

奥运物流直面北京 2008

白震¹, 储建新²

(1. 河南大学 体育部, 河南 开封 475001; 2. 开封大学 体育部, 河南 开封 475005)

摘 要: 奥运物流是成功举办奥运会的保证, 目前北京的物流系统无论在规划上、技术上还是在管理上, 尚不能满足 2008 奥运物流的需求。为了成功举办 2008 奥运, 必须尽快借鉴国外成功奥运会物流组织的经验, 建立一个有组织、协调能力强的物流机构进行奥运物流系统的规划, 解决北京奥运的物流问题。

关键词: 奥运物流; 北京奥运; 物流规划

中图分类号: G811.21 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2005)01-0025-03

Olympic logistics vs. Beijing 2008 Olympic Games

BAI Zhen¹, CHU Jian-xin²

(1. Department of Physical Education, Henan University, Kaifeng 475001, China;

2. Department of Physical Education, Kaifeng University, Kaifeng 475005, China)

Abstract: Olympic logistics is the assurance of hosting Olympic Games successfully. Currently the logistics system in Beijing is still not able to meet the requirements of logistics for 2008 Olympic Games, no matter in terms of planning and technology or in terms of management. In order to host the 2008 Olympic Games successfully, we must refer to the experiences of foreign countries in organizing Olympic logistics successfully as soon as possible, so as to establish a logistic organization provided with organizing and coordinating capability to plan the Olympic logistic system, and thus solving the logistic problems in Beijing Olympic Games.

Key words: Olympic logistics; Beijing Olympics; logistic planning

随着 2008 年奥运会进入倒计时, 奥运物流再次成为人们关注的焦点, 作为举世瞩目的奥运会不仅观众和运动员数量空前, 所需设备的规模也是巨大的。对于没有经历过奥运大赛策划洗礼的中国政府和企业来说, 是一个巨大的考验。大量的人员来往、出行, 及比赛前后器材、体育用品的运送、储存等, 都将对物流提出巨大的挑战。如何用快速、高效、低成本的物流组织来保证赛会的正常运行, 是奥运会成功与否的关键。我国是个发展中的国家, 物流工作尚处起步阶段。如何做好奥运物流工作, 把北京奥运会办成历史上最成功的一届奥运会, 是我们面临的一个重要课题。

1 奥运物流的特点

1.1 奥运物流量庞大

据专家预测: 与 2008 年奥运会直接相关的物流量为 417.2 亿元; 间接相关的商品物流量为 4.91 亿元; 直接相关的废弃物物流量 10.8 亿元, 3 项相加, 预计 2008 年北京奥运会有关的商品、废弃物的物流总量约为 432 亿元。具体数据是: 1) 为了及时快速地迎接各国代表团的到达, 应该至少提

供 1 100 个车次的接运车辆, 来接运他们的私人器械和旅行包; 2) 北京奥运会主场馆的储存面积至少是 10 000 ~ 15 000 m², 提供的特殊场馆橡皮划艇、赛艇分场馆至少 10 000 m²; 3) 北京奥运会各个运动场馆至少需要提供 1 200 万人次的用餐, 平均每天要提供大约 40 万人次的用餐; 4) 奥运村每天要消耗大约 100 吨的食品; 5) 奥运会期间, 北京至少有 25 万左右的国外游客和 75 万左右的国内游客。为国外游客提供的旅游服务, 能够引发 3 500 万美元的餐饮和购物消费, 每天要为这些游客提供 450 吨的食物和 10 万吨的生活用品。奥运会期间每天在奥运村所产生的固体废物垃圾是 30 吨, 总共有 600 ~ 900 吨的废弃物需要处理等等。

1.2 奥运物流内容不确定性强

奥运物流不仅量大, 不确定性也强。在亚特兰大奥运会上, 只能确定 40% 的物流内容, 而其余 60% 的均为不确定。有关专家认为, 在奥运会举行期间, 有许多与物流有关的意外事件发生, 而且这些事件发展迅速, 需要尽快解决。因此, 物流管理者制订物流工作计划是件比较难的事情, 不仅要掌握基本的计划方法和能力, 最重要的是要充分考虑到计划失灵

