

# 我国体育产业发展的制约因素及对策

杨晓生

(华南师范大学 体育科学学院, 广东 广州 510631)

**摘 要:**通过从财政金融支持、体育消费偏好、体制3个方面分析阻碍我国体育产业发展的原因,提出发展我国体育产业应确立民间兴办体育产业的主导地位,建立协调机构,对体育场地设施进行改制,建立相关的融资体系,给予税收、财政、金融等方面的支持,提高大众参与体育活动的偏好,以及彻底进行体制改革等对策。

**关键词:**体育产业;体育社会化;体育偏好;金融支持;体制改革;中国

**中图分类号:**G80-05 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2001)04-0023-03

## Restrictive factors of sports industry development and its countermeasure

YANG Xiao-sheng

(Institute of Physical Education, South China Normal University, Guangzhou 510631, China)

**Abstract:** This paper analyzes reasons which restrict the development of Chinese sports industry from aspects of finance support, direction of sports consumption and system, points out countermeasures for sports industry development in our country including ensuring nongovernmental sports industry being dominant station, establishing coordinated organization, reforming management system of sports grounds, establishing correlative financing system, providing supports of revenue and finance, fostering people's interest in joining exercise, and reforming the system thoroughly, etc.

**Key words:** sports industry; socialization of physical education; interest of physical education; finance support; system reforming; China

体育产业化、社会化是我国体育改革的大方向,是适应我国经济体制改革和社会改革的必然趋势。目前,我国正处在计划经济体制向市场经济体制改革的过渡时期,体育产业化、社会化有着广阔的市场前景,潜在着巨大的市场效益和商业机遇。但是,体育产业化、社会化的改革还存在着许多基本制约因素,如:体育产业的发展政策、金融支持、体制改革等等。在市场经济的条件下,这些制约因素将阻碍体育产业化和社会化的进程。只有进一步克服这些不利因素,从政策、资金、体制方面全方位地进行改革,我国的体育产业才能真正实现产业化、社会化,才能服务于社会主义市场经济建设的大局。

## 1 当前我国体育产业发展所面临的主要制约因素

### 1.1 体育产品的消费偏好制约

1.1.1 居民的体育偏好制约了体育产品的消费 我国是一个人口众多的发展中国家,潜在着巨大的消费市场。体育产业的发展状况也最终取决于我国居民对体育商品的消费水平,失去了居民消费也就失去了体育产业发展的美好前景。因为,如果我国居民都不积极参与体育活动,群众体育就无法

搞起来。人们不了解体育、不喜欢体育,体育不能走进人们的日常生活,竞技体育就失去了观众。没有居民消费的健身产业和没有观众的竞技体育产业是谈不上发展的。

从经济和社会发展水平一定的情况下,最能影响人们进行某种产品消费的应该说是偏好。偏好是指个人对某种事物的喜好。譬如:我国的北方人爱吃面食,俄罗斯人喜欢饮酒等等,都是人们的偏好。1996年,国家体育总局对我国城乡居民喜爱的余暇活动进行调查,在被调查的总人数中,喜欢体育活动的居民仅仅占12.6%<sup>[1]</sup>。据调查结果来分析,我国城乡居民在参与体育活动的偏好方面比较弱,另外,在对影响我国城乡居民进行体育活动的主观因素的调查中,缺乏兴趣排在第1位,占被调查总数的45.9%<sup>[1]</sup>。兴趣是一切活动的基础,缺乏体育活动的兴趣将直接影响居民体育活动偏好的形成。从整体上看,余暇活动时间的支配和影响参加体育活动的主观因素两个结果是相符的。这两个调查结果说明:我国城乡居民对体育活动的偏好比较弱从而阻碍了体育消费,影响了我国体育产业的发展。

