

城市变迁后的家庭体育

宋 杰¹, 孙庆祝²

(1. 山东理工大学 体育学院, 山东 淄博 255049; 2. 南京师范大学 体育科学学院, 江苏 南京 210097)

摘 要:城市社会的不断变革给家庭体育的发展带来巨大影响,从我国城市化、社区阶层化和家庭小型化三方面透视城市社会引发的家庭体育变化及发展趋势。

关 键 词:家庭变迁; 家庭体育; 城市化进程; 社区阶层化

中图分类号:G812.4 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2005)04-0131-03

Family sports after city vicissitudes

SONG Jie¹, SUN Qing-zhu²

(1. College of Physical Education, Shandong University of Technology, Zibo 255049, China;

2. College of Physical Education, Nanjing Normal University, Nanjing 210097, China)

Abstract: The constant changes of an urban society have produced a tremendous effect on the development of family sports. From the perspectives of the urbanization, differentiation of community strata as well as family miniaturization occurred in our country, the authors probed into the changes of family urbanization and family geographic location and such, as well as the changes and development trend of family sports incurred as a result of the simplification of family size and structure, which occur in an urban society due to the three reasons aforesaid.

Key words: family vicissitudes; family sports; process of urbanization; differentiation of community strata

家庭体育是社区体育的重要补充,是社会体育的组成部分。人们对它的研究从20世纪80年代即已开始。时至今日,家庭体育成为社会体育优先研究的对象,已成为全民健身的重要突破口。

然而,人们对家庭体育的研究还大多集中于传统的家庭模式上。伴随市场经济体制的逐步确立,我国城市化进程的加快,生产力水平的不断提高,变迁家庭已构成一个庞大的群体。在不断变化中研究现代城市家庭的体育将对我国社会体育的发展大有裨益,对全民健身计划的进一步实施起到积极的推动作用。本文力图从城市化进程、城市社区阶层分化、城市家庭小型化对我国城市家庭的影响来审视变迁家庭的体育,以引起人们对变迁家庭体育的关注与认识,以期为我国家庭体育的健康持续发展提供帮助。

1 城市化对家庭体育的影响

城市化作为一种世界性现象已成为不可阻挡的全球性浪潮。我国是发展中国家,在向工业现代化迈进的同时,城市化进程随工业化的发展不断加快。随着社会主义市场经济体制的逐步确立,未来20年我国经济将处于高速发展时期,支持经济高速发展的主要动力之一就是城市化的加速发

展。我国城市化水平将进入从30%到70%国际公认的加速发展时期。根据专家预测:到2010年我国城镇人口将达到6.3亿左右^[1]。这就意味着在21世纪初期,我国至少要有3亿以上的农业人口走进城市。在如此巨大的社会系统工程中,引起变化的不仅仅是生产方式、工业化的改变,还有人的变化。城市化在带来现代文明发展与进步的同时,还伴随着不容忽视的发展代价:城市空气污染、水污染、交通堵塞等,这些负效应已对人们的身心健康构成极大的威胁,给社会家庭带来不幸,与现代人追求的高质量的生活目标相违背。变迁家庭自身出现的对社会环境的适应与家庭意识形态、价值取向等矛盾冲突日趋明显。在关注经济与环境变化的同时,作为社会最小单位的家庭——有血缘或姻缘及领养关系组成的结合体,理应引起人们更多的关注。

城市化作为人类的历史选择之一,其根本目的在于优化人们的生活,实现人类的最高利益。从家庭的角度来看,生活质量的提高还需依赖一个重要的因素——家庭成员的健康水平。保持家庭成员身体的强健才是高质量生活的首要条件,是提高工作效率和社会竞争力的重要资本。科学证明,体育对增强体质、延年益寿和提高人们生活质量具有特殊的功效。

收稿日期:2004-11-12

基金项目:国家体育总局社会科学、软科学研究资助项目(594S03103)。

作者简介:宋 杰(1968-),男,讲师,硕士研究生,研究方向:社区体育。

由城市化引发的家庭变迁使农村人口市民化,必将带来新的体育需求。西方发达国家的经验表明,伴随着城市化水平的提高,大众体育将获得较快的发展。城市人口、家庭数量的增大,无疑会影响社会体育的布局、体育活动的组织形式、活动的时空特征、体育消费的比例及对场馆设施的需求,为加快家庭体育的发展与完善提供新的机遇。

现代生活方式与现代生产劳动方式有直接关系,不同社会历史阶段的生产方式决定不同社会的生活方式,不同社会的经济发展水平和物质生产的发达程度决定生活方式的主要内容。城市化给家庭带来的不仅是生产方式的变化,经济收入的增加、余暇时间增多、公共体育设施的优越资源也为家庭体育的开展提供必要的物质条件。城市生活方式的特点与乡村有着明显的不同。因此,城市体育的人文环境为变迁家庭提供良好的体育意识支撑,有利于变迁家庭体育意识与行为的产生和发展。但同时也应看到,新市民的文化素质、健康意识、体育技能必将影响家庭体育的开展,所处地缘的体育设施对健身居民的满足程度也是制约家庭体育发展的因素。因此,需要国家、社会采取有效措施,积极引导新市民逐步养成与现代城市发展相适应的理念和行为方式,潜移默化地完成由农民向市民角色的转化,确保家庭体育的健康持续发展。

