

中外高尔夫球俱乐部发展条件比较及中国 高尔夫球俱乐部发展预测

郁小平, 夏洪胜

(暨南大学 管理学院, 广东 广州 510632)

摘 要:单纯从中美高尔夫球俱乐部的发展与国民经济发展和人均 GDP 关系的比较, 中国的高尔夫球俱乐部发展的数量与美国有很大差距, 其中主要原因包括人口数量不同、人均占有土地资源不同、国民收入不同以及政府相关的产业政策和高尔夫球运动在我国发展时间较短等; 但在对日本、韩国、台湾等国家和地区高尔夫球运动的研究分析认为, 高尔夫球运动与亚洲文化, 特别是中国文化具有很强的共融性。综合这些因素, 可初步预测中国的高尔夫球俱乐部至 2015 年的发展情况。

关 键 词:体育俱乐部; 人均国民生产总值; 高尔夫球; 中国

中图分类号:G849.3 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2004)04-0136-03

Comparison of Chinese and foreign golf club developmental situation and prediction

YU Xiao-ping, XIA Hong-sheng

(Management College, Jinan University, Guangzhou 510632, China)

Abstract: Comparing with a perspective of relationship of Chinese and American Golf Club development and their own GDP, we found that the number of Chinese golf clubs is far smaller than that of America. Reasons are listed as follows: the population, the land resources per capita, stage of development, industry policy, however, in the researches of golf club development in Japan and Korea S, and Taiwan, golf culture has some common features with that of Asian Culture, especially the Chinese Culture. Integrating these factors, its development to 2015 could be predicted.

Key words: clubs; GDP; golf; China

高尔夫球运动需要大面积场地, 球场建设及日常运营需要大规模的资金投入, 会员入会需支付昂贵的会籍费等, 这些就注定了高尔夫球运动是一项高消费运动, 作为这一运动的载体, 高尔夫球俱乐部的发展也是与经济发展水平密切相关的。近来有关媒体对个别高尔夫球俱乐部存在的问题进行曝光、批评, 引起了社会各界的关注和争议, 其中争议的焦点主要就是, 中国目前的经济发展水平是否适合高尔夫球运动发展? 目前高尔夫球俱乐部投资是否过热? 中国高尔夫球俱乐部的前景将会如何?

本文根据美国运动研究院(United States Sports Academy) Hee Joon Shin 博士 2002 年的博士毕业论文《经济不景气对美国高尔夫球产业的影响分析》(An Analysis of Economic Recession on The Golf Industry in The United States) 和国际高尔夫球基金(National Golf Foundation, NGF)所提供的相关数据, 通过对最近 50 年来美国高尔夫球俱乐部发展与经济发展的关系进行研究, 同中国高尔夫球俱乐部数量与经济发展水平进行比较; 同时对比了一些亚洲国家和地区主要是日本、韩国、台

湾等高尔夫球运动的某些文化因素, 对上述问题进行了讨论。

笔者认为, 由人均 GDP 决定的居民消费能力是影响高尔夫球俱乐部发展的重要经济指标。若不考虑其它因素的影响, 在同一水平人均 GDP 下, 高尔夫球俱乐部的发展程度应该是相同的。为了便于对中外高尔夫球俱乐部与国民经济发展关系进行比较研究, 笔者使用了人均 GDP/俱乐部总数进行比较, 而未考虑 GDP 总量(若考虑 GDP 总量, 中国高尔夫球俱乐部需要发展的规模会比使用人均 GDP 的大)。在同一人均收入水平下, 不考虑其它因素, 人均 GDP/俱乐部总数应该是相同的, 这一系数越大, 说明俱乐部的发展水平越低。由于高尔夫球俱乐部的发展实际上受到人口数量、人均占有自然资源、财富分配、产业政策、发展时间及社会文化等因素的影响, 本文在研究中充分考虑了这些因素导致中国目前的人均 GDP/俱乐部总数过高的原因, 并将这些因素对这一系数的影响进行了定性预测, 再根据预测的系数变化和中国经济发展对我国未来高尔夫球俱乐部的发展进行初步

