

河南省体育彩票可持续发展的对策

闫 华¹, 罗朝峰²

(1. 河南大学 体育部, 河南 开封 475001; 2. 黄河水利职业技术学院, 河南 开封 475000)

摘 要:对河南省体育彩票的现状、发展趋势和可持续发展中存在的问题及对策进行分析。结果表明:必须健全和完善与社会主义市场经济相适应的体育彩票业的体制、机制和法制, 加强体育彩票的正面宣传, 端正广大彩民对体育彩票的认识, 包装好体育彩票销售网点、成立体育彩票俱乐部, 不断研究、开发体育彩票的新品种、新玩法, 以保持体育彩票的吸引力。

关 键 词:体育彩票; 体育产业; 可持续发展; 河南省

中图分类号: G80-05; G812.761 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2003)06-0029-04

A strategic research on sustainable development of sports lottery tickets in Henan Province

YAN Hua¹, LUO Chao-feng²

(1. Public PE Department of Henan University, Kaifeng 475001 China;

2. The Yellow River Conservancy Technical Institute, Kaifeng 475000, China)

Abstract: Adopting the method of investigation, questionnaire, statistic, documentation and comparing analysis, the author analyzes systematically and studies present conditions, trend of development, and provides the game plan for solving the questions in the sustainable development. The studies show that it is necessary to perfect its structure which is suitable for socialistic market economy, and make it circulate under the law. Also, we should pay attention to the propaganda, correct people's attitudes and decorate market network of sports lottery tickets. Further more, it is also important to found the lottery club, vary its product and method, and launch deeper advertising campaign. Through all these, the sports lottery tickets can be attractive to the public.

Key words: sports lottery tickets; sports industry; sustainable development; Henan Province

2002年7月22日, 中共中央、国务院正式下发了《关于进一步加强和改进新时期体育工作的意见》(8号文件), 这是继1984年党中央、国务院下发的又一个体育工作的纲领性文件, 对我国新时期体育事业的发展具有里程碑式的意义。文件对体育事业的各个方面都提出了具体意见, 还专门对我国体育彩票事业的发展提出了具体要求, 文件指出: “积极发展体育产业, 做好体育彩票发行销售和使用管理”, 虽然只有短短的一句话, 但却意义重大, 内涵丰富。中央8号文件的下发为我国体育彩票事业的进一步发展创造了良好的环境, 指明了发展方向^[1]。

河南作为全国第一人口大省, 有着丰富的体育产业人力资源, 体育产业方面有相当深厚的基础和历史积淀。但由于历史的原因, 河南这个资源优势没有充分发挥出来, 远远落后于东部沿海地区和经济发达省市。比如, 作为河南省体育产业支柱性项目的体育彩票就与其它经济发达的省市存在着一定差距, 因此我们有必要深入探索和研究河南省体育彩

票的现状、发展趋势及可持续发展的对策, 使其成为发展河南省体育事业的强大经济后盾和新的经济增长点。

1 河南省体育彩票的发展

中国体育彩票已走过了近9年的历程。发行量1994、1995年两年达到10亿元; 到2002年10月14日, 全国电脑型体育彩票的销售总额达到153亿多元, 提前近两个月完成国家财政部为体育彩票下达的2002年度150亿元的发行任务。全国彩民购买体育彩票的热情不断增高, 体育彩票市场日益扩大, 体育彩票业已成为我国体育产业的重要支柱之一。

河南省作为我国第一人口大省, 自1984年发行体育彩票以来(真正开始于1995年底), 据统计, 1996至1998年, 市和区县共销售体育彩票8 428.5 643万元, 累计筹集公益金1 064.7 566万元。而经济实力雄厚的广东省, 仅1998年就发售体育彩票49 090万元, 占当年全国发行额度25亿元的20%^[2]。可见, 河南省在体育彩票的发行工作上与经济实力

