种注重“和谐”、“整体”,“由外及内”实现道德升华和逍遥的基本价值指向。虽然中国传统体育文化的精神价值内涵不像西方体育文化那样具有鲜明的“体育”特质成分,甚至在很大程度上还包含在母体文化精神的孕育和更迭之中,但这种不充分的或不完全独立存在的传统体育精神文化价值体系仍然在母体文明的土壤中获得了强大的生命力和具有了普遍存在的现实意义。其次,传统体育文化价值观念和价值表现形式自成体系。等级森严的礼系观和嬉戏观是对传统体育文化影响最深的两种观念,前者把体育运动纳入到道德培养和教化民心的轨道上,要求体育只能在“礼”的节制下发展;后者将体育运动归为不同阶层筵席之余、闲暇之时的娱乐节目。这两种价值观念体现出的是人们对儒家学说的推崇,从本质上确定了体育的社会地位,并在很大程度上规定了体育的特性、价值内涵和具体的表现形式。因此中国传统体育文化价值反应机制中时刻都体现着“相生”、“相克”、“相乘”、“相侮”的基本特性。最后,中国传统体育与外界的联结上凸显母体文化的特质。在母体文明中,中国传统体育虽然无法像西方体育那样引入“物质”、“自然科学”的基本理念,但人们在哲学高度上把它看作是具有“生命力”的文化现象,把它看成是能够实现实践者自

身,以及和外界达到“和”的一种工具和手段,他们对传统体育的文化规范和范式没有更高的要求,只要能够摆脱身体对道德和精神升华的桎梏,从而达到“逍遥”的境界就已经心满意足了。因此,从整体上看,人们的价值认同并不是指向传统体育本身,而是指向了身心与万物的和谐统一的关系上。

综上所述,当人们对传统体育内涵的各种价值特性达到某种程度的共识之后,其价值体系就会以一种普遍存在的姿态出现,并通过各种价值实现形式在历史的长河中表现出来:一是传统体育文化中蕴涵深厚民族特色和民族精神的价值体系“生命力”日渐旺盛,成为价值实现的主体;二是那些保守的,有时甚至是反动的,被时代淘汰的价值体系,日渐衰微,最终走向死亡。因此,就今天的传统体育而言,能够形成的一个基本共识就是能够承载这个时代和民族精神的传统体育就应该成为其价值实现的主要载体,而那些无人问津、不符合时代潮流、违背民族精神的传统体育则应该被列入淘汰的范围之内。

2 中国传统体育文化价值认同的内在机制

价值认同主要是指根据人的先验价值判断能力,综合各种感知而形成同一认识的一种价值思维活动,简单一点说,就是指人的一种价值思考、取向和价值思维判断活动。它不仅是人的价值判断形式,也是人的文化主体性的重要表现。同样对中国体育文化价值的认识,也表现为中华民族在一定文化和体育文化意识支配下进行的一种综合价值思维活动。中国传统体育形成和发展始终深受儒家、道家学说的影响,在此氛围之中,大多数人就把它和神秘主义和封建专制主义紧密联系起来,认为传统体育纳入了过多的“玄学”成分,而不像西方体育那样自形成之初就蕴含了尊重人的价值和充满了人本主义的精神。无可讳言,中国传统体育文化中确实蕴含了许多神秘主义色彩,但是要一棒子打死则显武断。在传统体育形成之初,它如同刚刚出生的婴儿,虽有肌体但缺乏各个层面的文化内涵,人们对体育文化价值认同的意识并不强烈,其价值性质和品质也不明确。因为此时人们对体育的价值意识正在形成中,许多体育文化的特质还只是作为人们能够普遍接受的一般文化价值中的一部分,除了较高级阶段的或某些特定的体育文化现象外,大多还没有形成稳定、统一的价值体系。因此,人们的体育文化心理和体育价值意识也多处于不稳定、不统一的状态,其价值认同的思维活动虽然带有预先思维和判断的性质,但还不具有强烈的体育价值意识倾向。但是当传统体育逐渐成为一种实现身心与万物“合一”的独立的工具的时候,人们便对它的价值判断和认同出现了另一种局面:整个中华民族对体育文化系统都逐渐有一个稳定、统一的结构和价值体系,人们对体育文化价值认识的思维活动不仅带有强烈的、独立的价值意识倾

向,而且对其价值思考和判断也具有普遍的先验性质。这种价值判断和认同不仅标志着人们开始用怎样的母体文化理念或范畴概念去认识体育,而且标志着人们开始用一种主体性的身份参与到传统体育实践之中,共同促进其价值体系的实现。也就是说在人们还没有获得体育文化独立的价值意识之前,先天道德本性和知性思维能力只是作用或蕴含在母体文化价值塑造的历程中,而无法进行具有传统体育文化特质的价值思维判断活动,更谈不上去认同和综合。

