

# 体 育 产 业 直 面 WTO

杨 军, 白 震, 易春燕

(河南大学 体育部, 河南 开封 475001)

**摘 要** 论述了体育与经济、体育产业和 WTO 的关系, 指出加入 WTO 体育产业面临机遇, 同时也存在挑战, 应积极做好准备, 制定相应的对策, 迎接世界经济的挑战。

**关 键 词** 体育产业; 世界贸易组织; 中国

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2002)04-0020-03

## The research about the effect of WTO on sports industry

YANG Jun, BAI Zhen, YI Chun-yan

(Department of Physical Education, Henan University, Kaifeng 475001, China)

**Abstract** This article explains the relationship between sports industry and WTO and points out that there is not only a chance but also a challenge to sports industry after we join WTO, so we should make full preparation for it and formulate corresponding policies to meet the challenge of the world economy.

**Key words** physical industry; WTO; China

2001年11月9日至11日,在卡塔尔多哈举行的世界贸易组织部长级会议正式通过了中国加入WTO,至此,中国已正式成为世贸组织的会员国。中国的国门已正式打开,国内企业与国外企业站在同一起跑线开始竞争。而我国的体育市场则刚刚兴起,市场的主体和客体都很不完善,尚缺乏资金、人才和法律的约束。这样一个新兴的、单薄的体育市场,如何参与国际竞争是我们面临急需解决的问题。针对上述问题,我们课题组展开了深入的调研,提出了面对WTO体育产业的发展及对策。

### 1 体育与经济的关系

(1) 经济发展水平决定体育发展水平,也就是说体育是随着经济社会发展而发展起来的。最初的体育是与人们的劳动联系在一起的,当社会劳动生产力发展,使人们有可能进行健身、医疗等活动时,体育与人们的生产劳动相分离,而成为独立存在的形态。

20世纪50年代,以科学技术革命为先导,许多国家的经济有了较快的发展。经济实力不断增强,世界经济体系快速建成。人们的经济收入和生活水平不断提高,人们闲暇时间不断增多,必然对精神文化生活和体育娱乐活动提出更高的要求。为适应这种要求,从国家到企、事业单位都积极增加体育场地和设施,以满足人们对体育运动的需要。

进入了新世纪,我国国民经济持续高速增长,居民收入

和经济生活水平大幅度提高,人们对体育娱乐活动要求更高。据预测,国民经济总产值年均增长率将保持在7.8%,居民收入水平增长,农民年均3.84%,城镇居民年均5.32%。到2018年,我国人均GDP将达到2516美元,完成工业化任务,2030年将达到5400美元左右,进入中等发达国家水平,2040年左右进入富裕国家行列。21世纪上半叶将是我国体育产业发展、成熟和繁荣的时期。

(2) 随着体育产业在国民经济中的地位进一步提升,体育产业将成为推动经济持续增长的重要力量,体育产业将成为第三产业中的“支柱产业”。

按照罗斯托的“经济成长理论”,体育产业一般是一国经济整体进入高额群众消费阶段进入追求生活质量时开始繁荣。美国是在20世纪20年代进入高额群众消费阶段,50年代进入追求生活质量阶段,西欧与日本都是在50年代、70年代分别进入上述两个阶段的。这个时间表,大体上与体育产业在这些地方的发展进程相一致。美国是体育产业最发达的国家,体育产业产值已至GDP的1%~3%之间,最高的瑞士占到3.7%,在本国各行业排名中基本处在前20位。西方主要发达国家体育产业的发展历程和现状,说明体育产业是后工业化社会推动一国经济持续增长的重要力量,是第三产业中的支柱产业。

到了新世纪中叶,中国由小康社会向中等发达国家过渡,社会消费结构发生重大变化,人们对服务消费品,尤其是

与健康和质量提高直接相关的服务消费品的需求会迅速上升,且这种需求是无限制的。到那时,我国人口也将由1998年的12.48亿发展到15亿左右,如果按年人均1000元体育消费预算,那时我国一年的体育消费总额将达15000亿元,这对拉动经济增长的作用将是巨大的。