1.1.2 居民体育偏好弱的形成原因 偏好形成需要一定的

• 收稿日期:2000-12-05

作者简介:杨晓生(1965-),男,广东普宁人,硕士,讲师,研究方向:体育产业化。

条件。人类并非天生就具备各种喜好,而是在后天的生活过程中,在一定的环境条件下逐步形成的。

从体育偏好形成的环境角度讲,形成体育偏好主要有两个途径:一个是社会,另一个是学校。从社会的角度讲,我国居民对体育偏好形成的环境比较差。体育发展和经济、社会发展是呈现正相关的。我国建国时间比较短,经济、社会发展还比较落后,因此在体育事业,特别是群众体育建设事业的发展上比较落后。这从我国当前体育人口数量和体育健身场地器材人均占有量可以证实。由于整个社会参加体育健身的人数少,因而,对没有体育健身偏好的居民影响力也就小。因此从社会的角度看,我国居民体育健身偏好的形成有一定困难。从学校的角度来看,在培养体育健身偏好的环境方面大体上是比较好的。学校体育的功能中有增强体质、培养各种体育兴趣、技能等等。但是,从效果上来看,学校体育对我国居民体育健身偏好形成的作用不甚理想。据调查,我国16岁以上居民参加体育健身锻炼中途中断者,20岁以下占中断者总数的50.7%<sup>[1]</sup>。而在16~20岁之间正是学生从初级中学或高级中学刚刚毕业的时候。可见,我们的学生有相当大的一部分离开了学校也就离开了体育健身活动。这说明我们的学校在培养学生的体育健身偏好方面还没有充分发挥其作用。

可见,我国整个社会对居民形成体育健身偏好的环境比较差,而且,学校又没有有效的发挥其促成我国居民体育偏好的功能。所以,导致我国居民体育偏好相对较弱,最终导致缺乏体育产业发展的体育消费支撑,阻碍了体育产业的进一步发展。

## 1.2 财政、金融政策对体育产业发展的制约

体育产业在很大程度上具有准公共产品的产业性质,具有以下特点:准公共产品的性质、外部经济的性质、属于新兴产业。由于以上一些特性,使得其社会成本与私人成本、社会收益和私人收益存在着较大差异,这种差异会降低市场对资源的配置效率。在市场经济条件下,完全由市场自发的调节,往往会出现“市场失灵”(指市场中的价格、信息和流动性的不完全或不能够充分发挥作用,造成市场机制调节失灵)。因此,必须有相关的政策保证,市场机制充分发挥其作用。但是,我国缺乏促进体育产业发展的产业政策。

1.2.1 制约我国体育产业发展的财政政策 在促进体育产业发展的财政政策方面主要表现准许体育彩票的发行。在1994年以后,国家给体育事业的发展以一定的优惠政策,准许发行体育彩票来筹集体育发展资金。但是,发行量具有一定的限度。到1999年底筹集到10亿元左右的资金,而且所筹集的资金要有相当大的部分用于竞技体育。当然,即使是全部用于群众体育基础设施建设,对我国众多的人口来讲,人均也不到1元,实在是杯水车薪。

除上此之外,我国对体育发展的财政政策的支持就显得贫乏了一些,如缺乏灵活的税收政策、财政补贴、转移支付等促进体育产业发展的有利措施。

1.2.2 制约我国体育产业发展的金融政策 在金融政策方面,体育产业的发展几乎得不到任何的帮助。资本是企业发展的支柱,现代企业的发展必须伴随金融系统的发展与支持。

我国体育产业的发展与壮大,离不开资金。私人在投资于该产业时,也必须有金融系统的支持。而我国目前从事体育产业的国有、民营企业,基本缺乏正规的融资渠道,这种情况限制了体育产业的发展与壮大。体育产业在规模小的时候可以通过自筹资金或向朋友、亲戚借钱的方式来发展。但是,当企业规模扩大,实现规模经营时就必须有金融系统的支持。现在我国有两个正规金融市场,即银行借贷市场和股票证券市场,这两个市场对民营企业的支持很少,当然,这也包括对体育产业。银行信贷由于受到计划信贷的控制,造成体育产业得到的贷款数量非常少;另外,我国信贷的期限非常短,很少长于1年,这就造成了对体育产业的固定基础设施难以投资。而股票和债券市场对众多的小型体育产业经营者基本上是关闭的。因此,体育产业也谈不上从这两个渠道融资。

