

# 年卡制模式诱发非体育人口向体育人口转变 ——以苏仙岭风景区为例

侯广斌

(湘南学院 体育系, 湖南 郴州 423000)

**摘 要:** 采用问卷调查和访谈等方法,对湖南郴州苏仙岭风景区内的体育锻炼人群进行调查分析。结果发现:苏仙岭风景区实施年卡制模式,使得进入苏仙岭锻炼人数激增,这些人中有30.5%由非体育人口转化成体育人口,特别是36~45岁年龄段和女性这两个群体参与锻炼的人数有显著增加;这种模式主要惠及有一定收入来源或景区附近居民等特定群体;不断推广和改善这种模式有助于推动全民健身工作的稳步发展。

**关 键 词:** 年卡制模式; 登山; 体育人口; 非体育人口; 苏仙岭风景区

中图分类号: G811.4 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2007)01-0051-03

## The transformation of a non-sports population to a sports population induced by the mode of an annual card system ——Taking Suxianling scenery zone for example

HOU Guang-bin

(Department of Physical Education, Xiangnan Institute, Chenzhou 423000, China)

**Abstract:** employing methods such as questionnaire survey and interview, the author surveyed the groups of people who do physical exercises in Suxianling scenery zone, and revealed the following findings: Suxianling scenery zone implements the mode of an annual card system, which rendered a sharp increment of the number of people who enter Suxianling for exercising due to the following reasons: Its cost is acceptable to most citizens; the air inside Suxianling is fresh; no technical skill is needed for mountaineering; there is almost no restriction of time and playground; the influence of weather is minor; and it is not necessary to have a relatively unchanged companion; 30.5% of these people have been transformed from a non-sports population to a sports population, especially, there is a significant increment of the number of people participating in exercising in such two "groups of sport disadvantageous people" as women and the people in the section of ages 36-45; the most commonly seen form of participation is exercising together with friends and especially family members; such a mode is mainly beneficial to specific groups such as the people who have a certain source of income or the residents who live in the vicinity of the scenery zone; to popularize and improve such a mode will be conducive to promoting the steady development of nationwide keep-fit.

**Key words:** mode of an annual card system; mountaineering; sports population; non-sports population; Suxianling scenery Zone

苏仙岭被称为中国(道教)“天下第一十八福地”,是国家AAAA级旅游景区,具有丰富的自然和人文景观。景区内号称全国十大三绝碑之首的《踏莎行·郴州旅舍》和中国女排的体能训练基地。山中树木郁郁葱葱,古树参天,为市内难得的天然氧吧。苏仙岭海拔526 m,相对高度343 m。

沿山路上行,坡度从几度到60多度不等,陡坡较多,即使漫步其中,运动强度也可达中等。

年卡制模式是指办理一张准入年卡,每年交固定费用,可以在一年内随时进入景点。自2005年5月1日苏仙岭风景区实施年卡制(每卡100元)后,进入苏仙岭风景区锻炼

人数激增,截止至2006年5月15日,年卡发行总数已达11 000多张。笔者以进入苏仙岭参加锻炼的郴州市民为调查对象采用等距抽样(每隔10人发放一份问卷,若锻炼者拒绝填写,顺延10人)的方法,问卷发放兼顾工作日、休息日以及不同天气和时段,力求减少抽样误差。共发放问卷360份,回收有效问卷351份,有效回收率97.5%。了解参与者的年龄、职业、性别、组织形式等情况,探讨该现象出现的原因,从而提出此经验的推广办法。

