融水民族体育旅游资源的开发

朱小丽，杨永亮
（广西师范大学 体育学院，广西 桂林 541004）

摘　　要：在分析融水苗族自治县民族体育旅游资源开发的背景条件和特点的基础上，提出了在当今旅游业发展的大好形势下开发融水民族体育旅游的策略。

关 键 词：融水；民族体育；旅游资源
中图分类号：G80－05；F592.3　　**文献标识码**：A　　**文章编号**：1006－7116(2003)03－0063－04

Exploitage of the Rongshui ethnic sport-tourism resources

ZHU Xiao-li, YANG Yong-liang
(Institute of PE, Guangxi Normal University, Guilin 541004, China)

Abstract: This article has analysed the characteristics and the background of the exploitage of the ethnic sport－tourism resources in Rongshui autonomous county. On this basis the exploiting strategies have been put forward to develop the sport－tourism resources in Rongshui under the favorable tourism developing circumstances.

Key words: Rongshui; ethnic sport; tourism resources

随着人民生活水平的不断提高以及余暇时间的增多，旅游业逐渐成为了我国国民经济中新的增长点。民族体育旅游是人文旅游的重要组成部分，它以鲜明的民族品格、独特的文化内涵、浓郁的原始气味、浑厚的历史氛围、显著的地域差异、欢愉的生活情调以及丰富多彩的表现形式对国内外旅行者产生巨大的诱惑力和感召力。它是民族学、旅游学及体育学交叉融合而产生的具有民族、旅游和体育特点的一种新兴的旅游文化产品。开发民族体育旅游资源成为了促进和推动我国旅游事业发展的最有效途径之一。广西融水作为我国第一个成立的苗族自治县，旅游资源十分丰富，是集山水风光、文物古迹、民族风情于一体的旅游胜地。在长期的历史发展过程中，融水的各族人民创造了许多风格独特的民族传统体育项目，这些民族体育历史悠久，形式多样，具有较高的观赏、健身、娱乐等社会价值，显示着无穷的魅力，为开发融水的民族体育旅游资源奠定了丰厚的基础。同时发展民族体育旅游业是当今大众旅游心理的需要，它不仅能够丰富和促进融水旅游业的发展，又能带动融水民族体育产业的开发。寻找民族体育产业与旅游业的最佳结合点，推动融水的经济和社会发展，正是本研究的主题。

1　融水民族体育旅游资源开发的条件

1.1　融水的基本概况

融水位于广西壮族自治区北部，北与贵州从江县毗邻，枝柳铁路和融江过境，交通十分方便。全县总面积 4 663.8 km^2，耕地面积 3.15 万 hm^2，有林面积 35 万 hm^2，森林覆盖率达 60.5%。聚居着苗、瑶、侗、壮、仫佬、水家、汉等 12 个民族，总人口 46.46 万人，其中苗、瑶、侗、壮等 11 个少数民族占总人口的 71%，而以苗族人口居各族之最，占总人口的 38.6%，故融水也俗称为大苗山。

融水是极为奇特的喀斯特地貌地形，山岭连绵，熔岩分布广，气候温和，雨量充沛，自然环境十分优美。但耕地少，土地较贫瘠，素有“九山一水一分田”之称，经济发展相对滞后，是国家扶持的贫困县之一。改革开放后，融水在县政府的领导下，立足本地古朴浓郁的民族风情，把握西部大开发的时机，审时度势地发挥自己的资源优势，逐渐走出了一条旅游脱贫致富的新路子。

融水有着漫长的历史，蕴藏着丰富多彩的历史文化。自西汉以来融水就是历代封建统治者设置县治和州治的地方，历代达官贵人、文人墨客常到此寻幽揽胜，留下了众多的摩崖、碑碣，散布于真仙岩、寿星岩、刘公岩、德岩、玉华仙洞、桃源洞、西洞等处，其中尤以真仙岩为最。真仙岩的摩崖、碑碣就有 140 多件，最引人注目的是宋太宗亲笔颁赐的“御书碑”120 轴，并敕封老君洞为真仙洞。明代著名的地理学家、旅行家徐霞客也曾经到此洞驻足 13 天之久，他在《徐霞客游记》里就留有 1 万多字的记载和一副精美的真仙岩插图。