雄厚的广东省相比存在着巨大的差距。

2000 年 10 月 18 日河南省体育彩票由原来的即开型体育彩票变为电脑网络销售型的体育彩票,这为全省发行体育彩票提供了新的契机。2000~2002 年,河南省电脑体育彩票共销售 16.53 亿元,筹集体育及社会保障公益金 5.37 亿元,为国家代扣代缴个人所得税近 9 000 万元,2001 年全年销量跃居全国第 6 位。2000 年中国电脑体育彩票在河南省上市发行时,全省只有分布在 9 个城市的 800 台销售终端机,而到目前已在全省 18 个地市的 100 多个县建立了几千个体育彩票销售网点。2002 年 4 月全省又增加了足球彩票这种新的竞猜型体育彩票,这更使河南省体育彩票的发展实现了前所未有的飞速增长。目前,体育彩票在河南省范围内已形成了一个比较完善的销售系统,已经进入了快速可持续发展的新阶段。

1.1 体育彩票公益金对河南省体育和社会福利事业的贡献

发行体育彩票的目的是为体育事业募集社会资金,让更多的群众关注体育事业的发展。为了保证体育彩票发行具有公信力,让购买者买得放心和高兴,公益金管理与使用的合理性和公开性是一个十分重要的问题。公益金是销售体育彩票所得全部资金除去奖金和发行及管理成本后的实际收入。对于体育彩票公益金的管理和使用,我国目前主要参照《国务院关于加强彩票市场的管理》、《中国体育彩票会计制度》、《体育彩票公益金管理暂行规定》等文件的有关规定。《体育彩票公益金管理暂行规定》中规定:我国发行体育彩票所得资金中,50%用于奖金的返还,30%用于体育事业的发展,20%用于管理机构费用以及发行成本。此法规中还对公益金的使用和违反规定的行为进行了阐述^[3]。

根据《体育彩票公益金管理暂行办法》规定:体育彩票公益金的使用主要用于落实《全民健身计划纲要》和《奥运争光计划纲要》范围的开支:1)资助开展全民健身活动;2)弥补大型运动会比赛经费不足;3)修整和增建体育设施;4)体育扶贫工程专项支出。同时规定:国家体育总局在安排公益金时,用于落实《全国健身计划纲要》的资金为年度公益金收入总额的 60%,用于弥补落实《奥运争光计划纲要》经费不足的资金为 40%。河南省体育彩票公益金的分配与使用必须遵守国家的有关法规。

近几年来,河南省体育彩票共为全省筹集 5.3 亿元人民币的公益金。体育彩票筹集的公益金在全省 18 个地市建立了 48 个具有一定规模的体彩健身园、150 多条健身路径,购置了 6 000 余件健身器材,使全省社区“全民健身工程”达到 81 个;投资 639 万元建成省体彩健身园;投资 800 万元在郑州、洛阳、安阳、焦作、信阳、开封、三门峡、南阳等市建成 8 个体彩健身园;投资 446.7 万元在全省范围内相继开展了“五个千万人群”(职工、农民、妇女、老人、青少年)健身活动,同时又举办了“热爱河南、增辉中原”全民健身周活动、太极拳等全民健身活动,全省参加全民健身活动人数达 4 000 万人次;投资 78.1 万元,按照国家监测指标,在全省完成 5 万余人的国民体质监测,通过测试、数据录入和分析,了解全省人民体质的现状及存在的问题,为进一步推动全民健身活动,

