

广州申办2010亚运会的必要性和可行性

王桂忠

(韶关学院 体育系, 广东 韶关 512005)

摘要:采用调查及文献资料等,分析了广州申办2010年亚运会有一定的地缘优势和较强的综合实力。申办亚运会对促进广州的现代化建设、提高城市知名度、带动整体经济的发展以及提高市民素质等方面有着重要的意义。认为承办亚运会将促进广州体育产业链、建筑产业链、商业和服务业产业链、信息产业链、交通运输产业链等领域的发展。

关键词:亚运会; 广州; 承办优势; 产业发展

中图分类号:G811.23; G80-05; G812.765.1 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2004)01-0033-03

Discussion of influence on social development for Guangzhou's bid for the host of 2010 Asia Games

WANG Gui-zhong

(Department of Physical Education, Shaoguan College, Shaoguan 512005, China)

Abstract: Through investigation and literature research, the author has discussed that Guangzhou's bid for the host of 2010 Asia Games relies on its advantage of district and integrated economic power. The success of bid for the host of the games will boost up both the significance in such aspects as promoting the modernization of the city, raising its reputation, improving the citizen's personality and the industrial construction such as physical education, architecture, commerce, service, information and transportation.

Key words: the Asia Games; Guangzhou; host advantage; industrial development

亚运会是当今世界上历史悠久、规模较大和水平较高的综合性国际体育盛会,而且也是影响深远、参与人数众多的社会文化活动之一。因此成功地举办亚运会对举办地的政治形象、经济效益、文化发展和科技进步都会产生积极的推动作用。

1 广州市申办2010年亚运会的必要性

回顾近20年以奥运会、世界杯足球赛为代表的体育赛事,不难发现,申办、筹办、承办大型体育盛会整个过程在一定程度上可表明一个城市有着比较强大的社会整体实力。整个过程也是一个城市不断地用国际第一流的标准作为参照物来衡量、改进和完善自己的过程,这会促进举办城市的可持续发展。同时,整个过程与国际上各界人士频繁交往,是在广阔的国际社会背景中展开。在激烈的申办、紧张的筹办、精心的承办过程中,广州将成为国际新闻媒介关注的焦点,有助于建立和提高国家和广州的知名度和竞争力。

1.1 进一步推进改革开放和现代化建设

申办、筹办、承办的过程中,广州面临着“走出去,引进来”,这个过程也给广州带来向世界先进文明学习的机会,有

利于广州对国际化的系统学习。从城市功能体系的建立与完善,到场馆设计、建设、施工全面性的国际招标,对发达国家体育产业化、商业化运作借鉴,资金流、信息流、物质流的循环和互动将达到空前的规模。对多元文化的审视和吸收,都将有助于广州改革开放和现代化建设的全面升级和升华性演练。

1.2 加快建立国际化大都市步伐,提高广州城市知名度

申办、筹办、承办亚运会的整个过程,将使广州成为国内、亚洲乃至国际各种媒体高强度的报道焦点,展现给世界的将是一个政治稳定、经济繁荣、社会开放、人民安居乐业的新广州。通过亚运会这扇窗口,外界可以领略到广州的城市面貌、历史文化、风土人情、文化观念,这为广州树立良好的城市形象提供了难得的机会。韩国汉城由于成功地举办了奥运会,它的国际形象得到前所未有的改善。随之而来的是进出口贸易的扩大,经济技术交流的加速发展,国际信用评价部门对韩国的信用评价指数也相应提高^[1]。

当今世界城市间的形象之争,往往比经济、贸易之争更表面、更激烈。重大国际体育赛事的申办、筹办、承办不仅是经济实力、城市现代化设施等“硬件”的展示,还是申办城市

间城市功能、城市文化氛围、城市形象等“软实力”的竞争。探索、设计、实践及正反的种种经历与经验,也是广州在当今世界中赢得未来的极大财富,这正预示着广州通向国际化都市大道的历史性开启,有利于在国内和国际上打造“广州品牌”,提高广州知名度。

1.3 提高市民整体素质

现代化的社会不仅需要现代化的经济和科技,更需要现代化的人和气氛。就是在这样的需要中,风靡全球的健身运动和高度发达的竞技运动及体育精神很自然地成了现代化社会不可缺少的重要元素,并且还被视为是现代化社会形成的重要标志之一。由于体育能强身健体、调节感情、增强人们对环境和社会的适应能力,各国普遍把体育活动作为克服“城市病”、“文明病”和“亚健康”,全面提高国民身体素质的重要手段。通过观赏高水平的体育赛事和积极地参与各类体育活动,可以充分体验到体育所带来的友谊、团结、和平、进步、公平、公正、民主与科学等体育精神和理念。体育所释放和传递的现代价值观、现代商品经济意识、审美意识,对于培养开放、自立、民族、法制观念,独立思考和创新精神以及现代人所需要的社会情感有极大的促进作用,对提高国民的心理素质有着不可估量的作用。