融水境内居住着苗、瑶、侗、壮等多个少数民族，他们在

收稿日期：2002－11－07
基金项目：国家体育总局软科学课题阶段性成果(306SS01014)。
作者简介：朱小丽(1978－)，女，在读硕士研究生，研究方向：体育人文社学。

长期的生产、劳动和生活的历史发展过程中形成了自己独特的民族语言和风俗习惯,表现在服饰、饮食、居住、信仰、婚姻、娱乐、传统节日、文化等方面。

1.2 融水旅游资源状况

融水的旅游资源十分丰富,包括自然风光旅游资源、人文古迹旅游资源和丰厚的民族体育旅游资源。这些旅游资源为开发和搞好民族体育旅游奠定了坚实的基础。

(1)迷人的丰富的自然旅游资源:融水自然景观旖旎,风光如画,生态自然环境优雅舒适,熔岩分布广,洞内的石笋、石乳等千姿百态,素有"雄奇、灵秀、深幽"的特点。融水是属于中亚热带季风气候,天然动植物资源丰富,有大量的名贵野生药材。现有森林面积32万 hm^2,林业蓄积量1 176万 m^3,每年生产商品材15.20万 m^3,是广西主要木材产地之一。这些旅游资源为开辟探险、攀岩的体育旅游项目提供了天然的场所。

(2)丰富的水资源:融水的水能资源丰富,有大小河流15条,水资源蕴藏量31.87万 kW,可开发利用24.37万 kW。其中最大的河流为贝江河,全长146 km,汇水面积1 762 km^2。由于贝江落差大,形成了许多激流的险滩和平静的深潭,浏览贝江风光,游船要经过九滩十八弯,沿途有:寿星迎宾、悬崖飞瀑、摩天崖、望夫石、石门潭、勾魂滩、中流砥柱、苗寨秀色和竹林胜景等20多处景点,美不胜收。可大力开发"水上乐园"、"水上世界"等体育旅游点,可开设游泳、划船、漂流、冲浪等项目。

(3)融水节庆活动中的民族体育旅游资源:融水是多民族的县,融水各族人民在漫长的历史中,都基本上保持着各自的传统喜好、风气、习惯和禁忌。融水的各族人民在生活和生产中不断孕育着众多的祭日、纪念日、丰收日,最后深化成民族传统节日。素有"百节之乡"的美誉称号。在这些节日里,有多姿多彩的民族体育舞蹈、武术表演,还有传统的竞技体育,令人赏心悦目、惊心动魄,具有很高的观赏价值。如苗族的芦笙踩堂、拉鼓、芒哥、踩脚求爱,侗族的抢花炮,还有斗马、赛马、舞龙、舞狮等民族体育,这些原始古朴的体育活动,与独特的木楼建筑、手工精巧的服饰、别有风味的民族餐饮、奇异的恋爱婚俗等组成了一副绚丽多彩的民族体育画卷。把这些民族体育项目作为旅游的一个重要内容来开发与利用,将使旅游者更好地了解融水的风土人情、传统历史文化,并对中华各民族的团结起到了很好的桥梁作用。(见表1)

表1 融水苗族自治县主要传统节日活动

时间	节称	地点	主要民族体育活动内容	规模
农历正月十三	芦笙节	安太乡	赛芦笙、踩堂、斗马、斗鸟、赛马、对歌	约3万人
正月十六和八月十六	古龙坡会	香粉乡	同上	约3万人
正月十七	芒蒿节	安陲乡	芒蒿舞等同上	约2万人
二月初七	花炮节	洞头乡	抢花炮、舞龙、舞狮、踩堂、火堂对歌	约2万人
三月初三	歌节	三防镇	龙亭对歌、舞龙、舞狮	约2万人
六月初六	新禾节	安大乡	元宝村开田捉鱼、尝新乐、高赛马、火堂对歌	约1万人
六月二十八	闹鱼节	江水乡	良双村闹鱼、火堂对歌	约2万人
十一月二十六	斗马节	县城	斗马、芦笙踩堂、赛马、斗鸟、斗鸡	约5万人
十二月上旬	苗年	杆洞、白云	吹芦笙、踩堂、火堂对歌	约1万人
十二月十七	抢旗节	良寨乡	赛芦笙、踩堂、对歌、斗鸟、抢桥	约2万人

