

关于我国高等院校体育产业化的思考

李红岩¹, 任保国²

(1. 滨州职业学院 体育部, 山东 滨州 256624; 2. 滨州师范专科学校 体育系, 山东 滨州 256600)

摘 要:就院校体育产业化概念、体育产业化发展进行了理性思考, 提出实现我国院校体育产业化的战略目标, 增强体育产业化观念, 实行体育产业有偿服务, 实现院校竞技体育产业、体育教育产业、体育科技产业的协调发展, 以人为本, 开发人力资源, 加大院校体育产业的投资, 全面推进院校体育产业的开发, 使院校体育产业成为国民经济新的增长点。

关 键 词:高校; 体育产业化; 经济增长点

中图分类号: G80-05 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2004)04-0020-03

Strategic thinking on industrialization of the physical education between the general university and PE institute in China

LI Hong-yan¹, REN Bao-guo²

(1. Department of Public PE, Binzhou Vocational Institute, Binzhou 256624, China;

2. Department of PE, Binzhou Teacher's School, Binzhou 256600, China)

Abstract: The following paper illustrates a full, rational consideration on the concept and development of the PE industrialization through the documentary data and the logical analyses. It puts forward the strategic aim of realizing general university and the PE institute industrialization, which is to enhance the idea, carry out the compensative services, bring into the harmonious development on the industrialization for the sports, physical education, science and technology of physical education. Its main target is to make general university and the PE institute the industrialization a new increasing point of the national economics by developing one's talent resources, increasing the investments, promoting the exploitation of the PE industrialization.

Key words: universities and colleges; PE industrialization; increasing points of economics

以中共中央、国务院、国家体育总局有关文件和有关加快体育产业发展、体育产业化等重大文献和研究成果, 作为研究的基础理论指导, 对我国高等院校体育产业化的概念、发展现状以及发展战略进行理性思考, 以期解决院校体育产业如何适应社会经济基础的变革和发展问题, 探讨我国院校体育产业与院校体育现代化接轨的基点, 探索一条有中国特色的院校体育产业化的道路。

1 院校体育产业化概念

所谓院校体育产业化, 是一种以市场为导向, 将院校体育服务产品生产、流通、交换、消费的诸环节联结为一个完整的产业系统, 实现一体化经营的过程^[1]。在院校体育产业化进程中, 市场并不是唯一的方式, 还应包括计划以及市场和计划相结合的方式。因此, 院校体育产业的运行往往是市场方式、半市场方式和非市场方式多种形式并存。所谓市场方式, 主要是指社会体育需求量大、经济效益高的商业性体育

项目如足球、篮球等, 实行企业化经营, 可成立足球俱乐部, 自主经营, 自负盈亏; 所谓半市场方式, 是指以社会效益为主, 经济效益为辅的公益性体育实行计划和市场相结合的方式, 实行低价服务, 一方面满足国家与社会的体育需要, 另一方面也有利于单位自身发展的需要。所谓非市场方式, 是指以非盈利为目的, 执行国家体育目标的政治性体育, 靠财政拨款, 不通过交换, 完成国家下达的任务。但是要参照市场, 讲究投入和产出。体育产业化是推动体育事业由萌芽走向成熟和强盛的一种有效的经济运行方式。

院校体育产业作为一个新兴产业和朝阳产业, 它在以高科技为核心的经济中占有重要地位。院校体育产业化是市场经济的必然结果, 其形成、发展必须遵循市场经济规律。院校体育产业市场是扩大内需, 拉动经济增长和对外开放的动力。院校体育产业化是全面实施全民健身计划, 有效增强国民身体素质的重要保证。院校体育产业的发展必须面对申奥成功和入世后的机遇和挑战, 应遵循社会主义市场经济