改善人民体质提供必要的资料和信息;投资 349.7 万元完成了 5 309 名省九运会乙、丙组运动员的资格审查、注册以及所有项目资格的比赛任务,举办了 12 次少年苗子赛,选出省苗子队员 780 名;投资 157.4 万元,在全省建设 20 个青少年俱乐部,目前全省青少年俱乐部总数已达 57 个;投资 2 037.5 万元对全省 63 个业余训练体育场馆进行了维修,并新建了 4 个门球场、1 个田径场、2 个网球场、1 个体操馆;投资 55.8 万元实施体育扶贫,为鲁山县、宝丰县、滑县等贫困山区学校购置体育器材等。2001 年度,用于实施奥运争光计划的公益金共 3 639.7 万元,其中:投资 2 360.3 万元用于省参加全国九运会赛前专项器材购置、训练和参加全国九运会的比赛经费补充。全国九运会河南省代表团取得了较好的成绩,完成了省代表团参加全国九运会的基本任务^[4]。由此可见,体育彩票在河南省体育事业快速的可持续发展中,大大缓解了省政府的财政压力,造福社会,推动了全省体育事业的发展,继而促进河南省经济的发展。

1.2 加强彩票销售管理是发展河南省体育彩票的关键

在世界彩票业,管理方法是影响彩票业发展的重要因素。体育彩票销售者直接面对购买者,在经过各地体育彩票管理中心的资格认证和职业培训后方能代表体育彩票管理中心进行彩票的销售工作。目前,由于河南省购买体育彩票的社会群众日益增多,全省各地市、县体育彩票购买点的利润都比较可观,因此,许多个人或单位向有关管理部门申请,试图加入体育彩票销售工作。就目前全省体育彩票销售情况来看,绝大多数的销售点严格遵守国家的各项规章制度,认真完成省彩票中心交给的任务,极大地保障了全省体育彩票工作的顺利进行。但是,据调查,由于受到利益的驱使,近年来还是出现了一些不法行为,在销售商和购买者之间产生了难以解决的纠纷。如个别申请到体育彩票销售资格,将体育彩票销售的权力转包给不具备从业资格的人,对发生买卖纠纷埋下了隐患。这就暴露出体育彩票销售管理上还存在着问题。目前,彩民在购买彩票时因销售人员输入信息错误导致纠纷的事例时有发生,这种现象暴露出各地市、县体育彩票销售中心对于体育彩票销售商的资格认定、培训以及违反制度的处罚缺乏明确的规范。当前对体育彩票销售环节的管理尚未引起上级管理部门的重视,相对于体育彩票发行及公益金的使用管理而言,销售环节的管理比较薄弱。这样会在一定程度上阻碍河南省体育彩票快速可持续发展。所以,国家应当加紧对体育彩票销售环节的立法,让体育彩票尽快拥有保障其可持续性发展的法律环境,保障购买者的合法权益,最终保障全省体育彩票业的健康发展。

1.3 与时俱进,实现河南省体育彩票可持续发展

电脑型体育彩票的兴起,在很大程度上已吸引了人们的注意力,花样繁多的彩票种类更是让全省彩民们应接不暇。人们总是对新事物的好奇心更多一些,而快捷方便的购买方式,公开透明的开奖形式也使人们迅速接受了这一彩票领域的“新生代”。

由于组合型 33 选 7 玩法在河南彩市上先于数字型 6+1 玩法出现,因此在数字型 6+1 玩法上市之初,彩民对这种既

排顺序又对位置的玩法,普遍持有误解。市场经济下,“酒香也怕巷子深”,在彩票市场上,玩法就是商品,如何打消彩民对数字型6+1玩法的疑虑,让彩民真正了解6+1玩法,成为摆在河南体彩面前的一道严峻的课题。为此,河南体彩把对游戏规则的宣传作为市场启动期的主要任务。

2001年2月,经过精心准备和周密部署,河南省电脑体育彩票春季宣传正式拉开序幕。宣传活动在全省18个地市同时开展,通过电台、报纸、宣传车、广告、传单等各种媒体,重点宣传了体育彩票数字型6+1玩法的游戏规则。这次在全省范围内的大规模宣传活动取得了非常显著的效果,一时间,电脑体育彩票成为社会关注的重点。体彩正式在河南省彩票市场上打出了自己的品牌——数字型6+1。

