

奥林匹克运动与经济

李卞婴¹, 樊奇²

(解放军体育学院 1. 学报编辑部 2. 研究生队, 广东 广州 510500)

摘要 奥林匹克运动与经济有着内在的必然的联系,离开物质基础和经济实力,奥林匹克就无法生存和发展。但奥林匹克运动毕竟不是经济活动,奥林匹克在与经济结合时,有自己的宗旨、特征和运行方式。在北京申办2008年奥运会成功后,深刻认识和析奥林匹克运动与经济的关系,有助于我们趋利避害,推动奥林匹克运动的普及和发展。

关键词 奥林匹克运动 经济 体育产业

中图分类号:G811.2;G80-05 文献标识码:A 文章编号:1006-7116(2002)03-0018-04

Olympic movement and economy

LI Bian-ying¹, FAN Qi²

(1. Journal Editorial Department 2. Graduate Team, PLA Institute of Physical Education, Guangzhou 510500, China)

Abstract There are relationships between the Olympic movement and economy, without the help of economy, the Olympic movement can't survive and develop. But the Olympic movement is not economic activity, when the Olympics combined with the economy, it has its own tenet, characteristic and running mode. So it is necessary to understand and analyze the relations between Olympic movement and economy after Beijing succeeded in bidding for the 2008 Olympics. It will help us promote popularization and development of the Olympics.

Key words Olympic movement; economy; sports industry

“非商业化”是奥林匹克运动曾长期奉行的一大原则。奥林匹克运动历来不屑于谈判,国际奥委会成立之初就申明自己“是一个国际性、非政府、非营利、无限期的组织”。但体育是一项需要花很多钱的事情,特别是举办大型竞技体育运动会。现代奥林匹克运动的创始人无疑是一批高尚的理想主义者,但崇高的理想无法替代物质和金钱。1896年希腊第1届奥运会主要依靠希腊富翁捐款才得以兴建体育场并举办了运动会。在很长的时间里,奥林匹克运动既没有可靠的资金来源,也不重视经营创收,在经济上一直捉襟见肘。奥运会的举办很大程度上是依靠各举办国政府财政支持和企业赞助。在一个经济社会里,总是依靠施舍,只有消费而没有产出,任何一项事业都难于持久,体育也不例外。而且不按经济规律和商业规范运行,很容易使整个运动陷入困境。1976年加拿大蒙特利尔举办的第21届奥运会竟成为经济陷阱,出现巨额财政亏空,给市民带来十几年的超额税率负担,以致于许多国家都对举办奥运会失去兴趣。1980年莫斯科奥运会后,奥运史上最伟大的改革家萨马兰奇走上决策舞

台,着手围绕政治、经济、职业运动员参赛等要害问题展开改革。他断言:“没有商业的帮助,奥林匹克运动将走向死亡。”很快,1984年洛杉矶奥运会(只有洛杉矶一个城市申办)就找到了符合体育市场规律的运作方式,成为奥运史上的一个转折点。这次奥运会由个人向奥委会承包,实行商业化运作,首创盈利2.227亿美元的先例,一举使奥林匹克运动走出困境,打开了局面。从此,奥林匹克与经济紧密结合在一起,《奥林匹克宪章》中也频频出现转播权、专用标志使用权、广告、基金等与经济利益有关的条款。奥林匹克运动的理论有了新的变化,这一变化符合体育发展的客观需要,对体育运动和经济活动的共同发展起到了极大的推动作用。

1 经济对奥林匹克的制约作用

经济生产是人类的基本社会活动,是人类社会赖以生存和发展的基础。无论承认与否,物质生产和经济活动在社会发展和人类活动中始终处于支配地位,发挥主导性的制约作用。体育运动的产生和发展,也必然受到经济的种种制约。