估计。

另外,数据来源中,美国采用的为人均 GNP,而中国使用的为人均 GDP,但二者相差不大,总体上不会影响本文结论。国内相关年度的高尔夫球俱乐部数主要通过“中国资讯网”网站获得各时期的高尔夫新闻报告整理而来,但因俱乐部报建、审批、在建、营业等,不同报刊、杂志报道的方式不同,数据出入很大,笔者所采用数据以参考报道数据进行调整,部分数据通过实际工作了解,如 2003 年 6 月由 VOVOL 汽车公司赞助编写、香港富通环球有限公司出版的《中国高尔夫球场指南》中公开正式营业的俱乐部为 168 家,近来有媒体报道说已经有 300 家,但笔者认为至 2003 年底实际营业的俱乐部数有 210 家左右,从学术研究的真实性和实用价值考虑,本文采用的是笔者认为较为合理的数据。其它因素对高尔夫球俱乐部的影响较为复杂,难以进行定量分析,本文以定性分析的结果为依据,预计人均 GDP/俱乐部总数,预计的结果虽然缺乏严密的数学逻辑推理,但对未来俱乐部发展的趋势预测仍具有实际意义。

1 高尔夫球俱乐部与国民经济发展的关系

1.1 美国高尔夫球俱乐部与国民经济发展的关系

从表 1 可以看出,美国高尔夫球俱乐部发展与经济发展存在着有规律的紧密联系。当人均收入由 1950 年的 1 158 美元增长至 2000 年的 29 240 美元时,俱乐部数量由 2 000 家增长至 16 100 家。人均 GNP 与俱乐部总数的比例系数大体上呈现递增趋势,在人均收入为 1 158 美元上升至 2 470 美元时,这一系数由 0.58 上升至 0.91,在 1970 年人均收入近 5 000 美元时,系数下降至 0.63,然后随着经济增长,系数不断升高,这说明美国在 1970 年人均收入近 5 000 美元时,是高尔夫球俱乐部发展最快的时期,俱乐部增长比例高于经济增长比例,其它时期略低于经济增长比例。总体上,这一系数保持在 0.5~2.0 之间。

表 1 美国 1950~2000 年高尔夫球俱乐部发展状况

| 年份 | 俱乐部总数① | 人均 GNP/美元② | 人均 GNP/俱乐部总数 |
|------|--------|------------|--------------|
| 1950 | 2 000 | 1 158 | 0.58 |
| 1960 | 2 700 | 2 470 | 0.19 |
| 1970 | 7 800 | 4 950 | 0.63 |
| 1980 | 8 800 | 12 850 | 1.46 |
| 1990 | 1 500 | 22 660 | 1.51 |
| 2000 | 16 100 | 29 240 | 1.82 |

1.2 中国高尔夫球俱乐部与国民经济发展的关系

从表 2 可以看出,中国人均 GDP/俱乐部总数在近 20 年间大幅下降。在 1985 年人均 GDP 为 109 美元时只有两家高尔夫球俱乐部,系数高达 54,而至 2003 年时人均收入增加了整整 10 倍,达到 1 090 美元,俱乐部的实际增长比例远高于 10 倍,表现为这一系数由 54 降至 4.4。这充分说明起步阶段中国高尔夫球俱乐部基数小,增长比例就高,尤其是近 8 年来,人均 GDP/俱乐部总数下降较快。

表 2 中国 1985~2003 年高尔夫球俱乐部发展情况

| 年份 | 俱乐部总数③ | 人均 GDP/美元④ | 人均 GDP/俱乐部总数 |
|------|--------|------------|--------------|
| 1985 | 2 | 109 | 54.0 |
| 1990 | 10 | 218 | 21.8 |
| 1995 | 23 | 605 | 26.3 |
| 2000 | 98 | 850 | 8.8 |
| 2003 | 210 | 1 090 | 5.2 |

1.3 中国与美国在同一经济水平下比较分析

中国 2003 年的人均 GDP 突破了 1 000 美元,接近于美国 1950 年水平,美国 1950 年的高尔夫球俱乐部数量为 2 000 家左右,而中国 2003 年的俱乐部数量为 210 家,同样的人均 GDP 下,美国的高尔夫球俱乐部数是中国的 10 倍。人均 GDP/俱乐部数 4.74 和 0.58 的对比就足以说明,在同一人均收入水平下,中国的俱乐部规模远远落后于美国,如果考虑 GDP 总量,这种差异则更大。

