

## 从奥林匹克人文危机看北京奥运

刘涛<sup>1</sup>, 刘芳<sup>1</sup>, 周丽<sup>2</sup>, 戴志强<sup>1</sup>

(苏州大学 1. 体育学院; 2. 法学院, 江苏 苏州 215021)

**摘 要:**阐述了“人文奥运”的含义, 奥林匹克运动所体现的人文精神, 当代奥林匹克运动的人文危机; 并对北京 2008 年奥运会如何实现“人文奥运”提出对策。

**关键词:**人文奥运; 人文危机; 北京奥运会

**中图分类号:** G811.21 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2004)06-0125-04

### Analysing humanistic crisis of Olympics to prospect Beijing Olympic Games

LIU Tao<sup>1</sup>, LIU Fang<sup>1</sup>, ZHOU Li<sup>2</sup>, DAI Zhi-quang<sup>1</sup>

(1. College of Physical Education; 2. Law School, Suzhou University, Suzhou 215021, China)

**Abstract:** “Humanistic Olympics” is one of the three ideas of Beijing for Olympic Games and it is also a new idea of Beijing Olympic Games in 2008. The idea of Chinese humanistic Olympics is one of the factors to apply successful to hold the 2008 Olympic Games. This article elaborated the implication of “Humanistic Olympics”, the embodiment of humanistic essence in Olympics, humanistic crisis of morden Olympics and the ways to realize “Humanistic Olympics” etc.

**Key words:** humanistic Olympics; humanistic crisis; Beijing Olympic Games

北京成功申办 2008 年奥运会为世界所瞩目, 其申办时提出的“人文奥运”的口号更是引起了社会各界的关注。这是因为“人文奥运”理念最有利于实现“举办一届独一无二的奥运会”的期望, 最有利于体现“留下独一无二的奥运会人文遗产”的承诺。在奥林匹克运动正面临诸多人文危机的今天, 怎样才能把 2008 年奥运会办成一个体现人文精神的奥运会也就成了大家普遍关心的问题。本文在分析当代奥林匹克运动中存在的人文危机的基础上, 就如何实现 2008 年北京“人文奥运”提出几点看法。

### 1 “人文”与“人文奥运”

#### 1.1 “人文”

“人文”一词最早出现于战国末年儒生编辑的《易·贲卦·象传》:“文明以止, 人文也。观察天文, 以察时变; 观乎人文, 以化成天下。”这段话里“天文”指的是天道自然规律, “人文”指的是人伦社会规律, 即社会生活中人与人之间纵横交织的关系。这段话的意思是说, 治国者须观察天文以明了时序之变化, 又须观察人文, 以使天下之人均能遵从文明礼仪, 行为止其所当止<sup>[1]</sup>。在这里, “人文”与“化成天下”紧密联系, “以文致化”的思想十分明确。由此可见, 人文与文化是紧密联系的, 要想深入理解“人文”一词的含义就必须先弄清“文化”的概念。

长期以来, 人们在使用“文化”这一概念时, 其内涵、外延差异甚大, 古文化有广义和狭义之分。广义的文化从人之所以为人的意义上立论, 认为正是文化的出现将动物的人变为创造的人、组织的人、思想的人、说话的人以及计划的人, 因而将人类社会——历史生活中物质创造活动及其结果的部分, 专注精神创造活动及其结果, 所以又被称为“小文化”。在汉语语言系统中, “文化”一词的本义是“以文教化”属于“小文化”的范畴。“人文”是指社会生活中人与人的关系, 也属于小文化的。也就是说, “人文”是指人的精神创造活动及其结果。

#### 1.2 “人文奥运”

清楚了“人文”的含义, 那么“人文奥运”的含义也就明朗化了, 即“人文奥运”就是“文化的奥运会”。北京申奥提出的“人文奥运”是指东西方文化交融, 特别是源于古希腊的奥林匹克文化与具有悠久历史的中国文化的交流与融合。两会期间, 民盟北京市委员会提交了一份集纳了季羨林、吴良镛等 150 余位专家对“人文奥运”的理解和思考的发言。它对“人文奥运”的内涵作了生动的阐释: 所谓人文奥运会就是通过奥林匹克运动促进世界各国人民之间的交流与理解, 促进世界的和平与进步; 就是通过奥林匹克运动, 实现人类文化现象的广泛传播, 促进各国传统文化和现代文化的建设与发展; 促进各国围绕人文精神进行文化交流; 就是通过人人参

