

20世纪90年代中国体育社会学研究进展

冯晓丽

(山西师范大学体育学院,山西 临汾 041000)

摘 要:20世纪90年代是中国体育社会学一个非同寻常的快速发展时期,其学科进入独立发展阶段,学术研究更加关注我国社会经济发展和体育改革与发展的实际,体育社会学开始走向成熟。通过回顾体育社会学在20世纪90年代体育改革与发展的大背景之下,各领域的主要学术进展,总结其发展历程、特点。

关键词:体育社会学; 体育科研; 中国

中图分类号:G80-05 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2004)01-0041-04

Ninties of 20th centry progress of Chinese sports sociology scholarship

FENG Xiao-li

(College of Physical Education, Shanxi Teachers' University, Linfen 041000, China)

Abstract: ninties of 20th centry was a special fast development of Chinese sports sociology period, it entered independence development stage, scholarship research paid more attention to the development of our country society economy and to the status of PE, and the sports sociology head for the maturity. Through looking back the sports sociology of ninties of 20th centry and main scholarship that develope under that big background, summiy up the process, characteristics of its development.

Key words: sports sociology; sports research; China

20世纪90年代是中国体育社会学快速发展的时期,本文通过对90年代体育社会学学科建设、研究方法与学术进展的综述,总结其发展历程、特点,为我国新世纪体育社会学研究提供参考。

1 20世纪90年代中国体育社会学学术进展

1.1 体育社会学学科概况

(1)学科发展和主要成果:体育社会学的学科建设在90年代取得了长足的发展,自1990年我国学者编著的第一本《体育社会学》专著问世,至今已出版了6部体育社会学专著。1994年6月中国社会学体育社会学专业委员会在福州正式成立。1997年体育社会学开始纳入国家社科专项研究,是体育界众多学术组织中的第1个。

1998年,卢元镇的《体育的社会文化审视》、吕树庭等人的《体育社会测量方法》出版,同期北京体育大学招收了体育社会学研究方向的博士生,师范院校体育系将体育社会学纳入本科教学计划,都是这一时期体育社会学学科独立发展的结果,也标志着体育社会学本土化的格局已经形成。从1990年至2001年9月,国内各种刊物上共发表了体育社会学的研究论文已逾700篇^[1]。

(2)学术队伍:体育社会学的研究队伍以体育理论研究

生导师和“文革”后招收的首批体育理论研究生为主。这批研究生的特点是,大多具有较长时间的工作经历,在研究生学习期间和毕业后将自己的研究方向确定在体育社会学领域,成为中国体育社会学研究的带头人和骨干力量。

90年代体育社会学研究队伍的新生力量是由这批研究生培养出来的体育理论研究生及后来的体育人文社会学研究生。他们的特点是思想活跃、接受新知识快,还有一些原来从事其它领域研究的学者,也对体育社会学的研究课题产生了兴趣,并逐渐成为重要角色。

(3)研究方法的改进与提高:90年代以来,社会科学的研究方法应用于体育社会学研究成为中国体育社会学的一个重要特点,运用社会调查方法的研究课题逐年增加。其中最具有代表性的是1997年“中国群众体育现状调查”和“中国体育场馆调查”等课题,这些规模庞大、严格按照社会调查程序进行,为今后体育社会调查网络的建立打下了坚实的基础。

据杨威对1990~1999年发表的体育社会学论文进行的统计,其中采用问卷调查方法收集资料的占58%,在相当一段时间内形成了体育社会学界的“问卷热”,呈现出由常规统计、单变量统计分析向多元统计分析发展,由理论研究转向应用性研究,由描述性研究向解释性研究发展的趋势^[2]。

斯迪虎^[3]提出,仅仅依靠数理统计,对社会现象作数量

的解释可能导致简单化倾向,应将数理统计和逻辑实证结合运用,才能更全面和深层次地说明体育社会现象产生、发展和变化的本质原因。

1.2 主要研究内容和热点

(1) 体育体制改革研究:1992 年和 1993 年召开的中共十四大和十四届三中全会,明确提出建立社会主义市场经济体制的宏伟目标。社会的改革必然要实现包括体育事业在内的同步改革,体育社会学必须对中国体育运动所面临的这一重大问题做出科学的解释。

卢元镇^[4]在《世纪之交的体育回顾与展望》一文中指出,中国体育改革主要体现在体育体制的转轨以及体育社会结构的分化、重新整合两个方面。其本质是实现体育责任、权力和利益在国家和社会之间的再分配,建立一种与社会主义市场经济体制相适应的“小政府、大社会”的新体制。

