

加快青海特色体育旅游业发展的思考

韩红英

(青海大学 体育部,青海 西宁 810016)

摘 要:青海省民族众多,旅游资源丰富,如何将丰富的少数民族传统体育项目和旅游资源结合起来,对青海特色体育旅游业发展具有十分重要的意义。分析了青海发展特色体育旅游业的有利条件,对青海省特色体育旅游业发展的现状和制约因素进行了深入的剖析,提出了发展青海省特色体育旅游业的对策。

关 键 词:旅游资源; 体育旅游; 民族特色; 青海

中图分类号:G895 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2005)05-0029-04

Thought about speeding up the development of Qinghai featured sports tourism

HAN Hong-yin

(Department of Physical Education, Qinghai University, Xining 810016, China)

Abstract: There are many nationalities and abundant tourism resources in Qinghai province. How to combine many minority nationality's traditional sports events with tourism resources is provided with very important meaning for the development of Qinghai featured sports tourism. The author analyzed favorable conditions for Qinghai to develop featured sports tourism, carried out in-depth analysis on current situation and restricting factors of the development of Qinghai featured sports tourism, and worked out measures for developing Qinghai featured sports tourism.

Key words: tourism resources; sports tourism; nationality feature; Qinghai

体育旅游是指为了满足和适应旅游者的体育需求,借助各种形式的体育活动,使旅游者的身心得到和谐发展,丰富人们业余生活的一种旅游活动^[1]。在当今世界,体育是一种时尚,旅游也是一种时尚,体育与旅游结合更是时尚。体育与旅游有机结合,有益于开发体育旅游资源,丰富和拓展旅游产品,使旅游者寓健身于游乐之中,在旅游中强健体魄,在健身中陶冶情操。体育旅游既能丰富和促进旅游业的发展,又能以其优先发展领域带动和促进体育产业的发展,促进体育产业成为我国新的经济增长点^[2]。青海地处“世界屋脊”、江河源头,独特的高原地理位置、独具一格的高山大川、悠久的历史、深厚的民族风情和丰富多彩的传统体育项目,为发展本地区特色体育旅游事业提供了丰富的自然资源和人文资源。而这种特色体育旅游业不仅能够丰富和促进旅游业的发展,对地区民族体育产业的开发和青海经济的发展均有很大的促进作用。

1 发展特色体育旅游资源的有利条件

1.1 丰富的自然资源

青海独特的地理位置充满着神奇的诱惑力,成为越来越多游客的向往之地。平均海拔在5 000 m以上青南高原,冰

峰玉立、雪山广布,“极地”风光典型。青海湖鸟岛,它作为国家级风景名胜区和自然保护区,是我国最佳的观鸟基地之一。青海又被称为“三江源”,享有“中华水塔”之称。位于青藏高原昆仑山脉与唐古拉山脉之间的可可西里是名闻遐迩的无人区,生活在这片土地上的野牦牛和藏羚羊等珍稀的野生动物有300多种。昆仑山、祁连山、坎布拉国家森林公园等地繁育、栖息生长着大量的野生动植物,是进行生态旅游的最好场所。玉树州隆宝滩自然保护区是世界黑颈鹤栖息最多的地方,野生动物理想的栖息场所—巴隆国际狩猎场,柴达木盆地南八仙有全国最大的雅丹地貌群。高原独特的生态环境造就了大量的奇花异木,在野生植物中已发现经济植物1 000余种,药用植物680余种,著名中药材50多种。此外,玉树州结古新寨嘛呢石城、柴达木盆地察尔汗“万丈盐桥”等都是青海拥有“中国之最”乃至“世界之最”美誉的独特性旅游资源,具有原始粗犷的高原特有风貌。青海西宁典型的大陆性高原半干旱气候,冬无严寒,夏无酷暑,7月平均气温17℃,降雨量少,蒸发量大,昼夜温差大,是我国夏季最凉爽的城市之一,也是消夏避暑的理想胜地。这些丰富的具有高原特色的自然资源为开辟青海省探险、漂流、攀登、考察等活动项目提供了天然的场所。