2 系数差异的影响因素

是什么原因导致中国的人均 GDP/俱乐部总数高出美国那么多?中国现在的俱乐部数量是不是也应该需要 2 000 家?如若不是,中国的系数是多少较为合适?这就要分析影响高尔夫球俱乐部发展的其它因素。在同一人均 GDP 水平下,人口数量、自然资源、财富分配、产业政策、发展阶段、社会文化都会对高尔夫球俱乐部发展产生直接影响。

2.1 限制中国高尔夫球俱乐部发展的不利因素

(1)自然资源的限制。我国与美国的国土面积相差不多,但人均占有的土地面积却完全不同。我国每平方公里人口为 133 人,而美国只有 30 人,也就是说中国的人口密度是美国的 4 倍多。同时,中国干旱、沙漠等不可利用的土地所占比例远比美国高,人口主要集中在漠河——腾冲线以东,真正的有效单位面积人口应该是美国的十几倍甚至几十倍,可利用的人均土地资源稀缺。目前中国建立的高尔夫球场占用了大面积的耕地,在人均土地资源不足的情况下,中国的高尔夫球俱乐部发展受到了土地资源的限制;另外,高尔夫球俱乐部大量用水也加剧了水资源供应紧张的矛盾。即使中国人均 GDP 达到美国水平,高尔夫球俱乐部也始终无法达到美国的水平,表现为人均 GDP/俱乐部数将会始终比美国同样人均 GDP 水平高。

(2)贫富差距大。中国社会的贫富分化现象严重,区域差别、城乡差距明显。虽然全国人均 GDP 达到 1 000 美元以上,但绝大部分人的收入远远低于平均收入。如 2003 年深圳市的人均 GDP 为 6 500 美元,而占全国人口 60% 以上的农村农民平均 GDP 才刚超过 300 美元。尽管美国也存在贫富差距,但绝对没有中国这么严重、这么广泛。在我国一些发达城市和地区的居民已经有相当部分具备高尔夫球消费能力,高尔夫球俱乐部可以加速发展;但在绝大部分区域,人均收入水平与高尔夫球消费能力相差甚大,还不适合高尔夫球运动发展。在同一人均收入水平下,中国的高尔夫球俱乐部应该比美国少,系数也应比美国高。

(3)产业政策限制。中国政府出于对资源不足以及贫富分化下高尔夫球高消费等问题的考虑,采取了提高高尔夫球俱乐部的营业税率、严格控制甚至限制审批高尔夫球俱乐部投资项目等限制性政策。在限制性政策下,投资者没有通过开发废弃地、抛荒地和研究开发新草种、新技术等新方式解决资源问题,相反出现采取官商合作、打擦边球或先斩后奏等,出现了未按程序报批、报建等问题,损害了高尔夫球俱乐部形象,增加了政策和社会认同的障碍,限制了高尔夫球俱乐部的发展,注定了中国的系数会更高。

(4)发展时间较短。美国高尔夫球俱乐部发展已有了 100 多年的历史,我国的高尔夫球俱乐部发展刚刚 20 年,100 多年与 20 年的对比说明,中国的高尔夫球俱乐部发展的时间短,正处于起步阶段。大众认同与接受这一项运动需要一定的时间,所以短期内俱乐部的发展也就会受到限制,人均 GDP/俱乐部数也会高于美国。

2.2 中国高尔夫球俱乐部发展有利因素

中国人口多、自然资源不足、贫富分化严重及产业政策的限制并不代表着我国的高尔夫球俱乐部无法发展,因为除了上述不利因素外,社会文化对具有独特文化特征的高尔夫球运动发展也具有重要作用。日本等亚洲国家和地区的高尔夫球俱乐部发展就是很好的案例。

日本国土面积不足 37 万 km²,每平方公里人口 337 人,是我国 3 倍多,多数地方的气候条件不利于高尔夫球运动开展,人均土地资源更为紧张,但据 1999 年 3 月统计,日本拥有高尔夫球场 1 200 个,而占地数亩的练习场多达 4 000 多个,打球人数保持在 800 万以上。在土地资源不足的日本,高尔夫球运动如此风行的根本原因是文化上的共融性。^⑤这是高尔夫球运动在日本、韩国、泰国、台湾、香港等文化认同相近的亚洲国家和地区风靡的根本原因之一。

