

知识经济对边疆特色体育旅游业发展的影响

李圣旺

(广东商学院 体育部, 广东 广州 510320)

摘 要:知识经济是一种以知识创新为基础的新的经济形态,随着知识经济时代的来临,知识和技术必将成为体育产业的主要组成部分。通过对新疆旅游资源 and 少数民族传统体育的优势分析,论述了知识经济时代对发展边疆地区有特色的体育旅游业的影响和促进边疆的两个文明建设的作用。

关键词:知识经济; 体育旅游; 民族体育

中图分类号:G80-05 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2003)01-0040-03

The effect of knowledge economy on the development of special sport tourism industry

LI Shen-wang

(Department of Physical Education, Guangdong Commercial College, Guangzhou 510320, China)

Abstract: Knowledge economy is a new economy form that foundation relies on knowledge discard old, with the knowledge economy time coming, knowledge and technology will become a important part of sport industry. The article analyzes the resources of Xinjiang and the advantage of minority sports, discusses how to develop special sport tourism of frontier region in knowledge economy time.

Key words: knowledge economy; sport tourism; minority sport

随着我国体育产业的兴起,体育市场的范围日趋广大,体育产业由经济发达沿海地区向内陆相对落后地区延伸,由大城市向中小城市和边远地区扩展。在体育产业日益繁荣的大好形势下,体育旅游业异军突起,成为体育产业发展的一个重要组成部分,申奥成功和成功举办第21届世界大学生运动会,我国的体育事业进入了一个快速发展的阶段。

体育旅游业是以旅游者对象,为其旅游活动创造便利条件并提供参与,欣赏体育活动所需项目和服务的一项体育产业。随着人类社会从工业经济转向知识经济,社会生产率得到了极大的提高和社会财富的更大积累,这将会使人们对旅游、休闲、健身、娱乐等需求进一步扩大,为体育旅游业的发展提供了机遇。

在2002年韩、日第17届世界杯足球赛上,两国抓住机遇,围绕世界杯大搞足球经济,其经济效益远远超过了预期目标,成功地运作了本届世界杯,这充分证明体育旅游业发展前景无限。

在跨入知识经济时代,边疆地区要抓住历史发展机遇,在国家加大开发中西部地区经济的良好环境下,充分利用其地缘、人文和少数民族传统体育的优势,大力发展民族体育产业和特色体育旅游业,为促进边疆体育事业发展和两个文明建设做出贡献。

1 知识经济对边疆体育旅游业发展的影响

知识经济是一种以知识创新为基础的新的经济形态。随着知识经济时代的来临,知识和技术将日益成为旅游生产力的重要组成部分,促使旅游产业发生变化。

在知识经济社会中,随着知识产品的日益丰富,旅游产业的体系结构、存在方式以及旅游活动的内容和形式都将发生深刻的变化,知识产品的创造、生产、传播和消费成为旅游生活的重要内容,在旅游经济系统中的作用日趋重要,逐渐成为旅游产业发展的推动力。旅游产业因此也将逐步实现增长方式的转变,成为一种崭新、充满活力的知识产业,为可持续发展打下坚实的基础。

边疆地区开展的特色体育旅游属于一项新型的旅游产品。知识经济对边疆的体育旅游业发展的影响体现在以下几点上。

(1)体育旅游业增长方式将发生根本改变。在知识经济时代,由于科学技术的高度发达,科技成果转化为产品的速度大大加快,形成知识形态生产力的物化,人类认识资源和开发富有资源替代短缺资源的能力大大加强,从而使人类能够科学、合理、高效地利用现有资源和开发替代资源。在世界旅游重心逐渐向亚太地区转移的过程中,中国东部大多数国家风景名胜旅游环境已趋于饱和,有的处于超负荷运

行,而旅游产品又要求不断更新,并向西部扩散。新疆则是极具开发旅游资源的地方之一。把民族体育资源与边疆旅游紧密相连,为旅游者提供丰富多彩,独具特色的高效安全健身的旅游线路,积极开拓特色体育旅游线路和产品等新型资源,提高竞争力和生产力,增加财富。知识经济可为体育旅游业发展建立一种具有弹性、张力和创新的机制,也给其带来了全新的观念和优化结构,实现可持续发展。

(2)旅游信息传递方式将出现全新面貌。旅游信息传递将彻底改变以往“读万卷书,行万里路”才得以领略各地区风情的落后状况。提供快速方便安全的交通通讯网络,旅游信息可通过网络传递。各地的风土人情、美食特产和民族特色体育活动都可以通过显示屏展现在眼前。