1.1 经济基础性质的制约

奥林匹克是传播体育精神的运动,体育是人类社会特殊的文化现象,和其它文化现象一样在本质上属于上层建筑,马克思主义认为,任何上层建筑都建立在一定的经济基础之上,并受经济基础的制约。体育作为上层建筑的一部分,不能脱离经济基础独立产生和发展。体育发展的历史和众多体育学者的研究成果表明,体育是伴随着生产劳动和带有明显经济利益驱动的军事活动而产生的,体育运动的许多项目至今仍保留着明显的劳动色彩。现代奥林匹克运动则是伴随着资本主义社会化生产和市场经济而诞生的,虽然它的创始人和一些继任者出于对资本主义战争和经济掠夺的厌恶,努力使奥林匹克运动远离政治、远离金钱,但事实证明,奥林匹克运动仍然无法摆脱经济的制约。从根本上讲,这是由于经济活动和体育运动的本质属性所决定的。

1.2 经济发展水平的制约

奥林匹克运动有一句著名的口号是“重在参与”。但实际上体育并不是人人都能够参与的活动,时间、金钱、器材、场馆等诸多因素都制约着人们的行为和体育的普及程度,现代竞技运动中的许多项目曾经是欧洲贵族和有钱人的运动,当时贫困的工人甚至可能连去观看的时间都没有,更不要说拥有消费体育和接受教育所需的金钱。对于国家也是如此,至今除中国将举办2008年奥运会外,还没有一个发展中国家有能力举办奥运会。这说明一个社会、一个国家的经济发展水平最终制约着体育运动包括奥林匹克运动的普及与提高。同时,100年来奥运会的举办,从英美、欧洲到东京、汉城无疑都展示着一个国家乃至一个地区的经济腾飞。

1.3 科学技术水平的制约

在当今世界,科学技术是第一生产力,标志着一个国家经济的发展水平和方向。在奥运赛场上,大至赛车和帆船,小至泳衣和鞋帽,无不凝聚着当代科学技术的智慧。科学技术的发展,有力地促进了奥林匹克的发展。随着运动训练理论和方法的不断改进,场地、器材、服装的科技含量不断提高,运动员在奥运赛场上的成绩也得以不断地提高,科学技术已成为人类向自我挑战的强大动力。有关专家指出,当玻璃纤维没有问世前,人类撑杆跳的高度很难超过极限4.8m,而运用新型材料的撑杆后,已越过6m的高度。随着现代通讯技术在奥运会上的广泛应用,世界各国的观众不仅可以坐在家中直接收看奥运会的现场直播,而且还可以通过英特网进行观看和聊天。现代信息技术已经使奥林匹克走进千家万户,走向世界各个角落。

2 奥林匹克对经济发展的促进作用

奥林匹克运动作为一种特殊的社会文化现象,其本身具有其相对独立性。奥林匹克运动在受经济发展水平制约的同时,也会对经济产生反作用,促进和推动经济和发展。

2.1 促进体育产业发展,形成新经济增长点

现代竞技体育起源于欧洲资本主义市场经济,人们将市场经济游戏规则和价值观念迁移到业余文化活动中,刺激了近代竞技体育的勃发,增强了比赛的观赏性,极大地提高了

体育在人们日常生活中的影响力。现代竞技体育本身与市场经济有着天然的联系,蕴含诸多经济因素。奥林匹克在相当长时间里一直奉行非商业化和业余原则,自从萨马兰奇当选国际奥委会主席后,允许职业运动员参加奥运会,鼓励企业家对奥运会进行商业化运作,推动了竞技运动的职业化,使奥林匹克在全世界的影响达到空前规模。“更快、更高、更强”的口号成为越来越多的人努力拼搏的目标,精明的商家看到了此中蕴含的巨大市场,将可以带来经济利益的体育项目实行商业化运作,加速体育产业的形成和发展,在许多国家体育产业已成为新的经济增长点。有需求,有市场,就有效益,近20年的奥运史证明,奥林匹克可以与经济结合,形成和推动体育产业的发展,创造社会财富,获取经济效益。