中国文化与日本和韩国等亚洲国家文化的关系源远流长,有着几千年的历史。以注重礼仪、修身养性、讲求诚信、公平竞争和平等交流的高尔夫球文化和以中国传统的儒家

文化为基础的亚洲文化在本质上有着共性。中国为礼仪之邦,传统文化讲求个人修行、向内练功以修身养性,儒家文化把“诚”“信”作为处世立身之本。此外,从高尔夫球运动的特征看,这项运动的非对抗型、非力量型和自我竞技性适合亚洲人的体型和运动偏好。从文化特征和运动特征分析,我们可以认为高尔夫球运动在中国的发展将会是有序的、积极的、持续的发展,前景是乐观的。

2.3 人均 GDP/俱乐部总数预测

综合以上因素,笔者认为中国的人均 GDP/俱乐部总数会随着中国经济的发展和人们对高尔夫球运动的认同继续下降,但系数应该比美国同一人均 GDP 水平要高。在综合各项因素、条件分析的基础上,结合业内人士的研讨、预测判断,本文认为,包括公众球场在内,中国的人均 GDP/俱乐部数将会从 2003 年的 5.2 逐渐下降,至 2015 年时降至 2.8 较为合理,其中 2005、2010 年分别可能为 4.1、3.7。

3 中国未来俱乐部发展的数量

改革开放 20 多年来,中国 GDP 的年平均增长率超过 9%。党的“十六大”提出了全面建设小康社会的奋斗目标,为了实现这一目标,GDP 年增长率需要保持在 8% 左右,从中国宏观经济环境来看,十几年内保持 GDP 增长率在 8% 左右是完全可能的,本文以 GDP 年增长率 8% 计算至 2015 年的经济增长。据新华网报道,中国人口和计划生育委员会测算 2003 年末中国总人口为 12.94 亿,全国人口在今后 30 年内仍然会净增长,但每年净增人口不会超过 1 000 万,总人口在 2035 年达到最高峰为 15.5 亿,我们可以粗略地预测 2005、2010、2015 年的 GDP 总量和人均 GDP;根据这一经济发展预测,结合前面所预测的系数,中国未来各时期的俱乐部数(见表 3)。也就是说在 GDP 保持 8% 的增长率时,按照人均 GDP/高尔夫球俱乐部数系数预计,2005、2010、2015 年我国高尔夫球俱乐部的数量可能分别在 300、500 和 900 家左右。

表 3 2003~2015 年中国经济发展及高尔夫球运动预测

| 年份 | GDP 总量/亿美元 | 人口 | 人均 GDP/美元 | 俱乐部总数 | 人均 GDP/俱乐部总数 |
|------|------------|-------------------------|-----------|-------|--------------|
| 2003 | 4 093 | 12.94 × 10 ⁸ | 1 090 | 210 | 5.2 |
| 2005 | 16 438 | 13.14 × 10 ⁸ | 1 250 | 350 | 4.1 |
| 2010 | 24 153 | 13.64 × 10 ⁸ | 1 852 | 510 | 3.7 |
| 2015 | 35 489 | 14.14 × 10 ⁸ | 2 510 | 896 | 2.8 |

注释:

① 数据来源于 UMI 中 Hee - Joon Shin 博士毕业论文(An Analysis Of Economic Recession On The Golf Industry In The United States, P14)和 NGF 的相关研究数据。

② 数据来源于 1975、1981、1991、2001 年《世界经济年鉴》。

③ 各年度的高尔夫球俱乐部数和球员工人数通过中国资讯网搜索同时期高尔夫新闻获得,因不同报刊、杂志报道数

据有相矛盾之处,笔者所采用数据以参考报道数据进行调整,部分数据通过高尔夫球协会核实,总体上相差不大,不会影响比较结果。

④ 数据来源于 1986、1991、1996、2001 年《中国统计年鉴》。

⑤ 引自欧阳欣欣的《高尔夫球风速日本探究》,《体育文史》杂志 2001 年第 3 期。

[编辑:李寿荣]