的各种情况。在储存方面的不确定性更为明显。例如亚特兰大奥运会举行前 8 个月,物流委员会就开始不断向职能部门征询所需的仓库空间,然而大多数职能部门甚至不知道需要为奥运会买什么东西,当然也更不知道需要多少仓库空间。据研究,一般奥运会举行期间,40%的仓库用来储存比赛器材,60%的仓库用来储存未知的物品。由于需求不确定性,物流管理者必须不断调整仓库物品的摆放以适应新的存储需求。

由以上预测的数据,可见奥运物流的需求是非常庞大的,而且它还有突发性、不确定性。这要求为奥运提供服务的供应商或者参与奥运服务的物流公司必须高效、安全、即时、可靠提供高质量的物流服务才能保证奥运会的顺利进行。

2 北京市物流发展水平与奥运物流需求的差距

(1)北京市物流体系近年来虽有较大发展,但与发达国家相比还有一些差距。首先,专业化和社会化程度不够高,资源的利用程度较低,北京市 80%的仓储资源分散在工商企业内部,70%的物流量是自营物流,应该说物流的资源利用程度受到了很大的限制。其次就是物流企业运营水平不高,仓储的库存时间平均是 40~50 d,这与发达国家的水平相比还差 1 倍,另外资金的周转次数每年大概只有 3~4 次,明显低于国外。还有面临着专业人才比较匮乏、员工素质低的问题,据调查,北京市物流企业员工中本科学历及本科以上学历 16%,专科学历 10%,中专学历 22%,高中学历 34%,小学及初中学历 18%。

(2)北京市的物流系统仍以粗放式经营为主,与奥运会对物流系统的需求存在较大差距。北京市的物流基础设施有待进一步加强。物流节点的数量和规模较小,技术和管理化水平较低,达到现代化物流中心水平的节点不多。另外,条形码技术、全球卫星定位系统、物资采购管理和企业资源管理等物流管理软件以及以互联网为基础的物流信息化系统还没有得到广泛的应用,根本无法满足奥运赛事的特殊需求,与奥运会对物流需求的差距还较大。

3 国外奥运会成功物流组织的启示

3.1 亚特兰大奥运会物流组织

(1)制定一个完善的配送计划。

在奥运会开幕前夕,亚特兰大奥组委为了保证比赛期间管理的灵活性,组建了 38 个事务小组,每一个小组负责一个具体的体育场馆,所有职员都在各个场馆中各司其职,并且作为一个团队开始工作。除了物流委员会,其他所有的职能委员都向场馆管理中心汇报。虽然每一个场馆都有物流人员,都需要物流人员的服务,但是物流委员会一直保留在场馆管理中心之外,独立地制定物流需求计划。对于物流来说,38 个场馆的数据极其重要,通过这些数据,物流委员会将了解比赛中需要什么和比赛后需要回收什么,从而制定出相应的采购计划,确保比赛顺利进行,为比赛提供更高水平的服务。

(2)提高公共交通的服务水平。

为了提高公共交通的服务水平,亚特兰大奥运会物流委员会在亚特兰大公共交通管理署(MARTA)的监督下开始实施先进的公共交通系统项目(ARTS)。此项目包括:基础地理信息系统(GIS),出行日程计划系统(OARIS),计算机辅助调度/车辆自动定位系统(CAD/AVL),场外旅客信息服务设施(PADS),自动乘客计数系统(APCS)等。在 1996 年 7 月 19 日至 8 月 4 日奥运会期间,MARTA 的公共交通网络共运送旅客 2 500 万人,平均每天 150 万人,圆满完成了疏导游客和观众的任务。

