

# 我国群众体育的现状及其发展策略

郑 富

(广东外语外贸大学 体育部, 广东 广州 510420)

**摘 要:**从体育人口、参与体育锻炼的意识及体育消费观念等方面论过了我国群众体育的现状。认为要培养高素质群众体育指导队伍,大力宣传强身健体的理念,动员社会各方面的力量支持群众体育,组织全民参与体育。特别强调要充分发掘我国的民族体育资源为群众体育服务。

**关 键 词:**群众体育; 体育人口; 健身娱乐; 中国

**中图分类号:** G812.4 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2004)04-0039-03

## The current situation and development of mass sports in China

ZHENG Fu

(Department of Physical Education, Guangdong University of Foreign Studies, Guangzhou 510420, China)

**Abstract:** the present study investigated the current situation of mass physical education in China from the perspectives of the population enrolled in sports games, senses of taking part in sports the views about sports expenses. This article proposed that it was important to cultivate a high-quality guidance team for mass sports training, and to publicize the opinion of setting-up exercises. Also, all the social resources should be used to support the mass sports career. The article stressed that we should disinter the national ethnic sports resources to service the mass sports.

**Key words:** mass sports; population enrolled in sports games; fitness and recreation; China

人类体育的历史,实际上就是一部群众体育的历史。改革开放以来,我国的体育运动发生了深刻的变化,在竞技体育向体育强国迈进的同时,国民体育也形成了一个称之为“第二奥林匹克运动”的大众体育热潮,成了人民生活中不可或缺的重要组成部分,在经济发达地区已形成了体育消费的“自我投资、自我锻炼、自我受益”的观念,市场经济正在带给群众体育一种全新的观念。然而,由于经济发展的不平衡性,在经济欠发达地区开展群众活动的自发性与缺乏有效组织等矛盾十分突出,要使群众体育得到稳步健康发展,仍需要做大量工作。

### 1 群众体育的特性

(1)群众体育以社会全体成员为对象,具有广泛性。项目众多,形式多样。不同年龄、不同性别、不同爱好、不同职业的人,都可以在其中找到自己的位置。近年来,残疾人体育普遍开展,就对象而言,群众体育消灭了最后一块沙漠。至于婴幼儿体育、老年人体育,早已成为科研人员著书立说的领域。

(2)群众体育活动都是业余时间进行的。其活动的参加者不是以提高体育技术、获得体育的最高成绩为目标,并以

此获得生活所必需的物质条件。他们在业余时间进行身体锻炼和身体娱乐、增强体质,是为完成本职工作服务、为身体健康服务。体育活动既是他们的余暇活动也是他们生活中的一个主要组成部分。虽然,处于长身体、长知识时期的学生在进行体育教学活动时,不是“业余”进行的,但是,体育教学,仅是这些尚未获得专门职业的学生整个学习活动中的一部分。

(3)群众体育的主要目的是健身娱乐,其组织形式具有极大的灵活性。群众体育既可以个体为单位,亦可以群体为单位;既可由社会集团组织,亦可由参与者单个或几个人自由组合,没有统一的规定和统一的模式,完全是因人而异,因时因地制宜。

(4)群众体育活动内容十分丰富,参加锻炼的社会成员可以根据自己的具体情况,各取所需,随意选择运动项目,人数可多可少。

(5)群众体育中,许多优秀项目,经历史长河的洗刷筛选提炼,一直流传到今天,使之具有鲜明的传统性。例如农历正月新年的龙灯狮舞,五月端午的龙舟,九月重阳的登山等。许多体育项目,被历史打上深刻的地域烙印,南北东西各不相同。南方好赛龙舟,北方喜赛马。同是武术,由于其产生

于不同地域,流派、门派便各不相同,风格迥异。南方拳打卧牛之地,北方则大开大合。至于少数民族地区绚丽多彩的体育项目,其地方和传统特点更为突出。

## 2 我国群众体育现状

### 2.1 体育人口状况

(1)由于我国是一个经济欠发达的国家,地区之间、城乡之间存在着经济、文化发展的不平衡性。因此,在经济文化较发达的东部和沿海地区及城市里,参加体育健身活动的人员较多些;而在西部地区 and 广大农村,特别是比较边远地区的农民,甚至连什么是体育都不明白,就更谈不上体育健身的问题了。在体育活动占闲暇时间的比例项目调查中,上海市为 38.3%,山东省为 33.3%,而四川省则为 29.8%,存在较大的地区间差异。

从参加体育活动的人员来看,城市多为“老、少”人群,即老年人在校学生,而中青年则相对较少。我国体育人口比例显著高于中年人群。体育人口比例最高的年龄段为 1971~1975 年出生的,占该年龄总数的 46.1%,16~20 岁的青少年占该年龄总数的 31.8%,最低的为年龄段 41~45 岁,仅占该年龄段总数的 6.7%。