2 城市社区阶层化发展使家庭体育呈差异性

体育作为家庭的一种生活方式必然受到经济水平和地理环境的影响。

城市生态学认为:城市空间组织、人们居住变动与市场机制的关系非常密切,并且认为城市社区起初都是基于天然地理位置自然形成的“自然型”社区,由于市场竞争引起社区人口变动,从而引发社区变迁^[2](社区规模的变化或重组)。

具体来说,在市场机制的作用下,个人或家庭之间为争夺城市内部的有利区位而展开激烈的竞争,竞争的结果使经济实力不同者占有城市不同利益的位置(社区),原来利益混同的社区则在竞争过程中调节自身成员(家庭)的数量和质量,使不同属性的阶层居住在不同的地理空间,形成不同的阶层型社区^[2]。

随着我国市场经济体制的建立,所有制结构的变化导致单一的按劳分配体制被打破,各种生产要素参与分配,使得居民收入多样化。其结果必然造成社会利益结构的变化和经济能力的差异。在市场经济体制下,个人的知识及能力、个人资产及投资等作为共同生产要素参与分配,个人之间的收入差距将进一步转化为资本和财产的差别,构成了社区人群发生阶层性变化的现实经济关系的基础。从目前国家房改政策看,无论是商品房还是经济适用房将进一步市场化,这一结果使城市家庭可以根据自身的情况自主选择社区居住^[2]。社会分工的高度发展、职业分化的逐渐发达,社区的组合大多依据家庭成员的职业及收入情况而不再依照传统的格局,社区家庭阶层越来越趋向同质性。

社区是人类生存活动于一定区域的社会结构体,而每一个区域性社会结构体都有其地理、文化、习俗、行为、心态的

特点,这些特点反映了某种生态观,这种生态观是社会结构的生态观,它影响着这一区位家庭成员的生活方式,社区阶层化的形成直接表现为家庭住所的重新分布——区位变迁。基于同质性社区生成原因和背景,社区生活环境、家庭经济地位、成员文化素质、民族意识等,处于不同社区的家庭的生活方式、价值观等呈现不同。家庭体育受家庭成员的价值观、家庭生活方式的支配,体育活动必然有其不同的特点和发展趋势。

2.1 高级住宅区的家庭体育

这类所谓“富人区”的家庭具有较高的经济收入作支撑,又生活在现代化的新型社区内,追求生活的高品位意识较强,普通的健身休闲方式不能完全满足他们的需求,新型的娱乐性、休闲性、刺激性体育项目,如垂钓、蹦极、攀岩等,更能引起他们的兴趣,节假日、双休日举家参与体育活动已显露出不断增长的迹象。在体育消费方面,这类家庭是有巨大潜力的群体,从名牌体育服饰、体育饮料到大型比赛门票以及健身消费活动,如网球、保龄球、高尔夫等,都已呈不断增加趋势,显示出现代城市家庭对体育新的需求。根据美国社会学家凡勃伦的观点:有闲阶级处于名望的顶峰,他们的生活方式和价值标准为整个社会和下层阶级提供了获得名望的准则和规范。也就是说就消费等级结构的运动而言,上层阶级设定的名望标准总是很少受到阻滞,它一般会上至下波及整个社会结构,对各阶层施加强制影响。这样带来的结果是社会每一阶层都将上阶层流行的生活模式当作自己最理想、最体面、最健康的生活方式,不遗余力地向它靠拢。由此,他们的体育行为将成为对体育范式的促进,极大地带动人们积极参与体育,有利于推动家庭体育的开展。然而也应看到:(1)由于地理位置原因,社区地租价格的巨大经济利益的诱惑,使得社区体育场地难以保证,追逐最大的经济利益往往使房地产开发商忽视社会利益,影响开展家庭体育必备的基础设施。(2)新型的房地产开发型社区没有传统意义上的居民委员会,只有业主管理委员会,社区体育管理很容易成为薄弱环节,有效促进家庭体育开展的体育宣传、比赛等得不到保证,体育器械的管理与维护跟不上,体育管理滞后于家庭经济收入的增加,不利于家庭体育活动的持续开展。

因此,加强对这类社区的体育管理,积极引导家庭从事体育健身活动及体育消费,充分利用家庭住所的有利条件,以家庭为单位购置家庭健身器材不失为家庭体育活动的好举措,也是对社区体育的有力补充。

2.2 中、低收入阶层社区的家庭体育

我国是发展中国家,城市家庭生活刚刚达到小康水平,无论从社区数量还是社区规模,中、低收入阶层社区占绝大多数。变迁家庭也大多集中于这类社区。重视该类社区家庭体育的开展对发展家庭体育具有极大的现实意义。《全民健身计划纲要》贯彻实施8年来,我国的群众体育得到极大发展,但由于当前国家经济实力不可能提供更多的群众体育活动资金,也不可能用调整体育产业经费的办法大幅度增加大众体育的投入,靠社会集资捐款的办法来修建群众体育场