### 1 市民选择苏仙岭作为锻炼点的原因

苏仙岭作为AAAA旅游景区,年卡制实行前,门票是40元,只有在清晨06:30前可以以月票(每月8元)进入,或者在晚上08:30后以1元的门票进入。以前进苏仙岭锻炼者多为能早起的学生和50岁以上的市民,人数不多,时间多集中在清晨。自2005年苏仙岭景区以年卡制向郴州市民开放以来,进苏仙岭参加体育锻炼的人数猛增,由年卡制实行前的平均每天1 000多人增加到现在平均每天5 000多人,且呈递增趋势。这表明选择来苏仙岭风景区参加锻炼的直接原因是年卡制的实行。首先,以前市民为避免买门票,经常绕道后山,后山山路崎岖,且时有工作人员执勤。如今100元的年卡价格使锻炼成本大为降低,能为大多数市民所接受;其次,由每次40元降低到一年内无论多少次共计100元,如同品牌货的降价处理可吸引大批顾客一样,给人以办卡非常划算的心理,不少持卡人认为一年来3次还赚了20元,当然持这种态度的市民锻炼频率一般不高;再次,随着苏仙岭登山者的增多,登山逐渐成为时尚,市民多有一种从众心理,加剧了持卡人数的增速。苏仙岭内体育参与者主要以登山运动为主(92.6%)。调查显示,郴州市民来苏仙岭锻炼身体的原因还有:一是空气和环境好(87.2%),苏仙岭内林木茂盛,空气中的氧含量高,绿色树林还能让人有回归自然之感,大多锻炼者认为来此锻炼能缓解疲劳;二是来苏仙岭登山不受时间、气候、场地影响(32.8%),对于中青年来说这一点很重要。三是登山无需运动技能(16.0%),这对于中青年女性来说很有意义,她们中不少是因为不懂锻炼方法而不参与运动的。

### 2 体育运动参与者的年龄和性别分布

自年卡制实行后,来苏仙岭参与体育运动的市民年龄分布类似于“中间高,两头低”的倒马鞍形,而苏仙岭景区实行年卡制前同一项目参与情况是马鞍形<sup>[1]</sup>,2000年全国群众体育参与则是随年龄的增长百分比逐渐降低<sup>[2]</sup>。与全国情况比较,其中差异最大的是16~25岁年龄段和36~45岁年龄段人群(国内习惯称之为中年人,按国际标准则为青年人),其次是56~65岁人群。16~25岁年龄段人群参与登山者人数显著低于全国体育参与者比例,而36~45岁年龄

段的人群明显高于全国体育参与者比例。参照体育统计学样本率与总体率的显著性检验中的 $u$ 检验,两个年龄段差异皆呈显著性( $P<0.01$ )。16~25岁的市民对这种没有竞争性、无需技术技能的项目不大感兴趣;郴州离退休人员则更多选择门球而非登山作为健身项目<sup>[3]</sup>;而中青年只要解决场地、时间、技术技能制约等客观因素,还是有很多人能坚持参与体育锻炼。如果将运动频率每周超过3次视为体育人口(因为登山运动量基本为中等以上强度,且上下山一般不会少于30 min),则女性体育人口为50.3%,男性为49.7%。2000年全国调查显示,体育参与者中男性明显多于女性,体育人口中女性仅占43.4%,男性占56.6%。经 $u$ 检验,苏仙岭女性体育人口率与全国平均水平比较差异呈显著性( $P<0.05$ ),表明是苏仙岭风景区年卡制的实行,导致郴州的中青年和女性两个群体能积极参与登山运动,并向体育人口转化。

### 3 体育运动参与者的文化程度和职业特征

2000年城镇居民平均月收入仅592.3元,高收入(每月801元以上)人群是体育消费的主体<sup>[2]</sup>,1996年体育参与者全年全家体育消费平均在200元以下者占86.1%(无2000年的数据)<sup>[2]</sup>。由于年卡每年需要100元,所以购买年卡进入苏仙岭进行体育锻炼的明显表现为特定文化程度和职业特征集聚现象。年卡持有者大多为大专以上学历,且主要为教科人员和管理人员两种职业。从社会分层角度来讲,农民、服务人员、无固定职业者等相对处于社会下层群体,还在为温饱忙碌,卡费或时间成为他们进入苏仙岭锻炼的障碍。当然,郴州市区由于存在三套机构(地级市和两个区),又没有大型企业,市委机关、苏仙区委和几所学校皆靠近苏仙岭,也是导致苏仙岭体育参与者的文化和职业集聚现象原因之一。总的来讲,年卡制明显只利于有一定体育消费能力的群体实现体育人口的转化。