## 1.3 制约我国体育产业发展的体制问题

1.3.1 在群众健身产业方面,政府的直接经营阻碍了体育产业的发展 目前,我国的体育健身设施的投资主体是政府。全国体育设施97%的被各系统所有,其中21%的学校占用了67.7%的体育场地<sup>[2]</sup>,政府投资体育健身设施的目的并不是经营、赢利。但是,在体育社会化之后,一些政府投资的体育健身设施也参与赢利性的经营活动,实行对外开放,而这些政府投资的体育设施在进行对外运营的时候,由于政府原本投资的目的并不是赢利,所以在制订服务价格的时候就不考虑成本或少考虑成本、维护费用以及税收的条件下进行的,因而价格高低的标准自然和经营性健身娱乐场所不同。更何况有很多单位把这些设计使用当作对员工的福利,是免费对内开放的。在这种情况下,在同一市场上进行经营的私营体育健身场所就面临着不平等的、对自己不利的市场竞争。而政府投资的体育健身设施在我国目前又占主导地位,因而,这种情况就会对私人对体育健身设施投资经营产生“挤出”效应,从体育健身服务的市场上通过不公平竞争把民营体育健身经营服务挤出去。而大众体育健身产业的发展主要应该依靠社会,依靠民间资本。在这种情况下,实际上就阻碍了我国大众体育健身产业的发展。

1.3.2 制约我国竞技体育产业化的体制问题 我国目前的经济体制正由计划经济体制向市场经济体制转移。而在计划经济时代受宠了的体育事业没有能够紧紧跟上时代改革的步伐。因此,在计划经济向市场经济体制转轨的过程中面临着严重挑战。足坛的“万达现象”就是最明显的体现。

据调查表明:目前国内的14个俱乐部几乎无赢利的记录,上海申花俱乐部经营情况好一点,1998年收入约4000万元,收支平衡。大连万达俱乐部1998年亏损达2000万元以上,武汉雅琪俱乐部1996年以来累计亏损达2500万元。数字亏损只是表面现象,决定因素在于深层次的体制原因,体制制约是阻碍经济体育产业发展的根本因素。

目前我国竞技体育俱乐部的经营管理很大程度上受到政府行为的控制,俱乐部本身还没有成为一个真正的自我经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的独立的法人实体。最能说明问题的就是地方足协拥有俱乐部股份的事实。我国的足协在名誉上是群众组织,但是,仍需要财政拨款,执行行政命令,而



且还拥有俱乐部的股份。这么一个“四不象”的组织,正是我们体育产业发展方面政企不分的具体表现。这种体制造成了一个结果,就是企业失去了独立的法人地位,不能够自由、公平地在市场中运行,不能够按照市场的规律办事。那么,寻求利润的企业准则也同样受到影响。没有利益的诱导,竞技体育俱乐部也就失去存在的理由。竞技体育产业化、社会化也就只能停留在低层次、低水平上发展。“万达现象”正是这种体制的产物。

我国体育产业的发展必须实现政企分开,走职业联盟的道路,使竞技俱乐部成为正式的具有独立运行功能的实体。只有这样,竞技体育产业才能得到进一步的发展。

## 2 发展我国体育产业的相关对策

### 2.1 确立民间兴办体育产业的主导地位

根据当前我国的国情,发展体育产业必须摆脱政府为投资主体的局面。政府不仅缺乏投入资金,而且运作的效率也往往不尽理想。实现体育产业化,就必须有效调动民营资本的投入。只有真正调动民间资本投资于该产业,体育产业才可能走出困境,出现真正的转机。因此,政府应该明确表明态度,让拥有资本的人们知道,政府将鼓励该民营行业的发展。在这种情况下,民营资本才能进入该行业。因此,政府部门应该制订政策,实现政府引导性投资。

### 2.2 建立协调机构,促进体育产业的发展

体育产业是一个新兴产业,要促进它的发展就需要一个综合性的政策和措施,它涉及到文化、法律、金融、税务、劳动人事、工商管理以及社会保险等多个部门,如果没有一个强有力的机构加以协调、配合工作,企业在发展的过程中将会遇到许多挫折,将不利于体育产业的健康发展。因此,必须建立一个综合性的协调机构,负责综合协调工作。