2.2 带动体育相关产业的发展,增强国民经济实力

奥林匹克运动的发展,对体育相关产业的发展也能起到很大的促进作用。每届奥运会主办国不仅要有先进的体育设施,而且要具备现代化的综合市政供给网络,包括交通运输、城市环境、通讯邮电、饮食住宿和商业旅游等等,这些行业无疑会随着奥运会的举办得到飞速的发展。奥运会还拥有自身的特殊资源,通过赛事报道、转播权的转让出卖,可获得可观的收益,并促进传媒业的发展。1964年日本东京举办的第18届奥运会,使日本的国民生产总值由增长10.1%猛增到26.1%,被世人称之为“东京奥林匹克景气”,经济学家普遍认为此届奥运会的成功举办是日本进入世界工业强国的里程碑。北京举办2008年奥运会,同样将给中国经济带来巨大商机。据国内外经济机构预测,未来7年,由于奥运投资的带动,中国的国内生产总值将会增长0.3%~0.6%。

2.3 促进科技的进步

现代体育运动比赛,既是人的自身素质的竞争,也是科学技术的竞争。运动成绩的提高,与体育运动相关的体育场地设备、仪器器材的更新改进离不开,迫切需要科学技术的支持,科学技术随之得到不断的进步。在2000年的悉尼奥运会上,由“斯比多”(Speedo)公司生产的号称“连体皮肤”的连体式游泳衣,因其可降低水流阻力,提高运动成绩,因而得到广泛使用。我国2008年的奥运会比赛场馆就准备使用数码宽频通讯、电子信息技术和其它计算机技术,使奥运比赛场馆更具现代化。建筑节能、节水技术和太阳能的广泛采用,新结构体系、新型建材以及电子信息处理系统等都将在场馆的规划设计中得到体现。

值得注意的是,奥运可以从多方面促进经济的发展。但促进经济发展的力度毕竟有限,其作用周期上也有特点。如果不按经济规律办事,在一时冲动下盲目大量投资,很可能造成经济上的“奥运经济虚热”现象,甚至引发通胀。这在奥运史上已有教训,已有专家对2008年北京奥运提出忠告。

3 奥林匹克商业运作的特征

奥林匹克运动与经济的结合和商业化的改革,毫无疑问应遵守市场经济的一般规则,但在运行中仍有一些值得认识和研究的特征。

3.1 运用体育无形资产创造经济效益

奥林匹克不是企业,不从事物质生产活动,但却拥有可观的无形资产。奥林匹克的无形资产主要包括体育竞赛商业化运作中冠名权、电视转播权、广告发布权、名称、徽记、标志、标记、吉祥物、格言、会歌、专用语等的专有使用权。奥林匹克无形资产是市场经济条件下一种特殊的商品,具有巨大的使用价值和交换价值。在经济利益的驱使下,企业愿意出资使用奥林匹克的无形资产,以获取更大的广告和销售收益。随着时代和经济的发展,奥林匹克无形资产所创造的经济效益也越来越大。据近几届奥运会主办国相关研究机构的报告,1984年洛杉矶奥运会给南加利福尼亚地区带来了32.9亿美元的收益;1992年巴塞罗那奥运会给加泰罗尼亚地区带来了260.48亿美元的经济效益,其中直接经济效益94.48亿美元,间接经济效益166亿美元;2000年悉尼奥运会,仅举办地新南威尔士州的生产总值在12年内将增加63亿美元,其中前期(1994~1999年)增加38亿美元,赛期(2000年)增加12亿美元,后期(2001~2005年)增加13亿美元。