## 2 加入WTO与体育产业发展的关系

### 2.1 加入WTO将使体育产业迎来难得的机遇

(1)我国的体育市场正在从计划经济体制向社会化、产业化方向发展,尚缺乏资金积累的支持,缺乏专业人员的管理,缺乏科学技术的创新,缺乏政策法规的规范。加入WTO之后,市场的开放和国外资本的进入将会使这些不利局面迅速得到解决。

改革开放的事实告诉我们,在改革开放初期,产品进口量越大的产业部门,今天却成了中国生产能力极强,产品具有进口竞争力的生产部门,而我国的体育产业作为一个新兴的产业应该借鉴其他行业成功的经验,有条件地引进国外的资本、先进的技术及管理经验,刺激企业内部的改革,加强技术创新和企业结构的调整,提高产品的竞争力。

(2)加入WTO,将有利于建立与国际接轨的市场规则。新规则不仅渴望结束国内某些体育产品的无序状态,而且还使我们在国外市场上拥有了受规则保护的权力,同时它有助于提高企业的活力。因为入关以后,正式成为WTO的会员,你参与国际竞争必须遵守WTO的各项规章制度、准则和惯例。你的产品在国外市场上才能享有受规则保护的权力。如果利益受到侵害,就有一个公平裁决的机构。

(3)加入WTO,将有利于加速产业结构的调整和优化。加入WTO后,我国体育产品的品牌在外国品牌的强大冲击下,将被迫改变传统的生产经营思路及管理模式,必将更迅速合理地进行产业调整和实现企业间的优势互补条件下的重组,有利于提高我国体育产业发展的整体水平。

(4)加入WTO后,体育的人才市场将进一步开放。外国经营、管理乃至竞技人才的涌入将弥补国内体育产业经营管理人才的不足,有利于我国体育产业和体育市场的迅速发育成熟。

### 2.2 加入WTO后面临的挑战

(1)体育政策法规滞后,不适应加入WTO的需要。我国体育经济贸易方面的政策法规不够具体,操作性不强,难以适应国际市场发展的要求。

(2)企业规模产品质量技术水平与国外同行相比差距较大。随着市场准入的扩大,关税的削减和非关税措施的取消,国外的体育产品和投资有可能更多的进入我国市场,国内一些体育产品将面临更大的压力,特别是那些成本高、技术水平和管理落后的企业面临更加严峻的挑战。

(3)对体育产业及我国体育市场的冲击。我国的体育产业目前尚处于起步阶段,市场发育不平衡,整体水平相当低。如体育用品市场初具规模,健身娱乐市场和竞赛表演市场有一定的发展处于起步阶段,中介市场薄弱,经纪人匮乏。体育传媒市场和体育保险市场刚呈雏形,客观地说,还只能算

是概念市场,市场的主体和客体都很不完善,加入WTO以后,外国体育企业势必利用他们的资本,管理技术的优势而占据中国大量的体育市场份额。

(4)市场的开放,势必引起人才的开放。发达国家利用高收入的生活水平,吸引很多发展中国家的人才。加入WTO后,外国资本进入中国,跨国公司又将通过“本地化”战略网络一大批中国自己培养的人才。且他们基本上都是各行业的骨干,如果被外国公司吸引反过来占领你这个市场,这将对国家经济发展不利。

### 2.3 加入WTO为体育事业的发展提供动力

新世纪,体育事业的发展仅仅靠政府投入与支持是不够的,必须走产业化、市场化道路,从市场上获得体育发展的动力,随着世界贸易趋于一体化,就要借用市场的力量,就得改变旧的体制和运行机制,建立现代企业制度,转变政府职能,提高体育产业的竞争力。而体育产业竞争力的提高,涉及政府和企业两个方面,就政府而言,需要提高产业调控能力和对良性经济运行环境的培养能力。要这样,政府必须进行管理体制的改革,转变政府职能,实现政企分开、政资分开、政事分开。就企业而言,需要在企业战略、技术创新能力企业结构方面提高竞争力。目前企业改革的核心是产权制度的改革,只有在现代企业制度的基础上,才能有企业的技术创新和管理创新。