3.2 悉尼奥运会物流组织

(1)周密的规划提高了奥运货物的通关效率。

1997 年,悉尼政府将物流方面的规划从其他奥运规划中分离出来,成立了一个专门主管赛事物流的物流中心。该部门在 1998 年制定了联合物流计划,该计划极大地提高了奥运物流的运作效率。

在物流中心的努力下,为确保所需商品和设备顺利进口,澳大利亚联邦政府同意修改关税法,免去某些相关物品的关税。这些物品主要是指在奥运会期间短期进口,赛后又需运往境外的物品。

海关也是悉尼奥运物流的一个组成成员,在比赛期间,海关主管人员、悉尼奥运组织和奥运货物运输联盟以及海关清关小组一起协同工作,确保奥运所需物品能够顺利进口,按时递送到目的地,并且在比赛结束后能够快速回收运出。

由于物流中心卓有成效的工作,确保了奥运物流有条不紊地运作。

(2)严密的安全措施保证了物流的顺畅。

面对国际恐怖事件的阴影,如何确保奥运会的安全,是奥运主办方需要解决的一个重要问题。而从物流而言,大量的物资进出运动场馆,如何保证安全,亦是至关重要。这方面,悉尼奥运物流中心采取的措施是十分有效的。

出于对保证场馆安全和场馆内的资源进行有效管理的考虑,悉尼物流中心和有关部门制定了一套对所有货物运送进行控制的制度。该制度后来被称为“4 把进门的钥匙”。“4 把钥匙”:一是车辆进入及停放许可证(VAPPS);二是货主证明;三是司机身份证明;四是主配送计划。所有到达场馆的车辆如果缺少“4 把钥匙”中的一把,将不允许进入场馆。如果必要的话,场馆管理者、安全部门和场馆物流管理者可以根据所送物品的重要性以及场馆的工作环境采取其他有效措施。

4 制定 2008 年北京奥运物流规划的几点建议

(1)规划建设物流基础设施。

北京作为一个国际大都市,21 世纪大量增加与国外的交往,国际物流大量增加是一个确定的趋势,尤其是像奥运会这样大型的国际赛事会带来国际物流量的激增。国际物流除去航空货运方式以外,主要依靠大型集装箱远洋运输,与此衔接的是铁路或者公路的集装箱运输等。目前,和海运相连接的海铁联运集装箱终端和口岸尚未形成,因此应当进

一步规划和建设满足奥运需求的国际物流基础设施。

(2) 确定供应链管理模式。

奥运物流系统是一个具有一定特殊性的复杂系统工程,它不仅涉及奥运物流系统本身的优化配置,同时需要对供应商、生产商组成的供应链进行整体优化管理,才能实现奥运物流系统的高效运作。

研究与奥运物流有关的由供应商、生产商、奥运需求方组成的供应链的有效控制与管理。针对中国实际情况,确定适宜2008年北京奥运会的供应链管理(有效客户响应 ECR、快速反应 QR、厂商管理库存 VMI、连续补货系统 CRP 和协同计划-预测-补货 CPFR),分析该模式对奥运会的供应商以及供应商的供应商、奥运会的物流服务提供者、奥运会的生产商、奥运会的物流需求者的职能部门、业务流程和信息系统的要求,以及供应链管理的实施策略与奥运信息系统的整合。

(3) 建立高水准的物流信息系统。

奥运物流系统是一个十分复杂的大系统,应按科技兴业的要求,建立以现代科学技术和高科技装备为主体的现代化物流系统,建立物流电子信息网络,大力发展电子商务,彻底改造传统的、落后的物流系统。同时,灵活运用国际物流领域中较先进的经营管理和业务操作技术,研究开发与当前包装技术、条形码技术和 POS 系统等互相支持的物流集装化、自动化技术;以业务流程的规范化、标准化为基础,采用现代信息技术,建立基于电子计算机技术、现代通信网络技术的奥运物流信息管理系统。

