

中国篮球改革急待解决的问题及对策

肖 丰

(商丘师范学院 体育系,河南 商丘 476000)

摘 要:对我国篮球市场职业化以来所取得的成绩与存在的问题进行分析,认为采取以下措施才能尽快提高我国篮球水平:1)转变观念,建立适应市场的具有中国特色的职业篮球管理体系;2)广泛普及篮球运动,并应从儿童抓起;3)进一步采取措施完善赛制,培育篮球市场。

关 键 词:篮球; 篮球俱乐部; 竞赛体制; 中国

中图分类号:G841.92 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2004)04-0127-03

The problems and tactics of Chinese basketball reformation

XIAO Feng

(Department of Physical Education, Shangqiu Teachers College, Shangqiu 476000, China)

Abstract: By analyzing the achievement and problems in China's professional basketball reformation, the author held that some measures should be taken to improve the basketball level in China: 1) establishing a professional basketball management system to adjust to China's basketball market; 2) popularizing the basketball game among the masses, especially the Children; 3) perfecting the basketball match system and to cultivate the basketball market.

Key words: basketball; basketball club; China

中国篮球的发展把竞赛体制改革作为突破口。1995年我国篮球界在原国家体委“坚持正确方向,抓住有利时机、继续深化改革、发展体育事业”的精神指引下,坚持“积极稳妥,健康有序”的改革方针,允许已成立的俱乐部引进外籍运动员和教练员,为中国篮球向职业化方向发展创造了条件。

中国篮球自1995年开发职业篮球联赛(CBA)经过了8年艰苦的、执着的探索,已开始呈现出一个崭新的局面:1)实行主客场制,有利于球市的开发和兴旺,使“天时、地利、人和”这一体育竞技中不可避免的胜负因素体现得更加充分,使参赛队能吸引当地更多的球迷。2)外援的加盟,使沉闷已久的中国篮球出现了勃勃生机。3)巨大的市场潜力吸引了众多国内外商业、企业的介入,甲A、甲B职业联赛已成为国内外知名企业树立形象、体现实力、拓展市场的新舞台。一种适应篮球社会化、产业化发展需要的职业俱乐部管理体制已成雏形。

但是中国篮球改革仍存在许多急待解决的问题。

1 建立适应市场的、具有中国特色的职业篮球管理体系

在中国,有人提出了这样的问题:搞篮球能不能赚钱?办篮球俱乐部有没有前途?中国首家赢利的广东宏远篮球

俱乐部的成功作出了肯定的回答。宏远不是国内最早的篮球俱乐部,却是惟一赚钱、赢利的,其中的奥妙就是“市场+观念”。体育走产业化发展道路是社会主义市场经济发展的客观需要,也是高水平职业篮球自我生存和发展的迫切需要。职业篮球必须走市场经济道路,而市场经济不能按照计划经济那套老观念来搞,我们要不断探索,逐步形成一套吸引人才、稳定队伍、合理经营的好办法,使职业篮球的管理方式和经营方式尽快适应市场经济的规律。因此,建议主管部门尽早制定出切实可行的具有中国特色的职业篮球法规体系,不断完善中国职业篮球的竞赛制度、运动员转会制度、服役合同和工资制度等,并有一个权威的全国性组织进行统一领导、协调和监督,保证俱乐部稳定、健康发展。

这里有一个重要问题是篮球俱乐部的产权问题。目前我国甲A男篮有12个俱乐部,但真正具有职业化味道的总共只有4家(广东宏远、北京奥神、陕西东盛和新疆广汇),其它8家都是国家体育管理部门和国有企业联系密切的“共办俱乐部”。中国篮球走职业化道路,必须建立与发展相适应的新体制,这种新体制必须是社会主义市场经济理论与篮球自身发展规律相结合的产物。在新形势下,我国有不少篮球俱乐部应运而生,但俱乐部的管理权、经营权、产权归谁所有的问题没有很好解决,由此而引发的矛盾越来越突出。过去

各级篮球队主要归属各省市体委领导,俱乐部成立之后,如果俱乐部仍然没有任何权力,那么,改革就是一句空话。当前,有不少企业为篮球的发展提供成千上万资金的赞助,但这种投入决不是永远无止境的无偿补贴。任何企业都不可避免地要考虑投入与产出的效益。一个俱乐部如何管理,尤其它的生存和发展,仅仅依靠企业投入是无法长久生存的,它必须形成自我“造血”功能。因此,权力的归属问题是当前制约我国篮球市场能否进一步发展的瓶颈。

2 篮球赛制有待完善与建立配套工程

职业篮球俱乐部的建立及职业联赛的开展,需要有完善的联赛制度和青少年培养制度相配套,要有健全的法规来约束。只有这样,才能保持联赛的正常运行和联赛水平的不断提高。

(1) 扩大比赛场次,增加比赛强度。

甲 A 男篮联赛只有 12 支球队比赛,一个赛季每队平均只有不到 30 场的比赛,而 NBA 赛季 9 个月,29 个队每队要进行 80 多场比赛;意大利 32 支球队,赛季 8 个月;西班牙 22 支球队,赛季 8 个月。同其它国家相比,赛季的时间与场次相差甚远,若能增加一些场次,势必会加大强度和在国际篮球市场上的竞争力,尽快提高我国篮球水平。