收稿日期: 2004-04-07

作者简介: 刘涛(1978-), 男, 硕士研究生, 研究方向·体育人文社会学。

与,展现全体人民的健康体魄、良好心态、文明言行,塑造国家形象、政府形象、民众形象<sup>[2]</sup>。

简而言之,“人文奥运”就是从人类文化与文明的角度,理解、弘扬、实践、发展奥林匹克运动、奥林匹克精神和奥林匹克文化。

## 2 奥林匹克运动所体现的人文精神

### 2.1 古代奥运会的精神

现代奥林匹克运动是在恢复古代奥运会最美好的文化精神和文化活动,并赋予时代感的基础上创立的。古代奥运会从其产生、发展到衰落经过了一千多年的发展历程。它为人类社会留下了许多宝贵的文化遗产,如古奥运会所创造的竞技赛会模式、运动竞技系统以及奥林匹克理想和精神等,对现代奥林匹克精神的形成产生了很大的影响。古奥运会精神的内容主要有如下几点:(1)和平与友谊的精神。古奥运会的的产生和发展体现了人们对和平与友谊的渴求,它不仅给当时的生活带来生机,也为后人所向往。(2)公平竞争的精神。在奴隶社会的条件下,公平竞争是一种难得的精神,它不仅使希腊人民在竞技中能充分施展自己的才能,而且成为人们社会生活中所追求的理想。(3)追求人体健美的精神。由于希腊人认为美与善是不可分割的,这种对人体健美的追求在一定程度上也反映了对人的内心美好世界的追求。(4)奋进精神。古奥运会是人们展示自我,表现自我价值的一种形式。人们到奥运会来,就是“要胜过别人,成为第一名”,这种竞争奋进的精神,表现在古希腊社会生活的许多方面,成为社会进步的一种动力<sup>[1]</sup>。

### 2.2 现代奥林匹克运动所体现的人文精神

现代奥林匹克运动的“人文”内涵是极其丰富的。现代奥林匹克运动继承了古代奥运会的优秀文化传统,同时还融入了文艺复兴运动中的“人文主义”精神,是工业革命后形成的一项从不同层面体现人文精神的社会文化活动的典型例子<sup>[3]</sup>。

首先,从以奥林匹克主义为核心的思想层面上来看,奥林匹克是世界各国、各民族加强联系、增进友谊、文化互补的一项社会活动,其宗旨是以榜样力量教育和激励青少年,使世界成为和平美好的社会。奥林匹克主义以追求人的身心和谐发展为目标,并为社会和他人的发展不断进行新的尝试。奥林匹克主义之所以能受到各国政府的重视和支持,就在于它的理想符合人类的共同需要。其次,从组织制度层面来看,奥林匹克竞技是以竞争为前提的,但竞争又不是无序和盲目的,所有的竞争都有严格的制度。无论种族、地位、性别、肤色、国籍,所有参加者都拥有平等的权利。每项竞赛有细致而严格的评判标准,而且场地、器材有统一的要求。这些方面均体现了对人的尊重和人人拥有平等权利的人文精神。再次,从活动内容层面上来看,奥运会的竞技运动项目为人类提供了追求“更快、更高、更强”目标的机会,使人类在一个不间断的过程中,探求体育运动的真理,挖掘人的潜力。在奥林匹克运动中,人们以现实条件为基础,勇于实践,敢于拼搏,为实现最高的理想而奋斗。

现代奥林匹克运动在过去一百多年的时间里之所以能持续不断,逐渐扩大规模地向前发展,其中人文精神内涵起着重要作用。

## 3 当代奥林匹克的人文危机

如前所述,现代奥林匹克运动是在古代奥运会的基础上复兴起来的,而人文精神在奥林匹克运动恢复之初就得到了确立。在过去的一个世纪里,人文精神曾得到很好的发扬,但遗憾的是它也曾屡遭忽视,尤其在最近的几十年里人文精神遇到了前所未有的挑战。过度商业化、高度职业化、滥用兴奋剂等一系列问题的出现使奥林匹克崇高的人文理想受到严重的冲击。

