

## 西方国家培养体育志愿者的概况及启示

艾俊

(湖南师范大学 体育学院, 湖南 长沙 410081)

**摘 要:**对英国、德国、美国、澳大利亚、新西兰等国的体育志愿者培养概况及培养政策进行研究,介绍了以上各国多渠道培养体育志愿者的体系、政府采用多种鼓励体育志愿者的制度及规范化管理,为我国培养体育志愿者提供理论和实践的借鉴。

**关键词:**体育志愿者;群众体育;中国

**中图分类号:**G812.3 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2005)02-0130-04

### Training system for sports volunteers in China

AI Jun

(College of Physical Education, Hunan Normal University, Changsha, 410081, China)

**Abstract:** The author studied the status and policy of sports volunteer training in United Kingdom, Germany, United States of America, Australia and New Zealand, and introduced the systems used by these countries to train sports volunteers via multiple channels and various institutions and standardized management adopted by these governments to encourage sports volunteers. Referring to the experiences of the five countries above, the author offered a theoretical and practical reference for our country to train sports volunteers.

**Key words:** sports volunteers; mass sports; China

发展我国群众体育事业,实施《全民健身计划纲要》离不开体育行政人员、社会体育指导员、体育志愿者的投入。依据国情,仅靠社会体育指导员培养是远远不能满足我国群众体育事业发展需要的。2008年北京奥运会是世界最大规模的体育盛会,也需要大量体育志愿者的参与,但目前我国的体育志愿者数量少、培养力量薄弱。因此,培养体育志愿者有其必要性和可行性。

本研究主要概述了英国、德国、美国、澳大利亚、新西兰等国家的体育志愿者情况,并简要分析世界体育志愿者的发展前景,为我国体育志愿者的培养提供参考。

### 1 西方国家培养体育志愿者概况

#### (1) 英国。

英国社区体育的中心是体育俱乐部,市民广泛加入体育俱乐部并接受在俱乐部志愿服务的体育指导员的指导。但是,近年来英国体育志愿者的数量有所减少,影响了体育俱乐部的活动和发展,这也成为英国体育界关注的一大问题。

英国政府曾于1996年对全国的体育志愿者状况进行了调查,结果显示:全国共有体育志愿者150万人,每人每年平均志愿服务125 h,平均每周2.5 h。这些志愿者工作的经济

价值每年约相当于10亿5000万英镑(平均每人每小时约8英镑)。

调查同时显示出英国体育志愿者存在的问题:1)在俱乐部协助工作的志愿者很少;2)相对于活动数量而言,志愿者人数不足;3)新的志愿者的发掘和任用较难;4)有许多俱乐部只想任用专职工作人员;5)随着法制改革,志愿者的责任将越来越大。

英国体育部为了解决志愿者的培养和使用问题,也想出了很多办法,如“体育志愿者参与计划”(Volunteer Investment Program,简称VIP)。该计划制定于1997年,目的是培养服务于社区体育的志愿者,促进大众体育的发展。VIP计划的原则是“志愿者任用——强化志愿服务动机——继续任用”。VIP计划的主要内容包括:1)提供信息,对各种大众体育活动进行评价,开通VIP热线咨询电话;2)培养和进修,以体育志愿者和体育俱乐部为对象,内容有体育俱乐部的经营、体育活动策划、体育管理等等;3)社会认知和表彰,为推进志愿者活动进行媒体宣传,评选VIP俱乐部奖;4)组织支持,对体育志愿者及其从事的活动给予支持,如资金支持、宣传等。

通过实施VIP计划,英国体育志愿者的地位得到了进一步提高,工作机会大大增多,取得了很好的社会和经济效益。

## (2)德国。

德国大众体育是以体育俱乐部为中心的,德国体联下属有86 000多个注册俱乐部,31%的德国人是这些体育俱乐部的会员。德国的体育俱乐部中除了专职的管理人员和体育指导员以外,还依靠大量的会员志愿者协助工作。

