

体育旅游资源的特征、涵义和分类体系

袁书琪, 郑耀星

(福建师范大学 旅游系, 福建 福州 350007)

摘 要:基于多年对体育旅游资源的研究, 提出体育旅游资源的特征、涵义和分类方案, 还构建了体育旅游资源汇总体系。

关 键 词:体育旅游资源; 分类体系; 体育产业

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2003)02-0033-04

Primary argumentation on feature, meaning and classified system of sports tourism resources

YUAN Shu-qi, ZHENG Yao-xing

(Department of Sports Tourism, Fujian Normal University, Fuzhou 350007, China)

Abstract: The research and exploitation of sport tourism are based on the research on feature, meaning and classified system of sport tourism resources. Based on the research on the sport tourism resources for many years, the authors put forward the program of sport tourism resources. The paper still constructs the gathering system of sport tourism resources for reference.

Key words: sports tourism resources; classified system; sports industry

步入新世纪, 随着社会经济的发展、生活水平的提高、体育活动的普及, 体育与旅游的关系越来越紧密。一方面, 体育旅游已成为旅游分类体系的主要类型之一, 体育旅游属于动态旅游, 与休闲性的静态旅游相比, 旅游行为更积极, 参与性更强, 审美体验也更为深刻。另一方面, 体育旅游已成为大众性体育活动的一种重要方式, 异地体育活动吸引力大, 弥补了当地同类体育活动吸引力的不足。例如排球运动在海滨沙滩上与在城市水泥场地上的感觉不同; 在风景区悬崖上往深潭中跳水与在泳池中跳水的感觉也不同。

体育旅游的兴起是国家社会经济发达的结果, 经济发展了, 国民体魄强健了, 体育旅游就应运而生。体育旅游的普及, 在我国还是新事物。体育旅游的开发和参与亟待开展基础调查研究。与一切科学研究一样, 体育旅游资源的界定和分类, 是体育旅游科学研究最基础的工作, 而目前的研究还很不够。本文基于多年来参与对旅游资源国家标准制定和体育旅游开发的研究^[1], 对以上重要的基本问题提出看法, 供讨论。

1 体育旅游与体育旅游资源

当前, 体育旅游和旅游资源的界定在国内外的共识程度还不高, 从科学研究的角度, 结合我国国情, 确定体育旅游与体育旅游资源的涵义, 具有理论意义和应用价值。我国是体育旅游资源十分丰富的大国, 幅员辽阔, 地形多样, 体育旅游

开发潜力极大。据世界旅游组织预测, 到2020年我国将成为世界最大的旅游接待国。因此, 加大对体育旅游与体育旅游资源的研究, 是我国体育界与旅游界的当务之急。

1.1 体育旅游的主要特性

体育旅游是一大类旅游的总称, 明确体育旅游的特性, 是研究体育旅游资源和分类的前提^[2]。

(1) 观光性与参与性的区分

现代旅游分类是个多角度的体系, 可以根据不同的研究目的, 采取不同的分类角度。从游客与旅游吸引物的互动程度来看, 可分为观光性旅游与参与性旅游两大类。生态旅游、文化旅游、休闲旅游、度假旅游、商务会务旅游等, 很难区分观光与参与这两种属性, 游客往往是既观光又参与。而体育旅游的旅游主体, 在观光和参与上, 区分明显。如足球迷不等于喜欢踢或会踢足球, 世界性的体育赛事往往是大宗体育旅游产品, 但观光客并不参与体育竞赛, 参与竞赛的运动员也无暇完整地观光。因此, 吸引体育游客的旅游资源在观光与参与两种属性上区分明显。

(2) 专项性与综合性的整合

体育旅游有很强的专门性, 从根本上说是一种专项旅游, 游客对体育旅游的选择个性化倾向明显。但另一方面, 体育旅游之所以区别于日常体育活动, 就在于其异地性。异地性有两重意义, 一是异地总体景观上的差异; 二是体育活动的场地和形式上的差异。这两种差异都可造成体育旅游

的附加吸引力。因此,体育旅游的客体虽以体育活动为主,但也叠加了异地与体育活动相关的旅游景观与活动,从而使旅游资源具有复合性。如球场是球类体育活动资源,而海滨沙滩球场则是球类体育旅游资源。

(3)生态性与人文性的统一

虽然体育活动的室内、室外都可进行,但是体育旅游,尤其是参与性体育旅游,室外吸引力更大。野外的生态环境质量对体育旅游的影响很大。在优质生态环境中,例如在森林天然氧吧中,进行有氧运动,其愉悦感当然比在一般场地要强得多。体育活动又是一种文化活动,具有强烈的人文性,各地不同的人文环境,体育旅游的内容和形式也不同。现代体育,尤其是大众性体育,越来越重视体育文化,体育文化的旅游吸引力与日俱增。因此,在对体育旅游资源进行质量评价时,应重视生态因素和人文因素。