收稿日期: 2003-12-28

基金项目: 国家体育总局社会科学、软科学基金项目(410SS02056)。

作者简介: 李红岩(1963-), 女, 讲师, 研究方向: 体育产业与社会体育学。

规律,对院校体育产业的发展思路、发展目标、发展战略、产业结构、重点产业选择区域等重新做出规划。在以人为本的基础上,全面推进院校体育产业的开发,使院校体育产业成为国民经济新的增长点。在人与经济社会实现协调发展的进程中,院校体育产业将成为一种广泛存在、广泛利用的社会资源。院校体育所具有的教育和激励功能,在振兴民族精神、增强民族凝聚力方面将发挥重要的作用;院校体育将成为一种社会生产,是以精神产品为基础的产业,对自然资源、环境不构成威胁,具备了经济和社会可持续发展的最基本要素。把学校建设成为教学、科研、训练与生产相结合的基地,增强院校体育产业的自我发展能力,形成院校体育产业本身发展的良性循环,实现其在市场经济规律指导下的自我更新、自我完善,促进我国体育产业的规模化发展,对推动我国体育事业的发展具有重大的现实意义和深远的历史意义。

2 院校体育产业化及其发展现状

随着我国社会主义市场经济体制的建立与发展,我国的院校体育事业在社会化、市场化的道路上迈出了可喜的步伐,极大地增强了院校体育的活力,丰富了其社会功能。我国的院校体育产业不仅局限于提供劳动服务本身,应与院校体育运动有直接联系的一切生产经营的总和视为院校体育产业。它主要包括以下几个方面:体育教育业、体育科技业、体育健身娱乐业、体育服务业、体育劳务服务业、体育咨询业、体育旅游业、体育设计业、体育营销业、体育表演业等。

现在院校体育走向市场已是大势所趋,许多专家也提出了一系列发展院校体育产业的方法和策略,但由于院校体育产业隶属于教育这一特殊性,使得其与商品经济的结合显得力不从心。同时由于体制、经营人才、场馆建设和思想意识等原因,使得院校体育产业化道路步履维艰,困难重重。主要问题表现在以下几个方面。

2.1 政府对院校体育产业投入偏小,渠道单一

我国体育产业化以竞技运动为突破口,相比之下,院校体育消费产业项目和体育产业化路子显得捉襟见肘。改革开放以来,随着国民经济的迅速发展,各级政府对体育的投入总量虽然不断增加,但体育在政府财政支出中的比重仅为4%,而体育支出在教科文体等社会领域中的支出只占2.3%^[2]。以往的院校体育产业,因受体育事业和教育事业的定位,否认它具有创造价值的经济属性,因而长期以来只强调国家投入,不重视自身产业开发,单靠国家财政性体育经费维持,政府依然承担着院校体育投资主体的责任和压力,远远不能满足人们日益增长的体育需求。

2.2 院校体育自身经济价值和优势尚未充分利用

就目前而言,院校体育的规模、结构、层次在我国还没有形成一个日臻完善、成熟的产业部门,以体育教育为主导的体育主体产业尚未形成,发展重点不突出,体育教育产业结构布局不合理,与国际上发达国家的差距较大。院校体育产业特别是在院校高水平运动与后备人才培养和院校体育科技产业等方面的经济功能和优势还远远没有开发出来。

2.3 教育经费来源渠道不畅,制约院校体育产业化发展

从普通高校教育经费来源看,1996年我国普通高校私人投资比率为13.6%,国家财政性经费占80.3%,而韩国高等教育经费私人投资比率高达80%。我国经济发展高速平稳,改革取得了举世瞩目的成效,到1999年初,全国民办高校已达1400所以上,在校生达近400万,估计到2002年底将可能翻两番^[3]。民办高等教育将在缓解人才需求越来越多与现有高校培养能力不足以及投入不足之间矛盾的同时,形成高等教育市场的竞争,从而推动整个教育体系的深化改革,将为高等教育大众化的资金投入开辟重要途径。院校体育产业是“浮出水面的金山”,奥林匹克的竞技运动引进商业手段后,通过成功的商业运作,使体育产业产生出惊人的经济和社会效益,从中可以看到体育产业化的勃勃生机,体育产业化为院校体育环境提供了契机,为院校体育产业化的繁荣带来了希望,院校体育产业化的深入发展同样能为体育教育注入新的活力^[4]。

