

山东省乡镇居民闲暇生活方式与体育消费行为

邱建国¹, 张永军², 张树军²

(1. 鲁东大学 体育学院, 山东 烟台 264025; 2. 山东理工大学 体育学院, 山东 淄博 255049)

摘要 :对山东省 17 个地市乡镇居民的闲暇生活方式和体育消费现状进行调查分析, 结果表明 :山东省乡镇居民的闲暇价值观影响他们的闲暇生活方式 ;体育消费水平还处于较低状态 ;乡镇居民闲暇时间缺少、经济滞后以及劳动繁重制约他们的体育消费和闲暇生活方式的形成。建议借“农村体育年”之机, 提高乡镇居民的闲暇生活意识和体育消费水平。

关键词 :闲暇生活方式 ;体育消费 ;乡镇居民 ;山东省

中图分类号 :G80-05 文献标识码 :A 文章编号 :1006-7116(2006)04-0033-04

A survey and analysis of the leisure life style and sports consumption of residents in villages and towns in Shandong province

QIU Jian-guo¹, ZHANG Yong-jun², ZHANG Shu-jun²

(1. College of Physical Education, Ludong University, Yantai 264025, China ;

2. College of Physical Education, Shandong University of Technology, Zibo 255049, China)

Abstract :The authors studied the current situation of the leisure life style and sports consumption of residents in 17 villages and towns in Shandong province, and revealed the following findings :the leisure value conception of residents in villages and towns in Shandong province affected their leisure life style ;the sports consumption standard was still in a low level condition ;the lack of leisure time, economic lag and heavy labor occurred to residents in towns and village restricted their sports consumption and the formation of leisure life style. The authors suggested that the leisure life awareness and sports consumption standard of residents in villages and towns should be enhanced by taking the chance of the “Country Sport Year”.

Key words :leisure life style ; sports consumption ; residents in villages and towns ; Shandong province

山东是农业大省,有乡镇居民 7 038.13 万,占全省总人口的 70% 以上,研究这部分人的闲暇生活方式和体育消费行为,从总体上把握山东省乡镇居民的生活质量和体育健身现状,可为政府部门制定未来乡镇体育发展战略提供参考。

本研究在 2004 年 1~2 月,由山东理工大学、滨州学院、聊城大学的 2 000 名大学生对山东省 17 个地市 2 000 户居民进行实名问卷调查,发放问卷 2 000 份,回收问卷 1 594 份,回收率为 79.7%,经统计检验剔除无效问卷 133 份,有效问卷共 1 461 份,有效率达 91.66%。运用社会科学软件 SPSS11.0 对 45 项指标中的 86 382 个数据进行统计分析。

1 山东乡镇居民的闲暇时间与价值观

闲暇生活方式的构成应包括两个基本的要素,首先是主体要拥有闲暇时间,因为没有闲暇时间就谈不上闲暇生活;其次是主体所进行的闲暇活动,是“为了娱乐、为了散心、为了休息,完全随意进行的活动”。

“农村体育年”提出了“生活奔小康,身体要健康”的口号。山东省全面建设小康社会的建设重点在农村,只有占全省人口 70% 以上的乡镇居民闲暇生活充实、身心健康,才能实现真正意义的小康社会。对于有闲,目前发达国家的判断标准为人均每天有 4 h 左右的个人自由支配时间^[1]。根据这一标准,结合山东省乡镇居民目前的生活状况,我们对 5 类乡镇人员进行了调查,统计分析他们的闲暇时间及时间价值观念发现,青壮年劳动人口对闲暇时间的合理争取和有效利用态度冷漠;另外,山东农业人员的每周闲暇时间仅为 16.9 h,平均每天 2 h 41 min,仅略高于我国 1980 年的水平(2 h 21 min),比 1991 年的全国平均水平 4 h 48 min^[2]少了 2 h 多。有位哲人说过:“闲暇是人类的梦想”,农村体育年的主旨也是提高农民体育促进健康的意识、行为,丰富农民的闲暇生活,而这一切都需一个基础——那就是闲暇时间。当今世界已将闲暇时间的多少作为衡量一个国家生产力发展水平、社会文明程度以及人们的生活质量和生活水平的标志。如美国