2.1 传统体育文化的价值思维形式

对传统体育文化的认同度,集中体现在人们对传统体育价值取向之中。它作为一种价值思维的抽象形式,显示着各个民族对传统体育的不同体验和价值认同。离开了孕育传统体育项目实体的民族和文化背景,是无法对本民族体育文化进行价值判断的,特别是他们文化价值体系的核心观念,或在本民族中普遍存在的稳定的价值思维模式,在综合判断中是起到关键作用的。中国人看待外部世界缺乏西方人的“物质”概念,也不把宇宙看成是冰冷的物质世界,而是把它看作普遍、整体存在的生命世界。这种思维方式作用到传统体育之中就深刻地表现为一种原始朴素的体育生态观——在周天“气”^[4]的流动中,充满了“道”、“仁”、“义”、“信”的生命精神,讲究在历练过程中“意静而神游”、“澄悟天机”,要达到天地与我为一,万物与我并生的境界,同时强调人只有融合到大自然中,去聆听宇宙的生命声音,与万物的生命精神保证和谐统一,使自己的生命精神与整个宇宙的生命精神融合在一起,自我的身体、道德和生命的历练过程才具有了永恒的意义。因此,中国体育文化虽然对“肌肉”、“健与美”的认同感比较淡薄,但对实现道德升华和生命的和谐精神感受却非常强烈:不仅在精神内涵的引领下,实现自身历练与万物的和谐关系,而且强烈地体验着由外及内的生命美感与价值。这里需要注意的是,在我国,人们自古对“体育”就没有准确的认识和定位,仅仅把它作为一种实现精神升华和道德修养的辅助工具,虽在鼎盛的唐朝,也没有形成统一的认识,体育依然没有获得强势文化的社会身份。因此,对传统体育文化的价值思考就缺乏完整性和系统性,甚至在很多阶层中参与体育活动还成为了“不务正业”的代名词。这种价值思考模式本身就是一个矛盾集合体,它源于长期农耕文明和儒家学说教化下不同阶层所形成的固有的价值观和价值思维模式在作祟。

2.2 传统体育文化价值感知和认同的同一性和统一性

各个民族或阶层感知传统体育文化的方式大不相同。尤其是在传统体育形成了稳定、统一的价值认知模式之后,每个阶层对传统体育文化各个层面的感知都会纳入自身的价值认同体系中,从而到达自我认知同一性。传统体育虽然从来没有走进过社会文化的中心地位,但在两千余年的发展过程中,也在不断地从母体文化和其他外来文化中进行着缓慢的

交流。尤其是各民族文化交融的氛围中,不断地综合和整合着少数民族的传统体育,这种自主性融合,充分体现着传统体育文化系统认知的同一性。

每个阶层对传统体育文化的价值判断和认知是建立在已有文化感知经验和价值思考的统一性和一致性的基础上的,也是建立在自我“天然合理”的母体文化心理结构和价值秩序基础上的。不同的阶层在传统体育文化几千年的发展过程中会产生多种多样的、特殊的体育文化经验和价值思维形式。但若以此来分析传统体育文化的价值认同,是不具有普遍的合理性和统一性的。因为具体语境中所出现的这些价值感知和认同方式并不具有新时期普遍存在的民族文化心理结构和秩序。不同阶层对传统体育的价值感知和赋予的价值内涵不是一成不变的,当这些作用连续的同一种性或一致性达到某个临界点后,会自然进行内层和外层的经验综合,这时又会在更高的层次上形成一种统一或同一,即形成对传统体育价值思考和认同的统一。当然随着母体文化的更迭,会产生一些较为偏颇或错误的感知综合,如传统体育中的家长制、神秘主义色彩、专制主义色彩等。因此只有在社会文化主流氛围或趋势能够长期正确把握并引导不同阶层对体育的认识和理解的时候,他们对多样的传统体育才能够有较为深刻的感知和认识,才能够以较为正确和宽泛的眼光来看待不同的体育文化现象,也才能真正实现传统体育的持续发展。《周易大传》(简称《易传》)中讲“刚健”,刚健就是永远运动,永远前进。《易传》中说“‘天行健,君子以自强不息(坤封)’,‘地势坤,君子以厚德载物(乾封)’”。这种大道运行的中华民族精神之魂,在铸造传统体育价值体系上起了决定性的作用:自强不息,就是要效法天的“健”,要始终保持传统体育文化的完整性,有机地丰富其价值内涵和反应机制,并不断完善发展;厚德载物,以宽广的胸怀接受不同的外来文化资源,保持中国传统体育文化价值的独立性和多样性。这种对传统体育价值感知的同一性使其具备了清新的文化精神,内涵母体文化的气质也彰显在自身文化的各个方面。但同时我们也应该看到,受母体文化心理结构的作用,中国传统体育价值体系也始终圈缩在农耕文明之中,这就形成了传统体育文化价值中的诸多先天不足:一是体育项目的抽象性和非标准化使其很难在知识经济时代迎合大众的需求,这种情况在很大程度上弱化了其价值表现形式和效应;二是中国传统体育文化缺乏民主传统,在中国封建社会后期,虽然有资本主义萌芽,但始终没有形成比较成熟的资本主义生产关系,因而中国传统体育文化的价值内涵一直处在“传统与现代”的争论之中,无法从始至终地进行改革。