(3)体育旅游业开放程度增大。利用国家政策鼓励国内横向经济交流的有利条件和边疆的地域优势,发展以商务、会议、考察、探险、登山、度假、运动竞赛、休闲等多种形式,开发专题特色旅游项目,把旅游产品贯于娱乐性、竞技性、观赏性、健身性的民族体育中,形成融主题性、特色性、文化性、参与性于一体的功能齐全的民族体育旅游产品,吸引国内外游客。

(4)体育旅游的结构更全面、更高级化。当今的旅游业正朝着健康娱乐、探亲访友、商务会务、购物探险等多种旅游类型的方向发展,明显地表现出向知识型旅游发展趋势。在知识经济浪潮的冲击下,边疆地区要大力开发得天独厚的旅游资源,例如独具风格的生态旅游,丝绸之路考察,沙漠旅游,登山,滑雪,江河峡谷漂流,沙漠汽车、摩托车拉力赛,公路、山地自行车赛等颇具知识性的专题旅游,逐步使特色体育旅游业步入一个全新的高层次发展阶段。

(5)体育旅游产品的功能变革。旅游产品是用来满足旅游者特定的旅游需求的,在知识经济的推动下,人们的旅游需求日益向多样化、个性化发展。例如开发少数民族特色的体育表演市场,让旅游者了解少数民族形式多样,独具地方、民族特色的传统体育活动,欣赏色彩斑斓风格各种服饰,参与具有浓厚民族特色的娱乐、健身或竞技活动,使旅游者体验边疆地区的民俗和风土人情,体验不同文化给他们带来的惊喜。再因地制宜,加强各种服务设施建设,使其行、游、住、食、娱、购等综合性需求具有地方和民族特色,以满足不同层次旅游者的需求,为旅游者提供更多更好条件。

2 边疆地区体育旅游资源现状

我国是一个多民族、历史悠久的国家,在少数民族聚居的边疆地区,旅游资源极其丰富,发展潜力巨大,具有很高的开发价值。

如新疆著名学者季羨林对新疆独特的文化倍加赞叹,他说世界上四大文化体系唯一汇合的地方就是中国新疆。这四大体系是中国文化、印度文化、伊斯兰文化和欧美文化体系。古悠的丝路大漠、奇观异景,内陆的山体水景构成了旅游资源类型齐备,独具特色边陲景观。

(1)高山奇峻。山多峰高且险峻,有终年积雪山峰上百座,其中海拔7 000 m以上的高峰16座,目前对外开放11

座,其中有世界第二高峰乔戈里峰(海拔8 611 m)的高耸,有冰山之父慕士塔格峰(海拔7 546 m)的险峻,有“天山第一峰”托木尔峰(海拔7 345 m)的雄伟。座座高山峻岭缀于阿尔泰山、天山及帕米尔、喀喇昆仑山三大山系之中,特别是沿北坡攀登珠穆朗玛峰时要从新疆开始,为登山、探险之佳境。新疆国际体育旅行社与新疆登山协会已接待国内外登山、旅行团体数十个,发展势头良好。

(2)水景独特。水文景观众多,既有高山和绿洲平湖,又有大漠盐泽;有冰峰雪岭之“固体水库”,也有深峡陡谷、涌泉飞瀑、干沟遍地、大河浩荡、小溪湍流,可发展深险、漂流,也可开展垂钓活动,景色神秘诱人。

(3)瀚海奇观。新疆沙漠、戈壁浩瀚,面积达71.3万 km^2 ,占全国沙漠戈壁总面积的55.6%。其中有世界第二大流动沙漠(塔克拉玛干),境内有连绵沙丘、神奇鸣沙、魔鬼风城、雅丹地貌,还有沙海中的海市蜃楼,是开展沙漠探险,沙漠汽车、摩托车、自行车拉力赛的理想场地。

(4)气候迥异。南北疆暖寒显著,东西干湿分明,是我国最干、最热、最冷、风沙最大、温差最大之地,大风尘暴、干热风等荒漠气候会不期而遇,从平原到山区昼夜温差大,可感受“旅游方数日,置身四季中”和“早穿皮袄午穿纱,围着火炉吃西瓜”的美妙。

(5)生物珍奇。独特的生态环境造就了大量珍禽异兽,奇花异木。有野生动物586种,野生植物400多种,已建立了21个自然保护区,其中有纳入联合国《人与生物圈》的博格达山保护区,有中国最大的阿尔金山珍稀动物保护区,有胜过欧洲风光的喀纳斯自然景观保护区,可供科考、揽胜、探奇。

(6)少数民族多彩且奇特的人文旅游景观。新疆少数民族多,维吾尔、哈萨克、乌兹别克、塔塔尔、塔吉克等少数民族为全国独有。有古代东西文化荟萃交流的产物丝绸之路,有南、北、中3条古道横贯境内;高昌、交河、楼兰、龟兹等故城遗址驰名中外,还有与敦煌、云岗、龙门齐名的中国四大石窟的拜城克孜尔千佛洞;城堡、烽燧、关隘、驿站、寺庙、亭塔、石刻、岩画、墓葬等名胜古迹无处不有,更有浓郁多彩的民族风土人情,奇异的特产风味,独领风骚的沙漠公路等现代人文景观等。