李元伟等认为体育改革的核心就是体育管理体制,目标是最终完成我国体育系统由福利型事业向产业部门转化。鲍明晓^[5]则将我国体育体制分为体育行政管理体制、训练体制、竞赛体制、体育科教体制和体育经营体制 5 个方面,认为训练体制改革有突破性进展,体育经营体制是一个制度创新的过程。

大量关于体育改革的社会学理论研究,通过探讨体育系统内部运行的规律性,为有关部门提供科学的决策信息,以体育社会化为契机,促进体育事业的更加繁荣,发挥体育社会学在社会主义市场经济建设中的作用。

(2) 关于社会体育的社会学研究:社会体育在体育改革和发展的大背景下,90 年代发展的势头更为迅猛,人民群众也在生活方式的剧变中投入到社会体育中来。1995 我国实行《全民健身计划纲要》,2 个月后,全国人大全票通过了《体育法》,填补了国家立法的一项空白,为社会体育在 90 年代提供了更好的外部发展条件。1997 年《中国群众体育现状调查》^[6]是我国体育系统迄今为止的首次全国性的社会调查,也是迄今为止在体育领域内规模最大的一次社会科学的调查研究。这个课题对贯彻落实《全民健身计划纲要》具有长远的全局性的影响。

卢元镇^[7]在《现代化进程中的中国社会体育》一文中指出,《全民健身计划纲要》的实施顺应了现代化的进程,极大地推动了社会体育的发展。

城市社区体育的崛起,是 90 年代我国社会体育发展中最为突出的现象之一。社区体育是在当代社会由总体性向分化性的转变,是群众体育“单位”所有制解体的标志。社区体育把人们按照居住的空间重新整合起来,在真正的闲暇时间里开展自愿参加的活动,这是体育改革与发展带来的一个巨大的进步。任海、王凯珍等^[8-10]撰文指出,社区体育的核心是社区居民为促进身、心、群的健康,打破行业、单位界限,就近就便,自愿参与活动。其组织特征具有网络性、整体性和层次性。另有学者专门研究了上海市、福建省、香港特别行政区的社区体育以及进行了中美、中日社区体育的比较研究。

人口老龄化是当今社会的一个重要问题,2000 年我国

开始进入“老年型”国家。有关探讨城市老年人体育生活方式,社会角色变迁中的体育行为、心理特点等方面的研究成为 90 年代体育社会学的研究热点之一。据对北京、上海、天津、广州等 51 个城市的调查,老年人的体育活动持续时间较长,一般每次锻炼时间都需要 1 h 以上,但负荷强度较小,一般心率都不会超过 110 次/min^[11]。

进入到 90 年代,城市职业妇女参与健身活动的动机、影响因素、体育态度、体育行为成为体育社会学关注的热点。一些学者采用社会问卷调查法分别对北京、长春、沈阳、杭州、上海、济南、武汉、宁波等城市职业妇女的健身观念、影响因素等进行了分析论证,指出制约其健身观念形成的主要因素是“角色冲突”。这些研究对全民健身计划在女性人口中的进一步实施,充分发挥职业妇女对家庭、社会全民健身活动的潜能有着一定的现实意义和理论价值。职业妇女参加健美操、健身健美运动的社会学分析也是这方面研究的侧重点。

(3) 对体育社会问题的研究:中国的体育改革是一个充满着各种社会集团利益冲突的过程,是一个动力与阻力、改革与保守力量相互抗衡、较量、斗争的过程。在此过程中,也必然会暴露出大量的社会问题。研究体育领域中的社会问题,这是社会学的特性所决定的,也是体育实践的需要。90 年代中国体育社会问题比较突出的包括球迷骚乱、“假球”“黑哨”、“兴奋剂”、利用比赛环境作弊和运动员资格作弊、侵占体育场地设施、高水平运动员文化素质偏低、体育“黑市”赌博等问题。

从 1994 年职业联赛开始,我国的足球运动蓬勃发展,但随之而来的是球迷骚乱问题、裁判“黑哨”问题。据马樟生等^[12]统计,从 1995 年职业联赛开始,球迷闹事事件共发生了 44 起。这类事件不但可以酿成惨案,而且极易蔓延到社会,形成一种不安定的社会因素。郑欣^[13]采用球赛现场问卷调查的方式,对球迷的群体构成、日常行为表现、参与或旁观某些球场事件的想法和态度进行了相关调查。运用社会学的视角、方法对球场集群行为进行分析,把球迷分为求知型、娱乐型、审美型、发泄狂热型。