德国体育俱乐部中开展的体育培训班大部分是免费的,由会员志愿者组织实施。据不完全统计,仅在俱乐部培训班服务的会员志愿者所创造的经济价值每年就达30亿马克。德国体育俱乐部中的会员志愿者总数在250万人以上,德国体育离不开他们的工作。

但是德国体联也做了估算,认为目前志愿者的数量还不能满足需要,要想适应各项工作和大众体育活动的需求,至少还要增加4万名。德国人认为,调动人们志愿服务的动机非常重要。为此,制定了相关政策,如从1999年开始实施的“体育运动中的隐藏之星”活动。活动的目的有两个,一是提高体育志愿者及其活动的社会评价,以得到人们的理解和支持;二是促进人们更加关心体育志愿工作,增强人们参与志愿工作的动机。

1999~2001年是此项活动的第一期工程。1999年初期工作进程如下:1)3月,以国内7个州体联下属的所有体育俱乐部会员为对象,选出“隐藏之星”,每个州选出6名。俱乐部举办活动时以无记名投票的方式选出,候选人是所有会员志愿者。2)5月,将所选出的“隐藏之星”召集起来,举行记者见面会。3)6~9月,各州分别举办体育节,邀请获奖的6名志愿者参加,在体育节上对获奖的体育志愿者进行表彰,在体育节上从6名获奖体育志愿者中抽签选出1名作为本州的志愿者代表。4)10月,邀请各州的体育志愿者代表(共7人)参加德国体联举办的记者见面会(同时列席的有德国体联主席和赞助商大宇公司董事长)。

此项活动大大提高了人们参与体育志愿活动的积极性,对德国大众体育的发展起到了极大的促进作用。

## (3)美国。

美国的志愿者活动体现在社会活动的方方面面,体育也不例外。

国际残疾人体育协会的创始人是美国已故总统肯尼迪的叔母秀兰白·肯尼迪。从1968年开始,残疾人奥运会每4年举办一届,每次大会的成功举办都离不开志愿者的支持,他们的工作范围很广,既有日常服务工作,也有比赛事务。

国际残疾人体育协会总部设在美国华盛顿,后援机构是肯尼迪财团,共有100名专职工作人员,加盟国有150多个,参与工作的人数在100万人以上,国际残疾人体育协会的口号是“战胜自我。如果不能战胜自我,也要在运动中获得勇气。”

国际残疾人体育协会在志愿者活动方面有如下管理内容:1)志愿者按等级分为ABC三个级别。A级志愿者拥有管理权和财务权。日常与残疾人运动员保持联系,与残疾人运动员有身体接触机会。如教练、看护员、运送员等。B级志愿者如职员和协会的会员等,通常与残疾人运动员有接触机会。C级志愿者参加为期一天的比赛或活动的服务。2)奖

励参加志愿活动的家庭和残疾人家庭成员的志愿活动。3)对少年儿童从小进行志愿活动的宣传教育。4)设计并实施志愿者任用计划和培训计划。5)制定志愿者的任用筛选程序。

国际残疾人体育协会至今已形成了较完善的志愿者服务制度,这样不仅有利于管理,也为志愿者提供了更多的参与机会。

## (4)澳大利亚。

澳大利亚的体育爱好者众多,优秀运动员层出不穷,加上悉尼奥运会的举办,推进了澳大利亚体育设施的建设,优化了澳大利亚的体育环境。从1995年开始实施的“活跃澳大利亚计划”和从1993年开始实施的“志愿者参与计划(简称VIP)”在全国引起了极大关注。

“活跃澳大利亚计划”以地方政府网络、学校网络和参加者网络为三大支柱来开展工作,建立了全国大众参与体育活动的基础。

VIP计划的中心内容是建立志愿者协调机构,有关情况如下:主管机构——澳大利亚体育部、8个地方体育娱乐局、澳大利亚体联、澳大利亚体育管理者协会;实施机构——全国VIP机构(共8个);工作目的——在体育娱乐组织的计划和经营工作中提高志愿者的地位和重要性;工作目标——建立志愿者协调机构。