1.2 体育旅游资源的涵义

我国旅游资源分类体系是从旅游资源自身特质出发的,并没有体育旅游资源一类,只有体育健身运动场一类,远不能涵盖丰富多样的体育旅游资源。从广义上讲,体育旅游资源应当是可供开发体育旅游产品的旅游资源,包括一切具有旅游吸引潜力的体育事物(含人物)和体育现象^[3]。

(1)体育活动的载体

体育旅游资源与其他旅游资源最大的区别在于是体育活动的载体。这里所说的体育活动广泛包括竞技性体育活动、非竞技性体育活动、体育观光活动、体育文化活动、体育教育活动等。例如,一般的悬崖是一般的地质旅游资源,其中适合于开展攀岩、跳水等体育旅游活动的悬崖才是体育旅游资源。又如,一般的军事设施是一般的军事旅游资源,其中适合于开展军事体育活动的军事设施才是体育旅游资源。

(2)体育旅游产品开发的原料

必须区分体育旅游资源与体育旅游产品的内涵。体育旅游资源只具有体育旅游潜在吸引力,具有开发成为体育旅游产品的价值。而体育旅游产品是已具有旅游吸引力,可直接供给旅游消费的体育旅游吸引物。某些已开发的旅游产品,若可供旅游再开发,则也可成为更新了的旅游产品的资源。例如,漂流河段是体育旅游资源,游客自行驾驶的漂流是体育旅游产品,又是生态观光漂流的旅游资源。

(3)为异地游客服务的旅游开发基础

旅游活动的空间距离众说不一,有人提出过 50 km 以上行程的活动才算旅游。近年来,本地人本地游已成气候,旅游距离大大缩短。不过,旅游地点至少不是日常生活地点,必须经过一定距离的旅行,这就是“异地”的涵义。因此,一般的体育健身运动场所不一定是体育旅游资源,只有能为异地游客服务的体育活动场地才是体育旅游资源。

2 体育旅游资源分类体系

要填补国内体育旅游资源系统分类的空白,可以在总结经验的基础上,通过专家系统加以筛选,构建体育旅游资源类型体系。体育旅游资源分类体系也可以从不同角度来构建^[4],本文提出一种体系供讨论,如表 1(见第 35 页)所示。

2.1 体育旅游资源分类体系结构

(1)体系结构多层次

由于体育旅游资源种类繁多,性质各异,本文提出的分类体系为多层次结构,由大类、主类、亚类和基本类型等 4 个类型层次构成。类型层次越高,不同类型的体育旅游资源之间性质差异越大。

(2)最高结构层次分为两大类

在最高结构层次上,体育旅游资源分为自然体育旅游资源与人文体育旅游资源两大类。两大类体育旅游资源的性质有很大的差异。自然体育旅游资源全部都是物质形态的,且绝大多数为实物,现象很少,绝大多数为静态,动态的很少。而人文体育旅游资源既有物质形态的,又有精神形态的,现象较多,动态资源较多。

(3)第 2 层次分为 8 种主类

体育旅游资源体系在第 2 层次上分为 8 种主类,与一般旅游资源一样。各主类之间,旅游资源性质差异较大。自然体育旅游资源分 4 种主类,有 3 类与自然环境要素类型相对应,另一类是自然现象,各主类的开发方式不同。人文体育旅游资源分 4 种主类,有 2 类是建筑设施,一类是商品,一类是活动,其属性及开发方向大不相同。

(4)第 3 层次分为 34 种亚类

体育旅游资源体系的第 3 层次分为 34 种亚类,比一般旅游资源少 13 种亚类。亚类之间尚有相当的差异。自然体育旅游资源亚类对应于各种不同的自然景观或自然要素,性质不同。人文体育旅游资源亚类对应于各种不同功能的建筑、商品、活动等,旅游资源的性质和开发方向更加不同。

(5)基层分为 105 种基本类型

体育旅游资源体系的基层分为 105 种基本类型,比一般旅游资源少 127 种。基本类型之间,体育旅游资源性质大同小异,开发方式比较接近。

2.2 体育旅游资源分类体系特点

本文提出的体育旅游资源分类体系,不但适用于体育旅游资源的评价与开发,而且对我国一般旅游资源分类体系的修订具有参考意义。体育旅游资源分类体系特点如下。

(1)完善体系结构

体育旅游资源分类体系的结构比一般旅游资源体系完整,在最高层次上将体育旅游资源分为自然体育旅游资源与人文体育旅游资源,有利于对体育旅游资源的界定和评价,一般旅游资源也应有最高层次的分类。