1.3 融水民族体育旅游媒介现状

旅游媒介主要是由交通、旅游购物、旅游公司、宾馆、旅行社等设施构成。融水自1985年4月成立了旅游开发办公室以来,就以开放为主题,以改革为动力,以创新为快速发展的手段,将民族体育旅游市场面向国内外的工薪阶层,向国内外游客展示了其丰富多彩的、得天独厚的民族体育旅游,在较短的时间内和落后的基础上迅速改变了面貌,发展了起来。融水目前在国家级森林公园元宝山、长赖、勾滩苗寨等景点已挖掘整理出的民族体育项目有拉鼓、斗马、赛马、赛芦笙等,并与民俗风情的音乐舞蹈融为一体,吸引着旅游者前来观赏参与,大大提高了融水的知名度,为民族体育增添了光彩。

融水是对外开放县。全县年均接待游客20多万人次以上,有力推动了第三产业的发展。据不完全统计,1985~1990年间,先后有日本、意大利、澳大利亚、新加坡、美国、德国、加拿大以及港澳台同胞等1万多人到融水旅游。进入20世纪90年代后,融水富有民族特色的旅游受到了多家旅行社的关注,各旅行社纷纷前来洽谈组团业务。县城的旅馆、饭店由过去的几十家发展到现在的200多家;三轮车从几十辆发展到1 300辆;全县的家具、竹凉席、木衣架等竹木制品厂由过去几家发展到现在的20多家。融水县旅游部门根据本地旅游资源的特色,推出了"贝江风光风情"旅游路线,相继开发了贝江一日游、卜雨苗寨二日游、贝江集萃园二日游、元宝山国家森林四日游、龙女沟-贝江二日漂、贝江漂流与苗寨风情等,均收到了很好的效果。"贝江风光风情游"被列为桂北黄金旅游热线和广西三大旅游热线之一。1997年全

县工业总产值 8.33 亿元,比 1985 年融水成立扶贫办事机构时增长 9.11 倍;农民人均纯收入 1 318 元,比 1985 年增长7.6 倍,有 5 993 户 30.57 万贫困人口解决了温饱问题。如今融水旅游业已建设成了以食、住、行、购、游、娱配套的旅游接待体系,带动了交通、饮食、文化等与之相关产业的发展,吸引了许多中外商家前来投资,促进了地方经济的发展与繁荣。旅游业成为全县的支柱产业和经济的基石之一。这些都为融水民族体育旅游资源的开发提供了更广阔的前景。

2 融水民族体育旅游资源的特点

纵观融水民族体育旅游资源,具有以下几个特点:

(1)民族性。融水是桂北一个以苗族为主的少数民族自治县,现居住着苗、侗、瑶、壮、汉等 12 个民族。由于各民族的历史发展过程不同,生活的条件和居住的地理环境以及宗教信仰的差异,他们在衣、食、住、行等方面都保持着自己的爱好、风气、习惯和禁忌,并形成了与之相适应的民族体育。这在一定的程度上反映出各民族在历史、文化、经济、审美、生产劳动、宗教信仰、婚姻习俗等一系列的民族特征中存在着差异。因此融水在开发民族体育旅游活动过程中,要突出本民族的特色。

(2)时间性。融水各族人民在漫长的生活和生产劳动历史过程中,各族人民不断孕育着众多的祭日、纪念日、丰收日,最后深化成众多的民族传统节日。素有"百节之乡"的美誉称号。这些民族传统节日是在特定的日期里进行的,一般以农历为主,所以民族体育旅游具有较强的时间性。如正月十三的芦笙节、正月十六和八月十六的古龙坡会,正月十七的芒哥节、二月初七的抢花炮、三月初三的歌节、四月二十四的廿四炮、六月初六的新禾节,六月二十八的闹鱼节、十一月二十六的斗马节、十二月上旬的苗年、十二月十七的抢旗节等。在这些节日里,蕴藏着多姿多彩的芦笙踩堂、拉鼓、芒哥、踩脚求爱、斗马、斗牛、抢花炮等文娱体育活动,这些活动也是在特定的时间和地点进行的。因此融水要把节日作为旅游资源的一个内容,开展民族体育旅游项目,把握好时间,充分发挥体育旅游的经济效应。