### 2.3 对体育场地设施进行改制,提高使用效率

现有的体育健身场馆设施绝大部分属于国家、集体所有。在体育社会化的今天,这些场馆大部分参与对社会开放,实行有偿服务。但是,由于产权关系往往造成责任和权利的不统一,这些场馆的运行效率往往低下。为了提高场馆的供给总量,促进体育产业的发展,必须对其进行改制:对于体育系统所属的比赛、训练用场馆,在不改变其用途的前提下进行租赁经营,使得运动训练和比赛由直接提供场馆转化为货币供应,使得场馆使用货币化;对于国有企业、事业单位和各系统,由于福利原因建造的体育设施,在保证不改变其用途的前提下实行租赁、拍卖,使得国有企业、事业单位和各系统的体育福利货币化、社会化;鼓励有条件的学校在保证教学的前提下,对场地实行对外租赁经营。通过以上改制从总体上增加体育场馆的供给,促进体育产业的发展。

### 2.4 建立相关的融资体系

体育产业的发展必须有投资方,投资就涉及融资问题。根据我国目前的实际情况,可采取以下一些措施:政府建立一个专门的供民营小企业的融资体系;政策规定一些银行对小的民营企业贷款的比例;成立“民营体育产业担保与融资公司”,该公司可对民营性质的体育产业实体进行直接、间接融

资,提供风险投资等;建立民营体育产业实体的信用担保系统,协助有发展潜力,但抵押、担保不足的民营体育企业获得银行业的融资,提高银行业对民营体育健身小企业的信心。这些资金来源主要由社会捐助和体育彩票发行的收益来筹集。

### 2.5 对体育产业实现过渡性的税收、财政、金融方面的支持

体育产业属于准公共产业,而且是新兴产业。并且,体育产业还具有一定的外部经济性。该产业的发展符合我国居民未来的消费需要升级转换的趋势。在这种情况下,我们应该给予体育产业实体税收、财政、金融方面的支持和帮助。对符合政府规制标准的体育产业实体过渡性的减免税收;对符合国家规制标准的体育产业实体,经过科学的评估以后,进行一定标准的补贴;为民营的、符合政府规制标准的体育产业提供低息或无息贷款。通过这些手段促进体育产业的迅速成长。当该产业发展到一定的阶段,比较成熟时,再逐步放开帮助、保护。

### 2.6 改善、提高居民参与体育健身活动的偏好水平

据调查,我国居民在闲暇时间有意参加体育健身锻炼的人占被调查总数的10%<sup>[1]</sup>。这说明我国居民参与体育健身活动的偏好比较低。偏好是影响消费的一个重要的原因,偏好由弱变强,将进一步促进体育健身的消费群体的增加。因此,政府应该采取措施促进居民参与体育健身活动的偏好。从有关各种体育事业经费中划出一定比例的经费,从社会寻找一些支持,进行免费或收费低廉的体育培训,吸引人民参加体育健身活动;利用社会力量组织一些群众广泛参与的、影响比较大的群众体育活动。如3人篮球比赛,5人足球比赛,乒乓球比赛等等,吸引广大群众参加比赛,激发参与体育健身锻炼的积极性。此外,一个最重要的途径就是学校。学校是培养全面合格人才的场所,其中就包括了对学生的体育喜好的培养。但是,在1996年的调查中发现,在中断体育锻炼的人口中,20岁以下的占到该年龄段总人数的50.7%<sup>[1]</sup>,这说明我们的学校体育在培养学生体育兴趣方面的工作还存在不足。因此,各级学校一定要进行教学改革,改变目前开设项目过多,随年级的升高不断简单重复的局面,选择一些项目进行长时间的培训,以保证学生兴趣的形成,偏好的稳定,促成体育健身终身化,最终促进全民健身活动的可持续发展。

### 2.7 彻底进行体制改革

进一步改革现有的体育体制,逐步实现协会社会化,有条件项目的竞技俱乐部走职业联盟的道路,完全实现企业化的运作。在健身产业方面,变政府直接投资为间接扶持,变直接管理体制为间接管理体制,进一步实现体育健身产业的社会化、产业化运作。

## 参考文献:

- [1]张发强.中国社会体育现状调查结果报告[J].体育科学,1999,19(1):4-7.
- [2]于振峰.对我国体育消费现状的研究[J].体育科学,1999,19(3):23-25.

[编辑:李寿荣]