

# 21 世纪初我国康体产业的发展趋向

罗思宁<sup>1</sup>, 黄志荣<sup>2</sup>, 林静波<sup>2</sup>

(1. 华南理工大学 体育部, 广东 广州 510640; 2. 中山大学 教育学院, 广东 广州 510275)

**摘 要** 通过对我国康体产业市场发展趋向的探讨, 认为我国康体产业市场运行良好, 康体产业内容有多样化的发展趋势, 并提出了要注意培养康体产业专业人才、建立和完善康体服务及咨询机构等建议。

**关 键 词** 康体产业; 康体娱乐; 康体保健; 中国

**中图分类号** :G80-05    **文献标识码** :A    **文章编号** :1006-7116(2002)04-0045-03

## Developing tendency of health and fitness industry of China in 21st century

LUO Si-ning<sup>1</sup>, HUANG Zhi-rong<sup>2</sup>, LIN Jing-bo<sup>2</sup>

(1. Physical Department of South China Technology University, Guangzhou 510640, China;

2. Educational College Zhongshan University, Guangzhou 510275, China)

**Abstract** By discussing of developing tendency of Health and fitness industry of China, the author summarized that the running condition of Health and fitness industry of China was good, the content of health and fitness industry was various, and suggested that it was necessary to train the special talent of health and fitness industry, to set up and perfect service and consultation organization of health and fitness.

**Key words** health and fitness industry; health and fitness entertainment; health and fitness protection; China

体育,作为一种文化,集健身、益智、娱乐、消遣、审美、激励等作用于一体,成为当前人们余暇文化生活的一项重要选择。现代社会快节奏、高效率的生产方式,必将给劳动者带来身心上的高度紧张与疲劳,因而追求身心健康及个性的协调发展,将成为21世纪人们的共同要求和社会时尚。跨入21世纪,随着我国科技、经济、文化、教育、体育、娱乐的发展,特别是我国全民健身计划的推行与实施,人们对自身健康的认识已越来越深,人们对康体运动的需求越来越高,我国的康体产业从过去单一的康体运动方式转向立体、多维方向发展。

### 1 我国康体产业市场的良好运行

康体产业在我国尚属新兴产业,它是我国体育产业发展的一部分,是我国经济发展和产业结构调整及体育文化娱乐市场适应市场经济客观发展的产物。虽然我国的康体产业市场还不成熟,但其已具备了发展的生机和潜在的优势,具体体现在以下几方面:

(1)良好的国民经济发展基础。近年我国国民经济持续稳定增长,1980、1985、1990、1995、1997年国民生产总值分别为4770、8557.6、17686.1、57277.3、74772亿元,为我国康体产业的发展提供了宏观经济支持,从而为我国康体产业市场的发展也提供了良好的国民经济发展基础,是我国康体产业

发展的基点与转折点。

(2)良好的体育消费市场态势。我国人民的生活水平在逐年上升,1990~1997年城镇居民家庭人均可支配收入分别为1510、1701、2027、2577、3492、4283、4826、5160元,人均可支配收入的增加促使越来越多的人将自身健康列为生活质量的重要内容之一。体育消费作为人们对健康消费投资的一部分正在逐渐增多,1992~1997年文化体育消费指数平均增长率为5.1%。据统计,我国1998年体育消费总值为1400亿元。1997年全国居民用于体育用品的支出位于日常基本消费之外重要消费的第6位。

(3)体育彩票市场的飞速发展。体育彩票是我国近年大力发展体育产业的项目之一,是我国部分康体产业发展的重要资金来源,为我国康体运动基础设施的建设起到了巨大的作用。1995~1999年我国体育彩票的发行额分别为12、15、17、25.40亿元,1995~1999年共发行彩票109亿元,其中公益金总收入约40亿元。

### 2 我国康体产业内容的多样化

我国有着丰富的户外运动自然资源,湖泊水库、森林、山地、河流域、海域海岸带面积分别为1072、9491、320、95.59、473、28万km<sup>2</sup>,为我国康体产业提供了优越的发展空间,为我国康体产业内容的多样化提供了良好的基础。

## 2.1 康体文化娱乐形式

### (1)一般康体娱乐形式。

我国由于受经济条件的制约,在大众中具有普及性的娱乐形式主要集中在那些对场地要求不高、经费投入不多的传统体育项目,如武术、气功、跑步、散步、游泳等内容。此外,在竞技运动中,我国开展广泛的项目主要有足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球等。

### (2)特殊康体娱乐形式。

随着21世纪现代文明生活节奏的加快,家庭、事业、经济、情感等给人们带来的各种压力越来越大,社会激烈的竞争给人们带来沉重的生理、精神负担,使许多人感到苦恼,因此为缓解种种负担和压力,消除内心烦恼,需要有专门的供发泄、解闷的服务公司。减压服务公司可以根据心理、生理、行为、医疗、情感等需要,人为提供各种适宜的服务种类,为那些心态低落、生理负荷过大的人,提供一些减压康体项目,帮助他们减少精神和生理负担,帮助他们分析造成心理压力的根源及提供解决办法。在服务方式上可开设专线电话,使精神压力、生理负担大者可在电话里淋漓尽致地倾吐内心的不快和心中的苦闷,可根据人们的需要在减压室内放置橡皮人、易碎物品、模型、棍棒、拳击套等用具,给他们当作泄愤对象,任意打骂,直到使心理得到平衡。