## 3 建议

随着我国已正式加入WTO,不少企业都有一种危机感,对于新兴的体育产业来说,打破了贸易壁垒,对体育产业的影响将是巨大的,体育产业对加入WTO应有充分的准备。

(1)意识上的准备。把比较好的有条件的体育项目进行市场培育,比如足球、篮排、乒乓球,甚至网球、羽毛球等等,加大体育媒体宣传的力度,对各种体育比赛进行电视直接转播,吸引更多的企业进行赞助,播广告,让它们关注体育市场,看准体育市场增加投入,推动体育市场的发展。

(2)法规上的准备。有了体育市场,如何保持体育市场,应加强法制建设。如健力宝投入大量资金组建一个队伍,它不仅仅是为国家培养人才,同时也有企业自己的考虑,希望这支队伍保持下去打出企业牌子,增加企业宣传力度。然而,因为某些因素,一声令下“撤”,企业的钱就打水漂了,这样一个没有法律约束市场有谁还敢进来呢?另外,随着国际间体育交往频繁,如何解决体育争端、人才流动、兴奋剂等具体问题,如何保护本国运动员、教练员的合法权益,但又必须符合国际惯例,我国运动员、教练在外“服役”执教,外籍球员和教练来我国踢球或执教,如何解决在这些交流和合作中带来的一些法律问题等等,都需要利用法律的手段来解决,因此我们应该在广泛收集国际体育市场规则的基础上,结合WTO有关规则进行研究分析。在遵守WTO基本原则的基础上,尽快制定出我国体育市场和体育产业的法律、法规。同时,举办培训班、短训班,让更多的人了解各种规章制度,在国际贸易中运用法律条文合理保护自己。

(3)实施人才培养战略,造就一流体育企业家队伍。体

育产业化的培育和发展,关键在于人才,在于市场经济中能运用各种体育资源的经营管理人才。体育产业的发展需要一大批体育经营管理人才,以适应体育经济发展的需要,因此,应当采取多种方式加紧这部分人才的培养。如:体育院校应加强对体育经济工作和体育管理人才的培养工作,建设和加强体育经济与经营管理等学科,开办体育产业学习班,提高现有体育产业部门的经营素质和管理水平;另外还可通过将那些懂经营管理、热爱体育事业的各种经纪人才招聘到体育产业部门,为体育产业化发展献计献策。

(4)树立自信心。截至2001年6月30日,我国上半年的GDP产值位居世界第7,比世界上许多发展中国家高出许多。因此,入世对我国并不是洪水猛兽,应该知己知彼,扬长避短,把发达国家作为合作伙伴,合理利用其资金和技术,以提高自身的竞争力,在竞争中立于不败之地。

#### 4 发展对策

(1)通过资产重组和结构调整,优化体育产业的资本结构。要引导国内大型体育用品企业走大资本、大市场的发展道路。通过资本市场进行重组兼并,抢在外国企业前面,扩充资本,组建产业集团。转变企业经营机制,增加企业的研究投入,提高产品的科技含量,增强国际竞争力。

中国经过20年的改革开放,生产能力已今非昔比。自20世纪90年代中期以来,经过市场竞争,兼并与整合,中国市场上优胜劣汰的形势明显,出现了一大批名牌企业。如李宁牌运动服、健力宝饮料和红双喜体育用品等等,具有一定的竞争力,已经占有了很大市场份额,成为各个行业的佼佼者。虽然国外厂家看中了中国的巨大市场,但就是连美国这样的先进国家也都对中国产品的竞争力感到害怕,屡屡对中国产品进行反倾销起诉便是一个例证。应该说,外国货并不是洪水猛兽,在正常的国内外市场竞争中,中国的企业照样可以在劳动密集型产品上获得胜利,同时加大高技术含量产品的竞争力。而外国产品的竞争恰恰是促进中国产业进步的动力。

