

体育新闻专业课程的设置

黎 莎,徐 丽,周雪蕾,谭 康

(成都体育学院 新闻系,四川 成都 610041)

摘 要: 我国的体育新闻教育尚处于摸索阶段,体育新闻教育的课程设置需要拓展体育新闻教育的思路,构建专业特色鲜明,以培养具有跨文化传播意识、多方面知识修养、全面动手能力专门人才为目标的课程体系。

关 键 词: 体育新闻;课程设置;新闻教育

中图分类号:G80 文献标识码:A 文章编号:1006-7116(2002)05-0142-03

The curriculum setting of the sports journalism

LI Sha, XU Li, ZHOU Xue-lei, TAN Kang

(Journalistic Department, Chengdu Institute of Physical Education, Chengdu 610041, China)

Abstract: The higher education of sports journalism in our country is now in a certain condition of groping. It's essential to build a new distinctive curriculum system in order to train the students having the consciousness of spreading across culture, knowledge training in many ways and overall ability to practice.

Key words: sports news; curriculum setting; press education

当代中国的体育信息传播事业伴随着体育事业和大众传播事业的发展,迄今已形成报纸、期刊、电视、广播、互联网等多种媒介共同演绎变化的体育信息传播新时代。体育新闻以其强劲的发展势头与经济新闻、国际新闻、文化新闻相并列,成为信息传播中占有极其重要地位的一大门类。据调查,体育新闻较之其他新闻具有更庞大、更稳定的受众群,看体育、侃体育已成为众多人生活中不可缺少的内容。据统计,从1985年到1999年,我国的体育专业报纸从12种发展到40余种。1989年,我国仅中央和省级报纸的体育信息月报道量就达1000万字。20世纪90年代中期《中国体育报》的发行量达到20万份,最新资料显示《体坛周报》的周发行量已达到280万份,而《球迷》、《球报》以及《足球》也是新时代发行排行榜的领先者^[1]。我国专业体育电视频道、体育电视栏目几乎遍及全国各省市电视台,电视体育节目的收视率始终居于各类电视节目的前列,成为各大电视台最具效益的支柱产业。据专家预测,近10年体育新闻的从业人员的更新与补充,将是体育新闻事业适应社会需求,向更新更高的发展里程迈进的重要因素。体育新闻事业的突飞猛进,促进了体育新闻教育的兴起和发展。

1993年上海体育学院在高等年级学生中选拔了16名学生开设了体育新闻写作班,这可以说是我国专门培养体育新闻记者的开始。目前在全国先后开设体育新闻系和体育新闻专业的有上海体育学院、成都体育学院、北京体育大学等。

如何在体育院校中办好体育新闻专业是体育院校面临的新课题,对体育新闻专业课程建设的研究是其关键所在。

1 目前我国体育新闻教育存在的问题

1.1 体育新闻理论研究不足

体育新闻学是一门新型的边缘交叉学科,它既是新闻学、体育学的分支学科,又是以体育新闻传播的特殊规律作为自己研究对象的复合型独立学科。我国对体育新闻理论研究较早的一批研究成果出现在20世纪80年代后期,研究内容主要涉及运用传播学研究方法对体育新闻传播特点进行介绍,或是对体育传播内容分析、传播效果分析,迄今为止,还未出现类似以揭示体育新闻传播特殊规律为主题的较深层次的体育新闻理论研究论文或专著,在体育新闻教育中也停留把一般新闻学理论和传播学理论与体育简单相加的层面上,使体育新闻教育缺乏理论支撑,缺乏实质性的学科个性特征和专业个性特征。

1.2 体育新闻教育尚处于摸索阶段

目前作为体育新闻教育课程体系的主要依据是前国家教委颁布的《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》中对新闻传播类专业的主干学科和主干课程的规范要求。这种规范要求只是对一般新闻专业的规范要求,在这样的一般要求的基础上,如何进一步结合能体现体育新闻专业特色的、与体育相关的学科以及这些学科的选择和选择比重适宜程