人有 1/3 的时间和 1/3 收入用于休闲,还有 1/3 的土地面积用于休闲,休闲产业已成为美国第一位的经济活动^[5],其它世界经济发达国家如日本、瑞典、芬兰等国家的居民每周闲暇时间也远远高出山东省乡镇居民的闲暇时间,美国 1981 年为 41.8 h、日本 1985 年为 40.33 h、瑞典 1984 年为 39.0 h、芬兰 1979 年为 38.1 h、前苏联 1985 年为 34.6 h、匈牙利 1977 年为 30.4 h、中国 6 城市 1988 年为 15.8 h、全国城市平均^[4] 1998 年为 19.6 h。相比之下,山东省乡镇 5 类职业居民的闲暇时间甚少,不用说与经济发达国家相比,就是与全国 16 年前(1988 年)的 6 城市居民闲暇时间相比尚少 0.28 h。

山东省乡镇居民 5 类职业人群的每周闲暇时间仅为 15.52 h,仅达到美国 1981 年的周闲暇时间的 37.13%,比 6 年前全国的平均水平尚少 4.08 h。造成这种现状的主要原因有两方面,一是客观上,劳动和教育子女所占时间较多;二是主观上,农民不太重视闲暇时间的合理争取和有效利用。据对淄博市博山区八陡镇的运输职业居民调查,他们每天用于照顾子女生活、学习的时间要在 2.5 h 左右,再干点家务活,可以说几乎没有个人闲暇时间。另一原因,即“轴心工作时间疲软”。据对聊城市冠县某乡镇企业的调查,工人在制度内劳动时间不能完成任务,工作效率低,拖延了下班时间,直接导致闲暇时间的缩短。

另外,在与大多数农民的交谈中发现,一个突出的问题就是许多农民未能自觉地依据社会变革对主体全面发展提出的要求,对每天的时间进行必要的灵活分配;“死守”土地成为许多成年农民承袭传统的习惯而又自然的时间投入方式,他们不懂得或不敢对自己的时间量作真正的“闲暇”开支”。特别是有些菜农(如潍坊的寿光市)天刚亮即到田间,天不黑不收工,每天把全部时间消磨在低效的土地劳作上,而不会挤出时间来进行“自由”活动,对闲暇时间的开发利用缺乏鲜明的自觉意识。

山东是齐鲁文化的发源地,几千年小农经济文明的积淀和闭塞的自然环境以及“差序格局”的限制,使他们对传统的地域文化和生活方式有着执着的偏爱和迷恋,小农经济观念在他们的头脑中根深蒂固。由于小农经济社会的存在和发展是靠个体长时间的低效劳动来维持的,所以无论是在利益追求,还是在价值取向上,它都是排斥闲暇时间的。比如,我们在对淄博市桓台县的农民调查中发现,87%的成年农民认为,只要自己的身影整日在田间地头忙碌,即使效率不高,也会被视为勤劳肯干而得到邻里乡镇的赞誉;相反,如果身手麻利,田间劳作耗时间量不多,挤出自由支配的时间用于休息、娱乐、学习和交往,则会被认为是游手好闲、不务正业、好逸恶劳,而遭到左邻右舍的鄙弃。这是把必要劳动中的勤劳苦干同必要劳动外的闲暇享受对立起来,受此时间价值观的影响,山东乡镇居民的闲暇时间不多,闲暇生活方式也就显得单调、枯燥无味。调查中,我们在沂源贫困山区了解到农民在为时不多的闲暇时间中,闲暇活动大多是闲聊、打牌、下棋、看电视等纯娱乐和观赏性的活动,很少有人在闲暇时间看书、看报或从事业余科技活动。这从一个方面反映了山东省乡镇居民在闲暇生活中重实用感性文化,轻科学理性文