3.2 依托各国政府和国际组织支持开展经济活动

奥林匹克是国际性的非政府组织,各国政府和国际组织对奥林匹克的认可和支 持是奥林匹克获取经济效益的一个基本条件。至今,在不少国家举办奥运会还不可能完全脱离政府的财政支持,奥林匹克所赚取的经济效益,往往不足以满足筹备奥运,特别是城市基础设施建设的投资。即使是奥林匹克无形资产要想创造经济效益,首先也要得到举办国在法律上的许可和保护。否则奥林匹克无形资产就毫无商业价值可言。同时,由于奥林匹克无形资产具有影响大、涉及面广及对行政权力有较大依赖性等特点,因此,要想在全球范围内对奥林匹克无形资产进行保护,必须得到国际组织的大力支持和配合。此外,奥运会还具有增添国家荣誉,提升国家体育地位,增强国民素质及国家综合实力等的效用,因而往往会得到国家政府的支持和保护。

3.3 经济效益体现形式多样化

奥林匹克经济效益形式从大的方面看,主要包括直接经济效益和间接经济效益。奥林匹克的直接收入主要包括:奥运会电视转播权收入,自从20世纪80年代以来,奥运会电视转播权收入呈逐年上升趋势,现已成为奥运会经济收入中一项非常重要的收入,企业赞助收入,国际奥委会在1985年成功地推出了奥林匹克计划(The Olympic Program),简称TOP计划,4年为一个周期,目前已运行了4个周期,共有42家国际著名公司成为该计划的赞助商,共获赞助金11.765亿美元。除此之外,门票收入、广告收入、体育彩票收入、纪念品和纪念章收入等都是奥林匹克运动的直接收入来源。

奥林匹克的间接经济效益是指通过主办奥运会对举办国经济发展的作用,以及因此带来的连锁经济功效。与直接经济效益相比,奥林匹克运动的间接经济效益更为广泛和深远,其价值难以估量。主要表现在:促进城市的现代化建设,不仅要新建和改造大量的体育场馆及相关的体育设施,而且要对交通、通讯、餐饮、住宿、环境等进行改造;促进主办城市、主办国旅游业的发展,在奥运会举办期间,人口短期流动

达到空前规模,到奥运会主办城市的旅游者成倍增长,据统计,汉城奥运会带来的直接旅游收入达14亿美元,诱发收入为2.27亿美元;传播商品信息,奥运会对提高企业的知名度,宣传企业的产品起到巨大的推动作用。1964年东京奥运会上,美国可口可乐公司为本届奥运会免费提供了饮料,使可口可乐由原来的以欧美为主要市场迅速扩展到世界各地。奥运会带来的间接效益还包括:激发主办国人民的经济建设热情,提高主办城市、主办国的国际声誉,为主办国基础设施的建设带来了大量的劳动就业机会等等。

4 奥林匹克在与经济结合中应注意的问题

市场经济的发展,有其自身的客观规律,金钱和利润是其执着的追求,这与奥林匹克近乎完美的理想追求有着天壤之别,当历史的发展使二者结合在一起时,必然会产生磨擦和碰撞,深刻认识和正确处理这些矛盾显得格外重要。

4.1 奥林匹克促进经济发展的宗旨

社会化生产和市场经济活动,促进了生产力的发展,创造了巨大的财富,在客观上促进了人类社会的发展,但很少有资本家在主观上是为促进社会发展而从事经济活动的。奥林匹克和体育运动从事经济活动的客观效果虽然包括获取经济效益,但其赚钱的主观目的绝不是为了赚钱。这正是体育经济有别于其它经济活动的特殊之处。促进人的全面发展,创造和谐美好的世界,是奥林匹克永恒的追求,由此才被当之无愧地称为“Great Olympic”。奥林匹克的发展需要金钱,而金钱又只能从市场经济活动中获得,为此奥林匹克与经济结合起来。但这不应当影响和改变奥林匹克的宗旨和追求。奥林匹克赚钱的唯一目的是用这些赚来的钱更好地提高奥运水平,普及体育运动。然而在体育的现实生活中,为金钱而竞技,为个人或集团的利益而参与奥运,甚至为邪恶的目的,打着体育的旗号而结党营私的现象并不罕见。为此应特别警惕和反对,防止以金钱为目标,使奥林匹克运动及运动员沦为金钱的奴隶,异化奥林匹克运动的宗旨。