(3)地域性。由于融水的自然环境复杂多样,不同的地域就有不同的风俗习惯。"十里不同风,百里不同俗"指的就是风俗的地方差异。各民族都是生活在一定的自然环境中,并与之相适应才能生存和发展,他们所创造的民族文化也是具有浓厚的地方特征的。如民居建筑的风格、饮食习惯、民族服饰、婚丧嫁娶、礼仪宗教等的地域差异,都与环境因素有着密切的联系,具有鲜明的地域性。所以民族体育旅游资源的开发要立足本地的资源,突出地方特色。

(4)多功能性。融水民族体育旅游资源的多功能十分突出。一是健身功能,民族体育要求健身和娱乐溶为一体,在参加民族体育旅游活动中得到身心和谐的发展。二是观赏功能,由于民族体育项目具有独特、优美、娱乐、技巧性和艺术性特点,使人耳目一新,乐于观赏。三是参与功能 ,民族体育许多项目是简单易学,便于游人亲自摹仿、体验和感受。四是科学考察功能,通过各种民族体育活动了解各民族的风俗习惯、宗教、信仰、文化、艺术等方面,是考察各民族文化的一个重要途径。

3 开发融水民族体育旅游的策略

融水由于受地理位置、开发资金和政策的影响,除一些传统的景点外,绝大部分民族体育旅游资源还没有获得充分的开发,尚处于起步阶段,因此融水目前的民族体育旅游应以全县的整体旅游规划相协调。

(1)转变观念,重视民族体育旅游业的发展。

民族体育旅游资源是人文旅游资源的重要组成部分,具有很大的社会经济效应。应树立大旅游观念,充分认识民族体育旅游资源开发的可行性、重要性及其巨大的开发价值和潜力,促进融水旅游产业化的发展。

(2)充分发挥政府的作用,营造良好的投资环境。

由于旅游业具有综合性产业的特点,关联带动作用特别明显;旅游产品具有公共性产品的性质,其综合开发和形象宣传很难由企业直接运作,在发展过程中须得到各个方面的大力支持和配合。所以必须要有政府的积极参与和投入。政府在开发旅游资源和拓展旅游市场时要制定出有利于体育旅游业发展的政策和法制法规,使社会积极投资的力量得到保障,充分显示出政府的主导作用。在借鉴国际成功经验,总结国内经验的基础上,要大力宣传提倡政府主导型的旅游发展方针,使这一观念逐渐形成共识,把融水苗族自治县创建成闻名于世的"旅游名县",以便吸引更多中外商家前来考察、投资办厂、办企业和旅游业,促进地方经济的发展和繁荣。

(3)突出民族和地域特色,建设具有独创性的休闲体育旅游度假区。

建设度假区要有一定的旅游设施,运转良好的旅游设施综合体系是形成旅游规模市场的保障条件,旅游设施主要包括基础设施和服务设施两大类。融水县是富有民族和地域特色的少数民族自治县,可以根据本县的民族体育旅游特色,充分利用自身旅游资源的优势,借鉴一些成功旅游度假区的开发经验,开发和创建出具有民族性、地域性、独创性的体育旅游产品,把融水建设成为闻名遐迩的休闲娱乐的体育度假胜地。

(4)保护生态环境,走可持续发展之路。

融水是民族山区县,山清水秀,亚热带风光迷人,民族风情浓郁,文物古迹众多,生态环境幽雅,没有污染,没有噪音,是旅游者探险、猎奇、游乐、观赏、休闲的好去处。

切实搞好生态环境保护建设,再造秀美山川,是融水民族体育旅游业可持续发展的措施之一。融水的自然环境的保护始终是制约本县旅游总体发展的重要因素,环境的改善可以直接推动地方的发展。另外一方面,在开发利用和管理中,必须坚持"在保护中开发,在开发中保护"的原则,把本县的可持续发展放在首位,大力开展植树种草,制止滥砍乱伐,实行退耕还林还草还湖等项措施,使融水有一个非常好的、美丽的生态环境,有一个能吸引国内外投资的好环境。同时,要正确处理好当前与长远、整体与局部的关系,合理开发