收稿日期:2005-01-19

作者简介:韩红英(1971-),女,讲师,研究方向:体育教学。

1.2 独特的人文旅游资源

人文旅游资源是人类物质文明和精神文明的结晶。它包括历史文物古迹,即不同时代遗留下来的历史建筑、文明遗址等;民族文化及有关场所,主要指民俗风情、民族工艺以及节日庆典活动和有影响的国际国内体育和文化事件等。不同社会文化的发展集中反映了不同民族文化的差异性及其特点,从而构成了极富魅力的人文旅游资源。青海省有藏、回、撒拉、蒙古等 35 个民族;有古代东西文化交流的唐蕃古道、丝绸之路南线青海道、隋炀帝西征吐谷浑道、马可·波罗探险道^[3];有重要考古研究和旅游价值的古文化遗址,古墓葬,古城址,石刻、岩画、壁画,古建筑;藏传佛教文化旅游圣地湟中塔尔寺、伊斯兰文化、道教文化;浓郁多彩的昆仑西王圣母神话传说等构成了青海独特的人文旅游景观。西宁市的郁金香节、玉树藏族自治州的康巴艺术节、果洛藏族自治州的“玛域”格萨尔文化艺术节、黄南藏族自治州的贡唐艺术节、海北藏族自治州的王洛宾艺术节和油菜花艺术节、互助土族民族风情、多巴高原体育训练基地、环青海湖国际公路自行车赛、青海旅游大篷车、世界屋脊汽车探险旅游、2003 年开始举行的中国青海民族文化旅游节等体育文化旅游资源对广大的游客具有较强的吸引力。2004 年 8 月,由青海省旅游局、体育局等部门联合举办的“2004 青海乡村国际旅游长跑赛”中,许多旅游爱好者纷纷报名作为陪跑人员,他们通过长跑的形式深入到青海乡村,对青海省的民俗风情有了更深刻的亲身感受。据不完全统计,青海省拥有开发前景的旅游景观 408 处,其中世界级 11 处、国家级 52 处、省级 84 处,为青海特色旅游区的建设和多目标综合开发提供了得天独厚的资源优势。1999 年,青海省接待旅游者 45 万多人次,创汇

393.8 万美元。到 2004 年 1 月至 7 月全省共接待国内游客约 361.4 万人次,接待境外游客约 1.34 万人次,旅游创汇约 356 万美元,旅游总收入约 14.17 亿元^[3]。

1.3 少数民族传统体育旅游资源

青海素称“歌舞的海洋”,情趣盎然的汉族社火,舞姿婆娑的土族“安昭”,高亢激越的撒拉“新曲”,歌声润朗的藏族“拉伊”和粗犷优美的“锅庄”舞,悠扬动情的蒙古族马头琴声,使游客流连忘返。青海民族众多,各民族在历史的发展过程中创造了富有民族特色和独具地方特点的传统体育活动,这些传统的体育活动不仅有健身功能、观赏功能、科考功能,参与能力强而且极具观赏性(见表 1)。民间传统体育活动深深植根于各族人民群众的日常生活之中,伴随着民俗喜庆、宗教活动、民间节日而展开,春节、元宵节、庙会、中秋、重阳、六月六“花儿”会等往往和体育活动同步进行,自然和谐。如汉族正月十二至十七日耍社火;土族在每年冬季碾完场后,人们在平整宽阔的麦场或者宽敞的地场上进行的“轮子秋”;蒙古族丰收季节的祭“俄(鄂)博”、七八月份的“那达慕”大会(即赛马会的意思)和十月二十大晶灯节;藏族夏秋举行的草原盛会、青海湖边的赛马会;玉树、结古草原歌舞会;果洛、大武的朝山会和热贡藏乡的“六月会”;安多地区、贵德、海东地区每年农历六月中旬举行的传统性群众文艺六月六的“花儿会”;湟中塔尔寺一年 4 次的大法会。在这些节日里,蕴藏着丰富多彩的各种形式的赛马、各民族摔跤、射箭、赛歌、各民族特色的舞蹈、舞狮子、舞龙、踩高跷、抬高跷、打太平鼓等体育娱乐活动。有些项目简单易行、风趣又有吸引力,具有广泛的群众性和浓郁的地方色彩,是我省开展民族体育旅游项目,充分发挥特色体育旅游优势的独一无二的条件。

表 1 青海主要民族体育旅游项目

主要民族	主要体育旅游项目	地区分布
汉族	社火、郊游、登高、拔河、踏青、打球、打洗洗、滑溜儿、踢毽子、民间棋等	东部农业区
土族	赛马、射箭、轮子球、安昭舞、花儿会、合尼、瓦日等	互助、大通、民和、乐都等地
回族	武术、赛马、射箭、刺绣、花儿、气功、扳手腕等	化隆、民和、门源、大通、湟中、西宁等地
撒拉族	摔跤、拔腰、蹬棍儿、打板拍儿、大石靶、扔石头、下方、扔瓦片、绣花等	循化及化隆等地
藏族	赛马、射箭、藏族摔跤、赛牦牛、藏族舞蹈、骑马点火枪、腰带拔河、磕长头、顶头、赢羊骨顶兆丰年、藏棋等	青南地区、东部农业区、海北等地区
蒙古族	骑马、射箭、蒙古族摔跤、赛骆驼、蒙古族舞蹈等	海西、河南蒙古族自治县等地方