4.2 奥林匹克的纯洁性

奥林匹克运动的纯洁性,是奥林匹克精神的体现,是奥林匹克吸引人们参与的最可贵的特征,也是奥林匹克不断发展的内在动力。在奥林匹克商业化过程中,由于经济利益的驱使,出现了一些唯利是图、金钱至上的现象,贿赂、兴奋剂、“黑哨”等已成为奥林匹克健美躯体上的“毒瘤”,几乎每届奥运会都少不了铤而走险,服用兴奋剂的运动员,连大名鼎鼎的金牌选手也不能例外。1995年美国盐湖城为申办2002年冬奥会,向多名国际奥委会委员行贿,暴出金钱丑闻。1998年12月,就在萨马兰奇决定对涉嫌盐湖城受贿事件的国际奥委会委员进行调查时,又发现亚特兰大、长野和悉尼为举办奥运会均可能有贿赂问题,从而引起了一场奥林匹克运动史上严重的危机。因此,在奥林匹克与经济相结合的过程中,一定要注意防止金钱因素的负面影响,坚持奥林匹克的宗旨,保持奥林匹克运动的纯洁性,否则将严重阻碍奥林匹克运动的发展,甚至导致奥林匹克消亡。

4.3 奥林匹克促进经济发展的法制化

市场经济是法制经济,而体育活动,包括国际体育活动通常被人们理解为娱乐和游戏,理应享有更多的自由,在立法指向、数量、质量和速度上与经济活动的法律不可同日而语。但当体育需要与经济结合时,首先就必须重视和遵守市场经济法律、制度所明确的游戏规则,逐步创立体育所需要的新的法律系统。当前,奥林匹克和体育运动内部通行的是奥林匹克宪章和相关规定,这只能算作是一些行规,很难具有法律的效力。当产生与经济利益的纠纷时,当国际奥委会的规定与各国具体的法规制度因经济利益产生矛盾时,很难运用法律的手段处理矛盾。为此,有必要就奥林匹克和体育活动的目标、宗旨、机构、行为规范特别是体育与经济结合时的准则等方面,从国际法和国内法的角度研究制定符合体育运动和经济活动规律的,有利于体育和经济共同发展的法规制度,从而促使奥林匹克的无形资产得到更好的开发和利用,保证奥林匹克在良好的法制环境中稳步发展。

4.4 绿色奥运及环境保护

环境保护是经济发展带来的问题,也是经济发展中最值得重视的课题。奥运会筹办期间,要耗费大量的资源,如果举措失当,将会大量破坏森林、矿产等资源,甚至影响生态失衡。奥运会举办期间,本国和世界其它国家的运动员、旅游者、观众等云集奥运会举办城市,给当地交通造成压力,并由此带来空气和噪音污染,大量聚集的人群又在不断地制造垃圾,这更加重了对环境的污染。奥运会的水上项目也会污染水域,冬季项目会破坏植被,损害自然景观。体育运动与环境的冲突,已成为一个不可忽视的现实。1972年,美国的丹佛市迫于当地生态组织的压力,不得不拱手让出举办第12届奥运会的权利。1974年加拿大的温哥华不得不撤回其举办第13届冬奥会的申请。为此,有识之士提出了这样的理念,奥林匹克和体育运动可以促进经济发展,但不能以牺牲环境为代价,否则得不偿失。萨马兰奇先生曾经指出:“文化和环境是国际奥委会迈向第3个千禧年时最关心的两件事情。”也就是在新世纪之初,北京提出了“绿色奥运”的响亮口号,得到了广泛的认同和支持。有关专家在解释“绿色奥运”理念时,指出绿色奥运的实质就是保护环境,改善环境。这不仅包括治理北京的空气污染特别是沙尘暴等灾害,也不仅包括种草、种树、绿化城市、改善交通,节约资源和充分利用资源,甚至包括提倡使用节能型的建筑材料和无污染的餐饮用品。可见,北京的“绿色奥运”口号是一个全方位的理念,充分体现了体育、经济 and 环境的有机结合,完全符合奥林匹克运动致力于人的全面发展和社会全面进步的宗旨。