(2) 对后备人才的培养应建立配套工程。

在对联赛制度逐渐完善的同时,对后备人才的培养应有配套制度。比如,俱乐部必须有二、三线队伍,并在每年适宜的时间举办对抗赛、锦标赛或主客场制比赛,建立评选最佳新人和最佳阵容制度,使之成为联赛的配套工程。这样可以使年轻球员经受更多的锻炼,缩短成熟期,一旦踏入职业赛场,就能派上用场。

3 加强球市的培育

近年来球市见好,观众回归,球员回归,教练回归,篮球日趋红火。要保持良好的势头,作为篮球市场的经营者,必须要精心培育市场,既要构筑良好的环境,又要提供可靠质量的“产品”——高水平的球员,再加上热情周到的服务。

(1) 狠抓篮球比赛质量。

在进行篮球赛制改革,逐步开拓市场的同时,一定要紧紧把握住篮球比赛的质量关,加强对球队、球员、教练员的职业化教育;裁判队伍的发展要跟上职业化的步伐,使比赛更好地体现出职业球赛的风采;积极开发相关产品,满足球迷方方面面的要求,从而吸引更多的观众,使球市稳步发展,历久而不衰。

(2) 球员市场还需要规范。

球员市场应该是一个自由市场。球员的交易应该是公平合理的,但现在球员有序的流动还无法实现,这里面有很多人为因素,如行政干预,这对球员来说是不公平的,对俱乐部来说也是不合理的。我们有很多球员渴望流动,去自己喜欢的球队打球,但各队为了自己的实力,都不敢轻易放走优秀的球员。这样的氛围难以形成人才合理流动的机制。因此必须规范球员市场,使俱乐部的经营有章可循。如果球员

能完全走向市场,俱乐部的财政预算会更容易,各俱乐部都可以量入而出,更有效的使用资金。

(3) 寻找新的经济增长点。

CBA 走了 8 年,从经营角度来看,收入基本上是靠广告和门票,暴露出我国篮球市场可发展的空间太小。到目前为止,篮球俱乐部实现了真正意义上盈利的只有广东宏远。我国有不少专家认为,电视转播和产品开发是球市新的经济增长点。电视转播权一直是国外体育俱乐部的主要收入来源之一,1998 年 NBA 总决赛已在 195 个国家,用 41 种语言直播,电视转播合同涉及金额高达 50 亿美元。由此可见,在电视转播和广告权的经营方面,我们有很大的差距,也是中国篮球市场发展缓慢的重要因素之一。但我国球市却存在着归属权不清的问题,有的说属于国际管理集团,有的说属于篮球管理中心,产权不明晰,当然,各个俱乐部就不可能从电视转播中得到利益。

随着 CBA 的发展,推出了一系列自己的品牌,这是我们的财富,但这些品牌也存在着产权归属问题,开发起来十分困难。我们要尽快解决这些矛盾,使之成为球市新的经济增长点。

(4) 培养明星球员

注意对球星的培养,使球迷有自己崇拜的偶像,这也是球市兴旺的重要原因之一。如果 NBA 赛场没有“飞人”乔丹,“魔术师”约翰逊,“重型坦克”巴克利,“凶神”奥尼尔等一批球星,NBA 的比赛绝没有今天的吸引力。球星的作用,不仅仅体现在篮球运动的本身,而且对社会经济的发展也会产生巨大的效益。1995 年 3 月,当 NBA 传出乔丹复出的消息后,由他担任广告代言人的 5 家公司股价猛增,其股票市场价格在一夜之间暴涨 2.3 亿美元,实在令人吃惊。与此同时,乔丹还带回了崇拜他的成千上万观众。奥运会和世界锦标赛也是一样,由于美国“梦之队”的参入,巴塞罗那奥运会篮球门票由 180 美元炒到黑市价 2 000 多美元以上,足以说明球星对观众具有强大的吸引力。

4 引进高水平外援

引进外援的最终目的,是为了提高自己队伍的竞争力,使比赛更加精彩,给观众带来更多的新面孔、新技术、新风格。借外援之力,可提高各俱乐部的实力,但切不可完全依赖外援。在我国职业联赛中,靠抱“佛脚”获得利益的球队并不鲜见,但任何事物都有两面性,各队的年轻选手就会由此缺乏了更多的锻炼机会。如何使用外援,是个急待解决的课题。菲律宾的篮球联赛,起初允许各队有两名外援上场,天长日久,各队本地球员的水平不见长进,比赛总是以外援的水平高低而排座次,观众感到很失望。其实,观众真正关心的是自己国家篮球水平的提高。美国是当前世界上最大的篮球人才产地,其精华被 NBA 所垄断,二流水平的球员多流向欧洲篮球运动较为发达的国家,如希腊、西班牙、意大利等国,三流球员中的好手在欧洲和亚洲(日本、东南亚)一些国家,我国引进球员的总体水平并不像我们期待的那么高,关键原因是我国篮球的买方市场所能提供的薪金没有强大的