VIP机构的工作内容包括募集志愿者和组织相应的培训以提高志愿者能力和水平,这一工作需要高水平的指导人员。

此外,VIP计划还对志愿者的管理有如下指导方针:1)任用:要理解志愿者参与活动时的不同动机;要加强对志愿者相关权利的理解;要理解志愿者在体育娱乐活动中的意义;“新志愿者”战略。2)培训:举办VIP教育培训班;实用教材(6册)。3)表彰和奖励:授予感谢奖状;赠送给志愿者的相关纪念品,如:笔具、T恤衫等;在报纸、新闻中进行宣传;作为特别奖励,定期举办志愿者会议和聚会;举办以志愿者姓名为题目的活动;举办“志愿者日”活动和聚会;记录每名志愿者参与活动的时间并进行公布;选拔地区或州的志愿者代表;授予VIP奖和证书(包括州一级和国家级)。

## (5)新西兰。

新西兰体育行政的中心是名为“希拉里计划”的工程。新西兰除了高水平的橄榄球运动员和教练外,其余大部分体育团体和体育俱乐部中的教练和工作人员都是志愿者。新西兰体育俱乐部遍布各地,大部分属于不分年龄层的单一体育项目的俱乐部。但是,传统体育项目的俱乐部的会员渐渐出现老龄化现象,会员人数也比过去有所减少,为此,新西兰也不得不研究建立综合型体育俱乐部的问题。

说起体育志愿者的培养,新西兰比上述几个国家都要早。新西兰从1989年开始实施VIP计划,这也可以反映出志愿者在新西兰大众体育中的重要性。后来澳大利亚学习新西兰的做法,于1993年开始实施VIP计划。1997年,新西兰将VIP计划更名为“running sport”,即体育经营的意思,主要内容是培养志愿体育指导员和体育俱乐部管理者。

“希拉里计划”实施到现在,也开始特别关注志愿者。新西兰大部分教练是志愿者,随着国际交往的增加,连橄榄球教练也有不少流向国外,为了留住教练,也为了号召更多的志愿者参与体育教练工作,开始举办名为“感谢教练”的活动。

“感谢教练”活动制定了“3R战略”,即任用(recruiting)、保留(retaining)和认知(recognizing)。这一活动对确保志愿教练的数量起着特别重要的作用。

“感谢教练”活动的目的——1)培养志愿指导员、提高其水平并确保数量;2)提高一般成人和儿童对志愿教练的重要性的认识(目标群是新兴体育项目的教练,尤其是扼制13~16岁青少年教练的减少);“感谢教练”活动的种类——1)感谢教练活动。2)表彰教练活动。在选拔时由俱乐部会员投票,对教练的指导方法、与会员的人际关系、对社区的贡献等方面进行综合评估后选出最优秀的教练员(MVP),分为地区级和国家级,进行表彰。3)裁判培养活动。与教练一样,裁判也多是志愿者。主要对运动中的动作技术、评判技术等进行培训,并进行体力训练、提供相关知识信息,以提高裁判员的水平和社会认可度。

## 2 我国体育志愿者培养体系的前景

纵览各国体育志愿者的培养体制可以发现,未来体育志愿者的培养要谋求建立志愿者协调机构,通过志愿者协调机构对志愿者的培养、任用来提高志愿者的水平,提供志愿服务机会。从英国、澳大利亚、新西兰的VIP计划的实施和取得的成果来看,通过这种模式培养志愿者并形成网络,是能够提高志愿者积极性的。

其次,各国将来还必须从提高志愿者的价值入手组织相关活动,提高志愿者的社会地位和认知度。体育文化现在已从单一的“从事体育运动”发展到了“欣赏体育运动”,进而还要向“支持体育运动”这一更广的层面上发展,支持体育运动的重要性和意义的扩展反过来又能够提高体育的价值。