(2)城市的高收入阶层和白领阶层,多参与高消费体育娱乐活动,保龄球、网球、高尔夫球等活动成为他们的时尚,而广大的低收入家庭成员,多为选择一些不用付费的项目,如跑步打羽毛球等。同时,我国体育人口有与文化程度基本成正比例的特点。不同学历人群中的体育人口分布分别占该人群的比例为:研究生 6.1%;大学生 32.1%;高中生 21.0%;初中生 18.6%;小学生 10.0%。根据不同职业人群中体育人口的多少排序为工人、管理人员、服务人员、科教文人员、农民。工人和管理人员群体在参加体育活动次数、时间及强度上明显高于服务人员、科教文人员和农民。

### 2.2 群众“体育锻炼”认识上存在的问题

#### (1)缺乏自觉锻炼身体的积极性和主动性

身体健康、没有疾病的中青年人,由于工作忙、任务重,如果没有组织,他们是极少自觉参加健身活动的。据我国城乡居民闲暇时间的支配意向调查,将居民喜爱的余暇活动分为 12 类,其中体育占第 3 位。前 5 位的排序为:看电影、电视占 28.8%、阅读书报占 16.8%、参加体育活动占 10.2%、参加社会公益活动占 6.8%、旅游占 6.4%。

#### (2)个人体育消费意识淡薄

由于受传统观念影响和经济收入等因素的制约,“花钱买健康”的观念还未被群众广泛接受,初级阶段的经济水平决定了人们首先着眼于物质消费,体育消费相对滞后。即使那些富裕阶层在体育消费上也往往求“大”图“阔”,华而不实,他们把去保龄球馆、网球场等场所作为显示身份、追求时髦的事,很少在意健身价值。从我国城乡居民体育消费情况看,1996 年参加体育活动的人中有 8.6% 的人曾到经营性体育场馆进行过体育消费。城乡居民以家庭为单位全年体育消费在 100 元以下的占总数的 58.3%,100~200 元的占总数的 27.8%,201 元以上的仅占总数的 13.9%,我国城乡居

民的体育消费水平还很低。

(3)许多人有参加健身活动的愿望,但是,由于自己不懂得锻炼的技术、方法等,没有专人指导体育锻炼,相对来说打击了锻炼的积极性。这也是影响个人健身行为的原因。

由以上情况可以看出,群众体育在我国已广泛开展,但和发达国家相比还相对落后。我国经济发展不平衡,群众体育同样也发展不平衡,发达地区开展较快,欠发达地区就发展缓慢。

## 3 发展策略

### 3.1 提高群众对体育的认识

当经济收入达到一定的水准时,人的精神物质消费意识被唤醒并决定其消费取向。当前,我国社会主义现代化建设事业取得了举世瞩目的成就,改革开放 20 多年来,我国取得了有目共睹的飞跃,经济繁荣,社会进步,居民的经济收入持续增长,人们的生活观念也随之发生了很大的变化。当前,家庭的和睦与自身的身心健康是广州人最关心的两件事。而金钱、出国、汽车、洋房等已失去以往在人们心目中的重要地位。

生活观念的变化,也带动了人们健身意识的改变。据统计,广州市有 41.3% 的人每周锻炼 3 次以上,35.1% 的人为每周 1~2 次。广州市民愿意以与同伴、朋友和家庭结伴的形式参与体育活动。在健身项目的选择上,男性比较喜爱竞争性的项目,女性比较喜爱柔和性的项目,而容易组合、活动量不十分激烈又具娱乐身心的项目如羽毛球、乒乓球、游泳等却成为男女共同喜爱的健身项目。同时,一些昔日的“贵族运动”如网球、高尔夫球等渐渐贴近群众。

### 3.2 群众体育必须走大众化、社会化之路

首先,我们要充分发挥各类体育协会的作用。老年人体育协会、武术协会、棋类协会、气功协会等已经建立起来的协会,要提供帮助与支持;同时,逐步建立更多的体育协会,诸如长跑协会、少数民族体育协会、儿童体育协会、妇女体育协会、球迷协会。除了各类体育协会之外,还应建立其他方面的民间体育团体。

第二,充分发挥城市健身辅导站和农村武术辅导站及私人拳社的作用。城市健身辅导站、农村武术辅导站和私人拳社是体育的基层组织。我们应当将城市健身辅导站和农村武术辅导站、拳社,作为群众体育工作两项基本建设来抓。城市有站,农村有社,遍布街头巷尾、乡村院落,真正体现业余、自愿、小型、多样的原则。农村拳社、武术辅导站,可由县武术协会指导和管理。城市可以设立健身指导委员会、管理健身辅导站。