2 青海特色体育旅游业的发展现状

近几年来,有着避暑休闲、高原探险、民族风情和体育旅游等多项青海特色旅游业,已逐步成为第三产业的“排头兵”和新的经济增长点。体育活动是青海省旅游资源的重要组成部分,青海省依托高原独特的地理、气候已开发了登山、徒步、穿越沙漠、观赏高山植物、专业观鸟、环青海湖国际公路自行车赛、青海乡村国际旅游长跑赛等具有青海特色的体育旅游项目。

青海省的体育产业虽然刚刚起步,但有关专家指出,近两年青海省体育产业、体育经济主要是通过环湖赛的带动,将体育产业与旅游、文化相结合,相互促进,共同发展,初步

形成了具有青海高原特色的体育产业品牌和体育旅游市场。通过 3 届“环青海湖国际公路自行车赛”成功举办的带动,中国抢渡黄河极限挑战赛、西宁市山地自行车赛、全民健身周、沙滩摩托车赛、玉珠峰登山节等一系列体育活动也在青海省全面展开。以环湖赛为龙头,环青海湖区域已形成规模的体育赛事以及独特的地理环境为构建“环青海湖民族体育圈”造就了良好的条件。为此,国家体育总局在 2004 年批准的全国 16 个“体育圈”的建设项目中,将“环青海湖民族体育圈”列为了第一位。2004 年 8 月份“环青海湖民族体育旅游圈”正式启动,以西宁东出口宁湖为起点,以青海湖 151 景区、沙岛、金银滩为中心,延伸到多巴、互助、循化、贵德和玉

珠峰等地区,利用环湖的各种自然、远古文化旅游资源开展徒步、长跑、射箭、赛马、赛牦牛、帆板、帆船、动力伞、滑翔伞、沙滩摩托车、皮划艇、登山、攀岩、拓展、攀冰、漂流、游泳、轮子秋、趣味比赛等体育旅游项目,为省内省外的体育旅游爱好者提供了齐全丰富的选择,成为青海省体育旅游的品牌基地。目前,在青海湖151景区,10辆星级宾馆拖拉式房车组成的“大众体育健身休闲露营地”和篮球、羽毛球、网球等场地即将建成,近600万元购置的一架海燕650C型轻型飞机、两架动力悬挂三角翼滑翔机、沙地摩托车、动力伞、独木舟和多种型号的快艇等体育设备也将投放到151景区、沙岛和西宁湖等地。同时,投资8000多万元正在改扩建的青海多巴国家高原训练基地50m标准游泳馆^[3]、室内田径馆、运动员健身中心和可以承担洲际射击大赛的射击馆等竞技体育中心已开工建设,将成为我国运动健儿备战2008年奥运会的重要高原训练基地。

3 青海特色体育旅游业发展的主要制约因素

3.1 观念滞后,竞争意识不强

由于自然环境和历史的原因,青海省经济发展水平不高,各行各业与发达地区比较,观念滞后,竞争意识不强。在特色体育旅游业发展中,往往习惯于用传统的道德观念、价值标准进行思维,没有把特色体育旅游业的发展纳入长期的可持续发展之中,只顾眼前利益,满足现状,不思进取,忽视特色体育旅游业的多功能性特征。当特色体育旅游业发展出现困难时,怨天尤人,悲观失望,斗志萎靡。陈旧观念和竞争意识的不足是青海省特色体育旅游业发展的绊脚石、拦路虎。竞争的差距是具体的、表面的,竞争意识不强是内在的、深层次的。经营主体如果自身缺乏强烈的竞争意识,没有认识到“不竞争就是死路一条”,那么,你无论给它提供多少竞争的取胜之道,都难以发挥应有的效用。