馆也不现实。而社会体育指导员不足、经费短缺、场地设施缺乏仍是制约群众体育开展的三大关键因素。从有关调查资料看出,变迁家庭(区位变迁)所处的这类社区原有的基础体育设施及社区体育活动的开展已具有一定规模,健身活动氛围初步形成,社区管理较为系统,从而为变迁家庭的体育活动提供良好环境。但不利因素也较为突出,首先家庭成员为生活奔波,工作、生活压力较大,无时间健身,影响家庭体育的开展;其次,体育活动内容单一、技能不高,导致兴趣不高,很难形成健身习惯;再者,受家庭经济收入的制约,可支配收入有限的现实状况影响家庭体育向纵深发展。

3 家庭规模、结构等的变化对家庭体育的影响

家庭体育作为现代家庭的一种生活方式,其功能的发挥受家庭规模和结构等的制约。家庭规模与结构是人口学中度量家庭的两个基本指标,前者是指家庭拥有成员的数量,后者是指不同层次家庭成员的组合形式。从社会学的角度,作为一个特殊的社会群体,家庭活动的目标是创造一个充满温馨和爱的环境,以利于每个家庭成员的成长、发育和社会化、自我实现。家庭是个人体育娱乐健身最为重要的社会基础,家庭的规模、结构等对家庭成员的体育行为和感情互动有着极为重要的影响^[3]。

随着人类社会的不断发展,特别是计划生育政策的推行,我国家庭规模不断缩小,户平均人数自1980年起逐渐下降,1980年4.61人,1985年4.34人,1990年3.96人,1995年3.70人,2000年3.44人。伴随着家庭户均人数的下降,家庭结构也随之发生了变化。核心家庭占家庭总数也从50年代初的54.84%增到90年代初的67.3%。据1990年全国人口普查,家庭中的3人户与4人户已经占整个家庭的50%左右,而3人户与4人户绝大多数都是核心家庭户,家庭内部的结构关系日趋简化。据估算,从21世纪初开始,“4-2-1”结构的家庭(特别是城市)在我国会逐步成为一个较为普遍的现象^[4]。

家庭规模的小型化、结构的核心理化对家庭体育的影响:(1)家庭规模的小型化使家庭成员的联系更为密切、互动性更强,更容易寻找更多的共同时间进行体育活动。从家庭子女的赡养问题看,“4-2-1”结构的“4”(夫妻双方的父母)由于家庭规模与结构的简化将面临子女赡养的困难局面,在这种情况下,更多地关心自己的身体健康,加强自身的保健,预防疾病的发生,发挥体育的健身功能就日益凸显。老年夫妇相互协作共同进行体育活动就显示出更重要的意义。(2)家

庭结构的核心理化导致核心家庭功能的简约和专门化,特别是从工具性功能向非工具性或心理情感功能转化,使家庭成员之间的关系不再是政治-经济生产、社会保障、社会化和亲情等多层面关系的交叉和融合,以往经常被忽略的家庭成员之间的心理支持和情感互动则成为家庭关系的主要内涵,体育这种对调节心理、促进情感交流最有效的手段理所当然为人们所接受。从家庭资源有限性来看,家庭核心理化加强了对家庭内部主要关系的重视与投入,家庭关系的轴心逐步由亲子关系向夫妻关系转移,增加了夫妻经常共同参加体育休闲活动的机会和需要。(3)城市独生子女家庭已成为城市家庭的主流,不论从那一个角度看,孩子拥有一个健康的身体、健全的人格是父母所期望的。目前独生子女所暴露出的弱点已引起人们的广泛关注,体育对人的体质、个性、人格、意志品质等的巨大作用逐步为人们所认识,家庭体育的教化功能也突出出来,父母通过体育活动加强与子女的沟通,在言传身教中感染孩子,体育真正成为一种生活方式,成为家庭生活的一部分,并贯穿成员的终生。

家庭变迁是社会不断发展进步的结果,是人类走向文明富强的必然趋势。体育作为城市家庭的一种生活方式,在家庭不断走向文明与富裕的进程中将发挥越来越大的作用。面对我国家庭变迁程度的进一步提高,政府及有关部门应针对不同家庭的经济、文化等差异,采取分层次管理,积极引导家庭成员开展体育活动,增大家庭体育消费比例,适当增加吸引家庭成员参加的体育俱乐部,建立有偿体育服务机构及场所,倡导更多的社会体育指导员进入家庭。同时,加强家庭体育与学校体育、社区体育的结合,充分发挥家庭体育的教化功能,使家庭体育更好地为社会的发展服务。

参考文献:

- [1] 赵春音.城市现代化:从城镇化到城市化[J].城市问题,2003(1):6-11.
- [2] 郭钦.我国城市社区阶层化趋势初论[J].攀登,2003,22(2):44-47.
- [3] 李国华,邹瑜.我国城市家庭变化与家庭体育服务初探[J].体育与科学,2004,25(1):11-14.
- [4] 史宝琴.论家庭变迁与人口的生育行为[J].人口学刊,2003(2):54-60.

[编辑:李寿荣]