现代文明的发展,人们拥有美、追求美、获得美的需求更为强烈,这就给康体商家带来了生机,特殊康体娱乐室可以用一些现代科学相结合的装饰或在一些室内装上哈哈镜、时装室,让有需要的人员在室内享受阶段性的美感,以达到满足心理康体的目的。

### (3)专项特色旅游。

1)休闲式登山旅游。现代生活方式、素质的提高,人们在文化娱乐体育的需求方面逐渐向一些边角项目发展,登山体育旅游是对人们战胜自我、挑战自然、发展个性的一项热门运动。

2)潜水旅游。潜水运动是当今世界上比较热门的特种旅游康体形式,由于潜水旅游不同于其它一些简单的康体产业,它必须具有一定的条件和康体设施,也就是说在海岛或海上设立潜水康体机构或中心。人们通过在海洋的游玩,在特定教练员的陪伴指导下,潜入到海底去了解海底世界,观赏鱼类、珊瑚、礁石、海洋生物或考察海底地貌物产或去探寻水下古迹沉船,或者在海底下进行水下的“狩猎”、水下摄影和打捞活动及其它军事科学活动。由于这项康体旅游项目具有很大的市场,特别是它能将一个与陆地上绝不一样的缤纷世界向人们展现,因此必将受到人们的喜爱。由于我国海洋辽阔、人口众多,因此这一康体业的发展前途是光明的。据了解,目前世界上已有几十个国家和地区建立了300多个各种各样的海洋康体潜水旅游基地(中心)。

3)其它相关的康体旅游业,如生态旅游、科学考察旅游、环保旅游、“铁窗”生活实践旅游、农村劳动式旅游、集体婚礼旅游、太空旅游等各种特色项目。

## 2.2 康体保健式

### (1)家庭康体保健。

随着我国人民生活水平的不断提高,人们已经逐渐认识到食物和现代家庭生活方式对于人体健康的重要性。优质的和良好的饮食习惯不但可以预防中老年人常见的高血压、心血管糖尿病等疾病,而且有利于人们健康长寿。现代生活使人们在追求美好生活的同时,也需要营养学家和家庭式的康体保健医生根据人们的身体状况和需要,科学地指导饮食、康体运动。与此同时,对一些孕妇、幼儿、老年人或残疾人家庭来说,家庭康体保健服务的出现,既可为有需要的人提供各式各样的保健服务,同时也可根据人们的需求聘请育婴保健人员或专业医生给上述人员进行保健指导。因此,家庭康体保健服务公司的出现必将在21世纪初成为我国康体产业的重要组成部分,并起到重要作用。

### (2)康体保健功能食品。

社会的发展,经济、科学的进步,人们在追求食品营养补给的同时,已经转向保健性、医疗性的功能食品,开发具有集营养、保健、心理、医疗、感受等于一体的功能保健食品,必将成为我国在21世纪初大力发展的保健市场的拳头项目。目前,在一些经济较发达的国家已经在广泛地进行开发和应用。如开发孩子成长保健食品、中老年人康体保健食品、妇女健美保健食品、减肥保健食品、性保健食品及一些具有针对性的保健食品(如小孩补钙,妇女调经、养颜、更年综合保健、病痛保健、长寿保健以及文化保健等)。这些市场的开发,正迎合了不同家庭、父母和社会发展的需求。功能性食品的开发,市场潜力是巨大的。

## 2.3 郊外康体运动用品商店的兴起

随着我国城市发展步伐的加快,紧张的都市生活已经使越来越多的人追求郊外田园所带来的休闲保健性质的康体娱乐运动。根据不同的地域,有针对性地开设一些郊外康体场所、运动用品商店,相信会大受人们的欢迎。

(1)地域的选择。地域的选择要根据所处的环境进行,如在一些旅游景点、文化集中点、郊外公园等地域选择开设商店。由于郊外康体场所和运动用品店的对象主要是针对年轻人及一些热心运动的各阶层人员,因此选择地域十分重要,在计划建立这些企业,最好是接近运动的场所。如滑草、蹦极中心、极限运动、攀岩中心、登山营地、漂流中心、航空、航海等地域附近,也可以在运动场、体育馆、健身中心附近。

(2)康体商店品种、类别。由于郊外康体运动涉及面较为广阔,且要有针对性可选择,如运动服装、鞋、帐篷、睡袋、灯具、专用运动所需的绳索、安全带、应急药品等,要有一定的特殊性和针对性,这样才能给康体人员带来各种方便。