市场竞争力。

引进的外援要高水平的。通过他们的到来,我们学到先进的训练指导思想,学习更多的新技术、新战术,决不是为了胜几场球,保个级别。引进外援应坚持以我为主,为我所用的原则。

5 建立合理的竞争激励机制

首先,我国职业篮球联赛缺乏有效的选优制度和转会制度。队员的合理流动以及新人的选拔缺乏竞争激励机制,造成强队与弱队之间的悬殊较大,这是球市不稳的一个重要因素。其次,缺乏有效的奖惩法规体系,由于各俱乐部的性质不同、经济收入不同,因此,各俱乐部之间、俱乐部内部各层次人员之间在奖励和工薪的分配方面矛盾较为突出,法规体系不健全。再者,俱乐部商业运作缺乏市场竞争意识,其带有福利性的体育运作观念还没有转变。福利性体育比重过大,投入多,产出少是制约体育市场发展的重要因素。

6 普及篮球运动

实践证明,有普及才有提高,有数量才有质量。过去我国在计划经济的体制下,人才培养是遵循由体校到省队(或部队),再到国家队这一模式。在计划经济向市场经济转变的改革大潮中,这一模式已被削弱。据篮管中心统计,从1980年到1995年,各级各类体校篮球在训人数减少了40%,教练员减少了28%。目前各级各类体校篮球在训人数还以每年2.7%的速度递减。同时群众性的篮球活动也受到很大影响。据统计,全国有52万多个篮球场,但这些场地有的年久失修,有的被长期占用,有的不对外开放,真正可供广大群众使用的很少。因此,尽快抓好篮球的普及是目前篮球运动发展各项工作中的当务之急。要建立一套合乎我国国情的篮球人才培养体系,在培养有相当数量篮球人口的基础上,分地区、分阶段、分层次建立培养一条龙的“生产线”。而这条“生产线”完全可以同我国现行教育体制充分地结合起来,逐步建立小学——中学——大学的人才培养体系。从小学到中学建立篮球运动重点学校或传统学校,每年组织青少年篮球夏令营(冬令营),制定并实施青少年篮球发展规划,组织好中学生及大学生篮球联赛(CUBA),在它所提供的广阔空间和良好的条件下高效地运作,并与(CBA)紧密结合。

7 发展篮球应从儿童抓起

新中国成立以来,我国为了篮球运动的发展采取了诸多措施,篮球水平尽管有一定提高,但发展十分艰难、缓慢,最

终还是因为人才匮乏、后劲不足,占领不了世界篮坛的制高点,目前世青赛倒数第3的名次已经可以让人预见我国篮球前景不容乐观。科学证明,要想培养高水平的篮球人才,必须要经过3个阶段:(1)儿童时期的基础训练;(2)少年时期的提高阶段;(3)青年时期的成熟阶段。只有在这3个阶段的综合利用与发挥下,才能争取进入运动技术水平的最高境界。NBA众多高手的出现,无一不是在这3个阶段综合利用的基础上成长起来的。尤其是第一阶段,少儿的认知,在人的一生中是无比宝贵的,也是不可代替的,穆铁柱、陈月芳等的球艺之所以同突出的身体条件不相称,并非缺少苦练,而是由于缺少童年训练。乔丹在棒球项目受挫,而王贞治荣登世界棒球王座,同样说明,身体条件并不能决定一切,早期训练有不可抹杀的重要作用。人体能的高峰时期,虽然在青壮年,但作为能力的核心本质,则早在童年已开始储备,为体力、智力、经验等高峰的到来在积极地做好各种准备。与篮球发达国家相比,中国儿童篮球运动的发展显得薄弱,这是中国篮球运动的缺陷,也是中国篮球未来的战略生机所在。如果我们能重视它,迎头赶上,那么,中国篮球的辉煌时代必将尽快到来。

参考文献:

- [1] 钟添发.加大改革力度 全面开拓中国篮球市场[J].篮球,1997(1):1.
- [2] 梁希仪.漫话篮球改革[J].篮球,1997(7):1.
- [3] 刘瑞平.市场规律不容违背[J].篮球,2000(16):29.
- [4] 梁希仪.企盼PBC[J].篮球,2000(17):21.
- [5] 李建军.中国篮球体制改革所面临的困惑[J].篮球,1997(7):8.
- [6] 信兰成.篮球改革与发展的思路 and 措施[J].体育文史,2000(2):19-21.
- [7] 张宏成.从世界职业篮球的发展看中国职业篮球改革[J].体育文化导刊,2002(6):16-18.
- [8] 杨留锁.当务之急与根本出路[J].篮球,1998(5):24.
- [9] 于振峰,张振东,张建军,等.中国篮球竞技后备人才现状调查与培养对策[J].体育学刊,2002,9(5):123-125.
- [10] 沈思华.新闻迭爆CBA[J].篮球,1997(3):4-5.
- [11] 沈思华.谁为真正的赢家[J].篮球,1997(4):4-5.

[编辑:李寿荣]