2.4 缺乏市场经济条件下运作环境和合理的产业结构

院校体育产业作为一个具有规模特征的体育文化,其运行也必然有其理论与实践结合的文化思想基础。院校体育产业在我国还刚刚起步,因此在实践上没有现成的经验可借鉴,在理论研究方面还没有将院校体育产业理论形成规范性的理论体系,一些局部性与边缘性的研究也不能作为理论来套用。这就要求我们既要立足于中国国情,充分挖掘现有的市场化资源,又要以战略的眼光吸取国外的先进管理与操作经验,建设具有中国特色的社会主义市场经济基础上的院校体育产业体系。市场是资源配置的基础性手段,生产要素是按照市场法则流向组合的,而这种流动又总是使各种生产要素流向能够产生更大的效益、产生回报率更高的地方和区域。同样,院校体育产业的资源配置和产业结构也要按照这个特点来考虑和重新设计、调整。因此,要适当、适时地将院校体育产业结构进行重构和转变,做到产业要素的科学性、合理性和流动性。

3 我国院校体育产业化的战略思考

3.1 增强体育产业化观念,加速人才培养

长期以来,由于国家财力有限,福利性的教育事业的支出不得不让位于生产性支出。体育的组织者也仅把院校体育产业看作是社会的一种消费,并不追求经济效益,体育产业的规模、数量以及人们对体育产业的需求都受到财政拨款或福利基金的限制。显而易见把院校体育产业限定在体育事业之中,已不能适应社会主义体育市场的需要。因此,必须将院校体育转变为院校体育产业,树立体育产业化意识,增强体育产业化观念。加快院校体育产业改革步伐,完善知识体系,加速人才培养。截止到2000年初,我国有110多个体育教育专业点,其中体育教育专业点占61%以上。体育管理和社会体育学专业点分别只有4个和2个,这说明体育专业设置教育仍是以体育教育和运动训练为主体^[5]。这样的专业显然不能适应当前的市场经济条件下对体育人才培养的要求。因此调整专业设置,加强与院校体育产业发展相关的专业势在必行。

3.2 根据市场经济的要求,大力发展院校体育产业

市场经济的建立已迫使体育面向市场。作为体育重要组成部分的学校体育适应市场经济的最有效方式就是本身的产业化,这也是体育本身适应市场经济的基本要求^[6]。院校体育产业化概念的确立就是符合现代体育发展的基本规律,开发其本身的经济功能,将院校体育与社会、经济紧密结合,增强自我发展的能力,形成院校体育本身的内循环机制,实现自身运作发展的自我更新、自我完善。总的目标就是使院校体育产业化经营遵循市场经济的要求,形成一个新的产业部门。

竞技体育、大众体育和学校体育组成了我国体育的基本框架。三者相互配合,发挥各自的功能,共同实现我国体育的目标和任务。作为体育排头兵的竞技体育走向市场已初具规模,在总共 86 个体育运动项目中,已有近 70 个运动项目已提前走向市场^[7]。大众体育的发展,健身运动的兴起也是人们逐渐接受了花钱买健康、花钱锻炼身体体育消费观念。而院校体育在体制改革的大潮中仍然处于学校这一事业性体制模式的保护伞之下。虽然院校在体育体制改革的冲击下也向市场经济走出了可喜的一步,但作为容易被忽视的院校体育却远远落在了竞技体育和大众体育的后面。而这几者的发展相互依存、相互促进。院校体育是竞技体育的基础,是全民健身、群众体育策划和指导组织体系中的重要环节。在我国实行《奥运争光计划》和《全民健身计划》,把体育全面推向市场的进程中,只重视竞技体育,甚至仅重视几个有市场的运动项目,而不是全面的、深层次的去挖掘体育市场的潜力,将会使整个体育改革进展失去平衡,导致两个计划不能同时实现。