### 3.1 变味的奥运——过度商业化

当前,国际奥林匹克运动已经发展成为世界上影响最广泛的社会文化现象,它所包含的直接的经济利益高达上百亿美元。除直接经济利益外,奥运会还间接带动各种相关产业的发展,这更是巨大的经济利益。据统计,1992年巴塞罗那奥运会直接、间接的经济利益达到260亿美元。此外,奥运会的社会影响也十分巨大,亚特兰大奥运会全世界电视观众达到196亿人次,社会效益明显。社会效益往往意味着巨大的经济利益,所以不少商业集团、政治势力也想加以控制。也由于这一原因,各国申办奥运会的竞争越来越激烈。而奥运会举办权的激烈竞争导致了申办过程中物质手段的介入,申办者都想取悦于国际奥委会委员,针对这种情况,国际奥委会于1988年做过一些规定,但收效不大。

在奥运会的百年庆典上,美国人将奥运会的商业化推向了极致。出资4.56亿美元买下该届奥运会电视独家转播权的美国全美广播公司竟在奥运会赛程安排上起了至关重要的作用。这届奥运会的马拉松路线被称为“历史上最恶劣的马拉松路线”,使运动员的身体消耗达到了极点,这一切都是为了收取巨额广告费(每30s广告收费50万美元)。为满足美国西部商人广告需求,考虑到美国东西部时差,一些重要的决赛都安排在深夜12点进行,在运动员的利益和金钱效应上,商家毫不犹豫地选择了后者,人们不禁要问:奥运会的主角到底是运动员还是商人?

奥运商业化的深化还导致奥运异化现象的加剧。兴奋剂泛滥、竞赛腐败、球场暴力、受贿丑闻等背离奥运精神的行为在吞噬着奥林匹克健康的机体,破坏着奥林匹克的良好形象。

### 3.2 职业化运作给奥林匹克带来的负面影响

职业运动员参加奥运会,对推动奥林匹克运动竞技水平的提高,使比赛更具有魄力,无疑是有积极作用的,但高度职业化也给当代奥林匹克带来了新的矛盾和问题<sup>[4]</sup>。

职业化使奥运会与各国经济、科技、法律、艺术水乳交融,带来体育产业及相关产业的发展,并在一定程度上拉动国家经济的发展,这本无可非议。但不完善的运行机制却使4年一届的奥运会不再是往日奥运会宗旨的体现、精神弘扬的场所,却成了藏污纳垢、升官发财的聚散地。人们忘却了现代奥运图腾——五环旗鼓舞整个人类自强不息和走向团

结、和平的神圣象征,关注的只是运动员能为自身、为国家带来什么。

### 3.3 兴奋剂对奥林匹克运动造成的危害

金牌的巨大经济价值促使职业运动员的人格产生扭曲。为了夺得金牌,有些运动员不择手段,兴奋剂事件自首届奥运会开始至今愈演愈烈,手段越来越隐蔽,竟有服用兴奋剂而致死的丑闻发生,兴奋剂的泛滥使体育道德沦丧。为了取得最好的成绩,训练占去了运动员几乎所有的时间,而忽略了运动员综合素质的培养。不择手段地追求运动成绩,导致了过度注重体育对人的生物功能的作用,而忽视了其他方面的作用;重视肌肉强化,忽略了人的精神及身心和谐发展。过度训练及使用违禁药物导致运动员寿命普遍不长。这种以牺牲身体的健康去追求金牌和奖金的做法严重违反了人文奥运“以人为本”的宗旨。

从20世纪60年代开始,兴奋剂问题日益突出。因此,在奥林匹克运动中反对兴奋剂的斗争始终没有停止过。从20世纪80年代后期开始,国际奥委会提高了检测技术的水平,采取了与各国政府和各体育国际组织协同作战的策略,并增加了赛前的抽查。但取得的实际效果并不很理想,利用高科技制造的违禁药物仍有不断增加之势,体育成绩背后存在着巨大经济利益诱使运动员不惜铤而走险。在悉尼奥运会上,共有11名运动员在赛内和赛外药检中被查出使用了兴奋剂。在运动员抵达悉尼后的开幕前和比赛期间,又至少有16名运动员因以前的药检成阳性而被驱逐出奥运村或被禁赛。这一空前“庞大”的服用禁药群体使全世界感到震惊!从而给最初欲办成“最干净的奥运会”的悉尼奥运会历史性地留下了令人难堪的“药物奥运会”的阴影。