(7)丰富多彩的少数民族传统体育活动。新疆是一个多民族地区,各民族在历史的发展过程中创造了富有民族特色和独具地方特点的传统体育活动。如维吾尔族的摔跤、达瓦孜、哈萨克族的叼羊、姑娘追,柯尔克孜族的飞马拾银等,这些形式多样、独具特色的少数民族体育,集健身、娱乐、观赏、保健医疗等于一体,具有较强的竞技表演性、娱乐观赏性、教育和文化传承性等价值,构成了新疆独有的人文景观,是中华民族的文化瑰宝。

据统计,新疆平均每县有景观14.1处,其资源发展在全国位居前列,《中国旅游资源普查规范》所列举的旅游类型总数为68种,新疆就占了其中的56种,居全国各省、市、自治区首位。其中有全国独有的,也有称之为世界奇观的旅游资源,总之新疆具有旅游资源总量大,类型多,品位高,功能全,

组合优,前景好资源优势,又与 8 个国家相邻,具有发展边贸旅游和跨国旅游的地缘优势,能适应不同阶段国家旅游产品更新换代的要求,对国际和国内游客具有很强的吸引力。

3 知识经济时代开发边疆经济体育旅游的对策

旅游业是现代经济和社会发展的产物,是当今世界朝阳产业,它正以需求量大,产业关联度高,经济效益好,国际竞争力强,就业范围广等特点而成为新的经济增长点和国民经济的支柱产业,在知识经济时代,边疆地区要加快发展有地域特色的体育旅游业,其对策有:

(1)更新观念,深化体育旅游改革。随着中央加大西部经济开发的深入进行申奥的成功,要充分认识到体育产业的崛起是社会主义市场经济日益繁荣的必然发展趋势,它将随着社会的发展,人们日益增长体育需求和健康观念的更新而成为边疆经济增长的热点之一。要加大改革力度确定发展体育旅游事业的战略地位。

(2)充分利用地缘优势。发挥边疆地区优势,实施沿路沿边的地域优势,大力开发得天独厚的旅游资源,独具风格的生态旅游、体育旅游和各种形式的比赛,如沙漠旅游,探险,登山,滑雪,大河峡谷漂流,沙漠汽车、摩托车拉力赛,公路自行车、山地自行车越野赛等。

(3)大力发展体育用品业、体育服务业、体育广告业,拓宽体育旅游业的服务品种。

(4)开拓有少数民族特色的体育表演市场。少数民族传统体育活动形式多样、色彩斑斓、独具特色,不仅具有浓厚的民族特色、地方特点而且有很强的竞技性、表演性和观赏性。开发民族体育表演市场,不仅可吸引八方来客,而且可以有力促进两个文明建设。

(5)加强体育法制建设、规范体育市场体系。根据市场经济和体育产业的特点,建立健全符合现代体育发展规律的

体育市场法规,培养一批合格的专业经营管理队伍。

(6)借助边疆地区举办传统的国际、国内的经贸、民族体育活动,广交四方宾客。在引进资金、科技的基础上,大力宣传,介绍边疆,让世界了解边疆,为开发边疆的特色体育旅游和市场创造有利条件,同时与知名企业通力合作,集中有限的财力物力发展自己的优势项目,带动体育旅游业的发展。

4 结论与建议

边疆地区奇特的地理地貌,丰富多彩的少数民族体育文化,淳朴的风土人情,色彩斑斓的民族服饰,别具一格的民间节日,众多的边疆口岸等优势,为发展边疆地区的体育事业,开拓特色的体育旅游业提供了条件。

体育旅游业是新兴的充满生机与活力的行业。它的形成和发展与经济、文化、科技、体育的发展有着密切关系。在步入知识经济时代,边疆地区要紧紧抓住历史发展机遇,加快、改善、新建体育旅游相关的设施、机构、政策、法规建设,提高其知识、科技含量,将资源优势转变为产业优势,同时加强与社会各界的广泛联系,大力发展民族体育事业,开拓体育市场,推动民族地区特色体育旅游的发展,促进边疆地区两个文明建设。

参考文献:

- [1] 李廉水. 知识经济需要我们做什么[M]. 南京:江苏人民出版社,2000.
- [2] 王大悟. 新编旅游经济学[M]. 上海:上海人民出版社,1998.
- [3] 编委会. 新疆统计年鉴[M]. 北京:中国统计出版社,1999.

[编辑:周威]