化的传统文化价值观。

2 山东乡镇居民的体育消费行为

体育社会学研究表明:闲暇时间的多少和闲暇时间的合理运用,与体育消费成正相关的关系。当一个人终日奔波于各种事务之间,没有或只有极少的闲暇时间时,对他而言,不存在如何打发时间的问题。但是,当闲暇时间变得日益充裕且不知道应如何度过时,时间就变成了一种压力、一种“空无”的压力,这种压力比繁忙更令人难以忍受,因为“当无聊的时候,我们把时间的毫无特征的和重复的流逝作为一种令人烦恼的时刻来经验”^[5]。人们一旦感到这种时间的压力,便会立刻做出反应,寻求各种文化消费以求摆脱这种压力,填充这种“空无”;“排遣”这段时间。随着“农村体育年”提出的“生活奔小康,身体要健康”在农村的贯彻和执行,农村原有重实用的一般感性娱乐文化已无法满足乡镇居民的文化消费需求,只能另寻他途以满足自己的文化消费需求。这样,体育消费作为满足这种需求的感性文化,就应运而生了。也正是这种“感性文化”的特点,使体育消费成为乡镇居民充实闲暇生活的有效方式,而体育消费之所以具有这些特点,是和乡镇居民的体育消费需求分不开的。经济学研究指出,体育消费是现代生活消费的一部分,是居民消耗一定的消费资料和劳务以满足体育需求的过程。一方面它是居民维持自身生存和发展的自然过程,因为人的健康与人的生活方式密不可分,体育运动又恰恰是现代生活方式中的重要内容;另一方面,它又是在一定社会关系下进行的社会过程,它通过体育消费水平、体育消费结构和体育消费方式得到体现。

据对山东省乡镇居民的体育消费状况调查发现,乡镇居民体育消费的经济环境可以说喜忧参半。喜的是居民体育消费从经济增长的动态看是不断提高的,全省农村居民文化娱乐教育用品及服务支出由 1995 年的 106.08 元提高到 2002 年的 256.28 元,7 年时间提高了近 1.5 倍。然而从静态分析看,山东乡镇居民的体育消费需求增加缓慢,尽管文化娱乐教育用品及服务支出在整个社会消费支出中的位次越来越靠前,但含有体育消费内容的文教娱乐服务消费支出年人均只有 256.28 元,仅占总收入 4 330.42 元的 5.91%,若再把其中的学杂费(199.64 元),文化、艺术服务消费扣除,纯体育消费的比值还更低(见表 1)。

据有关资料介绍,经济发达国家人们日常生活中用于体育消费方面的开支,通常占整个消遣和娱乐费用的 20%~40%左右。1994 年日本人的休闲消费达 7 800 亿美元/年^[3]。美国人的消费观念认为,体育消费应占整个生活消费总额的 20%左右。与此相比较,山东省乡镇居民的体育消费水平还是很低的,全省人均文化娱乐消费总计 56.64 元,仅占人均年总收入的 1.13%,占年生活消费支出的 2.84%。如果计算纯体育消费的比例,那就更低。表 1 的统计表明,乡镇居民的文化娱乐(体育)消费水平与人均收入和生活消费支出成正相关关系,也即乡镇居民的收入和消费水平高,文教娱乐的消费支出也高。在统计的 17 个地市的数字中,文化娱

乐消费占总收入不到10%的地市有5个,依次是菏泽占0.75%、聊城占0.95%、临沂占0.99%、泰安占0.88%、济宁占0.92%,这5个地市的人均总收入也低于全省平均数。由于山东省总体上乡镇居民的物质生活水平还不够高,他们用于各种文化娱乐和体育消费的开支还不会太多,特别是菏泽、聊城及临沂山区还有极为贫穷的农户,因而形成现在这

样一种乡镇居民体育水平不高的局面当是情理之中,十分正常的。随着“农村体育年”工作的推进,特别是小康社会建设重点在农村工作的实施,山东省乡镇居民体育消费水平会逐渐提高,如果7000万山东农民在未来几年内都不同程度的投入到体育消费的行列中来,山东发展体育消费的前景将是十分乐观的。