1.4 带动整体经济发展

亚运会的主办,不仅仅是体育部门的事情,而且还涉及主办地的各个层面,需要各产业和职能部门合力完成,这既是一种客观要求,也为各产业部门的发展带来机遇,尤其是关联度较大的产业链将会成为新的经济增长点。

(1)促进体育产业发展。体育产业是关联性很强的产业,亚运会对体育产业的推动作用主要体现在以下5个方面:1)亚运会无形资产的商业运作。主要包括体育竞赛商业化运作中冠名权、电视转播权、广告发布权,名称、徽记、标志、标记、吉祥物、会歌、专用语等专有权及使用权。亚运会是传媒和民众关注的焦点,因而具有巨大的使用价值和交换价值;2)为亚运会修建的大型体育场馆为体育比赛和表演提供了场所,为体育产业发展提供了基础设施;3)亚运会是规模较大的运动会,大规模的宣传和各种活动会引起人们对体育运动的关注,从而带动全民健身事业的发展,扩大体育人口数量,形成新的市场消费需求;4)亚运会体育场馆可用于全民健身活动,这本身也有一定的社会功能和经济功能;5)刺激体育器材、运动服装等体育用品的生产、消费和换代。1990年,健力宝、李宁运动服装、格威特体育用品等品牌借北京亚运会的商机普及到全国,并出口到国外。1990年北京亚运会选用的器材中有70%源自国产,亚运会后的1991年上半年,亚洲许多国家和地区(包括日本、韩国和中国台北等发达地区)都派人来中国采购体育器材。1989年中国体育器材的出口创汇只有2.1亿美元,亚运会之后的1991年,中国体育器材出口创汇达5.6亿美元^[2]。2010亚运会的主办将给体育器材和运动服装等体育用品行业提供展示平台,体育用品的新技术、新工艺、新材料和新款式得到比较和交流,这对于推动国内,特别是广州体育用品业学习新经验、掌握新潮流、把握新趋势、促进产品的更新换代,提供信息和机遇

此外,在申办、筹办、承办亚运会的过程中,体育中介服务、体育人才培养、体育物流集散、体育投资融资、体育休闲服务、体育传媒、体育竞赛表演、体育文化交流、体育旅游业等方面将会得到加强,体育产业将会变得空前的活跃。

(2)促进建筑、房地产业发展。回眸在广州举行的六运会和九运会,可以看出建筑业与大型体育盛会紧密相连,主要体现在4个方面:1)新馆的建设和旧馆的改造。九运会的奥林匹克体育场单项投资就达12个亿,加上其它场馆的建设和旧馆的改造,投资约30亿;2)市政交通基础设施建设。九运会前3年广州投资达339亿用于市政交通设施建设;3)城市环境、生态环保方面的建设,九运会的投入估计约50亿元,其中包括城市园林绿化体系,城市旧房、街道改造工程。4)房地产开发建设方面。体育场馆周边地区良好的基础设施和生态环境对居民有吸引力,有利于商店、写字楼、住宅小区等房地产的发展。九运会使用的广东奥林匹克体育场和广州体育馆周边地区的房地产也大幅度增值,价格普遍上升了30%至50%。原是北京城郊外的亚运村,至目前仍是时尚小区。兴建体育场馆带动周边房地产升值是不争的事实。

(3)促进商业、旅游等服务业发展。亚运会影响力虽不及奥运会和世界杯足球赛,但其商业影响力同样不可小视。北京亚运会共接待了来自亚洲36个国家和地区的体育代表团5200余人,来自世界42个国家和地区的记者4858人,其中境外记者2463人,贵宾1315名。亚运会期间专程来北京旅游的外国游客20万人,仅算这些游客,他们在北京的住宿、餐饮、观光、购物的消费共计5亿美元^[3]。北京亚运村周边形成了汽车城,天河体育中心周边有天河购物城、中信广场等商业区,大型体育场馆带动周边商业发展是明显的。从短期看申办、筹办、承办亚运会将会给广州带来一定的人流,广州的餐馆、酒店业将会受益于大量的外来人员的涌入。从长远看,亚运会体育场馆今后将承担体育比赛、大型演唱会、展览会和健身的人流,无疑会给周边餐饮、酒店带来大量的客源,其影响力将是持久的。

(4)促进信息、传媒产业发展。亚运会是亚洲最高规格的体育盛会,竞赛期间可以吸引数亿人的注意力,将会给信息传媒产业带来新的发展机遇。主要体现在3个方面:1)亚运会本身内部的信息系统(包括内部网络、信息发布、成绩系统)需要大量的软件和硬件;2)给广播、电视、报刊、网站带来发展机遇;3)给广告业带来新的市场和发展平台。国内外的商家将会利用亚运会的吸引力,投放更多的广告宣传。