3.2 基础设施薄弱,缺乏良好的外部环境

有关研究表明,基础设施与旅游业发展成正相关关系。由于青海经济欠发达,基础设施近年来虽有较大改善,但与体育旅游业快速发展的实际需要还有一定的差距,主要表现在交通、通讯建设相对落后,这是严重制约旅游业发展的原因之一。从民航方面看,目前只有西宁、格尔木两地有机场,建设规模小,航班次数少,国内7条航线,航班不到20个,没有国际航班^[4],这对客流量的提高造成了极大的限制;铁路方面,主要是线路单一,而且专为旅游开设的专列也较少,尤其到了旅游高峰期,铁路运输特别紧张;公路交通方面,主要是高等级公路少,路况差,有些偏远地区甚至不通公路,而且去旅游景点的路线少,景区与景区之间也缺乏必要的、快捷的公路。其次一些重点旅游景区的住宿、服务设施、接待能力差也是影响青海省旅游业发展的一个重要方面,致使游客“既心向往之,又害怕往之”。因而加大基础设施建设,改善外部环境乃当务之急。

3.3 经济欠发达,内需不足

对青海省特色体育旅游业的发展来说,省内需求是其发展的重要条件之一。如果省内需求旺盛,就会促进特色体育

旅游业的发展,进而带动交通运输、道路建设、通讯、传媒、餐饮、娱乐等相关产业的发展;同样,相关产业的快速发展,又会促进特色体育旅游的良性发展。但目前,青海人均收入水平较低,总体上还没有步入真正的小康社会,体育旅游仅仅是一少部分人的消费活动,要使体育旅游业成为大众消费还需时日。

3.4 运作水平不高

由于地方政府对体育旅游资源认识不够,致使体育旅游资源的开发还停留在“插一根竹竿,建一座山”的简单层面上,缺乏统一的管理和规则,利用情况不尽人意。大多数地区没有将特色体育旅游资源引入到商业发展的轨道,有的在部分景区开展一些体育活动,作为一种娱乐的形式,缺乏对特色体育旅游资源自身内涵的挖掘,因而没有形成特色和规模效应。

3.5 缺乏优秀的专业人才

青海省旅游业起步晚,规模小,加之人们在思想上对发展旅游业认识不够,截止到目前为止,青海省取得国家导游证书的导游从业人员由1999年底的199人发展到600多人。但从数量和质量上都远远不能适应和满足旅游业快速发展的要求,一些导游人员在综合素质、专业知识、外语水平等方面的欠缺,也是影响体育旅游业发展的主要因素。

4 青海特色体育旅游业发展的对策

开发旅游资源的目地,就是为了招来更多的四方游客,获得最佳的经济效益和社会效益。要达到这个目的,必须向游客提供具有诱人的旅游产品,才能满足他们猎奇、寻古、探险等心理要求。因此青海发展和开发特色体育旅游资源时,应尽力克服各方面的困难,使有限的投入带来更多的经济效益。

4.1 改变观念,重视体育旅游业的发展

青海是全国四大牧区之一,有色矿产资源异常丰富,历来偏重畜牧业和以矿产资源开发为主,而忽视第三产业,尤其是体育旅游的开发。所以,必须从旧的思想观念中解脱出来,要通过广泛深入的宣传工作,让体育旅游促进青海地区经济发展和社会进步的观念深入人心,广大干部群众、特别是各级领导干部要切实认识到体育旅游业对推进青海经济发展的意义,正确认识体育旅游的地位和作用,从有利于体育旅游开发的角度出发,既要发挥它对旅游业的促进作用,更要重视其在体育产业中的独特功能。由于受特殊的地理、气候等复杂因素的影响,青海形成了一批内地无法替代、仿造与迁移的独特旅游资源,这些旅游具有“你无我有”的产业独有标准和“你泛我特”的产业化标准。青海在发展特色体育旅游业时,必须与当地具体情况结合起来,在充分体现风俗民情特色旅游的同时,还遵循以下原则:一是旅游产业要有较大的市场需求或较强的市场竞争力。二是能体现市场竞争的优势。三是能带动当地的经济的发展。

4.2 加大宣传,根据市场需要推出特色服务项目

宣传是开拓市场的重要手段,旅游市场的开发必须以行之有效的市场宣传,根据市场的需求和发展趋势设置项目要

有全局观,根据当地原有的自然资源、人文资源、少数民族传统体育资源、经济条件、交通条件来进行独特的市场定位,把优秀的传统民族体育文化和地方特色结合起来,开发具有浓郁的地方色彩、参与性和表演性强的体育项目。如青海省虽然利用自然、人文、民族体育资源成功举办了三届环湖赛,赛事的组织、接待工作在进步,但对于赛事的宣传和包装不够,给媒体创造的环境目前还达不到专业水平,应配备专门的讲解员和评比员,对比赛进行分析讲解,这样才能让媒体更好地介绍赛事,发挥最大的宣传作用。