2008年奥运会将在北京的举办,特别是从现在到2008年的这段筹备时间里,正好是普及体育精神和奥林匹克精神的最好时机。既然把奥运会放在北京,放在人口最多的中国,必然会最大限度地宣传奥林匹克的各种理念,那么,进行这样的体育思想教育,更是对奥运理念和体育精神的最好宣传。因此,没有中国百姓对体育运动的普遍认可和积极参与,没有中国广大民众通过奥运的知识普及而形成健康、科学的生活方式,失去的将是民众的利益,丢掉的将是人民的健康。因此,在“人文奥运”和“科技奥运”上多做些文章,发扬奉献精神,用新的现代的精神面貌来迎接体育的文化影响。同时,发扬志愿精神,采取体育志愿者参与来开拓群众体育发展的新渠道。

### 2.1 建立多渠道的培养体制和政府的奖励机制

大众体育活动的蓬勃发展,与广大的体育志愿者的支持是密不可分的。尤其是社区体育活动的开展,全靠“社区体育志愿者”的支持。可以说体育志愿者是大众体育活动的重要支撑力量,他们为大众体育的发展提供了必要的保证。

在我国,体育志愿者的培养可采取多种渠道,除了各大学培养的体育专业人才外,主要来源是刚刚提出的各行业中的“社会体育指导员”。可以细分为“社区体育指导员”、“商业体育指导员”、“竞技体育指导员”、“体育活动计划指导员”、“少年体育指导员”、“休闲体育指导员”等等。另外还有共青团组织的志愿者服务小分队,比如:环境保护、心理咨询、维修服务等等。还有整形外科学会和医师会认定的“运动医生”。可见体育志愿者的培养是多渠道的。政府为鼓励人们参加体育志愿者活动,就应该建立相应的表彰机制,如设立“体育奉献奖”、“共青团表彰制度”、“体育功劳者表彰制度”、“社会体育优良团体表彰制度”等,作为给予志愿者的精神奖励。

目前国外发达国家的体育志愿者在提供服务活动方面主要呈现出5种趋势:法制化、政府化、机制化、社区化及全民化。我国在培养和实施志愿者活动方面,也在2001年“志愿者年”后掀起滚滚浪潮,如上海市特为2001年APEC会议志愿者工作颁发了组织奖和志愿者个人纪念证书;长沙市为2003年全国第五届城市运动会志愿者颁发了志愿者证书,为2003年CBA篮球全明星赛志愿者发送服装、鞋帽等纪念品和证书。这意味着体育志愿者也将会得到赛事举办者、政府、社会的高度重视并有可能迅猛发展。因为任何一个国家的体育事业和卫生健康事业都需要体育志愿者的支撑。

### 2.2 体育志愿者培养的规范化、制度化

分析各国体育志愿者的培养和实施现状,下列几点值得我们借鉴:第一,从小培养具有参加志愿者的意识和行为的意识。如在初中、高中、大学的入学条件中,建议教育部明文规定要考察学生参加志愿活动的情况,这对推动志愿者活动的发展,促进体育的社会化会起到重要作用。第二,政府应当制定有关奖励体育志愿者的制度。借鉴以上各国的多种奖励体育志愿者的办法,促使其能成为发展体育事业及开展体育志愿者活动的重要保证。第三,分类培训体育志愿者。如将体育志愿者分为“运动会体育志愿者”和“社区体育志愿者”两大类。使体育志愿者的培养和实施更规范化,更具有可操作性。第四,采用多渠道的培养体系,并建立体育志愿者人才数据库,以备大型体育运动会调用及日常体育活动的开展。“运动会体育志愿者”的培养对象,主要是初中生、高中生和大学生。而“社区体育志愿者”的培养对象,主要是成人(40~60岁)。我国退休人员是“社区体育志愿者”的一支巨大的具有潜力的队伍。第五,志愿者活动主要由两类人员构成,即个人自发的志愿者和组织动员的志愿者。志愿者参加志愿活动内容最多的是为社区体育活动服务,参加志愿活动的机会最多的也是为社区体育活动服务。