度等问题,目前都处于逐步尝试和逐步摸索阶段,尚不成熟。研究和建立体育新闻教育的课程体系势在必行。

1.3 需要开拓体育新闻教育环境

在体育院校办体育新闻专业最有利的条件,是给新闻专业的学生提供了一个生动的体育环境,在这种环境中去培养一个体育记者对体育观察的敏锐性。但体育院校毕竟是单一学科院校,缺乏综合性的人文学科教育的渗透,尤其是缺乏新闻教育的硬件。如今人类已经进入了“通讯卫星时代”、“电脑时代”、“网络时代”,高新技术的发明及应用为新闻事业的发展提供了无限潜能和最新手段。目前,国外发达国家的新闻教育一般都力争与高新技术紧密相联。1994年美国哥伦比亚大学新闻学院就开始了如何利用电脑网络开拓新闻报道的教学,香港中文大学新闻与传播系设有包括50个工作站的大型电脑室,可供师生作中英文排版、资料统计分析、国际联网通讯等^[2]。学生也利用多媒体实验室,接受多媒体设计和制作训练。而我们目前的体育新闻教育还停留在一本书、一本教案、一只粉笔讲完一门课程的状况。作为新兴的体育新闻教育,在一起步就应力争与高科技发展及传媒的现代化同步,否则我们培养的人才将滞后于体育新闻就业市场的需求。目前教学硬件的缺乏和落后,严重地影响了教学效果和教学质量。

2 对体育新闻专业课程建设的思考

2.1 体育新闻专业课程的特点

拓展体育新闻教育的思路,构建特色鲜明的专业,以培养具有跨文化传播意识,全方位新闻基础和动手能力,多方面知识修养的人才为目标的课程设置体系。

(1)专业特色鲜明。体育新闻区别于其他新闻的根本特征,就在于它是以体育信息为传播对象,从传播的角度来研究体育与人类社会之间的关系。体育作为一种当今社会最广泛的社会文化之一,有着它自身运动、变化和发展的规律。用大众媒介的方式传播体育信息,就必须了解和掌握体育运动发展的规律和大众媒介进行体育传播的特殊手段和规律。这两者的有机结合,恰恰就是体育新闻教育鲜明的专业特色,是体育新闻教育与一般新闻教育所不同的个性特征,抓住了这一特征,就可以从根本上摆脱体育+新闻=体育新闻的旧有的培养模式。有机结合与简单相加的根本区别就在于建设一系列完整的体育新闻专业课程,创编一套完整的体育新闻专业教材。在这些教材中包含着对体育新闻自身特性和规律的研究,体育新闻特有的新闻认知领域的研究,体育新闻特有的工作程序、思维方式采访写作编辑的研究,体育新闻受众的分析研究等等。

(2)具有跨文化传播意识。随着以奥林匹克运动为代表的现代体育的国际化、信息化,以四大媒体(网络、报刊、广播、电视)互为推动为核心的传播市场全球化,体育信息传播融合着各民族不同文化之间的撞击和交流,形成了具有相当规模的全球体育传播市场和体育信息资源的全球化特征。为了适应这一传播市场,体育新闻教育尤其需要加强外语的学习,把较高的外语能力作为体育新闻从业人员专业素质的

重要指标。为此,应加强专业英语的训练,以适应市场的人才需求。

(3)扎实的新闻基础和全面的动手能力。体育新闻教育毕竟是一般新闻教育的分支,体育新闻教育必须重视坚实的新闻基础教育。这些基础教育包括了新闻传播学类所涉及的新闻学的主干学科和主干课程。但是仅有这些学科基础的学习是不够的,对今天的新闻工作者而言,最重要的不仅是写,而且首先要明确“写什么”、“怎么写”和“用什么写”。我们认为,加强学生在日常写作方面的训练尤为重要,体育新闻人才的动手能力是直接面临人才市场选择的重要条件。现代传播活动的发展一方面呈现全社会高度配合、高度依赖的趋势,一方面又要求专业传播人员具备极强的独立作战能力。尤其是重大体育赛事在世界各地的频繁出现,以及随着我国进入市场经济后,专业运动队的俱乐部制和运动员的职业化,国内运动员参加国际赛事的增多,体育记者对在国际通道中往返的各国明星的采访增加,面对这种局面,体育传播机构在逐步抛弃那种“一窝蜂”式的工作方式,要求体育记者必须具备独立工作的能力。现代传播技术的运用,使新闻工作者“独立工作能力”的含义有所变化,不仅有对体力、意志的要求,还有对专业能力、水平的要求。国外著名传播机构的记者、编辑,大都具有博士、硕士学位,有人还不止一个学位,并且具有在不同媒体、不同岗位工作的经历,因此传播领域的各项工作对他们来说都是“拿得起,放得下”。体育新闻事业的发展 and 传播事业的发展,要求面向21世纪的体育新闻教育要高度重视学生动手能力的培养,使学生掌握体育新闻工作程序中电视摄像、电子排版、网络技术、摄影、采访、主持、编辑、写作等等专业技术与技能,培养职业意识、职业习惯、职业能力、交际能力、应变能力,适应不同媒体、不同岗位的要求。