(4) 提供良好的政策环境。

国家要为物流企业的发展提供良好的外部环境。一是调整税收政策,统一运输与仓储营业税税率,避免物流行业重复征税,取消物流企业闲置资产整合过程中缴纳的有关税费等,鼓励企业兼并重组和资源整合。二是尽快推出鼓励现代物流业发展的投融资政策。对于物流基础设施项目,要鼓励其通过银行贷款、股票上市、增资扩股、中外合资等途径筹集建设资金。三是简化通关程序。海关、外贸、检验、税务、外汇等部门要在有效监管的前提下简化审批手续,优化口岸通关作业流程,实行申办手续电子化和一站式服务模式。四是降低公路收费总水平,减轻物流企业的运费负担。

(5) 奥运物流系统的整体水平应与国际接轨。

北京市的物流业发展现状还有许多地方与国际有很大差距,不能满足奥运会对物流的需求。可以通过与外商的合资或合作经营,弥补在物流设施建设方面的资金缺口,同时学习国外先进的物流技术和管理经验。目前,内地物流中心、配送中心等建设项目仍被视同流通领域的建设项目,属于不允许外资进入的领域。因此,在对外资开放时,应将包括现代化配送中心、物流中心在内的物流项目视同生产性项目,允许或鼓励外商投资;如果仍以流通项目对待,则应列入

优先发展的项目,给予充分重视。

(6) 实施人才战略,全面提升从业人员素质和管理水平。

实现奥运物流服务现代化是满足奥运会需求的重要内容,也是对从业人员素质的重大考验。要通过引进人才,加强培养,全面提高物流业职工素质:一是建立一支高质量的企业家队伍,发挥首都(北京)人才优势,积极吸收和引进懂现代经营管理、具有市场开拓能力的专业人才,提高物流企业队伍素质和水平;二是加强全员职业道德建设,提高商业信用意识和道德水准;三是强化职工队伍的职业教育,有计划、有组织地对企业经营者和职工进行岗位培训。

物流整体水平的提高,除了必要的硬件基础设施之外,更应重视管理水平的提高。要从思想上重视科学技术在物流领域的应用,尤其是电子商务在提高物流效率、效益和竞争力方面的重要作用。同时应多吸收相关方面的专业人才,全面提高管理人员的素质。

“物流是奥运会的‘生命线’”。奥运物流系统的有效运行是2008年奥运会成功举办的保证。中国目前尚缺乏奥运物流方面的系统研究成果,更缺乏定量化的研究成果,因此有必要提前对奥运物流系统进行规划。目前应该切实认识到对奥运物流系统进行规划的紧迫性,抓紧进行有关工作。成立奥运物流研究中心,成立由有关部门组成的联合领导小组,联合成立项目协调组和专家顾问组,举办奥运物流国际研讨会,为成功举办奥运会规划安全、高效、顺畅的奥运物流系统。

(本文被第七届全国体育科学大会录用,并作专题报告)

参考文献:

- [1] 季星. 奥运物流需求考验北京[N]. 中国经济时报, 2004-09-28.
- [2] 刘磊, 李永. 中国体育经济增长的主要矛盾与解决对策[J]. 体育学刊, 2003, 10(5): 8-10.
- [3] 刘晨. 要借鉴历史经验——北京奥运物流商机调查[J/OL]. www.people.com.cn. 2003-12-03.
- [4] 李岩. 我国物流发展现状与政策方向[J/OL]. www.dr-cket.com. 2001-02-12.
- [5] 汝宜红. 2008年北京奥运物流规划的必要性分析[J/OL], www.chinalogisticsnet.com 2004-04-08.
- [6] 李玉山. 亚特兰大、悉尼奥运会的启示[J]. 中国物流与采购, 2004(2): 23-24.
- [7] 张文杰. 2008奥运物流400多亿“蛋糕”待切, 中资企业如何参与[N]. 中国经济时报, 2004-09-29.

[编辑:李寿荣]