(3)康体商店的人员配备。由于康体商店的服务员有别于其它服务员,因此康体服务员必须具备专业的指导水平,且具有一定的专业知识,除对项目的特性、注意事项、安全教育、使用有专业了解外,还要求对每一种康体运动的各种用品能了如指掌,这样才能使人们尽兴、尽乐。

(4)成立各种各样的协会组织。以不同的形式成立协会,比如在一些大型企业内协助设立康体形式的各种协会,定期举办一些大型联谊活动和各种运动讲座,这种形式无疑将吸引大批敢于挑战自我的人士,使之形成一个较为固定的

消费群体。

### 3 结论与建议

(1)在我国国民经济第三产业中大力发展康体产业具有可行性,并对当前我国国民经济发展具有积极的推动作用。

(2)逐步建立和完善我国康体服务体系及咨询机构,通过科学指导满足人们对健康需求的日益增长。

(3)加强对我国康体产业市场的学术研究,注重培养该领域的专业人才。

(4)在充分利用我国丰富自然资源的同时,应注重环境的保护及人类社会的可持续性发展。

如上所述是我国康体产业发展的综合表现。现代化社会的向前发展,充分体现了时代变更给我国康体产业带来的经济动力,但由于我国长期受物质生活、传统观念及国情等客观条件影响,我国康体产业发展缓慢,加之不同城乡、地域

差异,康体产业发展中还存在着很大的差异。目前我国各方面的飞速发展,中西文化的相互碰撞,正好给我国康体产业的发展起到巨大的推动作用。21世纪将是一个多元化的世纪,我国康体产业发展也不例外。不久的将来,康体产业有望成为我国国民经济第三产业中重要的增长点。

### 参考文献:

- [1]胡晓风,周西宽.中国体育发展预测学[M].见:现代体育科学丛书.成都:四川教育出版社,1998:186.
- [2]杨亚琴,董杰.娱乐体育学[M].北京:警官教育出版社,1997:58-74.
- [3]刘德佩.对现阶段我国城市群众体育发展趋势的研究[J].体育科学,1994,14(3):15-19.

[编辑:李寿荣]

## 关于召开第2届中国学校体育科学大会的通知

各位理事、各有关单位:

经报中国教育学会、中国高等教育学会、教育部体育卫生与艺术教育司同意,决定于2003年召开第2届中国学校体育科学大会。大会的主题是:“学校体育改革增进学生身心健康”,现将大会的有关事宜通知如下:

- 1 主办单位:中国教育学会  
中国高等教育学会  
教育部体育卫生与艺术教育司  
(具体工作由学校体育研究会承担)

2 承办单位:待定

3 时间:2003年10月

4 地点:北京

5 征文对象:本届科学大会面向广大科研人员,教育、体育、卫生专业理论工作者,管理人员,大、中、小学体育教师、校医等。

6 征文范围:凡属学校体育(含学校卫生和健康教育)领域的科研论文,并未在全国性学术会议上报告过的均可报送。论文力求反映近年来学校体育科学研究的新进展、新成果,特别是体育课程标准内容的实证研究,体育教学与学习方式的变革研究,改善与提高学生体能的研究,体育教学评价标准与方法的研究,青年骨干教师和特色教师培养的研究等。在全面征集论文的基础上,大会拟组织以下方面的专题进行交流:

#### (1)学校体育思想理论研究

学校体育思想研究;学校体育中推进素质教育研究;学校体育与学校教育中的德育、智育、美育关系的研究;国内外学校体育的比较研究;新世纪学校体育发展战略研究;学校

体育史研究。

#### (2)体育课程改革研究

体育课程的理论研究;体育与健康课程标准的实验研究;体育教学内容的改革实验研究;体育教学中促进学生心理健康的研究;体育教学中促进学生社会适应能力的研究;体育教学中德育渗透的研究;体育教学中发展学生体能的实验研究;体育教学中培养学生的创新意识和实践能力的研究。

体育教学中以学生为主体的实证研究;体育教学中探究学习的研究;体育教学中学法和教法的实验研究等。

体育教学中学生学习态度的评价研究;体育教学中学生情意表现的评价研究;体育教学中学生学习过程的评价研究;体育教学中学生进步度的评价方法与标准的研究。

#### (3)学校卫生与学生体质、健康研究

体育与健康生活方式的研究;心理健康实施途径的研究;学生营养、膳食的指导研究;加强医务监督、防止学生常见病、多发病的研究;防治学生近视眼及发病率的研究;学生体质与健康状况的调查、分析与评价。

(4)体育师资的培养与培训研究。体育教育专业培养目标与教学改革研究;青年骨干教师与特色教师的培养研究;体育教师的继续教育研究。

(5)新时期课外体育活动、课余训练与学生体育竞赛的研究。

#### (6)学校体育管理的研究。

#### (7)学校体育、卫生设施研究。

#### (8)少数民族地区学校体育研究。

#### (9)农村学校体育研究。

#### (10)学校体育与现代教育技术研究。(下转第54页)