(4)多方面知识修养。现代科学的日新月异,社会生活的信息化、知识化程度越来越高,在现代体育新闻人才的知识结构设计上也要有新的思路、新的方法。一方面要求学生掌握扎实的传播业务知识,另一方面也要引导他们掌握科学的方法论,掌握吸收、消化、运用各类现代科学知识的本领,掌握现代科学知识转化为社会效益的方法。就体育新闻传播人才而言,他们是社会“文化力”的创造者和承载者,而这种“文化力”来源于对各种科学技术知识的掌握和转化能力^[4]。在课程设置上,一方面要破除新闻专业是“纯文科”的旧观念,认识到在未来信息社会和信息产业中新闻传播业的重要地位,加大教学计划中理工科知识的分量,特别是加大以计算机为代表的前沿科学内容的分量,使学生所掌握的知识真正“现代化”。另一方面,树立对“全面发展”人才的全面认识,这种人才除了传统的“德智体”之外,还需要有科学、哲学、艺术等方面必不可少的全面修养,加大教学计划中与多方面知识修养相关的课程设置,包括人类学、生理学、解剖学、社会学等,以及有关科幻创作思维模式、方法介绍的课程,以启发学生广阔的思维空间。著名的新闻节目主持人白岩松在悉尼奥运会上的解说将人文与体育成功地结合,使受众在休闲娱乐中获得高质量的精神品味和享受,而受众对体

育新闻节目的主持也发出了前所未有的赞叹。这一事实为实施培养多方面知识修养体育新闻人才提供了有力的佐证。多元施教、通才教育、将“厚基础”的思路真正贯彻下去。

2.2 体育新闻专业课程设置

根据以上思考,体育新闻专业课程应以新闻传播学为主干学科,以体育新闻学为重点课程,体育知识与新闻知识并重,理论与实践相结合,突出实践性,注重新闻素养和体育新闻基本技能的训练,注重独立思维能力、创新精神和人文精神的培养。体育新闻专业不仅是新闻与体育的有机结合,也是理论与实践的结合,还是技能与人文的结合。体育新闻专业的课程设置可根据其内容和性质分为以下几个门类的课群。

(1)新闻传播类:新闻学概论、中国新闻事业史、外国新闻事业、新闻采访与写作(含评论)、新闻编辑、大众传播学、新闻法规与新闻事业道德、新闻摄影、广播电视新闻学、广告与公共关系、新闻事业经营与管理、传播新技术。其中,新闻采写课的课堂教学应当适当减少,把教学重心落实到实际技能的训练中。

(2)体育新闻类:体育新闻学概论、体育新闻采访与写作、体育新闻编辑与评论、体育新闻摄影、电视体育传播学、体育传播心理学。这类课群是区别于一般新闻专业的“标志性课程”。

(3)体育类:体育概论、体育史、体育社会学、奥林匹克运动、世界顶级赛事与体育明星、各项运动项目的基本知识和运动竞赛规则。这类课群以体育人文社会学的知识体系为主干,也是体育院校培养体育新闻人才的强项和优势所在。

(4)基础类:文科类、理科类。文科类含:古代汉语、现代汉语、中国文学、外国文学、中外文学名著赏析、哲学、逻辑

学、心理学、世界政治经济与国际关系、中外科学技术史、科研方法学、管理学、外国语等。理科类含:计算机应用基础、数理统计法、信息工程、通讯技术等。其中文学类占有一定比重,旨在培养学生良好的文学修养和作文能力,为新闻采访与写作打下语言、文学基础。同时这类课群内容选修课的面比较广,注重从更广阔和更灵活的背景来建树人才的知识结构和文化修养。

(5)实践类:课程中实习、学年实习、毕业实习。

(6)其他类:指其他国家教育部规定的大学教育必修的公共课程。

当代体育新闻事业的发展促进了体育新闻教育事业的兴起和发展。目前我国体育新闻教育尚处于摸索阶段,存在着体育新闻理论研究不足的问题。体育新闻课程建设首先要研究课程设置问题。面向21世纪的体育新闻教育,需要充分拓展体育新闻教育的思路,建构专业特色鲜明、培养具有跨文化传播意识、全方位新闻基础和动手能力、多方面知识修养的人才的课程体系,为体育新闻事业培养出合格的从事体育新闻记者、编辑与管理等工作的高级专门人才。

参考文献:

- [1]王宏江.我国体育报刊的现状研究及发展趋势[D].成都:成都体育学院研究生部,2002.
- [2]李晓樱.中国大陆新闻教育发展的态势与走向[J].华中理工大学学报(哲社版),1998(2):4.

[编辑:邓星华]