4.5 奥林匹克体育设施再利用

20世纪80年代以来,奥林匹克运动会呈现出大型化趋势,场地越建越大,运动馆越修越高档,投资量也随之巨增。奥运会是不是越大越好,花钱越多越有成效,已经成为一个有争议的国际化问题。希腊第1届奥运会的花费不过百余万,如今办一次奥运会动辄需要几十亿甚至上百亿美元。这使不少发展中国家望而生畏,只能“重在参与”而无力主办。问题还不仅如此,花这么多钱兴建的体育设施,其使用期往

往只有十天半个月。奥运会后,这些场馆如果不能产生经济效益,奥运支出的账面上就只能永远亏空。即使奥运举办期间已经通过其它方式收回投资,空置的体育设施也是对资源的极大浪费,这从经济学角度上绝不可取。因此,如何使奥运会办得规模适中,收支平衡,易于普及,如何有效利用奥运会和类似大型运动会过后的体育设施,已成为奥林匹克和体育运动必须研究和解决的问题。在这方面,精明的美国人先行了一步,1984年洛杉矶奥运会所使用的23个比赛场地,绝大部分是原有设施的利用,奥运村也只是租用了两所大学的宿舍。去年北京举办的盛大的世界大学生运动会,也采用利用已有体育场馆,并将新建的体育场馆建在大学区内,以利于赛后的设施利用。这些做法都值得很好的总结和借鉴。

5 小结

(1)奥林匹克和体育运动的发展依托于经济,又反作用于经济。奥林匹克及体育在一定条件下和一定范围内可以进行市场化运作。

(2)奥林匹克与经济可以相互促进,也应相互促进。但体育运动在整体上是文化的教育和传播活动,不能以赢利为目的,也不从属于经济。

(3)奥林匹克及体育运动商业化运行惟一目的应当是建立合法的、持久的、有效的自我造血机制,以利于体育自身发展,所得赢利,应当用于宣传和发展体育运动。

(4)在进行市场化运作时,不能损害奥林匹克的道德、宗旨和正确的方向,更不能违反法律和公德,滋生腐败和不正当手段。当体育运动与金钱挂钩时,要反对拜金主义,努力保持奥林匹克的纯洁性。

(5)体育产业和体育相关产业的运行,必须遵守客观经济规律和市场法则,协调、平稳、持续地发展,防止出现投资过热、通胀等有害经济现象。

(6)奥林匹克以及体育运动在开展经济活动时,眼光不能仅放在眼前的赢利上,而应特别关注环境的保护、资源的节约和设施的再利用,着力建立健康、有效、可持续发展的经济环境和再生产机制。

参考文献:

- [1] 谢亚龙. 奥林匹克研究[M]. 北京: 北京体育大学出版社, 1994.
- [2] 鲍明晓. 体育产业——新的经济增长点[M]. 北京: 人民体育出版社, 2000.
- [3] 伍绍祖. 中华人民共和国体育史[M]. 北京: 中国书籍出版社, 1999.
- [4] 熊斗寅. 科技奥运浅议[J]. 体育与科学, 2001, 22(4): 9-11.
- [5] 任海. 论奥林匹克的产业化[J]. 体育与科学, 2000, 21(5): 1-6.
- [6] 任海. 1999的奥林匹克改革[J]. 体育与科学, 2000, 21(3): 1-3.
- [7] 李卞婴. 奥林匹克运动的启示[J]. 上海体育学院学报, 2001, 25(4): 12-16.