(2)有计划逐步开放体育市场的政策,进行行业保护。在WTO的各类贸易协定中,除体育本体产业外,尚没有其他具体协定,而我国的体育市场潜力已被国外中介集团或跨国公司看好并已有部分进入我国市场,因此,应该采取有计划逐步开放体育市场的政策,进行符合WTO规则的行业保护。

当产业受到威胁时,可以保护,但是保护是有时间的,不能永远使用,必须发展自己的产业。另外,保护的手段可以是多种多样,利用标准,许多事情通过正常途径是可以做得到的。

(3)解决体育产业垄断性问题。要先对内开放,允许国内各种经济成份进入这些垄断行业,只有这样才能增强体育产业的竞争力,从而减少“入世”后对这些垄断行业和企业冲击。对外开放的基础是对内开放,让外资做的事也应允许国内其他所有制做。让国有和非国有经济都运转起来,共同抵抗来自国外的竞争。

(4)加快体育产业化进程。我国体育产业处于刚刚起步阶段,许多东西要靠大家摸索,但我们不能等待成功的模式出现后再去行动,必须加快体育产业化实践的步伐,大胆实践,只有实践才能真正促进我国体育产业快速发展。对于已出现的各类体育俱乐部,逐步培养其成为企业化经营或自主经营的体育经营实体。对现有大部分体育场馆,应加快事业型向经营型转变,配合全民健身计划的实施,向大众开放,出租场馆,同时应积极推出与此相配套的体育辅导活动等体育服务内容。宣传、引导、强化大众体育消费意识与行为。除此之外,还应培育体育经营商建立体育产业发展投资基金。

(5)培育体育经营商。体育经营商是通过投资生产和提供体育产品并获取盈利的经营者。当前应大力培育体育经营商。首先要提倡和推进作为投资体育经营商的发展,投资主体应多元化,应实行国家、集体、个人和利用外资相结合。其次,要培育体育经营商的营销能力,树立市场观念,以市场为导向。有针对性的生产和提供体育产品。体育产品应有不同的档次,如有高档的高尔夫球俱乐部等,有中档的网球、保龄球俱乐部等,也有能满足广大体育爱好者的体育产品,不要脱离了我国广大群众的消费能力。

(6)发展体育产业投资基金。我国体育事业一直是政府投资为主,但由于国家财力有限,体育资金缺口较大。改革开放以后,虽然增加了一些体育筹资渠道,如发行体育彩票和体育股票等,但仍难满足体育事业发展的需要,所以,设立体育产业投资基金,通过吸收社会资金,增加体育资金供给,从而实现促进体育产业发展的目的。体育产业投资基金具有集合投资、分散风险、专家管理等特点,不仅能够有效地分散和规避投资风险,而且能够实现投资的“高收益”。利用体育的优势发展体育市场,按照体育产业投资基金的投资方式投资于体育产业,使体育产业投资基金在市场中不断增值,并谋求利润最大化,从而拓展体育产业投资发展空间。

#### 参考文献:

- [1] 鲍明晓.新世纪我国经济持续增长,体育将成为重要推动力量[N].中国体育报,2000-06-28(3).
- [2] 梁进.体育产业与WTO[N].中国体育报,2000-04-23(3).
- [3] 张岩.体育运动经济问题研究[M].长春:吉林人民出版社,1990.
- [4] 刘德林.加入WTO后中国经济全观[M].北京:中国经济出版社,1999.
- [5] 白玲.加入WTO服务业要会自我保护[J].经济与信息,1999(10):20.
- [6] 黄卫平.我国加入WTO后的机遇与挑战[M].北京:北京体育大学出版社,2001.
- [7] 陈洪.体育产业如何应对WTO的对策[J].西安体院学报,2001(3):23-26.