表1 山东乡镇居民人均总收入、生活消费支出、文教娱乐消费支出结构

区域	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
山东省	4 330.42	1 997.83	46.13	256.28	12.87	199.64	56.64	1.31	2.84
济南市	4 422.03	2 133.93	48.26	309.35	14.50	190.76	118.59	2.68	5.55
青岛市	6 190.77	2 820.23	45.56	344.00	12.20	239.63	104.37	1.69	3.70
淄博市	4 717.40	2 481.13	52.60	313.31	12.63	231.61	81.70	1.73	3.29
枣庄市	4 230.56	1 966.15	46.47	187.59	9.54	142.94	44.65	1.06	2.27
东营市	5 113.81	2 140.14	41.85	307.12	14.35	251.24	55.88	1.09	2.61
烟台市	4 888.76	2 355.10	48.09	287.72	12.22	217.20	70.52	1.44	2.99
潍坊市	5 310.09	2 275.25	42.85	297.96	10.74	219.90	78.06	1.47	3.43
济宁市	4 447.45	1 892.81	42.56	233.31	12.33	192.18	41.13	0.92	2.17
泰安市	4 272.14	1 684.77	39.44	186.93	11.10	149.33	37.60	0.88	2.23
威海市	5 793.53	2 423.30	41.83	412.59	17.03	327.68	84.91	1.47	3.50
日照市	5 351.95	1 943.35	36.31	243.41	12.53	148.96	94.45	1.76	4.86
莱芜市	4 599.97	2 051.90	44.60	325.64	15.87	261.09	64.55	1.40	3.15
临沂市	3 805.13	1 703.04	44.76	232.86	13.67	195.00	37.86	0.99	2.22
德州市	3 719.58	1 441.25	38.75	136.14	9.45	91.78	44.36	1.19	3.08
聊城市	3 767.71	1 575.11	41.81	173.60	11.02	137.77	35.83	0.95	2.27
滨州市	3 893.83	1 959.05	40.96	195.95	10.00	145.71	50.24	1.29	2.56
菏泽市	3 255.34	1 299.65	39.92	169.20	13.01	144.76	24.44	0.75	1.88

①人均总收入/元;②人均生活消费支出/(元·年⁻¹);③生活消费占总收入百分比;④文教娱乐及服务支出/(元·年⁻¹);⑤占生活消费百分比;⑥学杂费/(元·年⁻¹);⑦文化娱乐(体育)消费/(元·年⁻¹);⑧文体消费占总收入百分比;⑨文体消费占生活消费百分比。①②④⑥资料来源:中国统计出版社出版的2003年山东统计年鉴;③④⑦⑧⑨由作者根据相关统计资料计算得出。

3 山东乡镇居民闲暇生活方式和体育消费行为的影响因素

乡镇居民闲暇生活方式和体育消费受闲暇时间、经济、思想观念等诸多因素的影响和制约,其中主要受社会经济水平发展和居民经济收入的制约,同时也受居民的生活习惯、消费心理、社会文化层次和传统文化、社会环境的影响。

(1) 闲暇价值观影响乡镇居民闲暇生活的充实与丰富。

闲暇价值观,是闲暇生活主体——人或人群对闲暇生活的意义的价值判断。它指导人们的闲暇活动,决定人们闲暇活动的目的、方式和性质。一定社会中的人们的闲暇生活方式作为该社会上层建筑的一部分,属于该社会一种特殊的社会文化现象,因而指导这种闲暇生活方式的闲暇价值观实际上是一种文化观,它反映闲暇活动主体的文化观念,验证主体的文化素质^[6]。山东乡镇居民的闲暇价值观受自身文化素质的制约。调查发现,1461份调查样本中,初中以下文化程度的乡镇居民有1035人,占89.32%。由于文化程度相对偏低,经济又落后,反映在闲暇生活方式上,大多数人认为闲暇活动就是“玩耍”,甚至认为是对劳动的逃避和拒斥,对闲暇生活的功能和意义认识不足。加之客观上农民的闲暇时