当代奥林匹克运动这首高昂激扬的乐曲中夹杂着几个不和谐的音符,其中之一便是兴奋剂问题。在我国,层次与规模较大的运动会中违禁药物的服用也屡有发生,导致这种尴尬状况的原因是,第 1,反兴奋剂永远处于尾随状态;第 2,国际上并没有真正形成一股反兴奋剂的合力;第 3,技术力量和经费的困扰。导致服用兴奋剂之风愈演愈烈的原因是名利的驱使、科技的促动和反兴奋剂机制的滞后。

(4) 关于体育大众传播媒介的研究:由于第 11 届亚运会和连续 3 届奥运会的直接影响,体育新闻的激烈竞争性、广泛的群众性、强烈的国际性和紧迫的时效性使体育新闻具有重要的社会价值。90 年代体育社会学把二者之间的关系作为研究内容。任何一种传媒对体育运动都有着不同程度的影响,其中电视对竞技运动的影响最为深远。中央电视台体育中心岑传理^[14]在其博士论文《电视传媒的发展对体育产业的影响》中指出:中国电视媒体的改革与我国体育产业化

的进程几乎同步发展。已成为传播体育信息最重要的手段,成为影响公众生活最快捷、最直接的工具之一,成为大众传媒中推动体育产业的第一媒体。

应吉庆等^[15]还撰文《从〈体坛周报〉等体育类报纸的崛起看我国媒体市场化的趋势》,提出体育类报纸是最市场化的传媒,原因是体育受意识形态的束缚极少,由于体育的特殊性使体育传媒拥有一个全国性的大市场,走集团化道路是大多数体育传媒今后要走的路。

(5)关于地域性体育研究:珠江三角洲人们的生活已达小康水平,其体育人口在广东省和全国都处于领先水平。许永刚等^[16]在《珠江三角洲群众体育社会需求特点的研究》中指出:珠江三角洲体育的消费比重逐渐上升,消费构成有两个特征:一是消费注意力从生存转向了发展,二是一种主体意识的转变——从生存走向享乐与发展。朱永梅在《珠江三角洲群众体育的特点和发展前景》中指出:珠江三角洲地区的群众体育水平是与经济水平相适应的,融合性是群众体育活动内容的一个显著时代特征。

韩会君等^[17]指出珠江三角洲经营性体育娱乐场所已成为体育市场的重要组成部分,并初具规模,但在其发展过程中,对场所的布局缺乏整体规划,存在着注册标准不一、多头管理的现象。肖谋文、谭建湘^[18]对珠江三角洲流动人口体育的态度、内容、形式、消费等情况进行了探讨。

从社会文化角度研究流行于局部地区的民族体育的特征是 90 年代的一个研究热点。白晋湘、田祖国等^[19,20]从山寨民族体育文化的民族学、文化学、社会学本质及其与市场经济的现实关系,论述了湘鄂黔渝边区民族体育文化的本质涵义。还有一批研究生分别对朝鲜族、蒙古族、回族、瑶族、苗族等少数民族的体育文化进行了考察研究,也给民族学、民俗学、人类学的研究提供了新鲜的素材。

(6)对休闲娱乐体育的研究:休闲娱乐体育在我国由于历史的原因,一直没有找到它适宜的生长点。进入 90 年代,自 1995 年起实行 5 天工作制,1999 年 10 月起又实施春节、“五一”、“十一”3 个长假期,使得我每年国的法定假日增加到 114 d,标志着我国正步入休闲时代。休闲体育作为“人类着力建造的美丽的精神花园”,作为一种文明、健康、科学的余暇生活方式开始兴起,“花钱买健康”、“健康第一”的观念开始深入人心,体育娱乐市场开始萌芽。刘华平^[21]预测:休闲体育将重返教育的殿堂;休闲体育赢利性服务组织机构大幅度增加。娱乐和健康作为中国体育的新世纪焦点,越来越显示重要的价值。

近年来,有的学者研究了这一领域的另一重要的概念“游戏”。胡小明^[22]指出,游戏的美,在于人类文化创造潜力的无限丰富多彩;美的游戏,可以在最高层面显示体育的重要文化属性。

(7)学校体育的社会学研究:体育运动对人的社会化所起的作用,是国内外体育社会学界研究的一个永恒的主题。我国许多研究者采用问卷调查的方法从体育对学生社会化的作用、学生体育群体特点等方面进行了研究。他们把视角放到了体育对培养学生现代社会意识、现代人格和健康的生