付出的努力总会得到回报,2001年3月,电脑体育彩票6+1玩法01015期单期销量首次突破500万元。3月27日,电脑体育彩票01022期单期销量突破1000万元。在短短不到一个月里,河南省电脑体育彩票实现了两个突破^[5]。2001年度,河南省共销售体育彩票83002.5万元,其中:电脑体育彩票销售79751.9万元,即开型体育彩票销售3250.6万元。2001年按国家规定的比例共提取公益金24900.7万元。上缴国家12346.8万元,省体育局留成7570.6万元,下拨市(县)体育局4983.3万元。河南省2001年体育彩票的销售额是2000年的14倍,河南省体育彩票的销售量在2001年跃居到全国第6位。

河南省体育彩票市场的不断扩大,与之而来的相应服务和配套商品也随之涌现,如:彩票出版物、彩票图书、各种彩票软件、彩票咨询服务、查询服务、邮政服务、通讯服务、广播、电视节目和新闻媒体的彩票信息传播等服务,不仅大大满足了市场和广大彩民的需要,同时也带动了这些行业的发展。另外,河南省体育彩票销售行业安排就业人数达3000多人次,使许多下岗人员又重新找到了工作,减轻了社会的就业压力和负担。可以说,体育彩票业拉动了河南省的内需,增加了税收,丰富了人民的文化生活。同时,体育彩票筹集大量的公益金有力地支持了河南省体育事业和社会保障事业以及其他公益事业的发展,为全省的经济发展做出了较大的贡献。

2 河南省体育彩票可持续发展中存在的问题

经过8年的探索与发展,河南省体育彩票业基本上确立了与省情相适应的彩票经营方式,取得了很大成绩,但在全省范围内仍然存在许多制约体育彩票业发展的问题。

(1)宣传工作不到位,诱发投机赌博心理

由国家统一组织和管理,其宗旨是取之于民、用之于民,同时受到国家法律监督和保护的体育彩票活动虽然也有一定的“碰运气”的性质,但与我国宪法所不允许的私人聚众赌博有着本质的不同。只要管理得当,并完全在国家控制之下,还可以起到疏导的作用,并对社会产生积极的影响,对这一点应有更为明确的认识并在观念上有所突破。

国家发行体育彩票的目的是筹集社会资金,培养群众为社会公益事业做奉献的思想,进一步发展体育事业,其公益

性、福利性和经济性是并存的。体育彩票进入市场后,宣传、引导人们购买体育彩票也必质遵守这3项原则。然而,据笔者在全省体育彩票销售市场上抽样调查结果显示,全省各地市、县单位都有片面追求经济效益,过分夸大中奖的范围和奖金数量的不良现象,甚至不惜违反规定采取不正当销售办法,诱发投机和赌博心理,对人们建立正确的消费观念有负面影响,尤其是对青少年的危害更加严重。

(2)法规措施不完善,销售环节不规范

发行体育彩票是一项政策性很强的工作,需要相应的法规措施规范其发行、印制、运输、销售、结算等各个环节。据调查,个别地市、县违反国家体育彩票中心关于体育彩票销售的规定,将配发额度转包给社会上的单位销售,满足于当“二老板”,只求管理上省心省事,结果经常导致恶性竞争,甚至违法犯罪现象的发生,不利于河南省体育彩票市场的可持续发展。

(3)经营管理机构不健全,人员素质不高

由于河南省体育彩票业起步较晚,又缺乏经验,在一定程度上致使经营管理机构不健全、经营管理人员职责不清。一些市、县在设立机构、配备管理人员等方面还存在短期行为。有些地区体育彩票管理机构还是临时性的或兼职的,专门从事体育彩票管理工作的人员还不多。平时满足于应付,遇到大型销售活动搞临时借调、拼凑。目前,从整体上看,全省体育彩票业经营管理队伍发展不平衡。有的市、县工作开展得较好,各级体育部门都有管理和销售队伍,销售网点基本固定,彩票市场覆盖范围广,经营管理人员素质相对较高。而有的县只有少量的销售点,未向市场深度和广度发展,这严重地制约河南省发行体育彩票的经济效益和社会效益。