兴奋剂的滥用损害了运动员的健康,甚至造成死亡。据有关人士估计,迄今为止至少有120名世界著名运动员死于滥用兴奋剂。此外,兴奋剂的使用违反了奥林匹克精神,破坏了奥林匹克公平竞争的道德原则。人们对兴奋剂的鄙夷并不仅仅是因为兴奋剂对人体的危害,还因为它在破坏公平竞争原则的同时,践踏了人的尊严,玷污了人性之美。奥林匹克运动在未来发展中能否对兴奋剂进行有效的控制,是关系到奥林匹克运动能否健康发展的重要因素。

## 4 2008年北京“人文奥运”

奥林匹克运动发展过程中越来越多的异化现象使人们越来越意识到“人文”精神的重要,2008年北京“人文奥运”理念的提出正是反映了国人对奥林匹克的“人文”精神的呼唤与渴望。“人文奥运”主题是基于中国深厚的文化底蕴、优秀的传统文化而提出的,在北京举办2008年奥运会将给奥林匹克运动的世界化带来新的发展机遇,有三千余年历史的北京,是中国传统文化的典型代表,奥运会在这里举行,将使东西方文化在中国大地上碰撞与交融。千百年来流传至今的中国传统体育将以其充满个性魅力的价值观念、文化观念、思维模式和行为方式对奥林匹克运动产生深刻的影响。中国体育运动偏重于人体的康寿、保健、疗治的养生体系,有完整的结构功能和理论基础,并且有普遍的适应性,对于奥林

匹克运动中出现的注重高水平竞技运动能力的培养、追求肌肉强化,而忽视人体精神与外型的和谐、忽视人体与自然和谐的状况,无疑是一种完善和补充。具有儒家色彩的传统体育伦理思想中所表现出的公正、诚实、仁爱、友善等观念,对当今世界体育竞赛中出现的兴奋剂浊流和球场暴力的阴影无疑具有净化作用。

当然,“人文奥运”并不是我们随意呼喊的口号,而是要让“人文奥运”理念成为一种根本的指导思想,贯穿于2008年奥运会筹办、举办和闭幕全过程。我们总的原则和目标是:办好奥运会和借助奥运会,实施“人文奥运”战略。它包括两个方面:一方面,我们必须向国外学习,借鉴国外的先进经验,与国际接轨,全面提高公民素质和吸收国外文化来改造和促进本国的发展;另一方面,我们也要以中国文化来丰富和发展奥林匹克运动和奥林匹克文化,努力使中国文化走向世界。这样,在中国与世界的相互交流、相互吸收、相互借鉴中,实现中国体育以及各个领域全面融入世界的伟大战略。

### 4.1 普及奥林匹克知识,开展奥林匹克教育

奥林匹克教育是奥林匹克运动的一个组成部分。我国由于历史原因,过去曾一度不宣传奥林匹克,以致国人对奥林匹克缺乏认识和理解,以致在近几年的电视和报刊上屡屡出现一些不该有的常识性错误<sup>[5]</sup>。仅仅在最近10年,才开始在媒体上宣传并编写了《奥林匹克运动》教材,在部分体育院校开设相关课程,但这是远远不够的。我们建议从现在开始编写适合于中小学生学习阅读的教材和课外读物,让他们较早地接受奥林匹克教育;对于体育工作者和媒体从业人员则可以通过培训的方式进行系统的奥林匹克运动的学习。这是从根本上解决奥林匹克知识的传播问题,它可以使人们真正认识和理解奥林匹克运动,从而自觉地为奥林匹克事业做出贡献。这是实现人文奥运必要的思想准备和理论准备,也是促进精神文明建设的过程。

### 4.2 提高国民素质,加强国民职业道德规范

中国是具有五千年文化史的礼仪之邦,也是世界上最早进入文明社会的国家之一。新中国成立以来,党和政府都十分重视精神文明建设,但是我们的文明状况尚难令人满意。究其根源,是教育问题。一方面,教育特别是高等教育普及程度还不是很高;另一方面,学校以应试教育为主,学生得不到包括德育、美育和体育在内的综合素质的提高,以至于即使在首都北京,上车争先恐后、破坏公物、说脏话、不遵守交通规则等不文明现象也随处可见。要改变这种状况,有待于教育的发展,使每个公民都养成良好的个人习惯,并形成社会风气。当然这是一个长期的过程,如英国伦敦禁止市民随地吐痰就用了一二百年的时间<sup>[2]</sup>。不过,如能借举办奥运会之机使国民认识到自己的一些陋习并在今后的生活中有意识地去规范自己,这已经是“人文奥运”一个不小的胜利了。