活方式的作用及学生参与体育的意识、动机、心态的研究上。

近年来,随着“健康第一”指导思想提出,学校体育教学改革和课程改革的深入,体育活动从过去的只关注个体的“身”,发展到“身”、“心”并举再到“身”、“心”、“群”并重。对体育课堂——小社会的研究,使体育教学过程更注重对学生社会观念的形成和对学生健康人格、社交能力的培养。大批体育教师把研究视角放到了体育教育的社会环境、学生的体育意识和行为、人际关系和生活方式等方面。

2 20 世纪 90 年代中国体育社会学研究的特点

2.1 研究的着眼点与社会发展的前沿紧密结合

90 年代体育的改革与发展使得这一时期的体育更加以国家民族利益为重,关注每个人发展的立体层次,不仅为群体服务,而且考虑微观的个体需要,从全人类的宏观层次来探索体育的终极目的。中国的体育社会学者们在这种急剧变化的大背景下,他们将自己的研究视线紧紧的锁定社会变动的前沿,例如由于社会转型期中国城乡居民生活方式的剧烈变化,出现了大批以余暇时间、体育消费、体育态度和体育行为为主题词的研究成果,体现出明显的时代特征。1997 年体育学作为国家哲学社会科学一级学科以后,为体育社会学研究提高研究档次、推动研究向纵深发展注入了活力。

2.2 体育社会学理论被国家政策广泛应用

中国体育社会学历来重视与国家体育政策的宏观研究,有的研究成果已被政府决策部门采纳,有的研究成果参与了各级体育行政部门制定体育发展战略和规划措施。其学科特性决定了研究的方法和选题以及学者的态度和品格。严肃的批评态度同样也是体育社会学研究的干预能力的体现,最有前途和最有远见的体育社会学研究成果总是具有明确的批评性指向的。90 年代体育社会学的研究由议论舆论性的,开始转变为说明解释性的,进而向预见性的,决策支持性的方向发展。但是中观和微观问题的研究相对较少,尤其是微观问题的研究。

2.3 社会调查方法的广泛运用,应用性与基础性研究并重

随着 90 年代体育运动的不断发展,也面临着越来越多亟待解决的社会学问题。社会调查广泛运用于体育社会学各个研究领域,成为收集体育社会信息的重要方法,建立社会调查网络的意识已经形成。问卷调查是社会调查的主要形式。近 10 年来问卷调查方法的运用,使体育社会学研究从定性走向定量,从思辨走向实证。但在这个过程中存在着抽样方法、信度、效度以及结果的理论解释等方面的问题。当前体育社会学研究课题较为零散,形不成主流,而且研究方法较单一,描述性经验性研究居多,缺乏理论高度。因此,研究者在重视应用性研究,探讨解决实际问题的办法的同时也应当加强思辨性的基础理论研究,尤其要加强本学科的方法学研究。

2.4 跨学科研究十分普遍

中国体育社会学是在 20 世纪 80 年代初兴起的,它与同时兴起的体育概论、体育管理学、体育经济学、体育法学、体育伦理学、体育哲学、体育美学、比较体育等体育社会学科内

容有相互交叉、重叠、覆盖,因此在构成体育社会学时,学科周界十分模糊。90年代以后,它与体育管理学、体育哲学、体育文化学等学科的交叉更是十分频繁,尤其与体育经济学相结合来讨论中国体育社会现象更是一个突出的特征。另外一些原来从事其它领域研究的学者转而研究体育社会学,还常常带有原来学科的痕迹,跨学科研究的现象也十分突出。这也是体育社会学的研究出现边界模糊的原因。各学科集体攻关、横向联合将成为今后体育社会学研究的显著特点。

2.5 体育休闲、生活方式的研究是热点

90年代我国人民对体育的休闲娱乐功能有了更深刻的认识,各个学术刊物对体育休闲、娱乐、消费的研究明显增多,体育与生活方式的关系也引起了学者的高度关注。在我国开始推行《全民健身计划纲要》时,就明确提出了全民健身活动对改善生活方式、提高生活质量的意义与价值。“体育进入生活方式”、“体育生活方式”、“生活体育”等成为许多国际、国内会议的研讨主题;“娱乐”、“消遣”、“休闲体育”、“游戏”等一系列概念得到了广泛的研究和开发,研究它们与社会发展的关系已经成为体育社会学的新课题,体育休闲产业必将在政策的大平台上迅速扩展、延伸。体育将充分发挥提高人口素质、改善生活质量,丰富现代生活方式的社会新功能。因此,从社会学角度探讨如何组织开展余暇时间的体育活动仍然是今后体育社会学的一个热点。