(4)体育彩票种类较少,对足球彩票认识不够

目前河南省体育彩票业虽然发展到了一定水平,但仅仅是以即开型和传统型及数字型6+1玩法电脑体育彩票为主,对于我国2001年10月22日首次发行的足球彩票(竞猜型)的认识和理解还远远不够。足球彩票有着一个固定的消费群体,在全球彩票业中扮演着极其重要的角色,发行量持续增长。足球彩票作为一种竞猜彩票,与其他种类的彩票相比,在许多方面都有自己的独特之处,这就要求在足球彩票发行和管理过程中,除了要遵守体育彩票的一般规律外,还必须遵守现代足球运动的发展规律和体育市场营销的特有规律。由于河南省足球运动开展不普及,对足球运动知识的了解不够,致使全省的广大彩民对足球彩票发行关注不够。这也在一定程度上影响了省体育彩票销售额的增长(河南省于2002年发行足球彩票)。

3 河南省体育彩票可持续发展的对策

(1)健全和完善体育彩票业的体制、机制和法制

我国的彩票实行由政府行政控制的管理模式,但销售形式采取的是企业化经营。体育彩票业的体制是基础,是保证。完善体制主要是加快市场的培育,让市场在体育彩票业发展中发挥资源配置和投资调节、消费引导的基础作用;机制是核心、是灵魂,健全机制主要是着眼于提高经济效益。

彩票业要发展当然要有经济效益,这是吸引社会投资的基本条件。但是我国是社会主义公有制国家,发行体育彩票的根本目的是更好地发展体育事业,这是其社会效益的本质所在。为此,必须重视彩票的立法工作,将体育彩票纳入法制化管理轨道,用法律手段解决彩票发行中的矛盾和问题,从而保证体育彩票业持续、健康、稳定地发展^[6]。

(2) 加强宣传,端正人们对体育彩票的认识

购买体育彩票与参与赌博有本质的不同,主要表现在介入资金的所有权转换的方向,两者的返奖率,两者的中奖概率以及发行、管理、兑奖过程等方面存在本质的不同。购买体育彩票是我国大力鼓励民众参与的活动,而参与赌博是国家严厉禁止的违法行为。

从经济学的定义来讲,购买彩票绝对不能算作是一种投资活动。投资的概念中首要要素是把资金投入到生产领域中,而彩票事业显然不是一种生产领域。因此,彩民的心态一定要平和。大家要达到这样的共识:购买体育彩票只是一种娱乐性消费,主要目的是支持体育事业。对于体育彩票的宣传,媒体应发挥自身的作用,要能够做到客观、公正、全面报道和介绍。一方面介绍体育彩票的知识,介绍国家管理的政策、法规;另一方面对各种事件本身也应有客观的态度,从而能够积极引导。

(3) 包装全省销售网点,成立体彩俱乐部

通过市场调查结果显示,全省大部分彩民要求体育彩票销售点不仅要能够为他们提供充足的参考信息,还要有一个宽敞舒适的购彩环境进行选号和买彩心得交流。彩民的要求就是市场的要求,为了让彩民满意,充分体现体育彩票的娱乐性,河南省率先在全国提出了“实现专营化,包装销售点”这一工作方针。为了鼓励销售点实现专营,省体彩中心多次出台优惠和扶持政策。据统计,目前省体彩销售点专营店已经占到 70% 以上。网点的专营化建设大受彩民欢迎,收到了很好的市场效果。