### 4 体育运动参与者锻炼时间分布和参与频率变化

苏仙岭体育参与者参与时间大多是在上午或下午(42.1%),其次在清晨06:30以前(32.4%),晚上参与者不足2.0%,其余是不定时参与。选择在上午或下午参与体育运动者主要是教师和管理人员。由于有些学校无须集体备课或坐班,他们只要是休息时间,就会利用这一空闲进入苏仙岭锻炼。调查发现,管理人员,特别是一些部门负责人,在工作日也会利用工作相对清闲的时间或出来办事的机会,到苏仙岭来锻炼。大多市民(69.7%)选择只要有空闲就来苏仙岭锻炼,也有不少市民(23.4%),特别是居住区距离苏仙岭较远的市民,会选择在节假日来苏仙岭锻炼。在年卡制实行前后,来苏仙岭体育锻炼的频率有显著差异。年卡制实行前,这些市民仅有22.2%能每周锻炼3次以上,46.4%每周锻炼不足1次,而年卡制实行后有52.7%的持卡人每周锻炼达到3次

以上,他们大多是有时间就来锻炼,只有21.7%每周锻炼不足1次。苏仙岭景区年卡制的实行,使得原来的非体育人口向体育人口发生转变。

## 5 体育运动参与者参与方式和居住地距离

虽然登山并不需要配合,但超过70%体育参与者喜欢选择与朋友或家人一起锻炼,这既有利于与家人和友人交流,加强亲情和友情,构建和谐家庭与人际关系,又有利于锻炼者缓释心理压力,促进心理健康。当然,登山不需运动技能,故不像其他项目相对需要固定的伙伴,同事、朋友、同学和家人皆可,故易于自发组织开展。组织形式为个人参与的群体属于目的性较强的群体,他们更能坚持有规律的锻炼。经统计,个人锻炼者,每周锻炼次数超过3次的达70.6%,而与家人、友人一起锻炼者,每周锻炼次数超过3次的仅42.5%。经卡方检验,两者呈显著性差异( $P<0.01$ )。不同年龄段在组织形式上差异呈显著意义( $F=7.496, P<0.001$ ),36~45岁年龄段的人更愿意选择一个人锻炼或与家人锻炼,16~35岁更多是与朋友一起锻炼。从居住地来看,57.0%锻炼者距离苏仙岭的距离在1 km之内,并随距离增加,参与人数比例递减,锻炼频率逐渐降低。能坚持每周3次以上进入苏仙岭锻炼的70%以上在1 km以内,距苏仙岭2 km以上的市民多利用周末来锻炼。表明年卡制的实行也有其局限性,主要是有利于距离景区2 km以内的市民实现非体育人口向体育人口的转化。广东省部分地市实行的利用本地多个景点

联网实施“旅游护照”来解决这一问题,这既有利于拉动旅游产业,又有利于实现景区附近居民经常进入景区锻炼(多数景区只适于散步),从而使更多市民向体育人口转化。而3 km以外的锻炼者有很多是开车来苏仙岭的,经济的快速发展(郴州的财政收入和生产总值连续多年在湖南排第2位,仅次于长沙)使得私家车拥有量快速增长,距离逐渐成为一种空间概念。这些“有车族”体育参与频率相对较高,表明温饱问题解决后,人们更多将关注自身的健康。

## 参考文献:

- [1] 侯广斌,任海.郴州市城区群众对体育锻炼项目选择的因素分析[J].中国体育科技,2003,39(5):32-34.
- [2] 中国群众体育现状调查课题组.中国群众体育现状调查与研究[M].北京:北京体育大学出版社,2005:10-90.
- [3] 刘建平,刘岳江,侯广斌.门球成为老年人体育首选项目社会学分析[J].武汉体育学院学报,2003,37(4):141-144.
- [4] 侯广斌,任海.郴州市城区群众体育锻炼的现状调查与分析[J].体育学刊,2003,10(2):41-43.
- [5] 丛湖平.体育统计[M].北京:高等教育出版社,1998:122.

[编辑:李寿荣]