第三,发展多种体育组合。边区赛、邀请赛、表演赛、访问赛等等。一个县、一个乡、一个村都可以办,经费开支也比较自由。节假日集市、赶场,也可以组织体育表演赛,群众自办,经费自理,体育部门给予指导、联系。

第四,发挥各条战线、各群众团体、富裕乡镇、大企业的作用。发动他们自办体育,动员他们资助体育,或承办大型体育竞赛。

体育事业,是一项全民事业,需要政府各部门、社会各方面分工协作。体育主管部门要在对整个体育事业进行领导、协调、监督的前提下,积极帮助各行业各部门抓好群众体育工作,而不要全部包办。靠体育主管部门一家抓,体育工作是搞不好的。

### 3.3 大力发展少数民族传统特色体育

我国是一个有5 000多年历史、有12亿多人口的大国,除汉族外,还有55个少数民族,每个民族都有其独特的文化传统。如果我们忽视了民族传统体育,就不可能真正地发展群众体育,就谈不上建设具有中国特色的社会主义体育事业。要积极挖掘整理民族传统体育,要用现代体育的科学原理去整理发展民族传统体育,要把中华民族在体育上的丰富遗产继承下来,发扬光大;用民族传统体育的精华,丰富我国的体育项目。我们应当大力发展民间体育传统项目,如武术、龙舟、舞龙、舞狮、拔河、登山……特别要注意挖掘具有少数民族特点的体育项目,如跳鼓、角力;踢毽子、抢花炮等等。

### 3.4 培养高素质群众体育指导队伍

群众体育,是整个体育建设中的一项综合性工程。这项综合性工程,使每个致力于群众体育的同志得到了全面的锻炼,使他们较全面地掌握群众体育工作经验和基层工作经验,熟悉业务组织工作方法和群众发动工作方法,学会调查研究。一个合格的群众体育工作干部,不仅能正确地执行方针政策,也能按照实际情况制订可行的政策;不仅是一个兢兢业业的实施者,更是一位优秀的组织者、指挥者和管理者。群众体育工作,是锻炼人、造就人、培养人的大学校。那么,群众体育干部在业务上应当具备那些基本素养呢?

#### (1)丰富的管理知识

社会在向前发展,群众体育工作的服务对象及体育需求不断变化,群众体育工作的内容及方法也随之不断变化。因此,作为一个群众体育工作者,应当与时俱进,必须及时学习党的方针政策,熟悉政府的法令,根据党和政府的政策法规来确定我们的工作方针,制订工作计划,确定工作措施。如果不了解党的方针政策和政府的法令,凭着自己的感情搞工作,必然会像没有罗盘的航船一样,不能成功到达目的地。

#### (2)全面的组织管理能力

群众体育工作的过程,是遵循群众体育发展的规律,充分发挥社会各方面的力量,提供最佳的方法和手段,对群众体育工作进行宣传、组织、检查、评定的过程。简言之,就是广泛动员社会力量支持体育,广泛造成社会舆论关心体育,广泛发掘社会潜力开展体育,广泛组织社会各界参加体育。

由此可见,群众体育的组织工作,主要包括两个方面的任务,动员和组织群众参加体育活动,动员和组织群众支持体育工作。前者是事的组织,即活动的组织;后者是人的组织,即力量的组织。

#### (3)广泛的社会活动能力

社会活动能力,通俗地讲就是交朋友的能力。群众体育是为群众服务,是与广大群众打交道的,是要动员广大群众才能办好的事业。因此,每个群众体育工作者,都必须具备全心全意为广大人民群众服务的思想,成为人民群众的忠实朋友。群众体育的服务对象十分广泛,上至机关领导干部,下至平民百姓,争取他们的支持和参与十分重要。发展体育运动,开展全民健身,是党和政府倡导的事情,任何公民都有权利、有义务开展体育运动。

### 参考文献:

- [1] 王凯珍. 中国群众体育现状调查与研究[M]. 北京:北京体育大学出版社,1998.
- [2] 李薇,卢元镇,陈宝玲,等. 九运会对广州地区全民健身活动推动作用的研究[J]. 体育学刊,2003,10(4):45-47
- [3] 蔡知忠,陈玉霞. 对民族传统体育的几点思考[J]. 体育学刊,2002,9(3):46-48.
- [4] 王广虎. 我国体育人口的不平衡状况及存在的问题[EB/OL]. <http://www.chinasfa.net/qtfz/tyrk/wgtyrkdbph.htm>.
- [5] 朱向中. 苏北经济欠发达地区职工体育现状[EB/OL]. <http://www.chinasfa.net/qtfz/zgty/sbjjqfd.htm>

[编辑:李寿荣]