(2)体现参与价值

一般旅游资源分类体系的主类考虑旅游资源参与性价值不够,尤其自然旅游资源的主类基本上都只按观光性价值确定类别,如“景观”、“风光”、“景象”等。而体育旅游资源分类体系的主类从综合旅游价值(含参与价值)出发,除旅游商品外,均以“……旅游资源”为类别名称。亚类也体现了体育旅游的参与性,如“体育活动山地”、“体育旅游交通设施”、“体育旅游健身运动场所”等。

(3)调整类属体系

一般旅游资源分类体系中,有些旅游资源的类属不当,

如狩猎场、漂流河段归属游憩场所不妥,与主题公园、度假村等差异太大。体育旅游资源分类体系将狩猎场归入体育旅游生物资源,将漂流河段归入体育活动峡谷^[7]。

(4)突出功能价值

体育旅游资源分类体系从体育旅游的功能出发,将不同功能的同类资源区分开来。如同为山地旅游资源,分为大众体育活动山地与专业体育活动山地。又如同为归葬地,分为运动员墓与体育名人墓。

表 1 体育旅游资源分类体系

大类	主类	亚类	代码	基本类型	释 义
自然 体 育 旅 游 资 源	地文 体 育 旅 游 资 源	体育活 动山地	AAA	大众登山山体	广泛适宜男女老幼开展登山活动的山体
			AAB	专业登山山体	可供专业运动员开展登山活动的山体
			AAC	体育活动岩壁、陡崖与石体	适宜开展攀岩、蹦极、伞翼等运动的岩壁、陡崖与石体
			AAD	探险山地	可供开展专业性或大众性探险活动的地形复杂的山地
			AAE	军体活动山地	适合开展军事体育活动的地形复杂的山地
		体育活 动沙石 泥地	ABA	沙漠探险地	可供开展探险活动的沙漠
			ABB	沙丘运动场	可开展攀登、滑沙等运动的高大沙丘
			ABC	沙滩运动场	适宜开展各种体育运动的水边沙滩
			ABD	泥地运动场	适宜开展跋涉、滑泥的湿地、泥滩
		体育活 动洞穴	ACA	穿越洞穴	适宜步行、上下爬行的地形复杂的洞穴
			ACB	探险洞穴	可供探险的洞穴
			ACC	军体活动洞穴	适宜开展军事体育活动的地形复杂的洞穴
			ACD	水上活动洞穴	适宜开展划艇(筏)、游泳的有地下水体的洞穴
		体育活 动岛礁	ADA	攀登岛礁	可开展渡水、攀岩、登山的岛礁
			ADB	生存训练岛屿	可开展野外生存训练的荒岛
	ADC		军体活动岛屿	适宜开展军事体育活动的离岸有一定距离的地形复杂岛屿	
	ADD		探险岛礁	可供探险的岛礁	
	地质突变 探险地	AEA	探险火山	适宜探险的活动性火山	
		AEB	探险地震区	适宜探险的地震活动区	
		AEC	探险滑坡区	适宜探险的滑坡区	
		AED	探险泥石流活动区	适宜探险的泥石流活动区	
	水域 体 育 旅 游 资 源	体育活 动峡谷	BAA	行军峡谷	适宜大众化行军的河流峡谷
			BAB	探险峡谷	适宜探险的河流峡谷
			BAC	漂流峡谷	适宜探险性、竞争性或娱乐性漂流的河流峡谷
		体育活 动水体	BBA	水面运动水体	适宜各种水面体育运动项目的水流比较平缓的水体
			BBB	水下运动水体	适宜各种水中和水下体育运动的水流比较平缓的水体
			BBC	跳水深潭	适宜高崖跳水的深潭
			BBD	游泳泉水	可供游泳池用的矿泉和温泉
			BBE	雪场	可供雪上运动的积雪地
BBF			冰川	可供探险或登山的山岳冰川或冰原	
BBG			冰场	可供冰上运动的天然冰面	
体育活 动林地		CAA	探险林地	可供探险的林地	
		CAB	行军林地	适宜大众化行军的林地	
		CAC	滑道林地	适宜开展滑道运动的有坡度的林地	
		CAD	林间体育活动场地	可供各种小型体育活动的林间场地	
体育旅 游生物 资源	CAE	生存训练林地	可开展生存训练的林地		
	CBA	体育活动草原	可供骑马、驾车等体育活动的大面积草原		
	CBB	体育活动草坡	可供滑草等活动的有一定坡度的草坡		
	CCA	森林狩猎场	可供狩猎的森林		
自然 现象 体 育 旅 游 资 源	狩猎场	CCB	草原狩猎场	可供狩猎的草原	
		CDB	攀登树木	可供攀登和攀援的树木	
	体育旅 游气候	CDC	障碍灌丛	可作超越障碍运动障碍的灌丛	
		DAA	乘骑动物	可供乘坐的马、骆驼、象等动物	
		DAB	暖热气候	适宜体育活动的暖热气候	
	DAC	寒冷气候	适宜体育活动的寒冷气候		
	DAD	有风天气	适宜体育活动的有风天气		
	体育旅 游水文	DBA	反季节天气	适宜体育活动的反季节天气	
		DBB	波浪	适宜体育活动的波浪	
		DBB	潮汐	适宜体育活动的潮汐	