2 广州申办2010年亚运会的可行性

从亚洲国家申办亚运会的角度看,2006年亚运会将首次在西亚(卡塔尔)举行,西亚地区的城市继续举办2010年亚运会的概率很低,2010年亚运会重回东亚的可能性较大。在东亚地区集中了中国、日本、韩国3个经济和体育实力较强的国家,日本广岛和韩国釜山分别举办了1998年和2002年亚运会,这样2010年亚运会举办权极有可能在中国或东南亚国家的城市中产生。东南亚的泰国已举办过4次亚运会,其它东南亚国家的体育场馆则难以承受亚运会规模的要求。

从国内的角度看,北京将举办 2008 年奥运会,上海将举办 2010 年世界博览会,都不会再申办亚运会。综合以上因素,广州申办 2010 年亚运会十分有利。从广州自身的实力看,广州是珠江三角洲的中心,珠江三角洲城市群与长江三角洲城市群、环渤海城市群组成了我国三大经济活力最强的地区,也是亚太地区的主要城市集团之一^[4]。广州将会成为申办亚运会最具竞争力的城市。

2.1 有较为雄厚的社会实力和经济实力

改革开放以来,广州的经济建设突飞猛进,2002 年的 GDP 跃上 3 000 亿台阶,人均 GDP 突破 5 000 美元,根据世界银行的标准,广州已达到中等收入国家和地区平均水平。税收总额为 969 亿元,在全国各大城市中紧追上海、北京,排在全国第 3 位,其国税收收入甚至超过河北、辽宁、四川等全省的国税收收入^[5]。在中国共产党广州市第八次代表大会上,市委书记林树森在向大会作报告时指出,广州国内生产总值要继续以高于全国、全省的平均增幅快速增长,至 2010 年广州人均国内生产总值超过 8 万元,约折合 1 万美元,比 2002 年翻一番,基本进入发达国家水平^[6]。根据广州现有经济实力、城市功能体系及体育规模以及这些方面的发展态势,完全可以达到举办亚运会的要求。

2.2 有承办大型综合体育赛事能力和经验

广州分别于 1986 年和 2001 年先后承办了 2 届全运会,2002 年承办了汤姆斯杯和尤伯杯羽毛球赛,国际奥委会主席罗格先生在观看九运会开幕式后对广州赞许有加。在很短时间内也将 2002 年汤姆斯杯和尤伯杯羽毛球团体赛组织得井井有条,得到国际羽毛球联合会的高度赞赏。这些都充分说明广州具备了举办大型体育赛事的能力。到 2010 年,为 2 届全运会修建的体育场馆届时稍加改造和翻新,完全还可以服务于亚运会。同时,广州已连续举办过 90 多届“中国商品出口交易会”,在外事接待、活动组织等方面积累了丰富的经验。此外,广州还有其它方面的优势:建城 2 000 多年,拥有悠久的历史和文化底蕴;是珠江三角洲的中心;拥有几十所高等院校,在校大学生达数十万人;更为重要的是,广州有强大的中国作为申办、筹办和举办亚运会的坚强后盾。广州市委、市政府在 2002 年确定了“多办体育大赛,为申办亚运会造势”的指导方针,可以预计,到 2010 年广州举办大型体育

赛事的软、硬件条件将会更上一层楼。

2.3 有广泛的群众体育基础和庞大的体育市场需求

2002 年广州人均每月体育消费达到 139 元,比北京、上海、武汉、成都 4 市 2002 年人均体育消费的平均水平多 46 元。而广州市体育局统计表明,2000 年,广州市各类体育场地 6 666 个,人均占有公共体育场地面积为 2.72 m²,大大超过了国家人均占有公共体育用地面积 1 m² 的指标,居全国省会城市前列^[3]。1996 年 9 月,广州建成并开放了全国第一条免费健身路径,现在全市共有健身路径 330 条。六运会、九运会、汤姆斯杯和尤伯杯羽毛球赛、中巴足球对抗赛均有良好的上座率,充分反映出广州市群众体育的基础和庞大的体育市场需求。

亚运会是当今世界影响较大而深远的一项国际性社会文化活动。从某种意义上讲,承办一届亚运会是一次全面检验举办城市和举办国家综合实力的契机,获得主办权,就意味着进一步赢得了国际社会的普遍尊重、信任和青睐,也是举办地扩大国际影响和迅速提升国际地位的良机。广州具有申办亚运会的时序、地缘、体育基础和社会发展水平的优势,承办 2010 年亚运会不仅对广州经济和社会发展产生强大的推动作用,也会对人们的思想意识和行为观念产生深远的影响,其后续效应不可估量。

参考文献:

- [1] 大众奥林匹克读本[M].北京:奥林匹克出版社,1993:233.
- [2] 王旭.北京奥运大商机[M].北京:京华出版社,2001:57-59.
- [3] 秦仲阳,周靖宣.南粤崛起亚太主要城市群[N].广州日报,2001-10-01(A5).
- [4] 许静,黄智明.广州税入全国第三[N].羊城晚报,2002-01-23(A2).
- [5] 梁劲松,黄启兵.城市中体育休闲[N].羊城晚报,2002-12-26(B5).

[编辑:李寿荣]