另外,要提高旅游、餐饮、交通、商业、银行等服务行业的服务质量。正如北京提出的“阳光奥运”的口号一样,规范这些窗口行业人员的职业道德,以诚信为本、热情服务、童叟无欺,使外国朋友有宾至如归的感觉。

### 4.3 弘扬中华文化,促进东西方文化交流

中华民族五千年的灿烂文化是全人类的宝贵财富。中国的汉字古老形象、含义深刻;中国的书法刚柔并济、雅俗共赏;中国的武术博大精深、源远流长;还有中国的京剧、相声、诗词等都堪称世界文化的瑰宝;中国的名山大川、亭台楼阁等名胜古迹更是数不胜数。这么丰富的内容如何向外国朋友介绍呢?当然是身临其境,直接参观,可是短短的半个月奥运会期间是不够的,我们欢迎朋友们再来,也可以采用间接媒介,可以编成文字图片、制成光盘,让他们带回去欣赏,一传十,十传百,欢迎更多的朋友到中国来。另外我们可以广泛地开展文化交流,例如奥运会期间举办展览会、学术交流、娱乐活动等来宣传自己,扩大交流。

### 4.4 奥林匹克运动的可持续发展——更干净、更人性、更团结

国际奥委会主席罗格在其就任宣言中指出:“奥林匹克的格言是更快、更高、更强。”当然,我们将继续保留这个格言。但是在新世纪来临的时候或许对体育来讲需要新的格言,那就是“更干净、更人性、更团结”。“更人性”是对理想的至高无上的人性观念的执意追求,如人的价值、人的尊严和人的力量将得到完美的体现和发扬;“更干净”则体现了人类弘扬体育道德规范的坚定信念,维护奥林匹克运动的公平竞争和纯洁;“更团结”则是人类对奥林匹克和平理想的深切呼唤,寄予奥林匹克大家庭成员在新世纪以更加空前的团结推动人类社会的和平与发展<sup>[6]</sup>。

新格言昭示着当代奥林匹克运动将努力克服自身顽疾,向更加纯真、更加友善、更加具有人文色彩的方向发展的坚定信念。奥林匹克运动新格言具有丰富的文化内涵,它是一个创新意识强、时代气息浓郁、文化品位极高的人文理念。值得指出的是,“更干净、更人性、更团结”是相互联系、相辅相成、不可分割的有机体,缺一就不是完美的奥林匹克运动。在这3个要素中,“更人性”是奥林匹克运动的灵魂和核心,

也是实现人文奥运的关键所在。因此,在我们筹办、举办奥运会的过程中应该按照新格言去开展我们的工作,把2008年奥运会办成以人为本的、团结的、干净的奥运会,如此方可实现我们“人文奥运”的目标。

北京举办第29届夏季奥运会,这是历史悠久的奥林匹克运动与源远流长的中华文明的一次伟大握手,是世界文化与中国文化的一次雄伟交汇。要实现“伟大握手”和“雄伟交汇”需要一系列对策,而实施“人文奥运”战略是成功的关键。而具体实施“人文奥运”战略需要从开展奥林匹克教育、提高国民素质、弘扬中华文化、响应奥林匹克新格言的号召等多方面入手,将北京奥运会办成一届全面体现人文精神的奥运会,从而实现“举办一届独一无二的奥运会”的期望,使北京奥运会为中国和世界留下独一无二的伟大遗产。

### 参考文献:

- [1] 吴晓阳. 奥林匹克运动的人文内涵[J]. 体育文化导刊, 2002(6): 28-29.
- [2] 王 彤, 白永正. 北京实践“人文奥运”的思考[J]. 体育文化导刊, 2003(1): 30-31.
- [3] 高雪琴. 试析“人文奥运”与中国新文化建设[J]. 体育与科学, 2003, 24(3): 19-20.
- [4] 罗时铭, 关文明, 曹守诤, 等. 奥林匹克学[M]. 北京: 高等教育出版社, 1999: 179.
- [5] 熊斗寅. 人文奥运之我见[J]. 体育与科学, 2001, 22(1): 15-18.
- [6] 马岳良. 更干净、更人性、更团结——对奥林匹克新格言文化内涵的探析[J]. 体育文化导刊, 2003(1): 24-26.

[编辑: 郑植友]