(续表 1)

人 文 体 育 旅 游 资 源	体 育 遗 迹 旅 游 资 源	体育历史 事件发生地	EAA EAB	体育场所遗址 体育事件发生地	历史上体育活动场所的遗址 历史上体育重要事件的发生地
		体育用品 生产地遗址	EBA EBB	体育设施生产地遗址 体育用品生产地遗址	历史上体育设施生产地遗址 历史上体育用品生产地遗址
		军事体 育遗址	ECA	军事体育活动设施遗址	历史上军事体育活动设施遗址
		体育教育 文化遗址	EDA EDB	体育教育遗址 体育文化遗址	历史上体育教育遗址 历史上体育会馆文化遗址
		体育遗物	EEA EEB	体育用具遗物 体育遗迹物	历史上体育用具的遗物 历史上体育遗迹物
	体 育 建 筑 与 设 施 旅 游 资 源	军事体 育设施	FAA FAB	军事作战设施 军事训练设施	可开展军事体育活动的作战设施 可开展军事体育活动的训练设施
		宗教礼制体 育活动场所	FBA FBB	宗教体育活动场所 礼制体育活动场所	可开展体育活动的宗教场所 可开展体育活动的礼制场所
		体育艺术 和纪念建筑	FCA FCB	体育艺术品 体育纪念物	体育艺术制品 体育纪念物
		体育名人 归葬地	FDA FDB	体育运动员墓 体育名人墓	著名体育运动员之墓 与体育有关的名人和著名体育迷之墓
		体育 旅游 交通 设施	FEA FEB FEC FED	体育运动港口 体育运动机场 体育运动车站 重力滑索	体育运动船只港口 空中体育运动交通基地 体育运动用车场站 用作体育交通手段的重力下降滑索
		传统体育特 色聚落建筑	FFA FFB	体育特色聚落 传统体育会馆	富有体育特色的城市、乡镇 传统风格的体育会馆
		体育教育 科学文 化场所	FGA FGB FGC	体育教育场所 体育科研机构 体育文化场所	体育院校、训练场所和其他 体育科研机构 体育文化创作、展示场所
		体育用 品工厂	FHA FHB	体育设施工厂 体育用品工厂	生产体育设施的工厂 生产体育用品的工厂
		体育 游憩 场所	FIA FIB FIC FID FIE	体育公园 体育表演场所 体育俱乐部 体育度假村 体育疗养院	以体育为主题的公园 体育技艺表演场所 体育项目爱好者俱乐部 以体育为主题的度假村 以体育为手段的疗养康复场所
		体育旅 游健身 运动场 所	FJA FJB FJC FJD	体育场馆 人工冰场 人工雪场 人工冰场	综合或单项体育运动人造场所 人工造冰的冰上运动场地 人工造雪的雪地运动场地 人造游泳池(场)
		体育旅 游购 物场所	FKA FKB	体育用品商店 体育纪念品商店	出售体育运动用品的商店 出售体育纪念品的商店
	体 育 旅 游 商 品	地方体育 旅游商品	GAA GAB	名优体育用品 特色体育纪念品	知名优质体育用品 有当地特色的体育纪念品
		体育人事	HAA HAB	体育人物 体育事件	体育名人 著名体育事件
	人 文 活 动 体 育 旅 游 资 源	体育团 体机构	HBA HBB HBC	体育团队 体育社团 体育管理机构	体育运动团队 大众体育社团 世界性、国家级、地方性体育管理机构
		民间体 育习俗	HCA HCB HCC HCD	体育礼仪 体育习俗 体育节日 民间赛事	民间体育活动礼仪 民间体育活动习俗 民间体育节日 民间体育竞技活动
		现代体 育节庆	HDA HDB HDC HDD	体育旅游节 体育文化节 体育商贸节 体育大赛	以体育为主题的旅游节庆 以体育文化为主题的节庆 以体育为主题的商贸节 大规模的体育赛事

参考文献:

- [1] 苏 勤. 旅游学概论[M]. 北京: 高等教育出版社, 2001: 1-4.
- [2] 杨桂华. 旅游资源学[M]. 昆明: 云南大学出版社, 1996: 24-33.

[3] 王德刚. 旅游资源开发与利用[M]. 济南: 山东大学出版社, 2000.

[4] 郭 跃. 旅游资源概论[M]. 重庆: 重庆大学出版社, 1998: 10-14.

[编辑: 李寿荣]