但是,体育志愿者的招募和人数保持会遇到困难。究其原因主要有两方面:一方面,是那些老的志愿者正在陆续退休,而年青人在学习和就业中正面临着越来越多的压力。另一方面,社会对体育志愿者的能力和服务质量的要求越来越高,在本来就不富裕的志愿服务人员中要招募到比较高水平的志愿者就更难了。因此,愿意参加无报酬服务人员有减少之势。尽管如此,体育运动和休闲仍然要依靠志愿者,这是

体育发达国家所具有的共同特点。为了克服体育志愿者的招募和人数保持的各种困难,加强志愿者的管理,使志愿者在提高专业能力和服务质量的同时,可以考虑有偿服务向志愿者提供一定的报酬。政府应该把培养体育志愿者纳入群众体育事业发展的体系,并给予一定的财政拨款。

### 2.3 我国体育志愿者培养的新趋势

发展非营利性体育法人组织也是大势所趋。非营利体育法人组织形式灵活,规模有大有小,可以享受相关的政府优惠政策,因此在志愿者的培养和服务工作中都能起到不小的作用。在建立和发展体育非营利法人组织的同时,非营利体育法人组织还应与政府及其他体育团体做好沟通和衔接,协同工作,形成一股合力,这样必然能够成为新的体育文化建设的生力军。比如将体育志愿者分为两大类:一类为“运动会体育志愿者”,它是指利用自己的时间不定期地为参加奥运会、亚运会之类的国际运动会和地区运动会等活动服务。又可以把他们分为“非专业志愿者”(经当时的培训即可)和“专业志愿者”(具有专业能力和资格者)。“非专业志愿者”主要从事给大会供水、供食品、作向导、接待、登记、发通知、安排交通、运输及邮递等工作。“专业志愿者”主要从事裁判、翻译、医疗救护及数据处理等工作。另一类为“社区体育志愿者”,是指利用日常生活时间定期地为社区体育团体、体育训练营、球队等进行体育指导服务以及为体育俱乐部的管理提供帮助的一种活动。他们又分“体育指导志愿者”和“体育经营志愿者”(指体育团体、俱乐部的管理)。“体育指导志愿者”主要从事指导、裁判及助教等工作。“体育经营志愿者”主要从事事务、会计、机关杂志等工作。

非营利体育组织的内在驱动力不是利润动机,也不是权力原则,而是以志愿精神为背景的利他主义和互助主义,因

此非营利体育组织能够吸引志愿者的无私奉献以及社会捐赠,这是政府与企业都不具备的突出优势。因此它能够成为公众表达体育权利的沟通管道,成为政府管理体育事业的好帮手。同时,有效利用学校资源,尤其是高校的人力资源,培养高层次的综合型的体育志愿者的生力军和主力军,鼓励其进入非营利体育组织兼职或者任职,从而形成一种良性循环的群众体育事业的推动器。

### 参考文献:

- [1] 陈琳. 2010的大众体育白皮书[J]. 中外群众体育信息, 2001(2): 25-29.
- [2] 丛宁丽. 日本社会体育指导者的培养及资格认定制度[J]. 成都体育学院学报, 1995, 21(3): 80-81.
- [3] 胡健. 重庆市社区体育发展政策研究[J]. 体育学刊, 2004, 11(3): 18-21.
- [4] 周学荣, 谭明义. 对发展我国群众体育志愿者队伍的思考[J]. 中国体育科技, 2003, 39(9): 12-13.
- [5] 丁元竹. 志愿活动研究: 类型、评价与管理[M]. 天津: 天津人民出版社, 2001: 1-4.
- [6] 王连弟. 青年志愿者服务物质依托的现状及其思考[J]. 中国青年政治学院学报, 1996(3): 18-20.
- [7] 张敏杰. 欧美志愿服务工作考察[J]. 青年研究, 1997(4): 47-48.
- [8] 谢芳. 美国社区中的志愿者服务[J]. 社会, 2003(1): 58-59.

[编辑: 邓星华]