间总量不充裕,闲暇活动条件差,内容结构不合理,闲暇活动技能又偏低,诸多因素加在一起,对于大多数劳动力农民来说,现代闲暇生活方式不仅没有成为他们内在的休闲需求,而且由于小农经济思想和重实用感性文化价值观的影响,反而对时尚、丰富的现代闲暇生活方式持观望态度。

(2) 滞后的经济发展水平和繁重的生产劳动制约乡镇居民的闲暇生活方式和体育消费。

山东省乡镇经济发展水平相对滞后,乡镇居民人均收入不高。调查发现,全省城镇居民年均家庭总收入为8158.13元,而乡镇居民年均总收入为4330.42元,仅占城镇居民收入的58.18%。城镇居民文化娱乐服务年人均消费929.11元,而乡镇居民只有256.28元,仅达到城镇居民消费的27.58%。另外,乡镇居民既在经济收入上存在较多的不稳定因素,又在支出上存在着不可估量的额外负担,以及他们在日常生活、教育和税费等方面的投入不断增加,这在很大程度上制约着居民的体育消费和闲暇生活方式。

另外,由于社会发展使人们的生活节奏加快,这在一定程度上也改变了乡镇居民的生活习惯,使大多数农村成年劳动力不得不去审视自己的生活方式;要想生活富,经济来开

路”,增加收入成了人们生活中的头等大事,农村劳动力把业余时间资源转化成了一些经济活动,把大量的时间用在生产劳动或经营财富方面,根本就没有精力和时间去消遣、娱乐和体育锻炼。特别是乡镇从事建筑业、运输业及相关手工业的居民,繁重的生产劳动使他们无暇顾及身心的休闲,这也是制约乡镇居民体育消费和丰富闲暇生活方式的主要原因。

4 对改善闲暇生活方式和增加体育消费的对策

(1)加强领导,提高乡镇居民健身意识,充实闲暇生活内容。农村基层政权是乡镇人民政府,乡镇政府和相关部门应对社区居民的体育健身活动加强组织、领导和管理。建立乡镇社区体育协会,形成以乡镇政府为主导、社区体育协会为核心,社区广大成员为主体的体育健身系统,逐渐完善乡镇社区体育的功能,提高人们通过参加体育活动提高生活质量和提高健康水平的意识,通过体育健身,充实闲暇生活。

(2)改善体育设施,拓宽体育消费渠道。随着山东乡镇经济的发展,乡镇居民的生活质量得到较大提高,居民的消费结构发生了变化,体育消费需求日趋迫切。乡镇社区体育设施资源不足的矛盾日渐突出。乡镇政府一方面需加大投入力度,改善、增添必要的体育设施;一方面更要制定相应的优惠政策,如采取提供用地、减免税收、提供担保等措施,鼓励社会各个层面为乡镇社区的体育设施出力献计,形成多元

化的社区体育融资渠道。在此基础上,以法定或约定俗成的形式固定相关体育比赛或活动内容,如乡镇体育大会、农闲节假日体育比赛、体育先进村评比等^[7],通过举办比赛,拓宽乡镇居民的体育消费渠道。

参考文献:

- [1]王 彤.体育,提高人力资本的重要途径[J].中国体育科技,2004,40(1):6-8.
- [2]邹广文,崔唯航.私人时间与当代中国大众文化的崛起[J].长春市委党校学报,1999(5):58-62.
- [3]席玉宝,高 升.试论休闲与休闲体育[J].中国体育科技,2004,40(1):51-54.
- [4]蔡 军,柳若松.关于我国居民体育消费选择与体育产业化走势的研究[G]//体育软科学研究成果汇编.北京:体育总局政法司编,2000:212.
- [5]Gadamer.The relevance of the beautiful[J].The Relevance of the Beautiful and Other Essays,2000(3):42.
- [6]游 俊,龙先琼.湘西农民闲暇生活方式变革的文化审视[J].吉首大学学报:社科版,2000,21(1):52-56.
- [7]张永军.山东省乡镇社区体育的调查研究[J].体育科学,2005,25(8):21-27.

[编辑:李寿荣]