人类社会已拉开 21 世纪的序幕。20 世纪 80 年代中国确立了以经济建设为中心,中国体育在经济建设的启动阶段发挥了精神号角的作用,体育社会学从最初的恢复引进进入了学科的组织加强阶段;90年代以后,走向市场经济的中国体育更加务实,特别是 90 年代中期,中国体育改革大见成效,跟上了国民经济和社会发展的步伐。中国体育社会学历来是跟随时代和社会的发展而前行的,随着《体育法》、《全民健身计划》、《社会体育指导员等级制度》、《中国成年人体质测定标准》等一系列法规文件的推出,《中国群众体育调查》的数据结果在《全民健身计划》二期工程中的大量应用,社会体育的社会学研究领域的拓展,社区体育研究的崛起,休闲体育的社会学理论开发,都标志着体育社会学的理论和实践发展步入了良性的协同运行轨道。

20 世纪 90 年代是中国体育社会学一个非同寻常的快速发展时期,其学科进入独立发展阶段,学术研究更加关注我国社会经济发展和体育改革与发展的实际,标志着体育社会学开始走向成熟。伴随着新世纪中国体育改革与发展的进一步深入,中国社会由此而发生的变化,将给体育社会学研究提供更为广泛的空间。

参考文献:

[1] 金育强.我国体育社会学研究的特点及今后走向[J].北京体育大学学报,2002,25(5):580-581.

[2] 杨威.我国体育社会学研究中问卷调查方法的回顾与思考[J].体育学刊,2001,8(2):27-31.

[3] 斯迪虎,王胜利.体育社会学研究中的因果关系本质——数理统计与逻辑实证关系的辩证思考[J].体育学刊,2002,9(4):127-129.

[4] 卢元镇.世纪之交的体育回顾与展望[J].体育科学,2000,20(3):1-6.

[5] 鲍明晓.中国体育体制改革综述[J].北京体育师范学院学报,1997(2):8-10.

[6] 课题组.中国群众体育现状调查与研究[M].北京:北京体育大学出版社,1998.

[7] 卢元镇.现代化进程中的中国社会体育[J].体育学刊,2003,10(1):6-9.

[8] 任海,王凯珍.我国城市社区体育的概念、构成要素及组织特征——对我国城市社区体育的探讨之一[J].体育与科学,1998,19(2):12-20.

[9] 任海,王凯珍.我国城市社区体育的产生原因、现状及问题——对我国城市社区体育的探讨之二[J].体育与科学,1998,19(2):18-24.

[10] 任海,王凯珍.我国城市社区体育的发展模式——对我国城市社区体育的探讨之三[J].体育与科学,1998,10(2):1-6.

[11] 卢元镇.中国的老年健康与老年体育[J].山东体育学院学报,1999,15(1):3-8.

[12] 马樟生.中国职业化足球发展环境与对策[J].体育科学,2001,21(3):16-18.

[13] 郑欣.理智与迷狂:青年球迷及其行为研究[J].青年研究,2000(9):1-7.

[14] 岑传理.电视传媒的发展对体育产业的影响[J].北京体育大学学报,2002,25(4):433-436.

[15] 应吉庆.从《体坛周报》等体育类报纸的崛起看我国媒体市场化的趋势[J].声屏世界,2002(10):31-33.

[16] 许永刚.珠江三角洲人们参加体育锻炼影响因子的分析研究[J].体育学刊,1998,5(3):13-15.

[17] 韩会君,辛利,吕树庭.珠江三角洲经营性体育娱乐场所现状及其发展特征研究[J].中国体育科技,2000(4):27-29.

[18] 肖谋文,谭建湘.珠江三角洲流动人口体育现状及对策研究[J].广州体育学院学报,1999,19(4):11-16.

[19] 田祖国,白晋湘.湘鄂渝黔边区民族传统体育消费与产业化发展研究[J].成都体育学院学报,2001,26(6):34-36.

[20] 白晋湘,刘少英.湘鄂渝黔边山寨民族体育文化的本质内涵[J].北京体育大学学报,2000,23(3):298-300.

[21] 刘华平.21世纪初的中国休闲体育[J].北京体育大学学报,2000,23(1):15-16.

[22] 胡小明.游戏的美与美的游戏——再论 SPORT 文化属性的皈依[J].体育与科学,2002,23(5):1-4.

[编辑:李寿荣]