3 知识经济时代中国传统体育文化价值认同的基本指向

新时期,寻求中国传统体育价值认同的本质就是构建其

价值趋向。任何文化的发展都要符合时代发展的潮流,传统体育文化作为中国文化的代表之一,也应该建立“促进中国社会和谐发展”的基本价值认同。中国现在多种体育文化并存,它们之间相互冲突、交流,形成了一个纷繁复杂的局面,因此,今天的传统体育应该利用这些丰富的资源,为自身的持续发展找到一个有力的平台。

首先,走向传统体育价值认同的多元构建。传统体育文化日渐缺乏承载时代发展内涵的驱动力,这是一个不争的事实。因此要在全球化的现实语境中,利用多种优秀的文化资源,从根本上树立不同阶层都能够接受的价值认同。既要尊重每一种体育文化不同的特色、不同的属性,从民族背景资源中寻求改革的切入点,又要考虑当今中国各个阶层的现实需要,从而找到其发展的正确轨道。

其次,寻找中国传统体育文化发展的基本定位。大众体育在我国方兴未艾,因此,传统体育走向大众,走向他们的休闲娱乐生活就成为其发展的立足点。其一,开发和大众体育联系紧密的传统体育项目,确立“满足大众休闲娱乐”的基本定位,使它们能够真正成为人们喜闻乐见的享受运动。其二,利用各种社会资源,如社区、高校,以及竞技体育发展平台等强化传统体育的传播机制、运作模式,把弘扬民族精神、保护文化遗产作为传统体育并轨现代化道路基本起点。

最后,实现传统体育价值体系的自我更新机制。传统体育作为东方体育的代表,一方面,应该进一步解读当代世界体育文化的发展趋势,并从中不断吸取西方体育和其它体育文化的优良因素,从而完善自身文化系统的融合更新机制;另一方面,立足当代中国发展的现实,系统地挖掘和整理传统体育在几千年中遗存下来的深厚的文化底蕴,并对其进行创新性诠释和科学合理的规划布局,同时采取多样的手段“剔除”其糟粕,打造优势项目“品牌”,进而进一步弘扬其内在的精神活力,最终使之能够深入到现代人的生活中,满足不同的价值需求。

综上所述,传统体育文化的价值认同是一个长期的、复杂的过程,它受多种因素的直接或间接地影响。但其中最为重要的就是不同阶层对其的价值思维形式和对传统体育价值感知的统一、同一性。二者决定了体育文化价值判断和实现程度的可能性。因此,在体育文化全球化的今天,深刻而广泛地利用多种文化资源构建传统体育多元的价值实现机制和具有积极活力的价值融合更新机制,从而树立其发展的基本价值认同和趋向,是解决其发展危机的先决条件。

注释:

出自《老子》意指大盈若虚,用之不竭,注之不溢;整个宇宙都充满了“道”,即规律的流动。

出自《周易·彖传》意指天道立万物以位正恒久,育万物永荡冲和之气。

意指上帝的意志(天志)是要人相爱相利,而不相恶相贼,体现了整体和谐的基本思想。

意指由于精气沟通形体,而产生生命,有了生命才有了人的思维,也就是“神”的功用。

参考文献:

- [1] 倪依克.当代中华民族传统体育发展的思考[J].体育科学,2004,24(4):73-75.
- [2] 张玲.试论奥运精神与中国体育文化[J].西安体育学院学报,1999,16(3):29-32.
- [3] 司马云杰.价值实现论——关于人的文化主体性及其价值实现的研究[M].西安:陕西人民出版社,2003.
- [4] 维特根斯坦.逻辑哲学论[M].华进等译.上海:上海文化出版社,1988:5.
- [5] 张应杭.中国传统文化概论[M].上海:上海人民出版社,2000.
- [6] 阿尔温·托夫勒[美].创造一个新的文明[M].上海:上海三联书店,1996:19.

[编辑:邓星华]