3.3 重视院校体育产业信息市场的开发和利用

无论是竞技体育、大众体育、休闲体育或学校体育,都与院校体育信息或多或少地联系在一起。例如,院校体育竞赛转播权的销售,不只是体育产品价值实现的一种途径,还是体育信息活动的主要空间。信息就是市场的组织性及其内外关系变化状态和有序程度的标志。体育产业信息市场以无形商品作为交易对象,体育信息是一种抽象资源,没有固定物质形态。信息商品的交易具有多次性和同时性,体育竞赛观看权可以多数人同时购买。体育信息商品具有流动性,容易消失,如院校体育广告作为无形商品,具有可输导性,通过电子媒介和高科技手段来实现。当前,院校体育信息市场的主要缺点在于:信息需求不足,对信息的有偿使用存在着许多误解;信息市场传输能力不平衡,供给质量有待提高;信息市场专业化程度较低。院校体育产业信息市场的开发,应该从院校体育娱乐业、院校体育相关产业、院校体育竞赛转播权的销售、院校体育广告业等发展的现状出发,不断调整和规范体育产业结构。强化体育信息商品意识,缓解体育信息商品的供求矛盾,科学管理体育信息市场,使其朝着有序、

健康的方向发展。

3.4 实现院校体育产业化的全面发展

院校竞技体育产业化、院校体育教育产业化和院校体育科技产业化是社会化的产物,表现为相互联系、相互制约、相互促进的辩证关系,必须协调发展。因此,要转换院校体育产业运行机制,加速科技成果商品化,逐步形成教学、训练、科研、生产经营一体化的体育经济实体。

4 结论

我国院校体育发展到今天,社会化、产业化、科学化、法制化正成为其重要的特征。随着我国社会主义市场经济体制的不断深化,院校体育的纯行政管理计划模式已被打破,取而代之的是以产业化的体制模式将成为其生存和发展的必然。所以,必须研究我国院校体育产业的系统理论,提出院校体育产业发展的宏、微观战略方针、总体规划和战略目标,进一步促进院校体育产业的发展,把院校体育建设成为教学、科研、训练与生产相结合的基地,增强院校体育产业的自我发展能力,形成院校体育产业本身发展的良性循环,实现其在市场经济规律指导下的自我更新、自我完善,从而推动我国体育产业的规模化发展,为我国院校体育实现产业化提供一整套较完整的理论与方法,对政府有关部门和各级各类学校制定新时期发展院校体育产业的宏、微观决策提供正确的理论指导,推动我国体育产业的繁荣和发展^[8],为建设社会主义现代化体育强国提供支持。

参考文献:

- [1] 任保国.关于我国学校体育教育产业的思考[J].人大复印报刊资料(体育),2001(9):18-22.
- [2] 吴晓强.21世纪初我国体育教育产业化的战略思考[J].广州体育学院学报,2001,21(1):34-36.
- [3] 于军,周曰卿,张桂青.关于学校体育教育产业问题的思考[J].体育与科学,2001,22(5):19-20.
- [4] 李炳.高校体育产业化问题探析[J].体育学刊,2001,8(6):45-46,50.
- [5] 李卫平,任保国,李金华.当前我国高等体育教育研究中的若干热点问题[J].北京体育大学学报,2000,23(1):89-92,124.
- [6] 杨年松.体育产业化不等于体育市场化[J].人大复印报刊资料(体育),2001(2):34-36.
- [7] 姚宏茂,吴兰芬.学校体育产业化的理论内涵和特征分析[J].体育与科学,2001,22(4):29-31.
- [8] 鲍明晓.体育产业——新的经济增长点[M].北京:人民体育出版社,2000.

[编辑:李寿荣]