4.3 保护好传统体育

青海特色体育旅游业是各民族人民在长期的生产生活和社会实践中结合自然、人文创造的财富。它具有独特的区域性、传统性和古朴性。如果在开发这些资源时不遵循这些原则,将这些资源庸俗化或“洋化”就会导致传统文化及其特色的丧失,失去本民族本地区的“原汁原味”,因此开发体育旅游资源是我们应当展现当地的历史和现状特色,保护好现有的传统资源。

4.4 完善基础设施,合理规划路线

据不完全统计,至 2004 年青海省涉外饭店仅有 28 家,其中只有 11 家是星级的,但没有 1 家是超过四星级的。应全面加强省内旅游景区与周边旅游中转城市之间的交通和服务设施建设,形成以航空、铁路和公路为一体的交通运输网,并配合目前省内 5 条旅游公路和 3 条景区公路的建设。省会城市西宁发挥地理位置优势,建设一些星级饭店,改、扩建宾馆、饭店,改变交通拥挤和环境差等状况。要建立以注重自然资源、人文资源以及登山、探险、狩猎、民族体育为特色旅游的主要路线,认真做好青海湖、黄河上游、三江源等重要景区的精品策划,同时把沿线的历史、人文和独特的少数民族风情结合起来,最终形成自己特色的旅游带,对现有的路线必须加大保护力度,重新包装组合,使旅游路线更显活力。一项赛事或某一旅游资源要具有长久的生命力,还在于它的特色,对青海省体育旅游业起带动作用的环湖赛来说,作为世界海拔最高的自行车赛事,这种地域优势是任何比赛,任何地方都无法取代的。因此,现在最重要的还是抓住自己的特色,脚踏实地,努力提高软硬件水平,使像环湖赛以及更多这样的体育旅游项目成为真正高水平的国际赛事来带动青海的经济发展和其它体育旅游资源的开发和利用。

4.5 充分发挥政府的作用,营造良好的投资环境

由于体育旅游业其综合开发和形象宣传很难由企业直接运作,在发展过程中需得到各个方面的大力支持和配合,

所以必须要有政府的积极参与和投入。政府在开发旅游资源和拓展旅游市场时要制定出有利于体育旅游业发展的政策和法规,使社会积极投资的力量得到保障,充分显示出政府的主导作用^[5]。实施政府主导型政策,这在基础设施普遍薄弱、部门条块分割,旅游业还未完全形成气候的青海是很有必要。实施政府主导型政策,主要是强调政府在旅游规划、景点布局、配套设施建设和宣传促销方面的主导作用,加大政府宏观调控力度和综合协调的能力,在《青海省旅游业发展与布局总体规划》^[6]的指导下,各州、地、市政府要根据自己的实际情况,尽早拿出当地的旅游产业发展的总体规划,对现有的体育旅游资源进行规范化建设,建立与资源景观和民族文化相协调的基础服务设施,要制定体育旅游业发展的各项政策,加大宣传促销力度,努力开拓国内外客源市场,以便吸引更多中外商家前来考察、投资发展体育旅游业,促进地方经济的发展和繁荣。

4.6 坚持以人为本的原则,实施以科技带动战略

现代体育旅游业是一个国际化的产业,同时又是一个综合新产业,需要各种类型的专业技术人才,因此,要提高全民重视体育旅游业的意识,特别是要提高各级领导和旅游从业人员的“科技兴旅”意识。其次要加快体育旅游从业人员的培训,尤其是要尽快培养出一批道德素质高、业务精的导游,对一些具有国际知名度的体育旅游区的导游,要进行各种外语基础培训,规范导游词,拓展导游对本导游区历史文化和传统体育、民俗风情的知识面。

参考文献:

- [1] 李圣旺. 知识经济对边疆特色体育旅游业发展的影响[J]. 体育学刊, 2003, 10(1): 40-42.
- [2] 刘笑航, 武胜奇. 体育旅游在我国体育产业中的地位和作用[J]. 体育学刊, 2003, 10(4): 18-20.
- [3] 青海旅游在线网[EB/OL]. <http://www.qhtravel.com>. 2004-9-10.
- [4] 刘峰. 中国西部旅游发展战略研究[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2001: 481-523.
- [5] 朱小丽, 杨永良. 融水民族体育旅游资源的开发[J]. 体育学刊, 2003, 10(3): 63-66.
- [6] 马智芳. 特色旅游——青海省旅游产业发展的基本定位[J]. 攀登, 2003(4): 78-81.

[编辑:李寿荣]