进入 2002 年后,随着彩民对数字型 6+1 体育彩票玩法理解程度的增加,彩民之间相互交流日益频繁和广泛,而越来越多的体彩专营店使彩民俱乐部的成立具备了物质基础。2002 年 3 月,河南省《新体彩》报全面扩版,隆重推出俱乐部号码竞猜联赛,并欢迎全省俱乐部彩民前来打擂,一时间,全省各地彩民俱乐部如雨后春笋般成立。现在,河南省 10 人以上的体彩 6+1 彩民俱乐部已达 300 多个^[5]。这些彩民俱乐部已经成为体彩团结彩民的重要形式,这无形中为河南省体育彩票的可持续快速发展做出了一定贡献。省体育彩票的投注站要逐步实行以展开服务为竞争手段的品牌化经营,不仅体现在场地宽、形象好、信誉佳等方面,还要体现在资讯全、气氛浓、人气高等方面。每个投注站销售的都是同一种产品(彩票),没有高低之分,但在外延概念探索方面,却有优劣之分。吸引彩民参与合资投注,举办彩民交流活动,营造买彩玩彩氛围,推出专家与彩民面对面交流,这些在外延概念上的发挥将使投注站成为彩民的俱乐部,部分投注站因此附设彩民餐厅、彩民酒吧、彩民书屋等,彩票经营开始由单一

的经营彩票逐渐深化到经营彩民群体。在媒体、彩评专家和彩民的合力推动下,势必将投注站职业俱乐部化^[7]。彩票的销售利益源于彩票投注,只要我们包装好各地市、县彩票销售点,努力服务好全省众彩民,使彩民俱乐部团结众彩民,就一定可以使省体育彩票可持续的快速发展。

(4) 不断研究、开发新玩法,保持体育彩票的吸引力

目前河南省体育彩票的种类主要是即开型、传统型和竞猜型体育彩票。玩法相对简单,与真正意义上的体育彩票相距较远。因此,要积极研究、开发体育彩票的新玩法。虽然 2002 年 4 月在河南省发行了足球彩票,但是,人们对足球彩票的认识还远远不够,没有真正地认识到足球彩票的价值。今年春节前,河南省足彩销量为 2 030 956 元(03004 期),节后为 1 928 908 元(03005 期),而广东省节前为 36 773 760 元(03004 期)和节后为 42 168 770 元(03005 期),在销量上虽然存在着巨大差异,但这足以证实在河南省发行足彩大有潜力可挖。因此,河南省要借鉴广东、四川、北京等兄弟省市发行足球彩票的经验,同时还必须从本省的实际出发,适应省情,在从总体战略上做好部署的同时,又要在具体操作上稳步进行(包括观念意识的转变),使中国足球彩票能在河南省健康顺利的发展。

进入 2003 年,河南省体彩中心从管理、销售、宣传等方面政策上明显倾向足球彩票。足球彩票年内的工作思路为“通过管理促销售,案例教学促推广,激励机制促提高,试点专营树样板”。具体的营销策略为“以人为本,试点专营,强化培训,终端推广”。从省体彩中心对 2003 年足球彩票的工作安排看,试点推广足球彩票专营店是一项重要工作,全省每个城市将会很快推行足球彩票专营店。

随着我国社会主义市场经济体制的不断完善和体育产业的快速发展,河南省的体育彩票业也必将成为省体育产业的支柱型产业,成为省经济发展的新的经济增长点,如能及早地认识、掌握并很好运用这一规律,必将对河南省体育事业的腾飞和经济发展起到巨大的推动作用。

参考文献:

- [1] 唐明星.前景无限,任重道远[N].中国体育报,2002-10-02.
- [2] 吴晓强,李明.对河南体育产业的现状评估、培育及开发的研究[J].体育科研,2002,3:5-6.
- [3] 赵芳.对我国体育彩票业若干法律问题的研究[J].体育科学,2002,22(5):38.
- [4] 河南省体育局.关于 2001 年体育彩票销售及公益金使用情况的公告[N].大河报,2002-07-05.
- [5] 韦炜.真金不怕火来炼[N].新体彩,2001-10-23(A3).
- [6] 许宝源.对我国体育彩票业的现状及出路的思考[J].体育文化导刊,2002(6):23.
- [7] 林珂.谁推动了彩票这块奶酪?[N].羊城晚报,2003-01-28(B6).

[编辑:李寿荣]