利用和有效保护自然资源，使资源优势转变为经济优势，促进融水社会经济的发展。从长远来看，融水旅游资源储量大、品位高，旅游业发展起步早、底子厚，加上近年来本县基础设施和旅游服务以及管理等硬软环境的不断改善，旅游业发展潜力巨大，前景广阔，具有比其他产业更多的优势。因而要有一个产业替代的问题，体育旅游产业恰恰是一种最好的替代方式，用看树替代砍树，可以使上述措施长治久安地巩固下去，推动融水民族体育旅游业可持续的发展。

(5)有效整合民族体育旅游资源，保证资源的利用率与投入后的回报。

体育旅游资源是国家旅游资源的组成部分。融水是一个多民族的自治县，各民族奇异的风土人情、生活习俗、服饰装束、民间艺术、工艺特产、烹调技术和喜庆节日等等习俗风情显然就成为了融水的一大特色。而且具有众多民族特色的民族体育传统项目又具有较强的观赏性、娱乐性、健身性。其中具有代表性的项目有抢花炮、赛马、斗马、武术、赛龙舟、舞龙、舞狮等等。改革开放以来，融水的体育事业得到了蓬勃的发展，并在重大的比赛中都取得了较好的成绩。这得天独厚的旅游资源为开展体育健身旅游，发展旅游业和体育事业提供了广阔前景，形成了以自然景观、人文景观为基础，民族风情为主体的多层次、多领域、多方位的旅游新格局。为此，融水必须充分有效地利用旅游环境特点，侧重开展适合融水的特种旅游和专项旅游，有效地整合民族体育旅游资源，保证资源利用的高效率和资源投入的高回报。并在继续宣传促销观光型旅游产品和度假休闲、生态旅游等专项产品的同时，推出体育与旅游有机结合、公众参与性强的体育旅游活动和专项旅游，为旅游者提供多元化的旅游产品，吸引更多的旅游者前来融水观光旅游，推动融水旅游业向更高的目标迈进；借助全民健身运动，开展丰富多彩的体育旅游活动，活跃融水旅游市场，使融水旅游业更加繁荣昌盛。

(6)树立形象打造品牌，实现民族体育旅游致富的目的。

融水旅游资源丰富，奇特的喀斯特地貌，灿烂的文物古迹，浓郁的民族风情使本地旅游资源独具特色。土特产品丰富，其中较有代表性的有香菇、木耳、玉兰片、沙田柚、猕猴桃等；具有民族特色的手工艺品精细别致，具有代表性的有绣球、香包、小芦笙、袖珍竹水桶、服饰等；还有竹子企业开发的竹笋罐头、竹拖鞋、竹凉席、竹地板以及竹工艺品等等一系列竹子产品。这就为融水开发和发展民族体育旅游业的苗族村寨脱贫致富提供了重要的保障。融水的体育旅游开发应充分利用丰富的旅游资源的优越条件，借鉴国内外成功的经验和管理方法。以发展旅游业为中心，发展其他相关的产业为辅助，一方面投入相应资金，帮扶体育旅游村点加强旅游设施建设，提高接待质量。另一方面让利于民，打造具有民族特色的旅游产品，起到资源共享、共同脱贫致富的作用。从整体上维护旅游接待的形象，调动村民的积极性，推出自己的品牌，使融水的体育旅游扶贫目标得以实现。

参考文献：

[1] 郭一新.假日生意经：旅游休闲编[M].广州：广东经济出版社，2000.

[2] 蔡　雄.旅游扶贫：功能、条件、模式、经验[M].北京：中国旅游出版社，1999.

[3] 刘　建.重庆民俗旅游资源及其开发[J].重庆商学院学报，2001(4)：21－23.

[4] 陆元兆.广西少数民族地区体育旅游资源开发的思考[J].体育科技，2000(3)：1－4.

[5] 广西壮族自治县通志馆编.广西市县概况(1985年——1995年)[Z].1998.

[编辑：李寿荣]